把

# 《富贵不能淫》教学实录

湖南师大思沁新化实验学校 陈治国

#### 一、故事导入激兴趣

师:同学们:"悬梁刺股"这个成语 的主人公是谁?

生:苏秦。

师: 悬梁, 孙敬; 刺股, 苏秦。(板书: 孙敬、苏秦)

苏秦刺股,形容他读书刻苦。苏秦 以"连横"说秦未成,又以"合纵"游说赵 王,终于身佩六国相印。这类人被称之 为纵横家。今天,我们再认识两个纵横 一公孙衍、张仪。

这节课,我们学习《<孟子>三章》 中的《富贵不能淫》。

(板书课题:富贵不能淫)

#### 二 检查预习读诵文

师:请同学们齐读整篇文章。 (学生齐读)

师:读得很整齐,停顿比较准确。 "往之女家"中的"女"应读为"汝"。

#### 三、紧扣文本析重点

师:默读课文,思考:文章标题《富 贵不能淫》是否合适?如果不合适可以 换成什么标题?

生1:何为大丈夫?

生 2. 孟子之道。

生3:大丈夫之论。

师:同学们讲的关键词就是"大丈 夫",那我们以"大丈夫"为词,每人写一 个句子,等会大家分享。

生1:何为大丈夫? 大丈夫就是有 大志、有作为、有气节的男子。

生2:大丈夫,顾名思义就是有勇 气有担当的人。

生3:富贵不能淫,贫贱不能移,威 武不能屈。此之谓大丈夫。

生4:大丈夫能屈能伸。

师:都不错,还有吗?

生5:大丈夫应该顶天立地,当自 强。

生 6: 男子汉, 大丈夫, 流血不流 泪。

师:概括一下,刚才同学们表达出 来理想中的大丈夫形象应该是能屈能 伸、顶天立地、上得天堂下得厨房的男 子汉。那么,在景春心中大丈夫是怎样 的?找出文中的句子,读一读。

生:"一怒而诸侯惧,安居而天下

06

熄。

师:这是景春心中的大丈夫。(板 书:一怒诸侯惧,安居天下熄)

孟子心中的大丈夫又是怎样的呢? 找出文中的句子,读一读。

生:居天下之广居,立天下之正位, 行天下之大道。得志,与民由之;不得 志,独行其道。富贵不能淫,贫贱不能 移,威武不能屈。

师:把这个句子再齐读一遍。

师:在孟子心中,"居天下之广居" 三句分别对应"仁、礼、义"。孟子被称为 "亚圣",是儒家学派的代表人物,以 "仁、义"为主要思想。(板书:仁、礼、义) "得志"与"不得志"时,就要像孟子的名 -"穷则独善其身, 达则兼善天 "。(板书:得志、失志)

师:孟子的"大丈夫三不能"已成为 名言。请同学们找出来并齐读。

生:富贵不能淫,贫贱不能移,威武 不能屈.

师:(板书:"大丈夫三不能") 其中 "淫"本义跟水有关,有"多"的意思。 "淫"在这里指的是惑乱、迷惑。

师:"贫贱不能移"中的"移"指的是 什么?

生:品质、节操。

师:对的。莫言在作品中回忆小时 候,家翁,为了得到一块豆饼,围着粮食 保管员学狗叫。回家后,被爷爷、爸爸严 厉批评。

师:"威武不能屈"指的是什么意 思?

生:在强大的武力面前不屈服。 师: 齐读"孟子的大丈夫观"的句

## 四、理清脉络悟写法

师: 孟子提出观点过程是怎样的? 指名读第二自然段。

(小组讨论,再回答)

牛:首先摆出自己的观点.用"是焉 得为大丈夫乎?"反问。

师:这是反驳的第一步,摆出自己 的观点(板书:提出观点——是焉得为 大丈夫乎)

师:第二步呢?

生:第二步指出公孙衍、张仪不是

大丈夫,是妾妇之道。

师:妾妇之道是什么?

生:以顺为正者,妾妇之道也。

师:(板书:以顺为正,妾妇之道)第 三步呢?

