

对新媒体冲击下文摘类报纸生存状况的思考

文萃报 范莉娜

在媒体汹涌如潮的时代,传统媒体特别是纸媒的生存空间一步步被挤压和蚕食,“危机”与“创新”成为了所有报人们都无法避开的字眼。此背景下,处于纸媒下游的文摘类报纸的发展同样遭受了严重冲击,但文摘类报纸本身具有独特的存在价值及发展意义,仍然可以在激烈的新媒体竞争中占据有利地位。基于此,在新媒体时代,文摘类报纸应如何突破传统编辑思路和发展路径呢?本文结合《文萃报》的编辑工作,对文摘类报纸的存在价值以及不足之处进行分析,并着重探讨其创新发展路径。

优势:信息真实度高,内容新颖深刻

在新媒体迅猛来袭的过程中,纸质媒体的发展受到了严重冲击,但新媒体并没有完全取代纸媒,就是因为纸媒具有新媒体不具有的优势,其中最突出的优势就是信息的真实度比较高。在新媒体发展过程中,信息的传播速度快,但有很多信息没有经过真实性验证,这样的信息在传播过程中容易误导受众,导致人云亦云的情况出现。不同的是,纸媒所传播的信息,其真实度比较高,很多信息

都是经过探究、考察之后确定的真实信息,所以说,对于部分注重信息真实性的受众群体来说,纸质媒体所传播的信息更加可信。

另外,文摘类报纸内容更加深刻而新颖,所刊发的文章蕴含深刻哲理,为读者带来许多启示。同时,很多文章深入挖掘新闻内容。对于一些鲜为人知的新闻事件,文摘类报纸加以重新整合、多角度叙述,使原本没有引起读者足够关注的新闻焕发新的生机,以这种方式增添了报纸内容的新颖性。

创新:紧跟时尚新风打造栏目、版面

必须正视的是,在新闻时效性方面,文摘类报纸显然无法与新媒体竞争。在文摘类报纸的组稿、编辑过程中,一般不会发布都市类报纸和网络媒体激烈竞争的动态新闻,即使转发一些重要事件新闻、引发社会影响的消息,也不会简单地转发,而是另辟蹊径,注重将各种报刊的相关内容加以整合、组织并形成一篇深入解读、富于思考的文章。因此,文摘类报纸必须提升新闻敏感性,在一些重大事件、热点事件发生后要着重打造“第二落点”,在体现新闻性的同时,更加注重报纸内

容的可读性。

作为一张文摘类报纸,内容上大多只能实行“拿来主义”,如何加工和包装就成为了独家卖点。不断推出新栏目成为了《文萃报》多年来的一大亮点。新媒体时代,人人都是自媒体,如何采网络之长补己之短?《文萃报》在头版开辟了“声音”栏目,辑录兼有个性和思想性的人物言论,成为了普通读者欢迎的发声阵地。而“热点围观”栏目让读者就当下某一热点题材激辩、碰撞,智慧的火花闪烁跃动,活跃了人们的思想,成为了名牌栏目。

在网络时代,文摘类新闻总是要慢半拍。为此,《文萃报》大胆创新,开创新栏目。《文萃报》编辑部经过精心策划,在2版推出了每周一期的“谈天说地”专版,借鉴电视新闻中常用的“说”的方式,在纸媒的新闻表现形式上进行了有益的探索。“人生百味”版面很多年都排在读者心中最爱看的版面前列。编辑在文后附加的原创点评,帮助读者阅读理解,深受好评。

深耕:与读者进行更多的交流

新媒体的显著优势在于读者能够对信息

及时交流评价,有很多读者喜欢这样的信息交互方式,而这一点是传统纸质媒体做不到的。鉴于这样的情况,纸质媒体应通过加强与读者的互动交流来吸引读者。

《文萃报》通过建立互动平台让老年读者们参与办报的同时,也拥有了展示、休闲的阵地。《文萃报》举办过数次不同主题的征文,因为主题贴近生活都得到了读者的热烈支持和参与。近年来,收藏鉴宝类的栏目在电视上十分火爆,足见老年人对于收藏的热情。《文萃报》就曾适时推出《收藏秀》专版,吸引了很多读者参与。该互动栏目是对以往征文活动的一次改革,是报纸与读者深层次的互动。除刊登征文外,编辑部还邀请省收藏协会权威鉴定专家为读者开展免费鉴宝服务,鉴定“宝贝”的真假、为“宝贝”定价、预测收藏前景,为读者解疑。

