

# 步步高超市重启,力图再现“步步高”

长沙18家重启门店名单公布,同期开业的还有广西南宁7家门店



扫码看视频

步步高超市长沙、南宁门店重启恢复经营的消息,恰如乍起之风,吹皱一池春水。10月11日,步步高公布长沙首批重启门店名单,涉及梅溪湖、王家湾、洋湖荟聚中心共15家门店。10月20日重装开业后,步步高集团超市购物卡均可继续使用。

从2022年6月收获省、市两级国资入场力挺,提供“20亿”解决流动性问题;到收缩四川、广西、江西等地业务,被“自家人”龙牌食品以“明确缺乏清偿能力”为由申请破产;再到超市高管自发筹资盘活市场……这一次,步步高如何唱响“名优品种棒不棒”的歌词,又靠什么吸引爱逛超市的年轻人?

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹



在长沙门店重启之前,步步高已于9月底在“大本营”湘潭重启11家门店。图为消费者在湘潭门店购物。受访者供图

## 惊喜 | 重启长沙18家门店,步步高股票涨停

10月9日,步步高集团召开超市湖南全面重启动员暨区域誓师大会,向外界宣告长沙门店全面重启的消息。受此利好消息影响,10月10日上午,步步高(002251)股票涨停,收盘价为5.12元。

10月11日,15家将于10月20日重装开业的门店名单公布,包括曾于8月11日闭店的长沙洋湖荟聚中心店。同日,伊利、宝洁、LVMH等品牌到访步步高集团,伊利全国重点客户群总经理裴正荣提到,步步高是伊利在湖南、湖北市场重要合作伙伴,液态奶更是曾在销售中占比达62%。

“长沙将有18家门店陆续重启,20日当天会有15家门店开业,是第一批。另外3家因为装修工程进度问题赶不上,但会在20日之后开业。”步步高集团一名中高层人士透露,同期重装开业的还有广西南宁7家门店,包括城北店、亭江店、新阳店等。

具体来看,步步高超市湖南区将启动“1234”工程,以“新、活、高、力”四大战略突破,从价格策略、商品运营、爆品驱动生意、丰富商品品项、主题场景营销、线上增量销售、卖场服务提质着手,所有商品确保价格竞争力,严格商品源头把控。

动员会上,步步高集团董事长王填现身,给从全省各市州赶来的区域总经理、店长等150余人加油、鼓劲。“我们要真正做到从心出发,以利他之心,重新塑造商品形象和服务形象。把性价比提起来、把招牌重新擦亮,让步步高重新站起来……”王填在现场豪言壮志,强调把高性价比商品、良好的服务呈现给熟悉而又陌生的消费者。

## 行动 | 高管筹资盘活市场,前员工匿名捐款10万元

三湘都市报记者了解到,在长沙门店重启之前,步步高已在“大本营”湖南湘潭重启11家门店。踩着中秋、国庆双节相碰的促销高峰,11家推出16.8元每斤的金枕榴莲、6.98元每斤的前腿肉、59.9元每瓶的金龙鱼纯正菜籽油等约百款促销商品,重燃步步高久违的烟火气。

有消息称,步步高超市此次重启的资本,主要来自步步高超市高管们的自发筹资,希望把湖南本土现有的超市门店真正运转起来并救活盘活。尽管该消息暂未得到证实,但足以从步步高超市发布的一封封实名信中,窥见离职员工对老东家的不舍与祝福。

其中,一名不愿具名的离职员工就表示,想拿出10万元现金,用于超市事业部某个业绩竞赛单位的小小激励,并在信中多次强调“不要透露姓名”,10万元是身处创业阶段的他对老东家的感谢。

## 历程 | 民营超市“第一股”,活下去方能“步步高”

公开数据显示,作为一家成立于1995年3月的区域零售连锁超市,步步高集团触角一直向大西南区域延伸,集团多业态实体门店遍布湖南、广西、江西、四川等省市,为社会提供就业岗位7万个,每年缴纳税收、社保约10亿元。

28年栉风沐雨,不仅董事长王填因提出建立《商法通则》规范内外资商业企业违法行为、拟定《商业大店法》草案并亲手递交给时任商务部部长被媒体评价为对促进零售发展贡献最大的零售业代表,集团同样敏锐捕捉行业风向,先后进行O2O业务“云猴网”、“数字化”布局超市到家业务、与腾讯合作首个智

慧零售旗舰店等尝试。

2016年,步步高大手笔打造了国内首家文旅综合体“步步高梅溪新天地”,开业当天累计客流超过80万人次,相当于每9个长沙人就有1人来到这里。而这个数据,也刷新了中国城市综合体首日客流的纪录。

时代大潮奔涌,挑战机遇并存,关键在于应对。“即便是步步高欠款最严重,货架空置率最高的2022年底,很多供应商都没有向王填讨债,无非是看重王填的个人能力。”业内人士表示,许多人都相信,曾在资本市场上创下“民营超市第一股”纪录的步步高,能在短时间内恢复元气,“先活下去,才能步步高。”

## 观察 | 年轻人逛超市解压,“时代的眼泪”逆风生长

作为商品流通的终端环节,以商超为代表的零售业是消费拉动经济增长的平台,也是吸纳就业的“蓄水池”。商务部商务大数据监测,2023年中秋、国庆“双节”假期前七天,全国重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长9%,商务部重点监测零售企业粮油食品、饮料、销售额同比增长10%以上。

那么,谁还在逛超市?在聚集了12.76万人的豆瓣“就爱逛超市小组”中,逛超市的目的已从薅羊毛变成挖掘超市的陈列美学、尝一尝试吃区的新品、饭后消食、工作解压等。

此外,国庆期间成年轻人旅游打卡地的“许昌胖东来”不仅被誉为许昌市新“5A景区”,还带火了淄博之后的一个河南小城;你“移山”我“踏马”争得不亦乐乎、赚足消费者眼球的盒马鲜生和沃尔玛山姆会员店;迎合年轻消费者“抠门心理”的永辉超市推出“正品折扣店”,同步在线上小程序增设折扣专区等一系列行为,也都在对抗着“时代的眼泪”。

“如今,用户走进任何一家卖场,不会惊叹商品多齐全,他们更希望买到新鲜且其他超市买不到的全球甄选商品,最好能发朋友圈秀一秀。”某连锁生鲜超市的运营专员透露。



步步高集团召开超市湖南全面重启动员暨区域誓师大会,向外界宣告长沙门店全面重启的消息。图为会议召开现场。受访者供图