

向名校学习 常规管理要“三化”

长沙教育学院 张思明

在名校参观,一个感觉是“热”,外来人员学习热情高,人员众多。另一个感觉是“冷”——接待方之“冷”,没有组织学生欢迎,没有专人引导,没有巨幅标语欢迎,没有水果摆设,似乎在礼节上并不热情。然而,学校的课堂是开放的,你可以去任意一间教室听课;学校的经验是敞开的,学校最原始的管理制度都可以供你学习;参观活动的安排是有序的,安排了什么活动,什么时间就会开始,特殊情况,一定会有专人通知。

在名校参观期间,除了感觉到不是那么的热情之外,细细回想,倒真没有什么不周到之处,该听的、该看的、该学的,一切都能都满足。一大批参观者走了,一大批参观者又来,学校的一切活动按照正常轨道在进行。我们不得不佩服名校常规管理的到位,常规管理管出了成效,管出了平常态。名校管理的全程化、科学化及人文化是值得值得我们研究和学习的课题。

一、实施全程化管理,制订切合校情的管理规范

全程化管理,是指全面规划和规范学校的教育教学活动,有可操作的管理程序。洋思中学的各项规章制度共有73项,大到学校的校歌、校训、校风、教风、学风、办学理念,小到各个场所的管理规范,从日常教学的备、教、批、辅、考,到班主任常规、各个岗位的工作职责,应有尽有,无一遗漏。

全程化管理,必须切合校情,加以量化,利于考评,利于教育教学工作的正常进行。如果从名称来分析,洋思中学的管理制度并不觉得有何独特之处。关键是,学校的管理制度除了符合教育法规、上级要求之外,学校的管理制度经历了校本化的过程,有利于学校的管理规范。如《洋思中学师德考核办法》中,考核细则总共有28条,对教师在学校的行为规范作出了明确的要求,如禁止使用液化气、校园内自行车未进车库等都在考核之列。

全程化管理,必须拒绝“假管”,执行有力。名校的管理之细,细到了各个环节;名校的管理之科学,与学情有机结合;名校的管理之实,实到可以量化并执行。联系到实际,我们有些学校的管理制度一大堆,但可能是从网上下的,用以应付上级检查之用,有的学校管理制度一大本,但执行起来却形同虚设。

二、实施科学化管理,推进学校教育制度改革

科学化的管理,必须有先进的教育理念作指导。如果学校的管理只管理到了学校的每一个层面,没有科学的管理思想作依据,还不如没有制度。东庐中学不折不扣的全面实施素质教育,全面贯彻党的教育方针,做到了不订教辅资料、取消补课、开齐课程开足课时、不分好差班、取消竞赛辅导班,以“周周清”的形式,对当周不能过关的学生进行义务辅导。而这些措施在不真正推行素质教育的学校只能是纸上谈兵。

科学化管理,必须有科学的管理流程,管理措施为教学改革服务。后六中学在常规管理中抓严抓细,由细微处着手,做到了极致。如对于学生晨读的管理,要求教师先到班把第2天早读的内容、任务布置好,并写到黑板上,第2天晨读结束前的五分钟或正课前的5分钟进行严格检查。对于作业,严格控制作业量,不能完成的不布置,不能批阅的不布置,没有效益的作业不布置。正是在这种严格的管理中,学生的负担减轻,教学质量得以提升。

科学化管理,必须因时而变,因势而变。在学校管理中,必须处理好继承传统与适应形势变化的矛盾。任何学校都有自己的传统,如果形势变化了,就必须改革管理制度。如洋思中学的分校管理体制在进城前和进城后就有了明显的变化。梅岭中学为应对新一轮新课程改革,提出了“四变三结合的指导观”。“四变”是指备课的角度

要变、老师的教法要变、学生听课的方式要变、作业布置形式要变。每个变化中又提出“三个结合”,如在作业布置上,要求“顺次布置”、“精选布置”、“分层要求”三者结合,以体现实事求是、减轻负担为目的。

三、实施人文化管理,激发教师和学生的发展动力

人文化的管理,必须逐步提升学校文化,形成高品位、高质量的学校文化,激发教师和学生的发展动力。

实施人文化的管理,必须以教师为本。人文化的管理要求把教师看成是学校发展的主人,学校领导的好朋友,学生成才的服务员,让教师主动地参与学校管理,使教师自觉成为学校的主人。东庐中学管理的发展已走过了“靠校长——靠制度和机制——靠学校文化和学校精神”的转变,校长由职务人向经营者转变,主管领导职权责统一,成为专业的管理人才;老师由依附于学校或领导的人向独立的人转变,学会为自己的工作负责任。