生:指出什么是"大丈夫"。

师:整个论述的过程我们称之为驳

"驳论".即先摆出对方的观点,然 后,证明对方的观点是错误的,从而说 明自己的观点是正确的。

#### 五、学以致用微写作

师:《三国演义》中有个故事为"青 梅煮酒论英雄",曹操与刘备是英雄。 现在、老师的观点是"曹操不是大丈

请同学们提出反驳理由。(三分钟 提出提纲,指名学生分享)

生:曹操是大丈夫。

1.他有统一中国的宏伟志向;

2.他有"望梅止渴"的带兵谋略,

3.他有"日月之行,若出其中"的宽 阔胸怀:

师:这名同学的驳论,首先提出自 己的观点,即"曹操是个大丈夫":然后, 从三个方面分析。论据比较有说服力。

#### 六、课堂小结晒收获

师:这节课,我们学习了《富贵不能 淫》。你们有哪些收获?

> 生1:明白了什么是"大丈夫"。 生2:懂得了驳论文的写作。 生 3:加深了对孟子的了解。

## 七、教师寄语显人文

师:当今,我们践行的"社会主义核 心价值观"是儒家思想的继承与发展。 我们学习儒家思想,需要取其精华,与 时俱进

# 板书设计

## 富贵不能淫

景春"大丈夫观":一怒诸侯惧,安居天下熄 驳论 (提出观点:是焉得为大丈夫乎 道理分析:以顺为正,妾妇之道 得出结论:/仁、礼、义 得志,不得志

"大丈夫三不能

## (上接01版)

张娟英表示,学习是她专业成长最 好的助推器,区教育局提供的培训和学 习机会让她成长为一个"学习型名校 长"。近几年来,她撰写了7万字左右的 教育博客,其中更多的是思索学校和教 育的发展方向。

开福区共有教师 5134 人, 目前开 福区有市级骨干教师 75 名、市级卓越 教师 34 名、占比 5.3%、区级骨干教师 205 名、区级卓越教师 115 名,占比 15.7%。开福区成功地把教师发展作为 学生发展和学校发展的支撑点。

## 把时间和精力还给老师

在基础教育阶段,一些与教育教学 无关的社会性事务,如会议多、报告多、 检查评比多等占据和耗费了教师大量时 间和精力。谈起社会性事务,张娟英说, 偶尔有一些文艺活动、文明宣讲进校园 是有利孩子身心发展的, 但如果各个部 门的活动都进来,确实有点吃不消。

日前,开福区教育局通过梳理,发现 各类进校园活动达十几项之多。"像食品 安全进校园、反腐倡廉进校园,'从娃娃 抓起'的初衷是好的,但小朋友因心智尚 未成熟,这些东西一窝蜂地进校园,效果

并不好。"采访中,不少老师对记者说。老 师们认为,有些本来属于政府、社会的工 作职能,不能不加选择地投放到校园内, 得把时间和精力还给老师, 让老师们静 下心来研究教学,提高专业化水平。

开福区"十大幸福工程"明确提出: 整治形式主义、官僚主义,进校园的社 会事务类官传教育和考核检查须经过 区委教育工作领导小组批准; 严格落实 会议、发文和检查减少一半以上的目标。 对开福区教师而言, 这无疑又是一大幸 一为教师减负就是给教育"加码"。

## 编外教师备案制落地"有声"

编外教师流动性大,留不住人才是 制约教师队伍建设、影响教育发展的实 际问题。近3年,平均每年有100名左 右的编外教师因考编、选聘等原因申请 解除聘用合同,严重影响开福区教师队 伍建设

为破解这一难题,开福区创新设立 "区龄工资",即编外教师在开福区任教 满一年, 即增加200元/月的区龄工 资,以此类推。同时,在教师编制管理制 度方面,开福区实施教师备案制管理工 程。据悉,2019年秋季安排10名备案制 教师指标用于符合条件的编外合同制

教师通过考核择优转为备案制教师,此 后每年将按15%左右比例,将现有编外 合同制教师通过考核择优转为备案制 教师, 原则上 10 年内基本消化完编外 合同制教师。开福区教育局会同区委编 办等部门根据每年编制空余情况,拿出 一定比例编制数,按程序对考核优秀的 备案制教职工纳入编制管理。

除了充分保障待遇外,编外教师还 将与在编教职工同等享受职称评聘、荣 誉评定,可晋升学校中层干部、副校长, 甚至可以当校长。

"开福区关心编外教师成长,落实 编外教师待遇,特别是编外教师备案制 的推出,给我们打通了上升的通道。"开 福区第一小学的后勤部主任徐茂达欣 喜地向记者表示,这是他在开福教育岗 位上奋斗的第四年,去年他就通过选拔 考核,晋升成为了学校的后勤部主任。"

