

《秦韵》悠悠贯长空

——湖南华雄陶瓷有限公司科学发展走笔

袁韬 邹文峰 刘八平

阳春三月, 风清日丽。笔者一行3人沐着暖阳, 驱车驰往湖南岳阳首批引进的大型陶瓷企业——湖南华雄陶瓷有限公司。走近公司大门, 展现于眼前的是一幅大气磅礴的壮美画卷: 新楼、新路、新厂、新景, 使人心旷神怡、昂扬奋进。门头气势恢宏, 仿古办公楼古朴典雅、庄重气派。进入厂内, 只见成品区、生产区, 群楼林立, 热火朝天, 员工紧张有序, 车辆川流不息……一片生机勃勃、和谐发展的喜人景象。

走进办公室, 一个个奖杯、一块块奖牌, 熠熠生辉。有“湖南省守合同重信用单位”、“民营科技企业”、“AAA级信用企业”、“优秀招商企业”、“纳税先进单位”、“拥有自主出口权的外销出口单位”、“岳阳市名牌产品”、“岳阳市2008年度行业十佳消费者信得过单位”等二十多项殊荣, 让人目不暇接。公司产品连续二年通过ISO9000认证。

近年来, 公司董事长、市人大代表李平带领全体员工团结一心, 开拓搏击。面对挑战, 英明决策, 大胆调整战略目标, 积极应对金融危机, 迎难而上, 夺取了一项项重大胜利, 实现了企业的跨越式发展。特别是李平董事长倾力为返乡农民工提供就业岗位, 减轻当地就业压力, 在生活待遇上关心、照顾农民工, 诠释了“人民选我当代表, 我当代表为人民”的理念。李平所作的贡献, 得到了湖南省委书记张春贤的高度评价。全国政协原副

主席毛致用, 省领导胡彪、徐宪平及市、县领导先后到公司指导工作, 为华雄指明了方向, 注入了生机, 送来了温暖, 坚定了董事会成员大展宏图、科学跨越的必胜信心。

以战略眼光捕捉机遇

誉满三湘的湖南华雄陶瓷有限公司位于洞庭湖东畔, 占地500多亩, 地理优势得天独厚。武广铁路、京珠高速、107国道纵穿南北, 横贯东西, 洞庭水路入长江、通万吨码头, 长沙、汉口机场近在咫尺, 长株潭试验区辐射至眼前。今天, 华雄陶瓷公司在当地政府优惠政策的支持下, 正以不可阻挡之势蓬勃发展。

2006年, 岳阳县委、县政府在广东首批招商沿海企业洽谈的时候, 面对陌生的投资环境, 董事长李平凭借精湛的陶瓷专业技术, 以企业家的胆识和远见, 与发展前景远大的四川华雄陶瓷有限公司合股投资湖南华雄陶瓷有限公司。从洽谈到公司正式投产仅用了8个月时间, 近2亿元资金的投入和大批沿海专业人才的进驻, 掀起了岳阳县新墙农业化工业园外商投资的新热潮。在董事长李平的引领下, 先后有三家陶瓷企业落户岳阳县, 打造了岳阳县新墙陶瓷生产基地。

事实胜于雄辩, 今日的华雄有每天来自全国各大城市的几十辆大货车, 装载着公司生产的仿古砖、耐磨砖, 奔驰不息地运往全国各地, 装饰着千家万户新住宅。供不应求的销售局面, 充分验证了华雄领导层的正确决策与远见卓识。面对国际金融风暴, 董事长李平慧眼识环境, 变挑战为机遇, 变压力为动力, 大胆决策, 于2008年10月又动工新建第三、第四条生产线, 扩大再生产, 预计到2009年下半年建成投产。届时, 公司员工将发展到1200人左右, 年销售将达3亿多元。

凭优质诚信畅销全国

“质量是企业的生命, 诚信是企业的灵魂, 我们全体华雄人必须全力以赴抓质量, 诚心诚意待客户, 谁违背这两条宗旨, 就严肃查处谁”。在公司全员大会上, 董事长李平的发言斩钉截铁、毫不留情。

在陶瓷行业拼搏多年且富有先进管理理念的公司总经理严伟香告诉我们, 公司始终贯彻“苦练内功、规范管理、以质取胜、务实进取”的质量方针, 秉承“以人为本、科技为先、务实创新、和谐进取”的经营理念, 履行“质量第一、服务第一、诚信第一”的服务宗旨, 走品牌发展之路、诚信服务之路、品质取胜之路。

为确保质量, 公司投入巨资安装了国内领先水平的大型配套生产线。公司煤气站的主要设备都从山东购

进, 节能、环保、安全性能处于同行业领先水平; 压机为科达公司生产的最新产品, 吨位大、性能好; 窑炉为258米长、2.5米宽的现代化窑炉, 容量大、控制灵敏, 调节性好; 球磨机、喷雾塔、磨边机均为名厂生产。尤其在技术管理上, 人才济济。公司先后从全国陶瓷基地大厂名企, 高薪聘请大批生产技术管理人才, 专业对口、经验丰富、职业道德好, 为确保生产正常, 品质优良提供了坚强保障。