实施人文化管理,必须以课堂管理为核心。名校的课堂管理各具特色。如洋思中学的课堂教学着力创新,全过程让学生自学,先学后教,当堂训练,每一步都加强教师的引导,不搞形式主义和花架子,坚持堂堂堂清、日日清、周周清,使每一个学生都有所发展。

实施人文化管理,必须关爱学生,促进学生生动活泼的发展。洋思中学开展了“走进洋思、成就未来”、“没有教不好的学生”的系列教育活动;持之以恒开展“扶贫帮困”活动;欣赏每一位学生,把爱洒向每一位学生。

溧阳市后六中学胡建军校长说过一句话:“常规+细节+过程=奇迹”。愿每一所学校都能以科学的教育理念作指导,加强常规管理,落实管理细节,加强过程管理,使学校管理再上新台阶。

如何保持湖南动漫业的先进地位

湖南交通工程职业技术学院 戴力斌

ACG为英文Amime、Comic、Game的缩写,是动画、漫画、游戏的总称。ACG产业以创意为动力,以版权为核心,波及影视、网络、音响、书籍甚至玩具、文具、服装、食品、旅游等行业。以“三猫一鹰”(“蓝猫”、“虹猫”、“山猫”、“金鹰卡通”)为核心的湖南动漫产业积淀了明显的产业优势。一是起步早、市场份额大;二是具有两个公共技术服务平台,即动漫和手机动漫;三是打造“动漫湘军”的核心品牌,拓维公司于2008年在深圳证券交易所正式挂牌上市,成为我国“动漫第一股”,宏梦卡通传播有限公司打算明年在美国纳斯达克创业板上市。

随着广东、上海、江浙等地以高投入和优惠政策刺激动漫业发展,湖南动漫业的领先地位动摇,甚至人才外流比较严重,在网络游戏方面则拉得更后。抓住四个提高,也许可以扭转被动局面。

一、提高动漫的科学性

我国高速铁路已占据世界制高点,其经验值得借鉴。早在1985年,就有英国专家认为中国铁路养护良好,经简单整治,可以跑200km/h。90年代,我们有了广深准高速。1995年,全国第一本《高速铁路》教材出版。铁路工作者长期学习德国、法国、日本、英国的高速铁路技术,并不断进行原创性科研。在德国专家的帮助下,京津城际和武广高速铁路相继开通运营,使最高行车速度达到394.2 km/h。不光核心技术,就连站场设计、车型设计(像海豚)、厕所设计(像飞机)、色彩搭配、灯光明亮、信息发布、购票方式等都

达到了世界顶尖水平。

动漫的灵魂在于审美和创意。《阿凡达》的创作,用到了超导、基因工程、新式武器、恐龙、翼龙、猴子等概念。创作人员一要深入生活、深入社会、深入知识海洋,提炼思想,升华哲学,才能创作出非昙花一现的作品。二是广泛汲取社会资源,拓展两个平台,进行双向服务,让全社会介入创意并双赢。三要设立素材库,将新的美的人、动物、风景、事件的照片和录像存盘作为复制和优化的母本,不断更新,不断吻合人民的审美要求。四要客观处理科学性性与娱乐性的关系,既尊重科学,又富有幻想。像《西游记》那样带有前瞻性。

二、提高动漫的教育性

在娱乐节目中,教育性是隐藏的,又是符合认知规律的。寓教于乐。对于文明的潜移默化,动漫具有不可替代的历史和社会责任。针对于民众某些可能的阶段性缺失或社会的阶段性要求,动漫界得有反应。

人们对游戏的痴迷程度,真是教育家梦寐以求的效果。如能将游戏与教育结合,将升华教育。类似于学模拟飞机驾驶和汽车驾驶员模拟考试。游戏过关就是对规律的正确把握。逐步将各门功课的CAI(计算机辅助教学)以游戏的方式取代,并得到考核结果,将是教育的革命。从另一方面,老师与动漫创意师可以相互学习、相互融合、相互服务,形成一批顶尖水平的精品课程。

三、提高动漫的趣味性

动漫要传播快乐。除了心境宽宏平常的

引导外,乐点无所不在。在神话、寓言中,在文学、美术、音乐、舞蹈、曲艺、体育、杂技、艺术、服饰、风俗、礼仪、饮食、天文、地理、生物、物理、化学、医学中,甚至在政治、军事、经济中,拿到历史长河的宏观层面展示或深入微观比较,都可能出现乐点。而相声、小品、哑剧就更不用说了。信息、动作和形象的夸张,则放大了趣味性,这里引入那些尚未被认知的事实,或那些只可意会、难以言表的事情,也能带来会心一笑。当然不能排除各种游戏规则的自娱自乐。体育在这里也可以给我们一些启示。小时候做游戏、游泳、抽陀螺、踢毽子等有很多好玩的活动,现在也不见了。国外的一些开心一刹那的节目,可供参考,哪怕是动物的表演、婴儿的表演。

