

时间啊,时间

怀化市第一中学高三(291)班 何子睿

“时间啊时间,你是老人也是少年,看到了痕迹,看不到足迹;时间啊时间,你是遗忘还是记忆,想起了从前,想不起眼前”前些天无意间听到由叶树贤作词,王乐达作曲,忘年计划演唱的《时间啊时间》这首歌曲,思绪万千!

时间总在以一个不变的正规速度走。不管你是忙是闲;是喜还是忧。去的尽管去了,来的尽管来;去来的中间,又是怎样的匆匆呢?早上我起来的时候,小屋里射进两三方斜斜的太阳。太阳他有脚啊,轻轻悄悄地挪移了;我也茫茫然跟着旋转。于是洗手的时候,日子从水盆里过去;吃饭的时候,日子从饭碗过去;唱歌时,便从凝然的双眼前过去;伸出手遮挽时,他又从遮挽着的手边过去;天黑时,我躺在床上,他便伶伶俐俐地从我身上跨过,从我脚边飞走了。等我睁开眼和太阳再见,这算又溜走了一日。我掩着面叹息,但是新来的日子的影儿又开始在叹息里闪过了。时间如水,变着法子想从你的身边溜走。我撩起一把清冽的泉水,尝一尝,沁人心脾。仔细品味一下,里面竟然有青春生涩的味道。于是,落寞感被时间唤醒,开始去思考时间。时间对待每个人几乎都是公平的。每分钟60秒,每小时60分钟,每天24小时,每年365天…不管你是平民百姓,还是王侯将相;也不管你是社会精英,还是贩夫走卒,她能赋予你的支配权是相等的。她给予你的绝不会比皇上少,她会给这世上每个生灵同样的待遇。

曾记得自己开始进入高中时,屈指一算,高中有三年的时间,日子长着呢,何必着急。于是,上课的时候悠悠然,要听不听,时间从我恍恍惚惚的思虑中溜走了。作业,

不是马虎了事,就是抄写塞责,时间便从我作业本边晃过了。星期天、寒暑假,我不是进影视院、KTV量贩歌厅,就是玩密室逃脱、溜商店,时间又从我在影院、KTV量贩歌厅、密室逃脱、商店的身边悄悄地走了。一年多的时间,按其正规速度,不快不慢地过去了。高二会考即将来临了,我复习语文,又想起数学还没有看;看数学,又想起英语没有复习。记忆最深的是那次语文考试,我一览试卷中的试题,似懂非懂。一小时过去了,我还没有做完基础题,作文更未开笔。忙得心烦意乱,抬头看钟,指针嘀嘀哒哒一分一秒……,毫不留情地照常走着。表针啊表针,你为什么不为我停一停?时间啊时间,你为什么不为我遮挽一刻?这时我才恍然时间是多么无情,多么宝贵。无怪古人有诗云:“少壮不努力,老大徒伤悲。”

后来,我读了苏联作家格拉克宁的小说《奇特的一生》。主人公柳比歇夫驾驭着时间的飞马,一生写出了遗传学、哲学、昆虫学、无神论等领域的许多著作,从柳比歇夫身上我学会了在汽车上背外语单词,在午间疯狂刷题,在睡前阅读书籍。时间的“下脚料”被我一分一秒地用上了。马克思曾说:时间,就是能力等等发展的地盘。我们珍惜时间,就是珍惜生命。我们善待时间,就是善待未来。我们抓住时间,就是抓住机遇。我们放大了时间的局限性,也就升华了生命本身。虽说寸金难买寸光阴,但努力和勤奋却可以赢来永恒的光阴。时间只有在人类的创造活动中才有价值。

时间啊,时间,总在以一个不变的正规速度走。不管你是忙是闲,是喜还是忧。时间就是金钱,时间就是生命。



三尺讲台、一间教室,22年来,刘萍一直在修炼自己对教育事业的爱,修炼自己对于学生的爱。“让每位学生在课堂上都有所收获”是她事业追求的目标;“学高为师,德高为范”是她的自律信条。

