

大学生宿舍不该变成直播秀场

□ 李松林

网络直播的风，正席卷大学生宿舍。据报道，一些大学生主播在宿舍不分场合、不分音量、不分昼夜地直播，严重干扰他人正常休息，导致室友关系紧张，社交媒体上有不少关于“室友直播”的吐槽。

(10月14日《北京晚报》)

大学生尝试直播无可厚非，可大学生宿舍毕竟是集体场所，个人行为不能以牺牲他人正常生活为代价。宿舍内直播，镜头所到之处，必然涉及室友隐私；喧闹分享之外，可能破坏宿舍和谐。据报道，一些直播镜头没有边界，室友的床铺、衣物等私人物品都被现场直播，室友隐私一览无余；有的直播吵吵嚷嚷，干扰室友学习和

休息；有的主播，为快速走红甚至做出擦边动作……种种乱象，显然已超出记录分享生活的范畴，让大学生宿舍沦为直播秀场。

更令人担忧的是，部分大学生痴迷直播，挤占学习时间、影响学业成绩。抱着“一夜爆红”的网红梦，面对的则是“竹篮打水一场空”的风险。

对大学生直播，高校应当尽快完善宿舍管理细则，明确直播

不能影响集体生活、不能侵犯他人隐私。直播平台也要承担起责任，莫让“宿舍直播”等字眼成为流量密码。更关键的是，学生们要明白，在集体生活中，要把尊重当作前提、用沟通化解矛盾；在大学生涯中，学有所好、学有所成，比短期的爆红、爆火，更会有持久的成就。

大学生宿舍的书桌，不该让直播支架主宰；青春的航向，也不能由粉丝数和点赞评论数来左右。大学生理性对待直播，增长专业知识和实践能力，将收获比流量更坚实、更有益的人生财富。

当『爱的教育』化作暖心流量

广西财经学院校长范祚军在个人抖音账号发布的视频配文中表示，学校准备补贴外卖丢失的同学，一句“不想让你们的心里留下憎恨的种子”，让暖意穿透屏幕。

(10月17日《人民日报》)

外卖丢失看似是校园生活中的小事，却直接影响学生的生活体验，甚至可能让他们产生猜疑和隔阂。学校的处理方法充满了人文关怀，没有简单地归因于保管不当，而是采取组合举措解决问题，用学校教育发展基金会专项经费补贴、加装“外卖保险柜”。

服务学生，当于细微处见真章。教育关怀体现在对学生日常需求的回应里，落实在解决具体问题的行动中。有的学校食堂设立“特殊窗口”，为过敏体质学生定制餐饮；有的学校放置“情绪树洞”信箱，教师定期回复，化解生活中的小烦恼，帮学生树立正确的价值观。

服务学生，还需更多创新举措。范校长赢得点赞，其原因不仅在于努力解决外卖丢失的具体问题，更在于对待学生的真诚态度。校长上抖音，评论区秒变“校长信箱”，回应教室安装窗帘、电风扇积尘等问题，关注学生对课程质量的反馈，让新媒体平台成为校方与学生沟通的桥梁。这样的实践还有不少，在短视频平台定期发布学生课堂内外片段，通过直播解答招生政策、学业规划等问题……拥抱新技术、新渠道，学校管理者以倾听者、服务者的姿态站在学生的身边，有助于更好地实现心与心的交流。

教育的温度，藏在对细微诉求的重视里、藏在从管理到服务的转化中。期待更多高校管理者能更好走进学生的生活，了解他们的所思所想、所急所盼，用贴心的服务、创新的方式，守护学子茁壮成长。

校园餐满意度调查岂能沦为『满意秀』

10月14日，辽宁鞍山铁西区实验学校被曝老师要求《校园餐学生满意度问卷调查表》只能填满意或非常满意，学生用橡皮擦将选了一般和不满意的都擦掉。10月16日，铁西区教育局发布情况通报，铁西区委、区政府立即责成区纪委、区教育局等部门组成联合调查组，全面核实处理此事。

(10月16日《春城晚报》)

校园餐满意度调查，本应是学校深入了解学生饮食需求、提升餐饮服务质量的重要手段。然而，当调查被要求“只能填满意”，其本质已从“问题诊断”转变为“成绩炫耀”，沦为一场自欺欺人的“满意秀”。这种做法不仅掩盖了校园餐存在的真实问题，更剥夺了学生表达真实意见的权利。

从更深层次分析，这一事件暴露出部分学校在管理理念上存在的偏差。在一些学校管理者看来，满意度调查似乎成了衡量工作成绩的“政绩指标”，而非改进工作的“诊断工具”。这种思维，本质上是一种懒政怠政的表现，是对教育管理责任的逃避。

值得肯定的是，铁西区教育局在事件曝光后迅速作出反应，成立联合调查组进行全面核实与处理，并重新启动了不记名问卷调查，力求还原真实情况。这种直面问题、不遮不掩的态度，是纠正错误、挽回公信力的关键一步。然而，要彻底杜绝此类事件发生，仅靠事后补救是远远不够的，更需从制度层面构建长效机制。

“抢跑”之困



眼下在一些地方，中小学生超前学习现象愈演愈烈，孩子为此背负超纲课业，家长也深陷“囚徒困境”。“双减”政策需持续发力，严控培训机构超纲教学，学校坚守“零起点”教育，家长更应破除焦虑，还孩子健康成长的节奏，方能行稳致远。

金妍 陈昱志

别让“童星梦”成“劳钱伤娃”的噩梦

□ 郭元鹏

男主播快速划过观众发来的孩子照片，语气熟练地逐一评价：“这孩子眉眼周正，但发际线偏高，肤色也深了些。”说完，他举起一枚写有“有戏”的红色圆牌……据报道，此类“童星选角”直播中，主播会对孩子照片进行“专业评估”，一旦家长表现出兴趣，便会被引导至私人微信进一步沟通。随后，工作人员会推销一系列付费项目，然而，家长交费之后，既没有试镜通知，也无法办理退款。

(10月14日《工人日报》)

不少家长之所以深陷骗局，既有对“童星光环”的盲目向往，也源于现实困境下的焦虑转移。例如，一位家长因女儿成绩中等偏下，便将改变命运的期待寄托在“童星之路”上。此外，直播间刻意营造的氛围也起到了推波助澜的作用，评论区里家长的感谢留言、晒出的“接戏进展”，让旁观者

产生“别人能成功，我家孩子也可以”的错觉。

这场“童星梦”骗局暴露出儿童演艺行业的乱象。尽管2021年底文化和旅游部已规定演出经纪人员需持证上岗，但仍有很多无资质机构活跃在市场中，它们以“内推剧组”“签约培养”为名收取高额费用，合同中却充斥着模糊条款，将“提供

演出机会”等关键承诺口头化，为日后推诿责任打好草稿。中国裁判文书网显示，相关民事诉讼已超1600条，可由于举证困难、损失认定复杂，不少家长维权艰难。

遏制这类骗局，既需要监管部门主动作为，也需要家长回归理性。有关方面应进一步明确儿童演艺经纪机构资质要求，督促机构将“演出机会”“退款条件”等关键内容量化，严厉打击虚假宣传、欺诈收费等行为。对家长而言，更需清醒认识到“童星之路”的不确定性。与其盲目追逐“明星梦”，不如尊重孩子的兴趣和天性，培养孩子的综合素质，让他们在当下的年龄段享受应有的快乐与成长。