

加强交易监管，北交所股票“降温”

10月下旬以来的“狂飙模式”迎“刹车” 提醒：注意短线快速上涨风险，勿盲目追高



扫码看视频

三湘都市报11月28日讯 近期“狂飙猛进”的北交所行情，今日迎来“刹车”，北证50指数大跌4.23%，超八成北交所个股下跌。

超八成个股下跌

今日早盘，北证50指数低开4.98%，午后一度短暂翻红，但之后持续下跌，截至收盘报收1055.21点，跌4.23%，走势好比过山车。

具体来看，232只北交所个股，当天仅40只上涨，1只平盘，189只下跌，下跌个股数量占比超过八成，其中有49只个股跌幅超过10%。

记者注意到，今年10月下旬以来，在沪深两市低迷的情况下，北交所行情大放异彩，持续吸引着市场参与者们的眼球，11月份更是开启“狂飙”模式。北证50指数11月21日大涨4.51%，22日大涨8.43%，24日再涨6.5%，27日暴涨11.41%。自10月23日北证50指数触底以来，截至11月27日，短短30余天，北证50指数累计涨幅超过55%，期间大批个股涨停。

市场普遍认为，此次北交所行情的降温，与监管的介入有关。11月27日，北交所发布加强交易监管的公告，称11月20日至11月24日，本所对涉及盘中拉抬打压、以涨停价格大额申报或连续申报等异常交易行为，共采取口头警示、监管关注、出具警示函等自律监管措施93人次。对近期涨幅异常的“凯华材料”“志晟信息”“华阳变速”等进行重点监控，督促会员加强客户交易行为管理，及时向投资者提示有关交易风险。北交所将持续加强交易监管，维护市场正常交易秩序。

被北交所点名重点监控后，凯华材料、志晟信息公告28日起停牌核查，华阳变速也公告提示投资者存在炒作风险。

谨防盲目追高风险

北交所行情持续向好，一批股东纷纷借机套现。11月27日晚间，月内涨幅超过260%的志晟信息发布减持公告。据统计，仅在近一周时间内，路斯股份、润农节水、富士达、凯德石英、国义招标、丰光精密等多家北交所公司都公告了股东减持进展。

对于后续走势，东方证券宋正皓表示，北证近期交易额环比增加超十倍，短线大概率面临分化。

在中银证券投资顾问黄坚看来，北证50指数本月以来成为吸金池，是活跃资金追逐市场“赚钱效应”使然，但任何市场指数快速上涨后，从技术角度来看，指标超买需要修复，短期内不宜追高。

多名券商人士也提醒，虽然看好北交所长期发展前景，但投资者要注意短线快速上涨的风险，避免盲目追高带来损失。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇 通讯员 覃昕昱

湖南7城入选首批全国县域商业“领跑县”



扫码看视频

三湘都市报11月28日讯 首届“数字经济时代县域商业创新发展大会”日前在杭州召开。会上，商务部公布了全国首批123个县域商业“领跑县”名单和案例，湖南省长沙县、衡阳县、湘潭县、邵东市、岳阳县、澧县、溆浦县等7个县(市)入选。

自2021年商务部等17部门印发《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》以来，湖南省重点聚焦县域商业体系中的市场缺位和薄弱环节，突出补齐县域商业基础设施和公共服务短板，全面开展县域商业体系建设。2022年至2023年，湖南已争取到中央县域商业建设行动支持资金近5亿元，带动社会总投资约90亿元。截至目前，全省新建或升级改造县城综合商贸服务中心97个，乡镇商贸中心194个，村级便民商店8015个，县城物流配送中心89个，农贸市场269个。

下一步，湖南省将深入贯彻落实《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》，大力推广县域商业建设好模式、好做法、好经验，充分发挥“领跑县”的示范引领作用。推动全省建立完善县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础，分工合理、布局完善的一体化县域商业网络体系。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇 通讯员 刘凯