总而言之,在严峻的挑战下,文摘类纸质媒体应做好自身的创新工作,通过不断地完善自己,吸取新媒体的优势,弥补自己的不足之处来拓宽自身的发展前景。

媒体融合语境下医疗报道的创新

大众卫生报 王璐

摘要:随着时代的发展,医疗话题也屡上热搜,引起广泛热议。在媒体融合语境下,医疗报道在保持一贯的严谨及服务性的前提下,对其行文的创新性有了更高的要求,本文从媒体融合语境下医疗报道的基本操作手法与创新手段展开探讨。

关键词:媒体融合;医疗报道;创新

一、媒体融合语境下医疗报道的基本素养

客观真实。媒体融合语境下,互联网成为获取信息的主要渠道,但同时,也有一些不良媒体混迹其中,如高文娟女士谈过“新闻伦理失范”的几大行为:带偏节奏、丧失人文关怀、挑战常识等等。

比如今年新冠肺炎疫情期间出现的女护士剃光头的照片视频就引来了不少网友的质疑和反感,在一些媒体带节奏下,“孕期”“光头”等字眼刺激网民们纷纷批判主人公形式主义,其中媒体们大肆渲染的行为也丧失了基本的人文关怀。

在媒体融合语境下,医疗报道事件必须要真实客观,不能扭曲事实,使当事人受伤。媒体也必须实地了解真相,为公众还原事实。

注重患者隐私。在医疗报道中,媒体也应重视患者的个人隐私,不能为了“热度”“流量”未经当事人同意随意暴露患者姓名、家庭地址、所患病症等。报道中涉及的患者也尽量采用化名,也不能详细描述病情细节,以免“对号入座”。医疗报道的目的是让公众能获取到健康的知识和生活方式,而不是以患者的伤痛为热点,去牟利去赚取热度。

二、媒体融合语境下医疗报道的创新策略

精心策划,讲好故事,发挥互联网传播优势。融媒体时代,信息传播飞速。医疗新闻在融媒体时代也应创新报道方式,充分发挥互联网传播的优势,通过医疗报道弘扬正能量、突出人文关怀。同时医疗报道也应顺应时代潮流,在尊重事实、尊重患者隐私的基础上,精心策划,讲好故事,将故事中的真实情感、科普知识、人文理念等传递给公众,进而营造积极向上、正义和谐报道氛围,为公众提供暖心真实的医疗报道。

如由《大众卫生报》推出的系列报道节目《湖湘名医》,对百余名湖南知名专家进行专业报道,通过一个个经典的医疗故事展现了医疗

湘军的强大实力;湖南省文明办、湖南人民广播电台等联合发起的“三湘好医生”系列评选活动,以“推广好医生,传递正能量”为宗旨向全省征集百姓认可的有德有术的身边的好医生。这些宣传和报道让读者更多地了解湖南的优质医疗资源和先进医疗技术,促进民众科学就医和和谐的医患关系。

利用互联网寻找素材。融媒体时代,新闻工作者可以通过互联网挖掘医疗案例。受众大多希望能主动参与进内容话题中,不愿被动接受信息。所以新闻媒体也应创新报道方式,通过互联网寻找素材,主动与读者交流互动。

比如媒体人员通过微信公众号、微博官方号、医疗平台APP等途径,向社会征稿,寻找医疗报道素材。同时在后台精心整理读者粉丝的投稿,将问题整理反馈给专业的医务人员,进一步推动医患和谐关系。

此外,医疗报道的创新还可另辟蹊径,比如江苏广播电视台就推出了“大蓝鲸”APP,这是一个以互动为主的交流平台,主持人和读者粉丝们能通过它实现实时交流互动,节目组也能第一时间接收到读者粉丝的意见和评价。医疗报道可利用这个平台,创设选题,寻找素材,并快速及时地将相关的医疗报道传播出去,在增强受众粘度、培养粉丝的基础上,传播积极健康的医疗价值观。

三、结语

综上所述,医疗行业的发展直接影响着人们的生活,而医疗报道的真实性又直接决定着人们对医院及相关媒体的信赖度。随着暴力伤医案例的屡次发生,医患关系成为社会广泛关注的问题。医疗报道更应提高质量,坚持医疗报道最基本的素养特点,为公众展示最客观公正的医疗新闻,在媒体融合语境下创新医疗报道,为公众营造良好的新闻环境,促进医疗报道的健康发展。

【参考文献】

- [1]石晶,浅谈融媒体时代如何做好医疗新闻报道[J].活力,2019(23):164-164.
- [2]沈颖,媒体融合语境下医疗报道的创新[J].视界界,2017(1):115-116.
- [3]魏薇,新媒体环境下医疗报道的策略研究[J].科技传播,2019,11(24):35-36.
- [4]王刚,对当前医疗报道的反思及改进策略研究[J].新闻知识,2015(8):47-49.

