

政治新闻对贫困区域农村媒介生态环境的优化研究

——基于对湘西十八洞村政治新闻传播的调查分析与解读

杨元崇 孙立青 徐晓红 陈文敏

摘要: 政治新闻在传播贫困区域农村新闻事实的过程中,起到优化媒介生态环境的作用。湘西十八洞村的政治新闻传播便是典型案例。政治新闻传播从运行主导力量推动、信息能量转化和社会力量动员等方面深刻影响了贫困区域农村媒介生态环境。剖析和凸显政治新闻传播,优化贫困区域农村媒介生态环境的作用是新时期贫困区域农村建设背景下乡村传播的重要维度之一。

关键词: 政治新闻;农村媒介生态;十八洞村

引言

大众传媒时代的“政治传播”是政府和公众之间进行的政治信息的传递和反馈。政治说服、政治修辞、政治沟通是其基本手段,而其功能诉求是“制造同意”“劝服公众”“社会动员”等。其中,“政治新闻是政治宣传最基本的形式,是指除了重大突发事件以外的政治领域的新闻。”^①中西方新闻传播学界对政治新闻外延和范畴的界定,主要有以下几种看法:政治新闻是政治人物、记者和大众的共同创造物;政治新闻是关于国家和社会发展、公共利益或政策过程等的硬新闻,相对于“软新闻”而言等等。政治新闻可以从传播主体和传播内容两方面来进行界定:从传播主体而言,政治新闻是指政府新闻即政府发布的新闻。从传播内容而言,则是指政治领域的新闻报道和评论。^②本文理解与阐释话语当中,政治新闻可做如下界定:指与政治人物、政治事件密切关联的时政新闻报道。政治人物的地位和政治影响性与其新闻价值指数成正相关。

十八洞村位于湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县的双龙镇境内,是武陵山片区内典型的苗族贫困人口聚居村落。2013年11月3日,习近平总书记视察湘西,在十八洞村提出扶贫工作十六字原则:实事求是、因地制宜、分类指导和精准扶贫。从此以后,十八洞村成为了国家“精准扶贫”首倡地。一个月后,人民日报刊发《加强分类指导 实施精准扶贫》(12月3日)和《扶贫如何把准需求脉——来自湘西的调研报告》(12月21日)两篇深度报道,“精准扶贫”“十六字原则”正式出现于媒体报道当中。自此,精准扶贫这一农村治理认知上升成为国家政策,成为国家现代化进程中的重要工程。总书记视察的报道于2013年11月上旬呈现出广泛传播的态势,并产生巨大的社会影响。在这一传播框架之下,各种体裁的重大、系列精准扶贫政策报道层出不穷。报道媒体也由地方的“湘西网”“红网”辐射到“央视新闻”“新华网”“人民网”等21家各种类型媒体,“知网”检索“湘西十八洞”特定符号学研究论文统计:2020(47) 2018(29) 2017(24) 2016(8) 2015(3) 2014(2) 2013(2) 2012(1) 共116篇,十八洞这一传播符号影响力扩大到全国范围。2017年2月18日,十八洞村脱贫。随着全国范围内的扶贫攻坚开展,十八洞村相关的政治新闻仍不断被发布出来。特别是2018年4月,以习近平总书记“精准扶贫”战略思想首倡地——花垣县十八洞村脱贫故事为原型的党的十九大献礼片《十八洞村》成为第八届北京国际电影节“天坛奖”的人围影片之一,“十八洞模式”从此走出了国门。在这样的背景下,我们提出了政治新闻