2018年10月7日早上,刘萍刷牙时发现自己的嘴角歪斜漏水,右眼合不拢,头有点晕。在家人的劝说下,她来到医院检查,被诊断为面瘫。医生要求她立即住院治疗,如果治疗不及时或不配合治疗,有可能导致终身嘴角歪斜,对以后的生活带来极大不便。当时刘萍问:“怎样叫配合?”医生说:“治疗期间不能用眼过度,不能吃生冷的东西,不能见风,不能太劳累……”听完医生的话,刘萍马上拒绝住院。当时她考虑的不是自己的病情;考虑的不是自己的形象;考虑的不是一岁的孩子没人带……而是想到自己那一群学生们怎么办?学校一个萝卜一个坑,老师不在,学生的学业就会被耽误,这会比生病让她更难熬。于是她央求医生调整治疗方法和时间,务必让她在校上完课再去医院治疗。

在治疗的一个多月的时间里,刘萍每天都像一个“蒙面大侠”一般,学校医院两处跑,每晚治疗完之后至少七点半才能到家。学校校长多次劝她要以身体为重,该请假治疗一定得请假,而她却从不把校长的劝言放在心上。由于过度劳累,她原本瘦小的身躯又瘦了一圈,但她从未被困难压倒,一如既往地给孩子们上课,从未请病假、迟到、早退过一次,就这样一直坚持到治疗结束。

农村教师十分辛苦,每天早出晚归,风里来雨里去,工作量很大,几乎全是包班制。从教二十多年来,刘萍面对了许多常人难以想象的困难,但她始终坦然处之,对所承担的各项工都认真负责,充满热情,毫无怨言。她把勤劳和智慧融入这小小的三尺讲台,把满腔的热血都献给了她挚爱的孩子们,全身心使这块沃土上的花儿茁壮成长、竞相绽放。

记隆回县三阁司镇优先村教学点教师刘萍

爱是一种责任

浅析长沙文化创意产业发展及思路

岳麓区文化创意产业协会 严喜梅

文化创意产业是以文化创意、知识产权和高科技为核心内容的新兴产业,被视为21世纪创意经济中最有希望的朝阳产业。国内外诸多国家和地区都把文化创意产业作为未来经济发展的重点,通过政府引导、政策扶持和市场化运作,不断创造“文化创意引擎”,促进了区域文化产业的迅速发展,并以此取得了良好的经济社会效益和发展优势。目前,长沙的文化创意产业正逐步向着产业的集约化、科学化和国际化方向的转型,更注重视于文化内容与科技创新、文化旅游等诸多相关元素的融合。长沙已经具备了发展文化创意产业的基础环境优势,为今后长沙的文化创意产业的发展打下了良好的基础。

1. 大力实施创新引领、开放崛起战略。2017年,经联合国教科文组织评选批准长沙入选为全球创意城市网络“媒体艺术之都”。这意味着长沙在自主创新、文化创意、传媒艺术等方面的努力获得了国际社会和文化创意界的高度评价和认可。长沙文化创意应以“互联网+”的思维发展文化创意产业,以“文化+”的手段创新产业业态。以文化创意、创新为导向,以产业基地和产业园区为核心,从产业发展模式、产业战略布局和产业链建设三个方面,推进文化创意产业的发展。在产业战略布局上,要吸引资金、项目、人才等优势资源向文化创意产业聚集。以人才为根本,加大创意产业人才培养力度。在产业链建设上,要多举措整合本土产业链,改变产业链当前两头轻、中间重的现状。在技术环节方面,要成立产业研究机构,吸引并聚集产业专家、学者等上游资源;在创意环节方面,要多举措鼓励创意企业、个人和社会机构、团体提供优秀创意作品;在作品方面,要丰富作品种类,解决产品单一、形象雷同的问题;

在衍生品方面,要注重加大聚集开发、生产资源,深度开发提高产业链的增值。

2. 充分整合文化类行业资源要素。在文化创意产业中长沙的文化媒体占据首要位置,且媒体产业呈现明显的规模化与多元化发展态势,形成了比较完备的媒体产业生态群。其中以移动互联网为代表的自媒体、视觉特效、数字媒体制作,是长沙媒体艺术行业的重要组成部分。初步形成了以影视传媒、动漫游戏、新闻出版、演艺娱乐、文化旅游、民间工艺为主体的文化创意产业体系,在全国具有广泛影响与较强的竞争优势。根据长沙的实际和发展潜力,应重点选择媒介产业、娱乐演艺、影视业、文化旅游、休闲业、体育产业等文化创意领域实施“融城”策略,推动骨干企业的跨区域、跨行业发展。要鼓励和推动本土创意企业的跨地区、跨行业和跨国经营及生产,充分发挥国际文化市场对于资源、人才、资本等文化创意要素市场的带动和提升作用。要加速整合特色历史文化创意资源要素,形成以湖湘文化、楚汉文化、红色文化和娱乐文化四种具有代表性的文化资源在国内国际历史文化资源中的独有特色。同时,加大文化创意金融市场建设,发挥社会资本对于文化创意产业发展的支撑性作用。