摘要:幼儿英语学习在全国各大幼儿园已得到了人们的普遍重视。而环境对语言的获得具有至关重要的作用,幼儿教师是英语学习环境的积极创造者,家庭也是幼儿英语学习环境的重要组成部分,应该为幼儿创造展示的空间,以及创造对外交流的机会。本文阐述了在英语教学中既要注重幼儿园内的英语学习环境创设,也要注重幼儿园与家庭的协调,提高老师的英语水平。

关键词:环境;幼儿;教学

一、环境的重要性

既要注重幼儿园内英语语言环境的创设,也要注重幼儿园与家庭的协调。首先要让家长明白幼儿学英语的目标不是让他们的英语水平有多高,词汇量有多大,而是培养其对英语的兴趣及对英语语音的敏感性;其次是鼓励家庭为幼儿创设良好的语言环境,动员家长学一些英文口语,在生活中有意识用英语与孩子交谈;最后是要让家长在言行中多鼓励和引导幼儿讲英语,不要训斥孩子使孩子产生恐惧感,强化幼儿对英语的兴趣和说英语的习惯。

既要注重提高英语教师的英文水平,也要注重提高其他教师的英文水平。教师的教学能力和教师的口语水平决定了幼儿英语教学的成败。提高教师队伍的整体素质,需要选择那些既有幼教专业知识,又有一定的英语基础的教师;同时要通过短期培训来提高老师英语口语以及英语教学的能力;最后还要制定规则,强调教师集体备课,互相配合教学,并经常相互观摩交流,共同提高英语水平。

二、如何为幼儿创设良好的学习环境

如何让幼儿快乐、轻松地接受英语学习英语?这就需要老师们为幼儿营造一个良好的学习英语的氛围来激发幼儿潜力。即所谓的触“景”生情,有了这个“景”,幼儿会激活想象力,扩大发挥空间,为学习英语提供坚实的基础。

创设环境,培养幼儿学习英语的兴趣

怀化市幼儿园 洪瑜

幼儿园教师是幼儿园英语环境的积极创造者。幼儿园能否为幼儿提供良好的英语语言环境,关键看教师。鉴于幼儿独特的年龄特点和心理特点,幼儿园的英语教学活动最好由既懂得英语,又了解幼儿特点的教师承担。

家庭是幼儿英语环境的重要组成部分。父母是幼儿的启蒙老师,绝不可忽视家庭语言环境的重要性,家园共建才能为幼儿提供一个更温馨的学习环境,幼儿不仅在幼儿园要多听多练习,在家也要坚持运用英语。各种VCD、音像教材是最好的老师,容易引起幼儿兴趣,适合幼儿学习,就像我们说中国话一样,日常用语重复千万次,往往可以不假思索,脱口而出,并妙语连珠,幼儿只要反复看、听、读、说,在反复无数次后自然而然地培养出我们常说的语感,就可以用英语自言自语了。

为幼儿创造展示的空间。首先,要坚持不懈地运用日常用语,将日常用语与教学内容紧密联系起来。抓住一切机会与幼儿进行交流,努力消除上课与生活的界限,不断丰富幼儿语言,使生活与教学连接起来,打破固定的情境及对幼儿英语发展约束的认识界限,使他们在生活情境中自如地运用英语,让他们学得随意、学得无意、学得乐意。

创造对外交流的机会。对外交流有利于幼儿英语口语的提高,不让说英语成为幼儿的心理障碍。对于幼儿园来说,对外交流的机会并不大,所以应尽量抓住每一个机会让幼儿得到锻炼。如主动与参观者问好,与外籍教师对话等。这些交流的机会都能让幼儿感到学英语的用途很大,能够解决具体的问题,使他们学习兴趣高涨。

【参考文献】

- [1]祝士媛,学前儿童语言教育[M].北京师范大学出版社,1995年.
- [2]张正东,外语教育学[M].科学教育出版社,1999年.
- [3]徐帮学,幼儿园课程设计与幼儿发展评价实用手册[M],中国教育出版社,2008年.