

你印象中湖南的冬季是什么样子,是登高赏雪,看银装素裹风景独好;是去“泡汤”,在温泉里洗去寒气与疲惫;还是畅游乡村民俗,感受冬日的民族风情……冬季来临,降低的是温度,升高的是人们心中对冬景的期待。近期,赴湖南旅游度假游客逐渐增多,湖南冬季旅游市场逐渐火热,各市州也借机纷纷推出具有地方特色的冬季主题活动。

■三湘都市报全媒体见习记者 曾冠霖 通讯员 宋科斌

# 冬日等你来,各地齐力添把“火”

## 加速创新激活旅游淡季市场,我省“冬游”产品精彩纷呈

这个冬天  
有点“热”

04  
旅游升温

### 【“探路”】

旅游产品百花齐放  
湖南冬日等你来

随着年关与冬季长假的日益渐近,冬季出游被提上了“驴友”们的日程。湖南多地也纷纷推出了冬季旅游产品,全面激活旅游市场。

12月5日晚,以“康养旅游动态与产品创新”“拥抱心旅游时代,打造乡村生态旅游目的地”为主题的2023年湖南省冬季“村晚”示范展示活动在常德市桃源县举行。冬季旅游体验感也随之拉满。

当天,在张家界,180家京津冀旅行社走进张家界国家森林公园,提前“探路”张家界冬季旅游产品,开始了对冬日旅游市场的预热准备。从旅行商们的眼中,已经看到了对今年冬季湖南旅游盛况的期待。

与此同时,湘西土家族苗族自治州也带来了“神秘湘西过大年”冬季旅游产品,推出“带你遇见四种冬天”的湘西。无论是在凤凰古城沱江之畔、芙蓉镇瀑布悬崖之上,还是八面山云顶之巅,一边品茗一边赏漫天飞雪、残余秋黄,都会是暖暖的。当然,您也可以选择在“最美观音故里”不二门泡一场天然温泉,与飞雪零距离,感受“湘西第一泉”的热腾。

作为湖南“北大门”的岳阳市,近期也发布了20项“冬之味”系列文旅活动,其中,主城区10项、各县(市)区10项。“冬游岳阳,‘岳’来越好玩。”岳阳市文旅广电局工作人员介绍,“今年,岳阳全力打造洞庭渔火季节会品牌,持续拉动和促进消费,以‘春之约、夏之夜、秋之韵、冬之味’为每季主题,做到季季有主题、月月有活动、场场有亮点,吸引了众多游客过来。”

湖南“南大门”郴州,则利用丰富地热资源和临近粤港澳的区位优势,近期推出了“温泉+康养+亲子+美食”等系列产品,让温泉休闲产业更加多元化。目前,郴州市宜章县已发展温泉旅游接待场所130余家,预计今年可实现游客接待量120万人次,实现旅游综合收入达1.38亿元。



凤凰古城雪景(资料图)。 通讯员 供图

### 【实惠】

景区优惠层出不穷,冬季也能玩得“热火朝天”

进入12月,湖南文旅市场打破了传统旅游淡季的理念,开辟新“冬游”市场,各景区在冬季旅游上提供各种优惠和冬日活动,为冬季旅游消费再添一把“火”。

郴州莽山为应对即将到来的云海观赏季,各种节会活动“层出不穷”,以天台山云梯为载体,举行冬季营销系列活动。张家界国家森林公园,自12月1日起执行为期三个月的冬季门票价格,优惠票为72元/人(不含保险)。湖南新宁崑山也顺势开启“浪漫崑山 橙意新宁”崑山旅游助农优惠活动,2023年12月1日—2024年1月31日期间,每天前200名购买崑山景区门票的游客可获赠崑山精美脐橙。中国邮政则联合湖南旅游公司与温泉酒店推出套票,畅享湖南各地14家温泉,拥抱舒适冬日旅行……

门票冬季降价潮年年都有,但记者留意到,今冬湖南多地的冬季游主要还是围绕生态、人文活动、乡村游等,目的都是创新发展,激活冬日淡季旅游。

### 游客说

冬季旅游产品还需“丰富化”

尽管湖南冬季旅游精彩纷呈,活动频繁,但还处于发展阶段,很多短板还需补齐,综合型度假游产品还需加强。

“湖南冬季旅游业态丰富,但是各地产品单一,没有赏雪、娱雪、看风光、逛吃、泡温泉为一体的度假区,各景区之前联动比较少,想玩更多就要待的时间更长。湖南冬季要更‘火’,还需增彩、添柴。”旅游达人曹睿说。

冬季旅游市场要让“冷”经济“热”起来,还需要再做一些功课。曹睿说,“冰雪旅游是带动冬季旅游的主要动能,但开发时也需注重对场地周边资源整合与客源市场的科学分析。”

游客黄科文也表示:“去年带孩子去雪场,由于不太会滑雪,只能边滑边玩。玩两三个小时,我和孩子就没兴趣了。如果景区附近还有丰富的美食街和温泉,这一趟行程就很圆满。”



建议

加强开发冬季游新业态  
满足游客多层次需求

如今旅游已逐渐进入游客体验化时代,对比过去,游客选择旅游产品的出发点已从“知名度”向“享受型”转变。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云认为,除去冰雪和温泉的“老两样”,很多地区冬季游缺乏吸引游客的新项目。“景区已有冬季游产品的基础上,各城市应加强开发冬季游产品的新业态,例如冰雪、演艺、光影等,满足游客对文旅结合新体验以及夜间消费的新需求。”

湖南某旅行社负责人康先生介绍,当前,湖南冬季旅游产品主要集中在滑雪娱雪运动和雾凇观光,这些“冷”产品容易导致游客黏性不强。“热度比较高的滑雪,大部分游客也只是寻找新鲜感,体验了一两次就不再参与了。体验感强、粘性高的度假型产品相对稀缺且分散。”

“尽管现在高铁线路比较完善,但‘冷’‘热’资源景区之间的路程还比较远,如遇冰雪天气,观冰雪美景与滑雪、温泉、美食等不能共享其美,非常影响游客体验。”康先生还表示,景区应该根据自身情况,适当地开发冰雪运动、赏雪活动及美食、民俗、文艺生活体验活动,满足游客多层次需求。

