

# “大宣传”打造“大品牌”

——以湖南省人民医院宣教结合为例

湖南省人民医院 周瑾容

随着医疗体制改革步伐的不断加快和人民对医疗健康服务需求的不断增加,医院内涵建设与品牌影响力提升越来越受到重视。医院宣传工作在树立医院形象、和谐医患关系中有着关键的导向作用,而科普健康教育工作又是确保患者满意、传递医学人文的重要途径。由于医疗服务的特殊性和专业性,医院宣传与科普健康教育二者在实际工作中不是独立存在,而是彼此联系依存的,并常常互为目的和结果,兼顾形式和内容。2014年以来,湖南省人民医院以“推进一种模式、建立两支队伍、围绕三个层面、把握四个特性、开展‘五进’活动、强化六大阵地”大宣传格局在扩展医院外延、塑造医院品牌影响力中发挥了重要作用。

## 一、推进一种模式

整合宣教职能,成立宣教办,形成新闻宣传与科普健康教育一个归口管理部门、一种行政管理制度、一套管理考核标准的一体化模式。

## 二、建立两支队伍

1. 通讯员队伍充实宣传“入口”。各部门和科室的通讯员同时兼任科普健康教育专干。宣教办定期组织培训,对通讯员上报线索、稿件进行受理和宣传价值评估,建立“日新闻”机制,按工作目标完成情况对通讯员实施动态管理。

2. 媒体记者队伍扩展宣传“出口”。与各主流媒体及有一定影响力的自媒体保持良好的联系互动,提供优质新闻素材,重大活动组织新闻发布,对政府、社会和群众广泛关注或高度聚焦的热点事件、健康话题,提前沟通,坦诚交流,确定妥善有效的宣传方式。

## 三、围绕三个层面

1. 围绕重大救治体现医疗水平。抓住

临床一线“少、奇、重、险”为特点的重大救治案例以及一些突发的公共卫生事件进行策划宣传,关注救治过程中的难点、重点、关键点,持续报道发酵,形成新闻效应,体现医院精湛的医疗技术和高超的专业水准。

2. 围绕相关主题日做好健康传播。将每年近百个健康主题日梳理制表,形成健康主题日宣传操作模板,划定牵头科室和责任科室,以此为契,提前准备,提供科普资料,策划落地活动,每年有计划地宣传一个科室、一位专家、一项技术。

3. 围绕人文故事传递行业新风。挖掘医护人员平凡事迹和感人故事,真实记录医护人员的生存状态和工作实况,彰显对患者的医学人文关怀和大爱无私、敬业负责的职业形象,引发大众共鸣,增进医患了解,促进医患和谐。先后推出抱着患儿写病历的奶爸医生薛挺成、好人好医生夏立丰、网红医生周建波等一大批典型。

## 四、把握四个特性

1. 持续性。良好的宣传效应不是一蹴而就的,“一口吃不成胖子”,应摒弃昙花一现、贪图一日之功的心理,将宣传工作纳入到医院和学科的整体工作中,制定远期和近期目标、具体实施计划和措施,只有当医院、科室、专家等关键词形成持续、强劲的刺激和影响,才能打造良好的宣传效应。

2. 广泛性。医院学科门类多,专家人才集中,特色亮点纷呈,品牌影响力的锻造需要人人广泛参与。宣教办面向全院不同岗位、不同学科、不同层次的人员,难于做到有求必应、面面皆到,应根据医院发展规划和需求制定方向明确、重点

突出的宣传方案,先进带后进,后进看先进,营造你追我赶、全员宣传的氛围。

3. 系统性。建立通讯员、媒体记者两支队伍的QQ、微信群,畅通交流互动渠道并保持一定的活跃度。另设立个人和集体奖项,年底进行表彰总结。通过科普健康教育演讲大赛、仁术TV主播选拔大赛,漫画及征文比赛等活动,挖掘宣传“潜力股”,壮大宣传“主力军”,储备宣传“预备役”。宣教办人员分片、到科,定点、定时与通讯员联络,完善线索报送、稿件投稿、新闻采访、新闻发布工作流程。

4. 有效性。宣传常做,但如何避免宣而不传、传而不达、达而不效,是值得思考的问题。很多的医院宣传工作,往往迫于完成任务或流于形式过场,或限于固定模式,要出彩、出新、出色,非常不容易。医院需要有强大的支持系统和一支专业、敬业的宣传管理团队,把每一次宣传转化为生产力、影响力和凝聚力。

## 五、开展“五进”活动

1. 科普健康教育进诊室。举办“我来讲健康”科普演讲竞赛,门诊大厅每日开放健康讲座,进行听课、评课评选,遴选出一批选题好、内容好、效果好的讲师组成讲者库。同时利用宣传栏、宣传资料、显示屏、微信、微博、APP、网站等途径,让每个就诊患者获取健康知识。

2. 科普健康教育进病房。各科室应按照医疗、护理工作的要求做好相应的健康教育,利用医院内部电视台(仁术TV)的有线传输,定时、循环播放科普健康新闻节目和电视健康讲座专题片,同时举办仁术TV主播和讲座专家选拔赛,提升节目质量和扩大影响。

3. 科普健康教育进机关。组织优秀讲

者为省、市(区)厅局机关事业单位、企业厂矿单位组织讲座、义诊、体检、问卷调查等多种形式的活动,针对不同群体开展常见病、多发病、职业病、控烟等方面防治知识普及。活动前做好联络准备,活动中做好资料发放、组织实施,活动后做好健康档案、预约诊疗、专家服务等就医就诊绿色通道建设。

