

教师“弹性上下班制”来了,值得期待

□ 孙小婷

四川省教育厅近日发布《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》,鼓励安排教师实行“弹性上下班制”,探索“时间银行”等弹性工作模式,不得将课后服务情况与教师职称评定、评优评先等硬性挂钩。

(12月7日 光明日报微信公众号)

此次在教师群体中推行“弹性上下班”,是为教师减负的一项具体举措。事实上,这并非四川省教育厅首创。今年8月底,教育部基础教育司司长吕玉刚已在新闻发布会上明确表示,要关心爱护教师,可统筹安排教师实行“弹性上下班”,对参加课后服务的教师给予相应补助。这成为中央督导各地开展中小学教育工作和落实“双减”目标的重要方向,也提示了关爱教师,需从工作时间与劳动报酬两方面入手。

事实上,灵活调整工作时间具有一定的现实可行性。成都双流区东升小学等学校已经探索实施“班主任和早读课教师错峰到校、有课后服务教师与无课后服务教师错峰离校”的方案。

当然,与各地探索“小长假”制度类似,“弹性上下班制”如何避免成为“纸上福利”,仍是社会关注的焦点。四川省教育厅在此次《通知》中强调“减少社会事务进校园”,是尝试从源头为教师负担做“减法”。同时规定,“严禁以拍照打卡、填报总结等

方式验收活动,不得将参与情况与考核评优挂钩”,也是避免教师为“留痕”感到焦虑。

同时,家长的疑虑也需要重视。“老师提前下班,孩子谁管?”“群里的没人回怎么办?”这些声音背后,反映出部分家长对学校仍存有“全能型托管”的期待,但也传递了家长对家校责任划分不明确的现实担忧。因此,学校和教育主管部门需在“弹性”管理中保留必要的“刚性”安排,明确沟通渠道与责任时段,让家长清楚“何时找何人”,保障教学与家校沟通顺畅。

这份《通知》值得教师群体期待,但其成效终究还是取决于落实的细节。人们期待,通过更精细、更人性化的管理,教师能够真正实现“潜心教书、静心育人”的职业理想。

继浙江普及春秋假后,新疆阿勒泰、乌鲁木齐等地中小学生从12月1日起迎来连续5天的雪假,算上周末可连休9天。紧随其后,吉林省面向全省义务教育学生,将12月3日至7日设立为“冰雪假期”。众多网友表示“实名制羡慕”。

(12月2日《浙江日报》)

网络上的“实名制羡慕”,羡慕的真是那几片雪花吗?恐怕不是。大家眼热的,是那种让孩子能在最合适的季节,一头扎进家乡风土里的机会。

我们总说“读万卷书,行万里路”,“雪假”的巧妙之处,就在于它把“行路”的机会,嵌入了季节本身。它的核心不是“看雪”,而是“过冬天”。在阿勒泰,孩子可以凭学生证免费滑雪、参观博物馆;在吉林,学生能走进雪场和冰馆。这不是课堂的暂停,而是课堂的迁徙,从黑板前搬到广阔的冰雪天地间。

有人问,我们没有雪,怎么办?其实,“雪假”最大的启示,恰恰在于“因地制宜”。中国这么大,何苦都挤在寒暑假这一条道上?每个地方,都有自己独一无二的“季节密码”。

岭南的城市,能不能在荔枝红时,放一个“荔香假”,让孩子体验采摘,了解这抹甜背后的千年丝路故事?江南水乡,能不能在烟雨朦胧的时节,设一个“耕读假”,去田间看看秧苗,在古镇里寻访诗踪……假期不必千篇一律,它完全可以成为一张城市递给孩子的“季节地图”和“文化名片”。

四季有时,学亦有期。网友的“实名制羡慕”,是一声善意的催促,呼唤我们能不能也拥有这样一份有温度的、属于自己城市的礼物?这样的假期,滋养的不仅是孩子的童年,更是一个地方的文化自信与发展后劲。

让每个孩子都有自己的「雪假」

□ 丁慎毅

校招宣讲会不该是「广告时间」

□ 李松林

正值求职季,大量企业走进高校宣讲,可不少宣讲内容变了味。据报道,不少学生反映,部分企业的校招宣讲会干货不多,搞噱头的套路倒是不少。

(12月3日《北京晚报》)

校招宣讲会,是学生求职的重要环节。通过宣讲会,企业能够展示自身形象,收获潜在求职者。然而,有的企业宣讲时自说自话、大谈企业历史,介绍岗位的时间不多;有的企业设置“前100位签到者送面膜”“问答抽奖”等环节,只是为了增加现场人气。种种行为,让校招宣讲会成了花式推销会,背离了校招宣讲“精准匹配供需”的功能。

校招宣讲沦为推销会,最终只会落得个双输。对学生而言,又是“跨校”又是排队,却获取不到薪资构成、岗位职责等有效信息,自然会挫伤求职的积极性;对企业来讲,掺水的校招宣讲,非但不能吸引学生报名求职,还可能因为玩噱头、虚假宣传等行为,反噬企业形象。

既然是校招宣讲,就应该真诚讲、讲干货。企业应当摒弃“露脸思维”和对人事部门不合理考核机制,多宣讲岗位职责、权益保障、成长路径等学生真正关心的信息。高校也应建立评估机制,对企业的宣传物料、岗位信息等多些审核。校招宣讲会应是招聘者、求职者双向奔赴的桥梁,不能沦为企业的“广告时间”。

进宿舍非得过安检?



近日有高校发布新规,物业将在宿舍楼出入口用金属探测仪检查包裹,严禁电动车电池、管制刀具等危险品入内。安全管理可以有很多种方式,高校作为立德树人的地方,更应在日常管理中处理好安全与便利的关系,把握好制度与温度的分寸。 胡波 海春

停招外语专业并非外语学习“终场哨”

□ 原平方

据报道,随着景德镇陶瓷大学在原有外国语学院基础上,成立文化传播学院,关于“外语学院调整组建”的讨论再度在高教领域引起关注。而近几年,已有不少高校停招或撤销外语类本科专业。

(12月8日《新京报》)

事实上,一些高校对外语专业的调整,并不意味着学生不学外语了,而是将其融合到了别的专业里面,让外语学习与运用更具针对性。所以,当高校停招外语专业,我们真正该问的或许是在AI冲击下,外语学习到底该学什么?答案或许藏在语言本身的温度里。

比如,文学作品翻译强调的“信达雅”,就早已超越了信息传递,达到了文学再创造的境界。而AI翻译,即便能做到“信”与

“达”,也很难触及“雅”的层面。

外语专业学习的价值,正体现在培养这种对语言“雅”的感知力和创造力上,而不仅仅是工具性技能。

即便是在日常生活中,遇到语言沟通障碍时AI或许可以借助手机翻译软件救场,但在实时交流中,短暂的延迟无疑会让一次流畅的对话变得支离破碎,遑论AI翻译无法反映出当时的情感和感受,无法传递语气里的温度、表情中的诚恳。

在这一意义上讲,多所高校停招外语专业,并不意味着外语学习就此吹响“终场哨”,反而可能是一次重新思考起点的机会。

这意味着,旧有的、以培养“精准复读机”为目标的教学模式,到了必须转型的关口。在AI可以作为强大工具的新形势下,外语学习应该“学以致用”,并且这个“用”要指向更高的维度和广度。

而大学的外语教学则应当同步跟进,减少机械性的技能重复训练,转而强化那些AI的短板。比如,文学文本的细读与批评、翻译理论的深入研讨等。更为重要的是,在真实或高度仿真的跨文化场景中的沟通与实践。