

# 大学生宿舍不该变成直播秀场

□ 李松林

网络直播的风,正席卷大学生宿舍。据报道,一些大学生主播在宿舍不分场合、不分音量、不分昼夜地直播,严重干扰他人正常休息,导致室友关系紧张,社交媒体上有不少关于“室友直播”的吐槽。

(10月14日《北京晚报》)

大学生尝试直播无可厚非,可大学生宿舍毕竟是集体场所,个人行为不能以牺牲他人正常生活为代价。宿舍内直播,镜头所到之处,必然涉及室友隐私;喧闹分享之外,可能破坏宿舍和谐。据报道,一些直播镜头没有边界,室友的床铺、衣物等私人物品都被现场直播,室友隐私一览无余;有的直播吵吵嚷嚷,干扰室友学习和

休息;有的主播,为快速走红甚至做出擦边动作……种种乱象,显然已超出记录分享生活的范畴,让大学生宿舍沦为直播秀场。

更令人担忧的是,部分大学生痴迷直播,挤占学习时间、影响学业成绩。抱着“一夜爆红”的网红梦,面对的则是“竹篮打水一场空”的风险。

对大学生直播,高校应当尽快完善宿舍管理细则,明确直播

不能影响集体生活、不能侵犯他人隐私。直播平台也要承担起责任,莫让“宿舍直播”等字眼成为流量密码。更关键的是,学生们要明白,在集体生活中,要把尊重当作前提、用沟通化解矛盾;在大学生涯中,学有所好、学有所成,比短期的爆红、爆火,更会有持久的成就。

大学生宿舍的书桌,不该让直播支架主宰;青春的航向,也不能由粉丝数和点赞评论数来左右。大学生理性对待直播,增长专业知识和实践能力,将收获比流量更坚实、更有益的人生财富。

10月14日,辽宁鞍山铁西区实验学校被曝老师要求《校园餐学生满意度问卷调查表》只能填满意或非常满意,学生用橡皮擦将选了一般和不满意的都擦掉。10月16日,铁西区教育局发布情况通报,铁西区委、区政府立即责成区纪委、区教育局等部门组成联合调查组,全面核实处理此事。

(10月16日《春城晚报》)

校园餐满意度调查,本应是学校深入了解学生饮食需求、提升餐饮服务的重要手段。然而,当调查被要求“只能填满意”,其本质已从“问题诊断”转变为“成绩炫耀”,沦为一种自欺欺人的“满意秀”。这种做法不仅掩盖了校园餐存在的真实问题,更剥夺了学生表达真实意见的权利。

从更深层次分析,这一事件暴露出部分学校在教育理念上存在的偏差。在一些学校管理者看来,满意度调查似乎成了衡量工作成绩的“政绩指标”,而非改进工作的“诊断工具”。这种思维,本质上是一种懒政怠政的表现,是对教育管理责任的逃避。

值得肯定的是,铁西区教育局在事件曝光后迅速作出反应,成立联合调查组进行全面核实与处理,并重新启动了不记名问卷调查,力求还原真实情况。这种直面问题、不遮不掩的态度,是纠正错误、挽回公信力的关键一步。然而,要彻底杜绝此类事件发生,仅靠事后补救是远远不够的,更需从制度层面构建长效机制。

## 校园餐满意度调查岂能沦为『满意秀』

□ 王琦

## 当『爱的教育』化作暖心流量

□ 徐阳

广西财经学院校长范祚军个人抖音账号发布的视频配文中表示,学校准备补贴外卖丢失的同学,一句“不想让你们的心里留下憎恨的种子”,让暖意穿透屏幕。

(10月17日《人民日报》)

外卖丢失看似是校园生活中的小事,却直接影响学生的生活体验,甚至可能让他们产生猜疑和隔阂。学校的处理方法充满了人文关怀,没有简单地归因于保管不当,而是采取组合举措解决问题,用学校教育发展基金会专项经费补贴、加装“外卖保险柜”。

服务学生,当于细微处见真章。教育关怀体现在对学生日常需求的回应里,落实在解决具体问题的行动中。有的学校食堂设立“特殊窗口”,为过敏体质学生定制餐饮;有的学校放置“情绪树洞”信箱,教师定期回复,化解生活中的小烦恼,帮学生树立正确的价值观。

服务学生,还需更多创新举措。范校长赢得点赞,其原因不仅在于努力解决外卖丢失的具体问题,更在于对待学生的真诚态度。校长上抖音,评论区秒变“校长信箱”,回应教室安装窗帘、电风扇积尘等问题,关注学生对课程质量的反馈,让新媒体平台成为校方与学生沟通的桥梁。这样的实践还有不少,在短视频平台定期发布学生课堂内外片段,通过直播解答招生政策、学业规划等问题……拥抱新技术、新渠道,学校管理者以倾听者、服务者的姿态站在学生的身边,有助于更好地实现心与心的交流。

教育的温度,藏在对细微诉求的重视里、藏在从管理到服务的转化中。期待更多高校管理者能更好走进学生的生活,了解他们的所思所想、所急所盼,用贴心的服务、创新的方式,守护学子茁壮成长。

## “抢跑”之困



眼下在一些地方,中小学生学习超前学习现象愈演愈烈,孩子为此背负超纲课业,家长也深陷“囚徒困境”。“双减”政策需持续发力,严控培训机构超纲教学,学校坚守“零起点”教育,家长更应破除焦虑,还孩子健康成长的节奏,方能行稳致远。

金妍 陈昱志

## 别让“童星梦”成“劳钱伤娃”的噩梦

□ 郭元鹏

男主播快速划过观众发来的孩子照片,语气熟练地逐一评价:“这孩子眉眼周正,但发际线偏高,肤色也深了些。”说完,他举起一枚写有“有戏”的红色圆牌……据报道,此类“童星选角”直播中,主播会对孩子照片进行“专业评估”,一旦家长表现出兴趣,便会被引导至私人微信进一步沟通。随后,工作人员会推销一系列付费项目,然而,家长交费之后,既没有试镜通知,也无法办理退款。

(10月14日《工人日报》)

不少家长之所以深陷骗局,既有对“童星光环”的盲目向往,也源于现实困境下的焦虑转移。例如,一位家长因女儿成绩中等偏下,便将改变命运的期待寄托在“童星之路”上。此外,直播间刻意营造的氛围也起到了推波助澜的作用,评论区里家长的感谢留言、晒出的“接戏进展”,让旁观者

产生“别人能成功,我家孩子也可以”的错觉。

这场“童星梦”骗局暴露出儿童演艺行业的乱象。尽管2021年底文化和旅游部已规定演出经纪人员需持证上岗,但仍有大量无资质机构活跃在市场中,它们以“内推剧组”“签约培养”为名收取高额费用,合同中却充斥着模糊条款,将“提供

演出机会”等关键承诺口头化,为日后推诿责任打好草稿。中国裁判文书网显示,相关民事诉讼已超1600条,可由于举证困难、损失认定复杂,不少家长维权艰难。

遏制这类骗局,既需要监管部门主动作为,也需要家长回归理性。有关方面应进一步明确儿童演艺经纪机构资质要求,督促机构将“演出机会”“退款条件”等关键内容量化,严厉打击虚假宣传、欺诈收费等行为。对家长而言,更需清醒认识到“童星之路”的不确定性。与其盲目追逐“明星梦”,不如尊重孩子的兴趣和天性,培养孩子的综合素质,让他们在当下的年龄段享受应有的快乐与成长。