

# 美吉姆董事长失联?长沙校区仍运营

记者调查:门店正推广预付费购买课包 回应:和总部是加盟关系,不受影响



该校区全日营托育门店中,也有员工带着幼儿活动。



扫码看视频

近日,婴幼儿早教机构“美吉姆”成为焦点,有关“美吉姆董事长无法取得联系”的消息引起社会关注。11月30日,公司又对此发文表示,美吉姆(中国)各职能部门稳定履职,各个条线工作正常运转。就在“董事长失联”的消息喧嚣尘上之时,12月3日,三湘都市报记者来到美吉姆长沙银盆岭万达广场校区,发现有许多家长正带孩子入店体验课程。恰巧的是,美吉姆长沙校区从11月30日还开启了首届“宠粉节”活动,吸纳会员预付费购买课包。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

## 【事件】 多城门店突然关闭,家长退费难

作为创建40年,进入中国也已14年的上市品牌教育机构,早在今年初,美吉姆全国各地门店就开始陆续传出闭店消息。该品牌在上海、广州、杭州、成都等地的多家门店均突然关闭,家长退费困难。部分家长投诉称,广州地区门店一连几个一夜关门,人员无法联系,消费者退费、转课无门,被一拖再拖。

有媒体报道和资料显示,2022年底,美吉姆在全国共拥有479家美吉姆与小吉姆签约早教中心。2023年7月披露的半年报业绩显示,截至2023年6月底,美吉姆签约早教中心数量较去年同期净减少109家。美吉姆在公告中解释称“全国各地美吉姆中心现金流紧张,经营压力以及付现压力巨大”。

## 【回应】 “和总部是加盟关系,不受影响”

在美吉姆银盆岭万达广场校区,门店多位员工正在接洽家长和幼儿,课室内也有幼儿正在上课或体验,该校区开设的全日营托育也仍在运营,几名幼儿正在上课。

“80次包的早教课程在参与优惠活动后,可以多上24次课,总价格也可优惠,只需16000多元。”记者注意到,门店提供的11月30日—12月3日“宠粉节”特批价格表上显示,活动课包起购价为30次包7500多元,最高活动价格为标示31000多元的150次课包,有效期长达32个月。

对于美吉姆宣布董事长马红英失联,通过电话、微信等方式均无法与其取得联系的事件,早教门店内一位工作人员表示,“这个事情不会影响长沙校区的运营,长沙5个校区和总部是加盟的关系。”

“2012年,美吉姆初现长沙,开设了第一家美吉姆中心,至今为止,长沙5个校区已全面开设托

育。”为了让消费者打消疑虑,参与购课活动,该工作人员表示,“这两天做活动期间,也有几位家长过来后问及总部传出来的消息。长沙5个校区都是同一投资人,银盆岭校区的店面是投资人自己购买,有产权证。”

## 提醒

### 警惕早教托育机构“预付费”陷阱

现在消费者“预付费”遭遇企业、机构跑路的情况层出不穷。教育部校外教育培训监管司、公安部刑事侦查局曾发布预警,提示广大家长和学生不要预付超过3个月或60个课时的培训费,非学科类培训一次支付费用不超过5000元限额标准;而凡是退款时附加购买商品或付费条件的,都是诈骗。

通过网络地图,三湘都市报记者分别搜索“长沙早教机构”“长沙托育机构”,显示110余个地点和130余个地点,其中就包含“美吉姆”品牌设立的早教和托育。天眼查数据则显示,该品牌在长沙相关公司注册资本为10万元,其中相关联的“吉姆星科技有限公司”,注册地址为长沙市开福区华创国际广场三楼,在开福区公布备案的有16家托育机构。

然而,消费者仍然需要注意的是,在尚未有针对早教类机构的白名单,托育备案机构并不占多数的情况下,长沙市内大部分早教、托育机构还处于政府监管“盲区”。

中消协提示广大消费者,在选报相关课程和缴费过程中,务必留意相关企业在经营上是否存在异常行为,适当关注权威部门发布的相关公示信息,注意选择合适的消费支付方式,谨慎判断和选择各类预付式消费,理性消费、依法维权。

## 数字标签试点来了! 有望取代现有食品标签 “扫一扫”让你 吃得明明白白

细心的消费者会发现,近期不少预制食品的外包装上多了一个拇指大小的二维码。用手机扫描这个二维码,可以看到该食品的配料表、生产日期等更全面的信息。这个二维码就是我国目前正在试点的数字标签。

食品数字标签试点工作由国家卫生健康委于今年委托国家食品安全风险评估中心等单位共同开展,目前部分试点产品已经进入市场。食品数字标签将为消费者带来哪些便利?又会对行业产生怎样的影响?记者进行了采访。

### 满足消费者多样化需求

“数字标签通过二维码等形式来展示食品信息,消费者可以通过手机等移动设备扫描食品标签上的二维码获取更多食品信息。”国家食品安全风险评估中心主任李宁介绍,其中包括食品的配料表、生产日期、保质期、产品标准号、生产企业等详细信息。

相较于传统标签,数字标签不受标签面积的限制。李宁说:“消费者可以通过页面放大、语音识读、视频讲解等多种形式更便捷地获取食品信息。数字标签大幅提升了消费者的阅读体验与便利性,也为食品企业与消费者开展良性互动、丰富标签展示方式提供了空间。”

记者在北京盒马鲜生林奥店拿起标记着数字标签的某品牌方便面扫描,可以看到传统营养标签、生产日期、产地等信息,还可以点击观看冲泡视频。而扫描某品牌矿泉水的数字标签,可以看到其钙、镁、钠离子含量,以及水的软硬度等信息和相关科普知识。

国家卫健委食品司副司长田建新介绍,目前全国已有20余家企业超过40款产品加入了数字化标签的试点工作,覆盖乳制品、饮料、包装饮用水、方便食品、肉制品、植物油、糖果等主要食品类别,下一步试点范围还将进一步扩大,相信会有更多的食品生产企业采用数字标签的方式展示产品信息,方便消费者了解。

### 为企业生产提供便利

对于食品企业来说,数字标签也为其生产经营和管理提供了便利。此次入选数字标签试点的洽洽食品相关负责人姚亚兰告诉记者,此前,对于标签信息较多的食品,企业在标签设计时也有不便。数字标签增加了预包装食品标签标识的灵活性,使企业食品标签管理工作的效率和准确率更高。此外,使用数字标签还可以节约食品企业包装成本,减少油墨使用量,对环境更加友好。事实上,目前已经有美国、日本等不少国家和地区在推广使用数字标签,标签数字化在全球范围内将成为一种趋势。

那么,数字标签未来是否会逐步取代传统食品标签?国家食品安全风险评估中心副主任樊永祥认为,数字化应用已经深入生活工作的方方面面,也成为各国食品标签管理的趋势,无论从风险管理的角度看,还是从可持续发展的角度看,数字标签取代现有食品标签的一些功能应是趋势。

“我国开展数字标签试点,并将在食品安全国家标准中纳入对数字标签的要求,已经走在世界前列,体现出我国在食品安全标准领域逐步成为领跑者。”中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石说,除了数字标签,正在修订的食品安全国家标准对于食品生产日期、保质日期、营养声称、营养标签等要求都进行了相应完善,对于我国食品标签的科学化管理具有重要意义。

■据经济日报