扫码看视频

“越来越便宜，原本30多元一杯的星巴克现在只要9.9元了。”11月27日，端着热乎的星巴克热美式，长沙市民彭小姐感慨着上周“薅”到的羊毛——9.9元一杯的太妃榛果拿铁。

出于提神、社交需要，越来越多人习惯“咖啡续命”。21财经发布的报告显示，2022年，中国消费者喝掉近30万吨咖啡，近六成受访者人均消费价格不足20元。

近日，三湘都市报记者注意到，由库迪、瑞幸搅动的9.9元咖啡价格战，烧到了Tims(天好咖啡)、星巴克等品牌上。在美团、饿了么、抖音等生活服务类平台，均价15元一杯的星巴克、9.9元一杯的Tims已不罕见。■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹



在9.9元咖啡价格战下，独立咖啡店选择用创意咖啡留住老客户。图为店员正在做双柠美式。

低价吸客，“9.9元咖啡战”升级 咖啡行业开“卷”，性价比推动咖啡大众化

新玩家涌入，9.9元的咖啡战将继续

“囤了3张9.9元瑞幸咖啡券和4.8元的库迪全场任选券，这周的咖啡不用愁了。”11月27日上午，在长沙市芙蓉中路某写字楼上班的曾小姐照例点开咖啡点单小程序，思忖着该“宠幸”哪个品牌。对她而言，喝咖啡不仅能提神，更暗示着“新的一天开始了”。

瑞幸周周9.9元、库迪8.8元任饮，推动越来越多的咖啡品牌加入低至10元的价格战。10月21日，饿了么“周二豆点”限时抢兑的商品是星巴克太妃榛果燕麦拿铁，用户在11点、13点两个时段进入活动专区，即可花9.9元换一杯外卖到家的大杯星巴克咖啡；若叠加6元或8元会员无门槛优惠券，单价还能更低。大众点评上，Tims(天好咖啡)，原价23元的中杯鲜翠美式咖啡，品牌新会员也可花9.9元购得；麦当劳不限次数6折咖啡包月卡以及肯德基5元一杯美式或拿铁的咖啡包月卡，更是将咖啡价格降到了5元价格带。

星巴克的“悄悄降价”，在财报中反映得更为直观。11月2日，星巴克发布2023财年第四季度与全年财报，在中国，第四季度收入8.406亿美元，同比增长15%，同店销售额增长5%，同店交易量增长8%，平均客单价却下降3%。这也意味着，买星巴克的人变多了，但消费者花费的钱却变少了。

狂热的咖啡降价浪潮，似乎正在对沿街社区型咖啡小店形成“裹挟”。

11月初，在长沙市紫薇路经营一家独立咖啡馆的林先生在多个平台上架了门店9.9元一杯的“新客尝鲜美式咖啡”，“做团购至少还有点外带的人气，大部分顾客喝不出咖啡豆之间的区别，他们只需要端着一杯咖啡。”

拉新门槛降低，性价比推动咖啡大众化

从过去烧钱换市场到现在低价获客，以瑞幸、库迪为代表的连锁咖啡店已成为咖啡界的“卷王”。上述21财经发布的报告提到，巨头狂卷价格战，一方面是为了提升咖啡这种非刚需消费的拉客户复购率，另一方面是拉新保持业绩增长的需要。

“随着咖啡饮用习惯的深化，咖啡产品的供给愈发多元丰富。‘性价比咖啡’快速突出市场重围，进一步推动咖啡走向大众化。”《2023中国城市咖啡发展报告》指出，咖啡消费整体呈现出品质化、精品便捷化、风味中国化的特点。

林先生透露，咖啡店卖的9.9元咖啡大多使用性价比极高的“拼配口粮豆”，但外带的成本也包括防烫纸杯、习惯、纸袋等，“不会亏本，但利润空间很小，只能保证现金流转起来。大多数薅羊毛的顾客，只是选择在路过时顺手买一杯，要有长期、稳定的客流还是要看精品咖啡。”

艾媒咨询则认为，咖啡企业应该为顾客定制新品类，建立与下沉市场消费者的深度链接。同时，应该拓展新场景，更加关注空间体验和服务。