

新中式茶馆风起，能否讲出新故事

瞄准年轻人喜好，喜茶、茶颜悦色等相继涌入 业内：仍需探索更多服务，形成可持续消费



扫码看视频

炭火烘烤下鼓起泡的糍粑、热气氤氲的正山小种、描着特别图案的中式盖碗……二十四节气中的“小雪”过后，全国多地开启“速冻”模式，一些年轻人走进静谧松弛的新中式茶馆，点上一壶热泡茶，谈天说地。

瞄准年轻人喜好，新中式茶馆或成茶饮品牌第二增长曲线。继茶颜悦色推出主打手冲茶饮的新店型“小神闲茶馆”、奈雪的茶为年轻人提供喝茶第三空间“奈雪茶院”后，喜茶首家子品牌“喜茶茶坊”也于近日开业。被外界称作新茶饮三巨头的品牌们陆续尝试新中式茶馆，不禁让人期待该赛道能否讲出新故事。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹



小神闲茶馆里销售的手冲茶。受访者 供图

动态

茶饮品牌相继开出新茶馆

“人不多的时候来跟朋友聊聊天，打发时间挺好的。”12月4日，特意选在工作日调休的长沙市民周小姐，约上两个许久未见的朋友到中山亭西南角的小神闲茶馆叙叙旧，“一壶手冲原叶茶加一份甜品，人均消费不到40元，挺划算。”

三湘都市报记者注意到，这家小神闲茶馆由名噪一时的可可清吧改造而成，门店沿用原本的民国风装修，一楼进门处还有用各种空酒瓶陈列形成的隔断。尽管是工作日下午，仍有不少年轻消费者在扶梯处拍照。

“小神闲经营情况比想象中要好，产品也一直在调整和优化，比如把茶颜经典的奶茶大类从菜单中删除，希望专注在茶馆专属的产品上。”茶颜悦色有关负责人介绍，年轻人追求健康的生活方式，但不习惯喝纯茶，品牌希望能做出更多不一样的东西满足需求。

作为最早一批对茶馆业态展开探索的茶饮品牌，茶颜悦色迎来更多搅局者。11月在广州开业的喜茶茶坊，主推产品为鲜萃茗奶茶，搭售中式茶拿铁、纯茶等十余款产品，8—16元不等的定价比喜茶更亲民。从社交软件披露的信息来看，新店开业首日，顾客下单约2小时才可取餐。

比喜茶早一个月，奈雪的茶则在深圳推出新中式茶馆“奈雪茶院”，新店定位以纯茶、原叶茶零售为主的茶饮生活空间，旨在用新零售为年轻人提供喝茶买茶的第三空间。与常规门店不同的是，“奈雪茶院”融合新中式、日式两种设计风格，一层有开放式的榻榻米包间，二层除独立茶室外，还有专供围炉煮茶的区域。

“茶饮行业要回归到茶本质，希望奈雪成为连接传统茶和年轻人的窗口。”奈雪的茶创始人彭心在接受媒体采访时提到。

▶小神闲茶馆里的茶点和饮品。

行业

市场规模近800亿，新式茶饮空间广阔

新茶饮品牌在新中式茶馆上“硬磕”，或许是看准茶饮背后广阔的市场。艾瑞咨询发布的《2021年中国新式茶饮行业研究报告》显示，中国新式茶饮行业市场规模呈快速增长趋势，2020年达到772.9亿元人民币；预计2030年，整体市场规模将接近2000亿元人民币。

“短短一年，有的茶馆开始上屋顶喝茶拍照，有的用瓦罐烤奶代替围炉煮茶，还有的搞几块糍粑、一包简易包装棉花糖就卖出一百多元的套餐，纯粹割韭菜。”爱打卡、拍照的刘小姐认为，新中式茶馆自带的“慵懒感”十分符合年轻人想要逃离城市生活的消费观念，但打着“新中式”概念动辄人均消费两三百的茶馆，着实让人消费不起。