生产车间的一位管理人员向笔者介绍, 严总每天上午都要亲临各车间严格督质量、抓生产、查安全, 这是他雷打不动的工作习惯。不管刮风下雨, 还是高温酷暑, 天天如此。几位找严总办过事的人苦笑着说: “想找严总办事, 上午最好不要去, 因为上午不到11点, 很难在办公室见到他。”谈到此事, 严总却说: “不下车间督查质量, 我心里总不踏实。”

华雄公司“视质量如生命”确实一点不假, 笔者3月11日在董事办公室采访时, 正好碰上一位煤老板拿着几张送货单子要董事李元签字, 李董看了单子并未签字, 随即向化验室打电话询问这批煤的抽检情况, 当时化验室讲结果没出来, 40分钟后, 化验室来电话汇报, 在这批煤的抽样检查中, 有几项指标没有达标。放下电话, 李董严肃的对煤老板讲: “您送的这几车煤检验没过关, 还是找找其它单位吧”。煤老板笑着又是解释, 又是递烟, 说价格好商量。李董毫不留情地拒绝了对方: “再多讲也没用, 不合格的产品就是不要一分钱, 我们也不能接受, 请你马上拖走。”煤老板见状红着脸走了。

销售部负责人深有体会地说: 我们公司领导说过的话, 答应的事都是一诺千金, 即便自己吃亏也决不反悔。有时因原材料价格上涨, 全国其它陶瓷厂家的产品都在涨价, 但华雄公司还是按同样的价格将产品销售给新老客户, 这在客户中传为美谈。

有质量作保证, 有诚信作后盾, 华雄公司在短短两年中一跃而起, 产品遍销黑龙江、广东、北京、内蒙古、湖北、河南、江西、浙江等省市。

靠科技创新实现跨越

华雄公司董事长李平90年代初毕业于长沙理工大学, 他既是陶瓷专业人才, 又是陶瓷行业赫赫有名的企业家, 他不仅自2005年以来一直被母校评为优秀校友, 而且自己拥有多种陶瓷艺术专利知识产权。他独立经营的广东佛山创高科技有限公司、四川的佳仕得科技有限公司全都开发他自己的科研技术。技术的自主、经营的完善, 是湖南华雄陶瓷有限公司网罗人才的坚强后盾。一批批在沿海磨炼多年的技术人才、管理人才加盟公司, 通过他们精心钻研, 严格管理,

将顶尖的陶瓷工艺科研成果转化为陶瓷工艺产品。公司董事长李平就这样带领华雄人, 创新产品, 在挑战中创造机遇。

“迎接新考验, 就必须树立新目标, 只有新目标才能创造出新品质”董事长李平在公司2008年总结大会上的讲话, 扣紧着每一位员工的心弦。2009年公司推出几十种新的产品, 打造《秦韵》牌仿古砖艺术建筑陶瓷的品质、品牌。“秦砖汉瓦, 古朴风韵”50多个仿古砖系列产品的《秦韵》文化, 诠释着华雄的艺术内涵。“君临天下, 引领时尚”40多个系列高质价廉的耐磨砖、哑光砖惠泽湘鄂大地。

用职责大爱升华品牌

为深入贯彻、学习科学发展观, 解决本县剩余劳动力就业难的问题, 为富民强县奉献自己的一份力量, 作为岳阳县选举产生的岳阳市第六届人大代表李平, 始终不渝地履行着人大代表职责, 他一当选上市市人大代表, 就向市人大常委会提交了《关于农村剩余劳动力转化为产业工人的培训工作意见》的议案, 公司连续两年成为岳阳县农村劳动力培训基地, 夯实了岳阳县农村劳动力培训基础。在农村长大的董事长李平, 心系农村、情牵农民。华雄公司现有600多名员工, 农民工占80%, 2009年第三、四条生产线投产后, 公司将再增加农民工600余名, 给受国际金融风暴影响而返乡的农民工又提供就业岗位。待遇上、生活上, 公司基本按广东沿海地区的标准, 把温暖与关爱送到农民工的心坎上。“人民选我当代表, 我当代表为人民”, 董事长李平以实际行动和科学发展观展示着一名人大代表的风采。

我们深信, 发展中的华雄, 凭“优质、创新、高效、和谐”的管理理念, 必定在“人本”中升华, 在发展中跨越, 在和谐中腾飞。



岳阳市委书记易炼红(左一)在华雄公司董事长李平(右一)的陪同下亲临华雄视察、指导工作。



公司董事长李元现场调研。



公司董事长李元深入车间督查产品质量。

湖南省科学发展百强品牌
形象展示



公司总经理严伟香(前排左五)、常务副总经理孙世勇与供应商合影。



国内领先水平的大型配套生产线之一。



国内领先水平的大型配套生产线之二。

邹文峰祝: 企业界朋友积极应对金融危机, 奋发图强、超越自我!