4. 科普健康教育进社区。以社区、街道、学校为单位,针对老年、妇女、儿童、学生、孕产、肿瘤、慢性病等不同特征,开展不同主题、形式的健康讲座和健康教育活动。

5. 科普健康教育进百姓。利用电视、电台、报刊、杂志、网络等途径,通过文字、图片、视频等多元化传播形式,让专业、深奥、难懂的医学知识转变为易懂、易学的科普知识走进寻常百姓家,使老百姓随时可查、可取、可用。

## 六、强化六大阵地

发挥院报、网站、微信、微博、医院内部电视台、科普图书等宣传阵地的作用,选择优质的题材创作成影音作品,对于优秀的科普作品集结出版,形成立体化的网络,针对不同人群、不同场合进行差异化宣传。与湖南科技出版社、人民卫生出版社合作出版科普图书10余部。

宣教结合的大宣传格局,使医院宣传工作呈现出“人人参与宣传,人人会做宣传”的良好局面,宣传意识全面唤醒,宣传能力大大提升,宣传效果强势显现。每年在各级各类媒体正面报道达2000余次,宣传与科普健康教育成为医院展示实力的窗口,学科融入社会的平台,专家走近群众的桥梁,医院品牌影响力得到更深、更广的传播。

# 浅谈小学美术色彩教学与提升

衡阳市石鼓区都司街华耀小学 唐婧

美术属于艺术的范畴,而且具有极强的个性,在美术学习的过程中能够提高学生的创造力和想象力,小学美术教育中最重要的课程之一就是色彩教学。作为一位教师,一方面要将色彩的知识 and 技能教授给学生,另一方面还要对学生所具备的艺术表现力、艺术创造力以及艺术感受力进行培养,因此要对两者进行有机结合,才能够培养出与时代发展相结合的全方位人才。

## 一、通过色彩游戏加强学生对色彩的学习热情

现在新课标要求我们注重孩子的素质教育,培养孩子的艺术素养,所以教师和家长应该重视对于孩子的艺术教育,艺术最好是从小学开始培养,但小学生却常常对绘画缺乏兴趣,所以我们教师应该反省自己的教学方法,改进教学方式。处在小学阶段的孩子,游戏是他们的天性,传统的绘画课一坐就是一节课,教师枯燥乏味的讲解,对于这个阶段的孩子来说过于单调沉闷,这样会使学生对绘画的兴趣大大降低。兴趣是最好的老师,所以我们作为教师应该进行游戏教育,激发同学们对于色彩学习的热情。

## 二、通过学习水彩画加强学生对色彩的运用能力

小学时期是孩子的萌芽时期,这个时期的孩子刚刚开始认识世界,对鲜艳艳丽的色彩有着天然的好奇心,这就要求我们充分利用小学生的好奇心理,采用丰富多样的教学方式培养小学生对色彩的运用能力,而水彩画是指以水彩颜料经过水的稀释在纸张上作画的绘画方式,因其色彩斑斓、鲜明艳丽的特点而深受大家的喜爱,同时小学美术课堂上也经常让学生通过学习水彩画来加强小学生对色彩的运用能力,让学生受到良好的艺术熏陶。由于水彩是由颜料和水按照不同的比例调和而成的,二者比重的多少将直接决定颜色的深浅,训练小学生对水彩中不同色度的颜色进行区分可以培养出孩子细致、敏锐的观察力,这对加强小学生色彩的运用能力是非常有益处的。

## 三、认识小学美术色彩教学的现状

我国各个学校虽然重视美术教学,但大部分学校中老师对于小学生热爱的颜色模块还是不够重视,更多的将教学重点放在了线条勾勒和绘画形态中,对绘画色彩的要求只是简单地按照所画物体的固有色彩进行涂抹。要知道我们的世界因为有了五彩斑斓的颜色才变得美丽,小学生们对色彩的喜爱是一

种天性,我们要重视小学生美术能力的培养。

## 四、多方面提升小学美术色彩教学

美术教学中我们会教授孩子们色彩的运用,在国画、水彩画等画图方式中加入色彩的美术专业知识,通过指导学生在不同领域的画图掌握好如何运用色彩,对他们在之后的个人创作中将会起到非常大的作用。

### 1. 小学国画中的色彩教学

为什么要让小学生学习国画,因为国画顾名思义就是中国画,利用国画对学生进行文化教育,是将来绘画教育的发展趋势,我们要让学生从一开始就对国画有所接触并理解它的魅力,并以此激发他们的学习潜能。对于中国画而言,色彩更多的就是注重在水墨中恰当的色彩点缀。真正的国画要做到墨中有色,色中有墨。

### 2. 小学水彩画中的色彩教学

相对于国画,水彩画更加贴近小学生的生活,水彩课也是美术教学的重点内容之一,它的难度在于不容易把握色彩用量,因此在上课过程中老



师可以先让同学们用蜡笔画进行训练,通过训练可以提升他们的个人创作能力和创作思维。老师在上课过程中要引导学生去尝试对不同色块进行搭配,让学生更好地掌握色彩如何运用和分配,提高学生的调色能力,让水彩画更加丰富多彩。

### 3. 鼓励学生进行色彩创作

要使学生真正掌握色彩运用,更重要的实战是让学生进行相应的创作,这样才能更好地提升学生的艺术修养,提高色彩教学的质量,也让学生的艺术创作得到更好地发挥。

综上所述,色彩教学是小学美术中的重要组成部分,老师一定要掌握好教学重点,完善自己的教学方法,让学生更好地掌握色彩运用,激发他们对色彩教学课堂的兴趣,从而更好地提升他们的色彩感,也充分提升他们的色彩运用能力。同时,还要通过美术教育培养小学生的审美观,帮助孩子们树立正确的人生观、世界观。