业内人士认为，新式茶馆跳出“商务洽谈”“以茶会友”的消费动机，在国潮、爱国消费的潮流下，在中国有着数千年历史的茶文化也在探索新的消费场景，“不过，新式茶馆还能提供哪些服务，让年轻人多停留几个小时或形成可持续消费，仍是需要考虑的问题。”



2023轨道交通博览会 将于本月8日在株洲开幕



扫码看视频

三湘都市报12月4日讯 今天，2023中国国际轨道交通和装备制造产业博览会(以下简称轨博会)新闻发布会在长沙举行。记者从会上了解到，本届轨博会将于12月8日在株洲国际会展中心开幕，10日闭幕。

轨博会是中国贸促会、湖南省人民政府共同打造的国际交流合作平台，是我国轨道交通装备制造领域唯一的国家级国际性专业展会，也是湖南立足产业优势、着力打造的高质量发展新引擎。本届轨博会以“智慧轨道、联通未来”为主题，已确定447家企业参展，完成展览面积5.4万平方米。

据了解，本届轨博会策划了“1+4+6”项活动。“1”，即开幕式暨世界轨道交通湘江论坛；“4”，即轨道交通产业链供应链生态体系建设论坛、轨道交通智能绿色发展论坛、轨道交通产业创新高峰论坛、轨道交通标准化发展论坛等四个平行论坛；“6”，即围绕商业配对及创新技术推广、中美轨道交通合作、面向欧洲轨道交通装备发展、产业投资贸易洽谈、产业与人才融合、产学研融合等六个方面策划的配套活动。组委会将邀请国内外轨道交通上下游企业、科研机构、高校院所等1200余名重要嘉宾参展参会，预计观众约6万人次。

株洲享有“中国电力机车之都”“全球最大轨道交通装备制造研制基地”的美誉，是全国唯一的轨道交通装备战略新兴产业集聚发展试点城市、国家产业集群区域品牌建设试点城市。“株洲大力实施轨道交通装备产业集群培育提升三年行动，全力打造世界级轨道交通装备产业集群。”株洲市委副书记、市长陈恢清在记者会上介绍，今年株洲轨道交通装备产业链规模可突破1600亿元，是当前全国该领域产业规模最大、产业链条最完整、产业生态最完善的国家级产业集群。

■文/视频 全媒体见习记者 李致远

12月长沙预计32盘开盘

以改善型产品为主 11个纯新盘抢鲜入市



扫码看视频

三湘都市报12月4日讯 2023年最后一个月，到了开发商的业绩冲刺期，也有不少新项目全新入市。据不完全统计，12月长沙预计有32个项目推新入市，涵盖高层、洋房、叠墅等多种业态。其中，包括11个纯新盘，以改善型产品为主，建发缦云、长沙瑞府、中建和悦宸光等新盘即将迎来首开。

从不同区域来看，岳麓区依然是“供货大户”，12月预计将有10个项目加推。雨花区和开福区、天心区、望城区、长沙县分别有4个项目推新，芙蓉区2个项目推新。

从不同产品来看，主要以改善型产品为主，涵盖了洋房、叠墅、大平层以及刚需住宅。比如丽发新城预计将推出106—143平方米毛坯住宅，毛坯均价8800元/平方米，海伦堡爱ME城市预计将推出97—122平方米住宅，毛坯均价8300元/平方米。

值得注意的是，本月有11个纯新盘入市，包含城发恒伟君樾文昌、建发缦云、长沙瑞府、中建和悦宸光、招商蛇口臻境、梦想风栖台、麓景悦、深业麓溪云境、明昇望月府、城发恒伟会展壹中心等，主要为高端大平层产品。

“年终，企业销售回款承压，为快速回笼资金，项目以价换量动作明显，住宅均价持续下行。”克而瑞湖南区域相关负责人表示，12月初，长沙商品住宅供应量下滑两成，新增供应集中岳麓区和开福区，改善产品增加。由于近期政策面释放了多重重磅利好，房企也想要抓住政策的窗口期，以期提升市场的热度。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 肖海贝 吴怡