传播对十八洞媒介生态优化这一问题。并分析其与农村发展之间的关联性。

一、政治新闻优化贫困区域农村媒介生态环境的事实

基于政治人物、政治事件的影响力,政治新闻的产生和传播对新闻发生地起到重要的作用,对其产生重要影响。特别是其深刻影响了贫困区域农村的媒介生态。

其一,提升贫困区域农村知名度。受到城乡二元结构影响,农村题材新闻采制投入成本相对较高和媒体定位的因素导致大部分贫困区域新闻发布在一定程度上成为了低概率事件,似乎成为被新闻“遗忘”的地区。为此,政治新闻的出现就具有重要和独特的价值。在2013年11月份之前,十八洞村作为国家级贫困村,仅有一篇《百里苗疆写赞歌——省民委驻花垣县十八洞村工作组建设扶贫侧记》的扶贫研究文章。在当地新闻媒介和上级媒体平台上,新闻报道几乎空白。2013年11月3日后,十八洞村则成为新时代国家社会治理与运行的重大政治符号之一,并有了“精准脱贫”的示范效应。在重大新闻的发稿机制上,主流媒体带动了地市级媒体,使得他们在重大新闻发生地上不再是“迟钝”与“无睹”,据“今日头条”数据统计2016年以来多达数百篇,2017年1月23日,湖南日报、新湖南、华声在线3家媒体走进贫困区域农村,推出《新春走基层·走进十八洞》大型系列特别报道,通过报网端一体形成宣传合力,为当地媒介环境的优化起到了带动作用。今天的十八洞村在生产发展、生活富裕、乡风文化、村容整洁、管理民主上都有了显著提升,政治新闻的报道也使它成了一个万众瞩目的焦点。2018年,老挝人民革命党中央总书记、国家主席本扬考察湘西十八洞村,政治新闻集中报道国家省市县乡村五级抓精准扶贫工作的显著成果。2019年,随着扶贫攻坚进入攻坚阶段,十八洞村的新闻报道更加聚焦精准扶贫经验推广以及乡村振兴战略实施。

其二,改善贫困区域农村触媒条件。精准扶贫实施以前,十八洞村妇女石爬专在内的村民因家里没有电视等设备,难以了解外部世界的变化。这便是农村媒介生态失衡的表征。随着政治新闻的传播以及精准扶贫的开展,十八洞村的新闻媒介基础设施得以改善。事实证明,作为政治新闻的发生地和传播地,村寨电视拥有量、媒介信息转播设施建设、农村书屋建设都得到了加强和改进,农民触媒行为情况得到了显著提升。十八洞村民生产生活情况成为媒介关注和报道的重要新闻议题。由于新闻价值的显著性、接近性、趣味性,当地村民对本地、本村成为新闻事件表现出本能的关注,看电视、上网、听取媒介评价并反馈的行为度有了很大提升。由此可见,政治新闻传播对优化贫困地区农村媒介生态环境具有显著的积极作用。与此同时,贫困区域村民因为政治新闻的传播提升了自身的媒介素养。媒介素养是指人们对媒介工具的认知和消费的能力。当前,在十八洞村,村民面对记者的镜头,语言表达显得更加从容和得体。政治新闻对提高十八洞村人媒介应对能力较为显著,如今苗族石爬专大婶也成为十八洞村的“形象大使”,客观上培育了“新农民”的形象,提升了农民的整体文化素质。

其三,提升贫困区域农村新兴媒介的应用价值。在国家扶贫政策最强有力的推动下,政治新闻的传播加强了有效乡村传播信息资源建设,在过去广播、有线电视的基础之上,以移动互联网为代表的新型媒介在贫困区域得到广泛普及,其深度影响了农村的媒介生态环境。媒介发展的价值绝不只体现在媒介的规模和影响力扩张上,更体现在它所能带来的巨大的应用价值,让媒体使用者更多,服务项目更拓展、技术支持更完备,媒介信息发挥更大效能。针对农民的信息需求,涉农部门和运营商的综合作用,增强了农村信息资源的整合能力,提供了较为完备的信息传递通道和信息传播平台。政治新闻独特性传播提高了贫困区域的声誉,也传播了具有经济价值的信息。这为通过媒介营销改善村民经济收入条件提供了可能。近年来,十八洞村电子商务平台得到迅速发展,2016年5月湖南省邮政公司利用邮政“邮三湘”平台,建立“互联网+精准扶贫”在十八洞村迈出了坚实的一步,“把美丽的十八洞村寄出去”生态旅游产品商务平台。利用抖音、快手、微信等新媒体,村民出售十八洞村小酒、十八洞村矿泉水、苗绣、猕猴桃、腊肉、苗鱼等特色产品,发展乡村旅游。媒介传播效应附加值的显著提升激发了农民主体意识资源建设,缩小了农村人口与都市民众的“知识鸿沟”“数字鸿沟”,加强了农民科技自主创新与营销推广类信息资源建设,持续优化了十八洞村的媒介生态。

二、政治新闻传播优化贫困区域农村媒介生态环境的成因

政治传播最基本的“三论”是系统论、控制论和信息论。影响、说服、控制、国家议题的设置是政治传播的重要功能诉求。对于贫困区域而言,政治新闻传播是传播生态得到优化的重要原因。