3. 以优势产业带动产业结构升级。截至目前,湖南省文化创意产业园数量已经超过70家,其中,长沙天心文化产业园作为全国最受关注的文化产业园。形成了以湖南广播影视集团、湖南出版投资控股集团、湖南日报报业集团、长沙晚报报业集团、长沙广电集团、三辰卡

通、宏梦卡通、拓维信息、青苹果数据等一批在业界举足轻重的文化创意企业。一大批文化企业和文化产业园投入使用,极大丰富提升了长沙文创的产业结构。未来应继续把产业结构的提升重点放在高效益、可持续、科技含量高和创新能力强的部门和行业,通过优势企业改造、特色产业提升来实现文化创意产业结构升级。要坚持产业转型创新,坚持文化创意产业发展与自然环境、城市面貌相结合,充分发挥长沙文化资源优势、区位优势、品牌优势和比较优势,注重文化创意领域进行整合资源、重点扶持和引入项目以实现跨行业和跨区域转型和扩张,通过技术和资金的重整,最终实现传统产业向高新技术企业的提质改造。

4. 努力构建现代文创产业市场体系。随着长沙三馆一厅建成、李自建美术馆、谢子龙影像艺术中心、梅溪湖国际文化艺术中心等场馆相继投入运营,后湖文化产业基地和马栏山文化创意产业园也已初具规模。下一步应努力构建现代文化创意市场体系,完善构建包括文化消费、文化流通、文化要素、文化服务在内的现代文化创意市场体系。应加快市场的立法进程,进一步发挥文化市场自我管理作用。大力发展印刷、书报刊、电子音像制品、演出娱乐等文化创意产品市场,发展人才、信息、技术等文化要素市场,健全知识和技术产权、著作权交易、投融资服务、专利经营体系、知识产权侵权预警和防范体系。要整合文化创意市场监管部门,注重疏堵结合,健全综合行政执法、行业自律、社会监督,对文化服务进行细化,积极运用高新技术手段,强化文化创意市场的

法制宣传教育,加大对从业人员的培训。要发挥行业组织自律作用,制定相应的行业公约,发挥行业自律、沟通、协调、助推与监督的作用。

5. 建立和完善文创产业保障体系。以政府行政机构改革和文化体制改革契机,履行“政策调节、市场监管、社会管理、公共服务”的职责,转换和优化文化行政管理职能。增强文化创意投入保障。加大政府文化创意投入,将文化创意产业的投入纳入经济和社会发展的总体规划,对重点创意项目给予资金和资源的倾斜。加强与银信、金融监管机构的对接,争取政策支持,降低资本准入门槛,运用税收、金融等政策支持,积极鼓励吸收外资和社会资本进入文化创意产业。发挥文化创意产业引导资金的导向作用,支持、引导和规范非公有资本投资文化创意产业领域,形成多元、灵活的文化投入机制。实施“人才兴文”战略。着力优化文化人才的学历结构、知识结构、职级结构、专业结构和年龄结构,打造高层次文化领军人才队伍,扩大文化创意经营管理人才、文化专业人才、文化科技人才规模。要大力引进高端人才,重点引进具有国际一流水平的文化创意大师、优秀的文化创意人才和企业家,形成规模宏大、结构合理、素质优良的创新型、复合型、外向型、科技型文化创意人才梯队。

(本文系2018年度长沙市哲学社会科学规划立项资助课题,项目编号2018CSSKKT84)

参考文献

- [1]蒋宇焯.浅析可持续设计理念下文化创意产业的发展[J].广东蚕业,2018,52(12):118+120.
- [2]蔡霞.数字经济时代武汉文创产业发展趋势对高职教育的启示[J].科技创业月刊,2018,31(07):133-135.