幸福开福,教育优先。正如谭树茗 所说:"有些事情坚持下去就会看到变 化,有些事情一直坚持下去,就会看到 你想要的变化。"开福区教育现代化强 区建设让开福教育凝聚了一大批有品 位的教师、培育了一大批有品行的学 生、打造了一大批有品牌的学校。

移动互联网技术的兴起,将整 个媒体行业的传播方式都实现了全 面的颠覆, 尤其是传统的报纸媒体 受到的冲击最为严重。平面媒体的 经济报道部门如何给自身定位,传 统报纸杂志的行业经济记者应该如 潜 何转型?笔者以为, 只要做到把握 "关键少数",传播"领势先行",行业 报 经济记者们仍然可以成为工商界当 之无愧的"无冕之王"

### 扬长避短,把握"关键少数"

随着移动互联网技术的飞速发展 展,平面媒体的短板也越来越明显。限 这个时候,扬长避短,把握"关键少公数"就成为了经济报道实现转型的司 必不可少的一步:

首先,把握好"关键少数",就掌 武 握了经济报道的核心要素。政府负 责人、企业领导者、行业牵头人等 "关键少数",是社会经济生活的重 要环节。对于一篇经济报道来说, "关键少数"的态度,本身既是读者 所关心的新闻要素,也是经济活动

发展趋势的风向。从这一点上说,"关键少数"即 是经济报道的内容要素,又是经济报道的传播要 素,对平面媒体记者来说,理解"关键少数"、找到 "关键少数"至关重要。

第二,把握好"关键少数",更符合平面媒体 传播的特点。目前,大部分"关键少数"年龄层也正 和平面媒体的读者人群重合,对于平面媒体记者来 说,要力求每次采访活动能够接触到新闻事件的 "关键少数"——相比较聚焦数据、产品、文化等因 素,以"人"为核心往往能够更好掌握要点,以最小 篇幅实现最大信息量传播,符合平面媒体传播的特

第三,既要把握"关键少数",也要避免被"关 键少数"影响。经济报道的公信力来源在于客观 和公正。采访中和采访后,记者应该客观、谨慎面 对"关键少数"给出的信息,同时也尽量避免被 "关键少数"所影响。

# 改变思路,传播"领势先行"

如果说把握"关键少数"四个字是经济记者采 访活动转型的要点,那么,笔者认为"领势先行"四 个字则是策划、编发、传播环节转型的关键要素。 较之其他报道来说,相对枯燥的经济报道要获得 更好的传播, 需要更强大的新闻策划能力和整合 传播能力,以下也仅从四个方面进行说明:

首先,领势先行,着眼于"领"。跳出媒体之间 的门户之见,甚至要跳出官媒和自媒体的框框约 束,在报道活动中和尽可能多的媒体平台进行互 动、联动,达到传播最大化。例如湖南日报和新湖 南客户端在慈利组织的"慈利百车千人自驾游" 等活动报道中,利用湖南日报的优势,集团自身 的华声在线、三湘都市报新媒体等全程加入,邀 约人民日报、新华社、红网等媒体一起联动,甚至 还邀约了数百位爱好自驾的车主们共同参与、转 发朋友圈,一同"旅游扶贫",将引领作用发挥到 了极致,同时也实现了其传播价值。

第二,领势先行,关键在"势"。平面媒体的经 济报道,一方面要有"关键少数"的观点和态度,一 方面也要内容能够引发群众的共情,共同打造出 传播势能。好的经济报道,一定是有着上下共同关 心的好内容,多媒体之间进行联动,进而引发自媒 体的二次传播,实现传播力的最大化。这也是经过 新闻实践证明可行的一条路径。

第三,领势先行,时效为"先"。对于经济领域 随时出现的热点事件,平面媒体要随时能够通过 媒体矩阵发声。如现在人民日报的公众号,坐拥 数千万粉丝,就是因为其能够对网络热点快速回 应,表达官媒观点,有好的点、好的面,也要能够 在合适的时间进行表达。

第四,领势先行,"行"必须正。以人民群众的 利益为中心,传播正能量,在此基础上进行的传 播和活动,才能得到多数人的支持和拥护。如湖 南日报针对房地产市场推出的"晨风三论",正是 新时代"领势"传播的典范之作,其传播的成功恰 恰是因为它与人民群众的核心利益息息相关。