

50元买“加速包”就能抢到火车票吗

回应:不仅没用,还可能因拦截造成订单卡顿 建议:“组合订单”可增加候补成功机会



扫码看视频

9月13日至9月24日,全国铁路累计发售车票2.35亿张。其中,广铁集团已累计售票1264.6万张。目前,广州、深圳地区往北京、长沙、深圳、汕头等地票源紧张,节前28日至30日车票已售罄。

与此同时,“抢票”“候补”“抢不到票”“加速包”等话题轮番热搜。那么,候补成功率到底如何?第三方购票网站的“加速包”是否靠谱?对此,9月26日,三湘都市报记者进行了走访。

■文/视频 三湘都市报全媒体 见习记者 李致远 通讯员 董剑锋

候补人数越少成功率越大?不一定

临近中秋、国庆假期,长沙市民李旭(化名)为了抢到从洛阳到郑州的车票,可谓是一波三折。经过多次刷新,她候补到了深夜的一趟车次。提交完订单后,她发现,候补订单页面显示,自己所选择的10月1日车次“候补人数较少”。

“候补人数少,是不是意味着候补的成功率更大?”带着李旭的疑问,9月26日,记者致电12306官方客服。该客服人员表示,候补人数多少或概率高低与能否候补成功没有直接关系,能否候补成功要看其他旅客退票或改签的情况。即使候补人数少,如果没人退票或改签,也无法候补成功。不过,该客服人员建议,没有购票成功需要及时提交候补订单,如果有人退票,越早提交候补订单的旅客候补成功的概率越大。

据记者了解,此前,国铁集团曾表示,铁路12306候补购票功能运行稳定,候补兑现成功率达到75%以上。旅客通过提报多个“日期、车次、席别”组合的候补订单,延长候补兑现时间,可增加候补成功率。另外,如果无法买到直达车票,旅客可通过中转换乘、分段乘车的方式满足出行需求。铁路12306将根据旅客出行需求和余票情况,智能推荐有余票的中转换乘方案。

靠“加速包”抢票,可能是白费功夫

尽管官方屡次强调,第三方平台购票无任何优先权,但记者注意到,仍有不少市民选择第三方平台进行购票。

眼下讨论度较高的“加速包”,是第三方售票平台提供专属的服务器,根据用户购买的加速级别提升网络速度,加快监控余票的速度和频次,从而提升抢票成功率。

记者打开多款第三方购票平台抢票界面发现,大多抢票速度分为6个级别,速度越快,收取的费用越高,预估抢票的成功率越高。如市民想要达到“VIP”级别的抢票,最高需要花费50元左右。

购买加速包就能成功抢到票吗?铁路部门相关人员告诉记者,无论使用第三方平台的加速包,还是12306候补,都要通过12306铁路后台,“加速包没有用,如果后台识别到提速软件多次侵入网站,可能还会对该订单造成卡顿。”他表示,任何用户没有优先购票权,在第三方平台购买任何价格的加速包,都无法实现优先购票。



矮寨滑翔伞基地。景区供图

中秋国庆游玩“新高度”:向云端 盘点湖南那些“想飞就能飞”的景点



扫码看视频

三湘都市报9月26日讯 在云端俯瞰丹霞地貌,感受浪漫崑山;在高空翱翔,畅游矮寨峰林;低空飞行旅游正从小众、高端逐渐走向大众化。如果你还在计划着假期去哪玩,不如在中秋国庆来湖南开启一场“飞行之旅”,切身感受这飞向云端的游览模式。

冲向云端,“直升机游”备受热捧

近些年来,随着旅游消费个性化、多样化发展,通航产业、低空经济迎来重大历史发展机遇。乘坐直升机、动力三角翼、热气球或滑翔伞为载体的低空飞行旅游项目在全省悄然兴起,从高空俯瞰大地美景的新玩法正受到越来越多游客的青睐。