四、提高动漫的开放性

市场的拓展,可以你帮人代工、也可以人帮你代工,借助于网络和两个平台,创意的拓展,也要借助于网络和两个平台。广泛收集、宣传、整合各种资源。制定切实可行的周密的游戏规则。形成一个巨大的动漫制作和动漫利用的系统工程和社会工程。在社会主义制度下,我们有理由比别人做得更好。否则,就要调整体制、机制。对于下游企业,了解并使用省内最优,省内办不到的就向省外、国外寻觅合作伙伴。在决策前进行价值工程判断。我们也可以融入世界性的外包业务。这个产业链的拓展,对于第三产业的整体发展、对非农就业比例的提升、对学生自主创业的实现都将有大的贡献。

当前公司面临产品市场低迷、原料紧缺、资金不足的严峻局面。2008年元月一场50年一遇的冰灾给公司造成巨大损失,真是雪上加霜。为此公司领导果断地采取了一系列的措施降低成本、降费用,取得了一定的成效。作为一名财务人员我认为不但要做好记帐、算账和报帐等日常工作,同时还要做好预测、控制,分析工作,真正做到为企业当家理财。

如何才能控制成本?本人认为控制成本应从纠正成本信息失真抓起。因为公司历年来在控制成本方面采取了不少措施,但由于成本信息失真,所以收效甚微。

一、成本信息失真在公司的主要表现

1、为了完成利润指标,倒挤成本。目前公司下属单位或多或少的存在潜盈潜亏现象。不区分经营性支出和非经营性支出,把一些要考核的超支的费用列入非经营性支出项目,如挤占福利费现象,严重违反了财务制度。

2、不区分成本核算对象,乱计成本。企业没有划清不同成本核算对象之间的成本界限,使各成本核算对象归集的成本不实。如一些费用在分摊上,没有按产品的应负担的比例合理分摊,造成个别产品成本偏高或偏低。从而影响领导层对企业单个产品是否应继续生产或加大生产力度的决策。

3、不区分会计期间,乱计成本。企业没有划清本期与非本期成本之间的界限,有个别单位的将两三个月的水电费和辅助材料费用分摊到一个月;有的把仓库发出的材料全部视同消耗计入成本,造成材料单耗忽高忽低,既没可比性,又没真实性;有的由于成本费用结算不及时造成应由当月负担的成本费用计入次月,这些都是没有严格按权责发生制的原则处理成本项目的结果。

4、成本核算随意性大,主要表现大致有以下几种情况:①公司的固资折旧由于历史原因,可能家底盘的不够准,折旧费计提可能与资产不符。②是乱提预提费用,有的单位一方面预提修理费,一方面发生了修理费又不冲减预提费用,使成本虚增;有的在期末预提应付工资。③通过增减材料费调节成本。有的单位在期末突击领用大批材料,通过领料单直接消耗计入成本,而实际上并未消耗,变成了账外材料;反之则虚假退库。④把在产品及在建工程的费用都计入了当期成本,造成成本虚增。⑤应该冲减成本的项目不冲减,使成本相对增大。

在成本失真现象中存货不真实的问题比较突出:①由于我公司冶炼单位的存货都是以金属物料平衡表来定的,生产单位为了完成回收率指标,往往会少计消耗量,从而使统计报表存货虚增,而实物盘亏,如下属分厂从1992年开始铅实际回收率只有93.50%而报表回收率大多数年份都在94%以上,少算铅含量消耗1703.334吨。②一些原料采购时由于取样的原因,结算品位可能比实际高,造成金属含量盘亏。③有些单位没按规范的方法来核算存货,而公司一般都是采用加权平均法核算,从而造成单价很乱。④一些过期存货仍在账上体现,虚增资产。⑤由于存货的结存不真实,造成材料成本差异分摊不真实。

由于公司存在以上种种成本失真现象,从而使公司领导层在一些决策上失误。最终导致公司未能走出亏损的困境。

二、杜绝公司成本失真的措施

1、财务人员做到及时结算账务,当月的业务一定要在当月结算。2、领导应重视成本失真问题,制定一些成本失真的考核制度,奖罚措施。只要是真实的成本,哪怕只降低一点都要重奖,不真实的成本,报表上体现效益再好也要处罚。3、相关部门要配合,例如,质管部门要提供真实的报表和原料品位的化验数据。供应部门对不正常的材料收发要查明原因才能收发。4、及时处理一些过期存货,要建立定期上报制度。5、财务人员要严格按财务制度处理会计业务,坚持原则,不搞本位主义,不能按计划考核指标去做不实的报表,为企业切实把好成本关。6、规范和统一会计处理方法。只有真正做到了成本真实,企业才有望出效益。

关于企业成本信息失真的探讨

湖南水口山有色金属有限责任公司财务部 宁春燕