

良品铺子300余款零食降价,以性价比换取增量市场成业内主旋律

断腕求生,“高端零食”开打“价格战”



良品铺子进行了成立以来规模最大的一次调价,300款产品平均降价22%。受访者供图

“一包猪肉脯便宜将近7元,实打实的折扣。”12月11日,许久未走进零食店的长沙市民邓女士在蔡锷路上良品铺子零食店中,按着“会员价”的价签买了几款打折的零食,“以前只发会员优惠券,高端零食店也开始打折了。”

量贩零食进入战国时代,商场上的厮杀和博弈总是格外引人注目。站在岔路口的休闲零食企业,是用降价断臂求生还是坚持高端路线,良品铺子用一封内部全员公开信给出答案。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹



扫码看视频

300余款零食打折卖,良品铺子:为了“活下去”

“贴着会员价的商品折扣力度都蛮大的。”12月11日下午,长沙市蔡锷路上良品铺子零食店内,见到有消费者推门进店,一名女性店员热情地推销起来。

店里,各式各样的零食摆得满满当当,风干牛肉、手撕牛肉、猪肉脯等明星商品均贴上醒目的VIP会员专享价签,原本零售价为89.9元/斤的散称猪肉脯自然片直降30元,以每斤约6包的重量估算,每包的价格降了5元左右。

良品铺子的降价行动在半个月前开始。良品铺子新任董事长、总经理杨银芬于11月29日发布一封内部全员公开信,打响“降价不降质”的第一枪。信中明确提出,开展良品铺子成立17年以来规模最大的一次调价,300款产品平均降价22%,最高降幅45%,折扣商品集中在成本优化但不影响品质以及复购率高的零食上。

丢掉“零食刺客”标签,高端零食回归性价比

从2019年起向着“高端零食”战略发展的良品铺子,曾多次因鸭舌、鱿鱼、猪肉脯等零食单价偏高被网友戏称为“零食刺客”。

“日式梅饼挺好吃,但小小一包就要6元。店里随便挑一筐,没得五六百元出不了门。”邓女士直言,在零食很忙、戴永红等零食店鲜见的前几年,良品铺子确实是春节待客、自驾游远行时买零食的首选品牌,“现在零食店遍地开,良品铺子也没那么不可或缺了。”

降价,似乎成为行业主旋律。除了良品铺子,曾被誉“高端零食”三只松鼠、百草味也打响价格战。2022年底,三只松鼠首次明确“高端性价比”核心战略,通过优化供应链全链路实现利润溢出,同时将利润让渡给消费者,实现高

“不走这条路,就是死路!”杨银芬在公开信中提到,竞争让消费者更清楚地认识到自身存在的问题,即消费者认为良品铺子的产品价格较高。因此,公司决定要回归“大家的铺子”,让消费者觉得产品“好吃不贵”。

为了“活下去”,良品铺子把变革的第一刀对准了价格。三湘都市报记者注意到,降价的单品包括牛肉干、鸡蛋干、烤香肠等,烤香肠从84.9元/斤降至49.9元/斤,鸡蛋干从39.9元/斤降至29.9元/斤,巧豆皮、烤面筋、脆辣片等从1元/袋降至0.8元/袋,成了店里少见的“几毛零食”。向消费者提供的零售单上,也用应收、实收凸显降价的幅度。

三湘都市报记者获悉,在公开信发布之前,良品铺子内部曾就降价的表述进行多次探讨,尝试用“求生价”“良心价”等标签重新争取消费者,之后两种方案都被否决,直接用最一目了然的“会员价”。

质兼具性价比。

“在很长一段时间内,三只松鼠、良品铺子是高端休闲食品的代名词,产品溢价主要靠品牌IP,尤其是三只松鼠,在产品IP上获得不少青少年和幼儿的青睐。”快消行业专家高剑锋在接受媒体采访时表示,在高端化无法突破毛利上限的前提下,取得增量市场将至关重要,未来或将有更多品牌加入价格战。

不过,降价是否能持续吸客犹未可知。有业内人士提到,优化供应链、将原料分级应运实现最大化使用等做法打下来的价格,很容易触及企业的毛利红线,也不排除出现价格战背后对供应商的极限压榨、限期下架等做法,“所有品牌都在打价格战之后,形成持续复购还得看品牌社群运营、单品创新能力。”

邵东拟创建全国县级总部经济国际合作先行区

我省将从省级层面支持



扫码看新闻

邵东有着“民营经济之都”之称,孕育了遍布全球的百万邵商。鼓励发展“邵东总部+国外生产基地”新模式,支持邵东创建全国“县级总部”,湖南将有何举措?

近日,湖南省商务厅就省十四届人大一次会议上李国军代表提出的《关于创建邵东全国县级总部经济国际合作先行区的建议》进行了回复。省商务厅表示,将会同省直部门支持邵东制定实施《邵东全国县级总部经济国际合作先行区建设规划》,并结合我省实际和各省直部门规划,列入全省“十四五”相关重点建设任务体系以及未来发展规划。

适时推进邵东与东盟城市结成友城关系

创建邵东全国县级总部经济国际合作先行区,制度创新是重中之重。在答复中,省商务厅表示将从强化建设规划引领、开展自贸区协同联动、推进中老双园区建设、做好建设用地保障四个方面给予支持。

省商务厅将会同各省直部门,支持邵东制定实施《邵东全国县级总部经济国际合作先行区建设规划》,并结合我省实际和各省直部门规划,列入全省“十四五”相关重点建设任务体系以及未来发展规划。

鼓励邵东依托邵东经开区等具备联动发展基础条件的经济功能区,结合实际需求自主对接自贸相关片区(区块),在复制推广改革经验、协同开展制度创新、加强重点产业融合、构建招商合作机制等领域开展合作,构建自贸区“同质化”营商环境。

积极支持邵东申报和建设中老(邵东)中小企业合作区、中老(邵东)总部经济国际合作园区,鼓励邵商在泰国和老挝分别设立境外产业园区。与相关部门积极对接,适时推进邵东与老挝等东盟国家有关城市结成友城关系。

指导邵东制定完善国土空间规划,科学合理保障建设项目用地需求,支持采取“标准地”“弹性地”“周转地”等新型供地方式,降低企业用地成本,加快建设周期,实现总部经济国际合作和城市更新、盘活现有楼宇资产、用地二次开发等一体化融合建设发展。

鼓励发展“邵东总部+国外生产基地”新模式

在支持邵东重点基础设施方面,省商务厅表示,将推动邵东廉桥专业化市场提质升级;支持邵东机场申报改扩建军民两用机场;支持邵东市农产品冷链物流特色基地和产地型冷链物流集配中心建设;推动邵东融入西部陆海新通道,实现通关便利化;推进邵东市职业中专学校、创新中等职业技术学校达标工作和专业群建设,推进省楚怡优质中职学校建设计划,打造区域中职样板;优先支持邵东设立援外培训机构。

在支持境外产业园区建设方面,省商务厅支持邵东开展国际合作;进一步发挥境外商会和海外邵商的纽带作用,谋划全球战略布局,以东盟、拉美、非洲地区为重点,鼓励发展“邵东总部+国外生产基地”新模式,积极推动邵东重点企业赴外设立经济贸易合作园区,实现优势产能走出去。

■三湘都市报全媒体记者 潘显璇