9月25日,邵阳崑山景区的“崑山号”B—724V直升机从景区广场平稳起飞,游客从“上帝的视角”俯瞰崑山丹霞美景,增加了别样的旅游体验。

据了解,崑山低空旅游航线,每架次可搭乘3名乘客。游客可根据个人喜好选择15千米体验飞、30千米精华飞和50千米全景飞三条空飞游览线路。

在岳阳,以航空为主题的猎玩体育小镇今年也异常火热。这里可以提供的项目选择更多,有

直升机、固定翼、三角翼等项目,以及围绕航空开展研学旅游。景区总经理钟布谷表示,今年前8个月,该景区共接待了9500多人次。

中秋国庆假期,位于长沙的湘江通航橘子洲星空飞行营地也会推出“湘江环橘子洲经典航线”。作为长沙低空旅游的名片级航线,环橘子洲经典航线可从傅家洲登机,空中约11千米,速通长沙一江两岸核心景点:IFS、岳麓山、青年毛泽东雕像、万达广场、月湖公园、北辰三角洲、渔人码头等。

高空翱翔,滑翔伞体验“御剑飞行”

在低空领域,除了直升机,最热门的还是属滑翔伞。铜官窑滑翔伞基地,今年5月份开业,接待人数超1000多人次。其北面可观湘江、铜官古镇,南面可观橘子洲头、IFS城市景观,市区出发约30分钟左右车程,深受长沙市民喜欢。

同样,依托低空滑翔伞+旅游出圈的,还有矮寨奇观旅游区矮寨滑翔伞基地,主要经营有滑翔伞、动力滑翔伞等新兴的空中体验类产品。游客可以在这里腾空飞跃垂直落差520米的德夯大峡谷,空中俯瞰矮寨大桥,迎风穿越秀美的峡谷风光,享受飞行乐趣。

在矮寨奇观旅游区,游客刘思从滑翔伞上下来后兴奋不已:“这是我第一次体验滑翔伞,起飞前还胆战心惊,起飞后缓慢下降,就感觉自己在御剑飞行,实在是太棒了。”

■文/视频 全媒体见习记者 曾冠霖

经济信息

农行湖南分行深入开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

9月21日,农行湖南分行组织辖属分支行集中开展“湖南省金融消费者权益保护行长接待日”活动。活动现场,省市县各级行长们纷纷向金融消费者“开门纳谏”,现场倾听消费者的心声,回应消费者的诉求,对“存款利率下调”“存量房贷利率调整”“黄金价格上涨”“理财市场波动收益下降”等近期热门话题进行了耐心解答,针对消费者提出的困惑当场回应,提高了消费者金融消费的安全感。

一是立足网点阵地,营造浓厚氛围。辖内机构纷纷在网点醒目位置投放活动海报展架,在宣传教育专

区等公众栏布放主题折页、宣传手册等,营造了浓厚的宣传氛围。同时,邀请客户开展网点微沙龙、“以案说险”等主题活动。

二是聚焦重点领域,广泛开展宣传。聚焦重点区域和重点人群,开展金融知识系列宣讲,有效拓宽金融覆盖面。通过进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈、进军营、进残联、进养老服务机构,开展“八进”集中宣传教育活动,将金融知识普及活动有效覆盖各类客户群体,满足人民群众对金融知识的迫切需求。

三是创新宣教模式,延伸金融触角。农行湖南分行不断探索创新宣教模式,依托“惠农大讲堂”平台,联合湖南广播电台制作《村村响大喇叭》金融知识普及专题系列节目。

下阶段,农行湖南分行将继续深入开展集中教育宣传日、线上直播等重点活动,扎实推进金融知识教育宣传,进一步提升消费者金融风险防范和维权意识,并为消费者提供更加周到贴心的金融服务。 ■贺经芳

广发银行株洲支行到长沙市廉政警示教育基地开展廉洁教育

为加强新时代廉洁文化建设,强化党员干部纪法意识、规矩意识、廉政意识,近日,广发银行株洲支行到长沙市廉政警示教育基地开展廉洁教育活动。

在讲解员的引导下,党员干部依次参观了“湘水廉波”序厅和“旗帜”“利剑”“忏悔”“铸魂”“前行”5个主厅,通过图文展示、视频展播、场景还原等多种形式,以案释纪、以案说法,为大家呈现了一堂生动的反腐倡廉警示教育课。根据真实案例改编的微电影《改变》《坠入深渊》,直击党员干部内心,深受震撼。通过现场警示教育,进一步强化党员干部党性修养,筑牢拒腐防变思想防线,有利于更好地践行金融为民宗旨和推进金融高质量发展。

■陈广