

为最燃的青春喝彩

□ 晁星

女子200米个人混合泳决赛,13岁的于子迪打破尘封13年的亚洲纪录夺冠;男子400米自由泳决赛,18岁的张展硕打破世界青年纪录夺魁;滑板女子碗池决赛,13岁的邹明珂凭借最后一组动作逆转取胜……第十五届全运会赛场上,这些稚气未脱却身手不凡的“小孩哥”“小孩姐”,正在掀起一场新的青春风暴。

(11月14日《北京日报》)

中国体育界从不缺少少年英雄的传奇。2021年,14岁的全红婵在东京奥运会的十米台,以五跳三满分的成绩惊艳世界;2022年,将满18岁的苏翊鸣在首钢滑雪大跳台一鸣惊人,成为我国历史上最年轻的冬奥会冠军;2024年,00后组合黄雨婷/盛李豪“射落”巴黎奥运首金……从奥运会到全运会,从00后到10后,他们在赛场上以潇洒身姿向世人展示,什么是“初生牛犊不

怕虎”,什么是“江山代有才人出”。

这些运动健儿带给我们的震撼不来自摘金夺银,更在于从他们身上,能够看到中国年轻一代的精气神——12岁跳水小将刘紫涵夺得铜牌,笑谈“能和优秀前辈同场竞技太开心了”;张展硕夺冠后谦逊表示,“比我有天赋的人很多,更多的还是要努力”;10岁滑板小将盛逸心虽未能晋级决赛,却表示“没什么

压力,比得好或坏,都不要紧”……他们用自己的实际行动证明,青春不只是年龄的代名词,更是勇气、担当与梦想的集合体。

不只是体育赛场,青春故事绽放在祖国大地的每一处角落。科研攻关,青年人崭露头角;建设家乡,青年人当仁不让;基层一线,青年干部坚守岗位;祖国边疆,青年战士英勇无畏……数以亿计的青年人为了家庭幸福和个人梦想在各行各业奋力打拼,用态度与热爱证明自己的成长和进步,也撑起了国与家的美好与希望。

青春的力量是无穷的,它激励着我们每一个人勇往直前、追求卓越。

加强生命教育得趁早

□ 刘婷婷

近年来,户外探险形成热潮,一些此前几乎未被人踏足过的区域,在社交平台上被标记为“宝藏打卡点”“冷门仙境”。然而,一边是不少驴友趋之若鹜,一边是事故频发。如果缺乏基本安全条件,冷门“仙境”则会成为“险境”。翻看新闻报道,近年来不乏驴友在冷门景点遇险的案例,侥幸未出事者更不在少数。

(11月3日《中国城市报》)

究其原因,固然是多方面的。比如,“野风景”风险大,往往是高海拔地域,人迹罕至,条件恶劣,给徒步旅行带来巨大挑战,也加大了遇险后的救援难度。又比如,一些户外探险的“组织者”不靠谱。此外,监管机制不够健全,导致户外活动野蛮生长。但从深层次看,更有生命教育缺失的因素。

加强生命教育,应当从青少年阶段开始。青少年是学习的最好年纪,在这个时间段学到的知识,将更好地刻印在大脑中,成为一辈子的财富。环顾全球,不少国家和地区把野外生存训练作为未成年人的必修课。不少国家和地区的各级各类学校都把生命教育摆在高位,花大量时间和精力教育孩子学会野外生存、应对各种突发灾难。

在人生的起步阶段,生命教育这一课不能缺位。在学校层面,有必要设置相关课程,教会孩子尊重生命,学会生存技巧;在社会层面,有必要加强警示教育,通过网络平台等媒体,在无形间普及相关知识,帮孩子补齐阅历短板;在家庭层面,父母也应担起教育者的职责,以身作则告诉孩子生活常识,带领他们接触自然、亲近自然、融入自然。在各方合力之下,生命教育的短板才能补齐,户外探险才会更安全。



