

室内攀岩出圈，“飞檐走壁”生意旺

能锻炼又有社交性，长沙攀岩馆人气高涨，消费者主要是白领和孩子



扫码看视频

“十几层楼高的岩壁，一个小女孩都快爬到顶了，我光看着都站不稳！”近日，一段小孩攀岩的视频在社交媒体火了，不少人感叹其

运动能力。

9月12日，三湘都市报记者走访发现，在长沙，不少商场大厅内也出现独立的岩墙，前来攀岩的消费者络绎不绝。

有品牌仅在长沙就开出9家攀岩门店，还有攀岩馆今年来的单人攀岩团购套餐已经卖出上千份。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚
通讯员 颜菁杉



在长沙一家门店内，一名小朋友正在攀岩。

单人攀岩团购套餐卖了上千份

9月11日19时，从事金融行业的长沙市民周女士一迈出办公楼，就找了个攀岩馆“磕线”，“攀岩是非对抗运动，可以锻炼个人柔韧性、平衡力，属于女性友好型运动，而且对于工作压力大的白领而言，不仅锻炼耐力，还特别解压。”

攀岩，本意是指在天然岩壁上攀爬，也被称为“峭壁上的芭蕾”。人工岩壁的发明，使这项运动走进大众生活，不仅吸引了年轻人，还有不少小粉丝。

“别看他们小，力气可大着呢！”9月12日，在长沙凯德壹广场香蕉攀岩馆内的十米岩壁上，正在一旁教学的教练员夸赞道。在现场，记者看到，四个小孩脚踩攀岩鞋，身系安全绳，正在全力抓握凸起，一米两米缓慢向顶部攀爬。

“最近馆内攀岩十分热门，不少家长带着小孩前来锻炼，儿童占客流量的60%，还有40%是白领。”前台工作人员笑着告诉记者，言语之中充满了骄傲，“室内岩壁面对所有年龄段开放，120元单次卡可在一天之内无限次攀岩，每周还有优惠活动。比如我们推出的单人攀岩团购套餐，价格为59.5元，今年就卖了一千多份，单日畅攀门票也卖了700多张。”

除了独立的攀岩馆，不少商场大厅高耸的岩壁也成为了独特的地标。一走进五矿·长沙Live商场，就能看到瞿海滨攀岩运动馆平整不一的三个岩面，以及四个难度不一的攀爬路线。“虽然开业才一年，但我们的攀岩馆人气很旺。”该门店工作人员介绍，仅周末一天客流量就有20—30人，门店5次卡为350元，10次卡700元，也可办理月卡和年卡。

攀岩者可以互相帮助，增加了社交性

从小众运动走向大众，攀岩运动正迅速出圈。

据悉，在2013年前，国内室内攀岩馆的数量不到20家，而如今仅长沙，就已经有至少数十家。据瞿海滨攀岩运动馆的工作人员介绍，仅他们品牌目前在长沙就一共开设了9家门店，还拥有长沙最高的攀岩墙。

中国体育产业发展报告显示，2019年中国攀岩馆市场规模达到了约20亿元人民币，预计到2025年将达到约50亿元人民币，年复合增长率约为15%。

“近几年，全国广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，身体素质愈发受到国民重视。而这时，攀岩的门槛也逐渐降低，走入大众视野，攀岩也从室外走入了室内，成为运动界的‘新风尚’。”业内人士指出，这项运动可以锻炼身体力量、耐力、平衡力和协调性等多个方面，对于促进身体健康和减肥瘦身都有很好的效果，而且社交属性强，攀岩者之间可以互相帮助、鼓励，增加了运动的社交性，也为人们提供了交流、认识新朋友的机会。

该业内人士也提醒市民，虽然室内攀岩在保护员“一对一”的帮助下，安全基本是可以保障的，但不做好准备活动，在攀爬过程中很容易受伤。比如说大幅度的跨跃，如果攀爬之前热身运动不够，肌肉和韧带非常容易拉伤。同时，攀岩建议穿着宽松的衣裤，不妨碍攀爬就好了，“护具的穿戴也颇有讲究，绑得不能太紧，也不能太松，与腿间宽度保持一个食指的距离是最好的。”

授信总额超100亿 农行湖南娄底分行为中部地区“材料谷”建设按下“快进键”

7月10日，正威集团投资的娄底电力铜基新材料产业园签约暨开工仪式在娄底举行，项目总投资110亿元。伴随正威集团的加入，娄底“材料谷”“磁吸”效应进一步彰显。

围绕中部地区“材料谷”建设，农行湖南娄底分行深入实施“走进百园万企”攻坚行动，持续开展“金融稳经济 农行在行动”专项活动，全力支持“材料谷”企业恢复发展和回升向好，为“材料谷”建设按下“快进键”。