一是政治新闻传播运行主导力量发挥作用。缘于“议程设置”和“新闻框架”以及媒介使用与满足,政治新闻一旦产生自贫困区域,便会同时对同类空间产生传播运行主导力,引起不同类别、层次媒介的集中关注与跟进报道,使之声名鹊起。例如,扶贫歌曲和扶贫影片的传播,十八洞村成为一张精准扶贫的“电子名片”,不仅彰显了各级政府的扶贫探索,也成为社会主义新农村的一个“符号样板”,入选中国少数民族特色村寨。这都离不开政治新闻的独特作用。在政治新闻传播的持续发力下,十八洞村媒介生态环境在政治文化层面得到改善。政治新闻从单一的政策宣传转变为对事件发生地的多向度辐射,进而对这些领域的存在状态和发展走向产生深刻影响。

二是政治新闻传达的政策展现出的导向推动。中国乡村治理中的权力运作是以对政治信息的控制而实现的。公共政策的告之是其政治传播的重要内容,政治传播为政策的执行创造有利的舆论环境,并通过反馈渠道形成一个公共领域。如,2018年10月5日《人民日报》在其专栏“新思想从实践中产生”之中,刊发湖南十八洞村的一篇《总书记带领我们“精准扶贫”》,政治新闻关系到国家、社会的治理政策制定、修改与完善。十八洞村政治新闻的始播预示农村贫困区域治理政策将要发生重大的变化。此后,精准扶贫的深入开展证明了这一点。值得

注意的是,政治新闻的作用最先体现在新闻发生地媒介设备安装、通信设施建设、政府媒介投入在内的媒介生态环境的改善上。十八洞村新闻信息收发条件的改善便体现了政治新闻传达出的政策导向推动。

三是政治新闻社会力量动员作用的发挥。在新闻传播中,新闻作者和传播者受到心理关注动机影响,会特别关注涉及自身的新闻报道。同时,“政治信息中所包含的带有倾向性的内容,也会影响人们的政治态度和价值取向。”^③几年来,十八洞村推出了如新华网2018年9月报道《十八洞汉子施六金:“脱贫”又“脱单”》在内的大量聚焦村民典型的政治新闻报道。十八洞村民媒介素养不断提升,对新闻内容、传播范式、新闻记者特别留意。这是媒介生态环境得以优化的具体体现。政治新闻的权威性决定其具有推动政策变动和实施的可能性。政治修辞的功能除了作为意识形态的传播工具之外,还能增强“政治动员”“乡土社会动员”的号召力,使人们投以更多的关注、留意到政治新闻发生地的人事内容当中。毫无疑问,十八洞村社会知名度的快速上升,离不开政治新闻的持续传播。即“精准扶贫”在全国范围内的推广。遵照“因地制宜”的重要原则,十八洞村产生了“跳出十八洞建设十八洞”的新型扶贫思路,打造出了可复制推广的精准扶贫模式。2018年,本地自媒体推出“十八洞猕猴桃·精准扶贫第一果”的产业扶贫宣传;湖南省旅游发展委员会和湖南日报报业集团联合推出“潇湘‘红八景’,擦亮时代新名片”的网络投票活动。此类传播对新闻发生地十八洞村媒介生态软环境的培育产生一定的培育作用。

三、贫困区域农村媒介生态体系宜善用政治新闻的传播效能

在十八洞村“精准扶贫”这一脱贫攻坚工作的过程中,政治新闻体现出独特的传播运行主导、信息能量转化、政策导向和社会动员等诸多方面的传播效能。就经济扶贫而言,在对贫困区域农村进行传播时将单向“靶点”转变为多向“靶列”,切实确保扶贫主体不缺位、扶贫策略多样化、贫困对象不漏掉等特色,最终构建出关联性较强的精准扶贫“靶点”序贯系统^④。中国农业大学教授李红艳认为,“乡村传播与农村发展”的命题包括两个层次:一是乡村传播活动在推动农村发展中的动力作用;二是农村发展对乡村传播活动的反作用,因此需要分析乡村社会中的传播系统以及与之相联系的外围传播系统。^⑤鉴于政治传播对于地缘政治、区域经济、社会文化、乡村治理方面的显在影响,我们提出,贫困区域的地方政府以及农村媒介生态体系应该培育、善用、善待政治新闻的传播效能,可从以下方面加以思考:

其一,达成一种社会共识:政治新闻传播仍是贫困区域的稀缺信息,值得善用。从受众的注意力而言,新闻传播的主战场集中在人口密度大的经济发达地区,这些地区由于经济、社会、文化、教育发达程度高的区位优势而占据更多的收视率、点击率与网络流量。“各种媒介在中国城乡间的逐步普及并不能改变数字鸿沟本身的存在,它只反映出非发达地区第一道数字鸿沟‘接入沟’一定程度的改善。”^⑥ (下转 B2 版)