据报道,某小学要求家长填写一份包含“家长的擅长项目或可提供的社会资源”“是否单亲”等信息的家校联系卡。这看似寻常的信息收集表格,实则如一面棱镜,折射出教育功利化对公平底线的危险试探,将教育的核心从“有教无类”的育人本质,异化为“看人下菜”的资源博弈。

蒋跃新

“罐子里的爱”与无法复制的真诚

□ 张燕

近日,湖南娄底初三男孩龙睿熙一篇《藏在罐子里的爱》让无数人泪目。那句“只是一层薄薄的土,人与人就再难相见了”,没有华丽辞藻,没有刻意煽情,却让人们重新审视那些我们习以为常、难以言说的情感联结。

(11月13日《重庆日报》)

龙睿熙的笔,写下的是个人的眷恋,却撬动了所有人关于爱的记忆。在感动之余,也有网友提出一个颇具时代特色的疑问:这篇作文,是否真出自一位14岁少年之手?是否使用了AI?

当文字可以速成,人们开始本能地质疑一切文字背后的“人性”。前不久,一篇名为《旧轨还乡》的初三作文火爆

全网,一句“车厢里亲切熟悉的方言,和着车轮与铁轨摩擦声,混响成一首怀旧的歌谣”,字字不提乡愁,却字字皆是乡愁;农民工大爷写下《我的母亲》,一句“坟头上的草青了又黄,黄了又青,就像我对母亲的念想一样,一年年总也断不了”,字字不提思念,却字字皆是思念。在这个文字真假难辨的时代,最珍贵的,或许正

本该用于定位和通话的儿童电话手表,在小天才等品牌推出的好友主页点赞等社交功能的影响下,摇身一变,成了未成年人的“社交硬通货”,甚至滋生出代养号、刷赞、账号租赁等灰色交易。

(11月14日《解放日报》)

□ 林子璐

电话手表“变味”,设备厂家理应做出相应的整改和反思。青少年、儿童本身自制力较弱,心智发育不成熟,容易集体“跟风”,未成年人的社交需求,并不能对标成年人来处理。

不少儿童教育相关的研究,已经注意到了当代青少年面临的虚拟互动对现实生活产生影响的问题。但道理很简单,如果没有足够的线下社交的空间和时间,也没有足够高质量的家庭内、朋友间的互动和陪伴,青少年为了满足本身渴望与世界连接的天性,就很有可能投向虚拟的网络空间。这时候,如果只寄希望于网络空间的自净,可能过于被动了。

除了要把监管压力给到电话手表相关厂家,恐怕还需要额外思考,我们到底该如何满足青少年的身心发展需要?当孩子想运动时,家长能放心地将他们放出门吗?当孩子需要朋友时,他们有足够的时间去约到一个小伙伴吗?一些过去司空见惯的事情,在如今的数字化时代,反而变得更难了。但也因此,新时代的新问题,需要新的思考和解法。

一个儿童友好型社会的建立,本就应包含家校、社会等多个复杂面向。电话手表的异化,某种程度上也是个警醒。让孩子的目光离开屏幕,回归到真实世界之中,需要的不只是对厂家的监管,也需要对更大线下空间的发掘和创造。

是那份无法被计算、无法被模拟的,藏在罐里的爱、留在故乡的爱、长在坟头的爱。

当然,AI可以学习海量词汇和无数修辞,模仿人的伤感和喜悦,但它无法真正“理解”那层薄土对一个少年的意义,也无法体会铁轨上弥漫的乡愁,无法感知一位老人对母亲的眷恋。这些根植于具体、鲜活的生命体验的感知与表达,拥有定义我们为何是“人”的力量。在AI可以编织千言万语的今天,这些真诚的文字和表达,反而成为了人最坚固的堡垒。

任何时候,人们为之震撼的,都不是文字的“技法”,而是文字背后那个有血和肉、有爱与痛的灵魂。

电话手表「变味」,厂家不是唯一责任人