今年3月26日，湖南宏旺年产96万吨高牌号硅钢项目正式投产，年产值可达100亿元以上。“农行推出的稳住经济大盘十大融资产品很好契合了项目融资需求，在项目上线和如期投产上发挥了非常

重要的作用。”据湖南宏旺相关负责人介绍。

“我们始终把支持经济发展的着力点放在实体经济上，聚焦娄底产业发展规划，在信贷规模上倾斜，在业务流程上提速，全力支持娄底打造中部地区‘材料谷’。”据农行湖南娄底分行负责人介绍，“围绕湖南宏旺硅钢项目建设规划，我们克服重重困难，跨地区牵头组建银团，为项目提供9亿元融资支持，积极推动项目上线投产。”

截至日前，该行已为全市百余家材料谷规上企业授信110余亿元，集中支持了材料谷“娄底100万千瓦生态治理光伏项目”新化冷江项目、湖南宏旺“年产96万吨高牌号硅钢项目”等一批重大项目投产运营。

■孙雄武 经济信息

户外游戏新宠 年轻人爱上“躲猫猫”



扫码看视频

“大家抓紧入群，我们躲猫猫的游戏即将开始。”9月11日晚，一场属于成年人的户外“躲猫猫”游戏，在湖南烈士公园上演。

继飞盘爆火后，加强版“躲猫猫”登顶年轻人喜爱游戏新热门。与许多人儿时记忆中的“躲猫猫”不同，游戏分为两个阵营进行追逐，因规则简单且具有极强社交属性，成为时下年轻人的“心头好”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 田甜

“躲猫猫”游戏在年轻人中火起来

9月11日19时，湖南烈士公园内，随着组织者一声令下，40余名参与者迅速散开，或奔跑或藏匿，脸上带着兴奋紧张的神情。他们在这场猫鼠追逐的游戏中，扮演着被抓捕的“老鼠”角色。

“这是我们组织的第5场游戏了，一共有68位参与者。”游戏组织者刘先生介绍，他之前是长沙某飞盘俱乐部的主理人，随着“躲猫猫”游戏热度迅速升温，参与者大幅增加，俱乐部开始组织“躲猫猫”游戏。

相比起飞盘的专业性，“躲猫猫”的规则相对简单。参与者分为老鼠和猫两个不同阵营，游戏开始前，组织者会为所有参与者发放象征身份的发光手环，并将所有参与者拉入群，大家在群中共享位置。

分到老鼠阵营的参与者有5分钟的躲藏时间。5分钟过后，猫阵营的参与者可以根据群里共享的位置，在公园内追捕“老鼠”。期间，“老鼠”只能在规定的范围内躲藏及逃跑，一旦被抓就会立即转换角色，加入猫阵营。两个小时的游戏时间内，只要“老鼠”没有被完全抓获就是该阵营胜利，反之则是“猫”胜利。

“游戏特别火，每次发布活动，最少都有60人参加，最多的有100余人参加。前30名参与者，我们是不收费的。”刘先生介绍，作为游戏组织者，俱乐部会提供相应的游戏道具及饮品，收费标准在9.9元—29.9元之间。

社交属性强，游玩同时结交新朋友

记者检索关键词发现，在长沙，类似的“躲猫猫”俱乐部并不在少数，每个俱乐部的报名情况都十分火热。

但该项游戏也存在一定风险性。记者在参与过程中发现，部分参与者为了躲避“追捕”，会藏匿于高处或树上。组织者也表示，因为收费低廉，没有为每位参与者购买保险，只能在游戏开始前起到提醒义务。

“这是我第5次玩了，很喜欢这个游戏，感觉一天的压力都没有了。”家住长沙市开福区的曾女士表示，作为朝九晚五的上班族，长期缺乏体育锻炼，相比起乏味的健身房，她更倾向于这种趣味性强的户外运动。

家住长沙市天心区的王先生参与游戏更为看中的是强社交属性，因为参与者众多，且大部分都是同龄人，每次参与活动都能交到新朋友。“现在年轻人的社交圈都比较窄，通过游戏不仅可以结交到爱好相同的朋友，也可以让自己离开电脑，多参与户外活动。”

“这个游戏可能也只会火一阵，毕竟新事物才会永远具有吸引力。”组织者刘先生表示，未来他也会继续组织新兴的群体游戏，只有一直创新，俱乐部才会永远焕发生机。