

# 长沙新姜上市,价格“辣”不过老姜

市场上价格约为老姜的一半 业内:功效不同,无法触动老姜降价



扫码看视频

前两年闹得很凶的“姜你军”,似乎又开始卷土重来,持续了大半年的十几元一斤的高价。而进入10月,长沙新姜开始陆续上市,价格约为老姜的一半,市场上也出现了两种选择。新姜的入市,能否撼动“老姜”的地位?

■文/图/视频 三湘都市报  
全媒体记者 卜岚  
通讯员 吴怡 肖海贝



在长沙市荷花池生鲜市场,市民正在选购生姜。

## 老姜最贵达9元/公斤,新姜价格不到老姜的一半

10月29日上午,长沙市荷花池生鲜市场内人头攒动,许多市民正在选购食材。记者走进市场发现,已经有不少摊贩在售卖新姜,新姜看上去颜色确实比老姜更加鲜亮,甚至有些还带着点红色的嫩芽。

“最早的一批新姜在一两个月前就上市了,主要来自湖南本地的生姜产区,但供货量一直较少。”杨记蔬菜店的老板介绍,“因为现在老姜的价格贵,能卖到9元钱一公斤,但新姜每公斤一般不到5元。因为新姜刚刚上市,大多数姜农都不会直接把刚收获的新姜拿出来卖。”

10月29日上午9时许,李奶奶早就来到了长沙古汉城农贸市场,采购这几天的食材,“今年家里姜买得少,做菜都不好做,现在终于有便宜的新姜了。”正在挑选新姜的李奶奶称,“按照我买菜的经验,一般过两三个月老姜就便宜了。”

在古汉城农贸市场,一摊主李女士正在为顾客购买的生姜称重,“门店也就进了3公斤新姜,售价每公斤4元。因为货量小,现在新姜基本上卖完了,而且我们也不敢多进,因为现在还是老姜销量更好,一天常常能卖几十公斤。”

## 功效上跟老姜不同,无法触动老姜降价

价格仅为老姜的一半,和老姜相比,新姜有什么区别?

“一般来说,我们称生长约4个月的生姜为新姜。因为姜是新鲜的,此时有嫩芽,所以也是嫩姜;生姜生长约10个月,被称为老姜,俗称姜母。”业内人士指出,新姜一般外观看上去嫩嫩的,姜头是红色的;老姜是秋天开始后收获的,它的皮肤是黄色的、皱巴巴的、粗糙的。

荷花池生鲜市场蒋总批发部的负责人介绍,“平常大家熬鸡汤、炖肉之类的,用老姜比较多,煲汤中去腥增香的功效更加明显;新姜因为姜味不浓,一般被用来制作果酱或糖果,因为它新鲜又嫩。今年老姜价格太高,销售量比往年减少了两到三成。其实新姜也是一种不错的选择,对比老姜没那么温热,适合现在天气还不是很冷的时候吃,但功效、口感跟老姜不同,无法触动老姜降价。”

“随着今年的生姜进入收获期,新姜已经少量零散进入市场,但从目前的产销形势综合分析,生姜价格短期内还难以回落。”业内人士坦言,不过随着窖藏时间推移,价格也会慢慢发生变化,预计两个月左右生姜价格可能会有明显下降。

## 品种多、信誉有保障,绿色食品品牌越来越响

# 农博会产销对接会现场签约1596万元

三湘都市报10月29日讯 农业大省湖南打好“绿字牌”,做足“土特产”文章,绿色食品品牌越来越响。今天的农博会上,绿色、有机、地标农产品产销对接会举行,12家企业成功对接,现场签约1596万元。

省绿色食品办公室负责人介绍,近年来,各地立足资源禀赋,打好“绿色牌”,做足“土特产”文章,绿色、有机、地标农产品发展越来越好。

品种多。全省绿色、有机和地标农产品总数达3953个,位居全国前列。其中,绿色食品3544个,有机农产品总数281个,农产品地理标志128个。获证产品涉及粮油、蔬菜、水果、茶叶、畜禽、水产、中药材等产业,生产企业近3000家,绿色优质农产品供给能力持续增强。品质好。绿色、有机和地标农产品落实标准化生产,从产地、投入品、储运、包装等全程严格把关,确保产品的品质达标。加大对获证产品的证后监管。

对绿色、有机、地标农产品,全面推进“身份证”管理,确保质量安全。品牌响。绿色、有机和地理标志农产品,是农业农村部门着力打造的安全优质农产品公共品牌,信誉有保障。推介会现场,恒丰粮油、泉龙果业、台源乌莲、永顺莓茶等企业负责人登台推介,拥有“绿字号”招牌,优质优价进商超,产品深受消费者青睐。

推介会上,100家绿色、有机、地标农产品企业代表与40多家采购商对接洽谈,现场签约1596万元、意向合作5570万元。

据了解,省绿色食品协会推动绿色食品进社区,已在省城超市、农贸市场、社区便利店设立绿色食品专柜,让市民在“家门口”就可买到绿色、有机、地标农产品、吃得放心。

■湖南日报全媒体记者 张尚武 刘奕楠 通讯员 朱勇

## 前三季度湖南商务与开放型经济情况发布 湘商回归累计 到位资金增长25%



扫码看新闻

三湘都  
市报10月29  
日讯 省商  
务厅今天发  
布前三季度  
湖南商务与  
开放型经济

情况。近两个月来,湖南通过系列投资促进活动“敲门”招商,湘商回归累计到位资金4105.6亿元、同比增长25%。

今年以来,湖南大力推进湘商回归,各市州、县市区举办“湘商进园区”、恳谈推介会、项目对接等形式多样的合作交流活动,提振了广大湘商回湘投资兴业的信心和决心。前三季度湘商回归累计到位资金中,制造业占比达56%。浙江吉成新材、深圳威立特尔、瑶熙半导体等湘商项目相继落户。

外资质量不断提升。前三季度,全省第二产业实际使用外资占比提升31.1个百分点,制造业使用外资额3.98亿美元,占比提升至29.2%。

外贸结构持续优化。前三季度,湖南实现进出口4622.9亿元。其中,湖南工程机械出口194.5亿元,同比增长63.7%;电动载人汽车、锂电池、太阳能电池产品合计出口52.2亿元,同比增长44.5%。

内资、外经稳定增长。前三季度,湖南实际到位内资1.11万亿元,同比增长16.2%;对外实际投资额17.2亿美元,增长0.64%。老挝“一路两国”项目、坦桑尼亚订单农业项目入选第三届“一带一路”国际合作高峰论坛务实成果。中联、蓝思、中伟等企业持续增加境外投资。

开放平台支撑加强。前三季度,湖南自贸试验区进出口、外资分别占全省的27.4%、34.9%。五大国际物流通道平稳运行,中欧班列共发运835列,全年有望实现“稳千列”目标;湘粤非铁海联运、怀化东盟班列开行数量同比增长158%、197%;城陵矶港完成集装箱吞吐量90万标箱;长沙航空口岸恢复国际客运航线16条,居中部前列。

全省消费接续回升。前三季度,全省社零总额增长5%,高于去年同期1.9个百分点。进入三季度以来,消费增速逐月提高,稳步回升向好。

■湖南日报全媒体记者 黄婷婷