

匠心筑梦,湖南职教迈入“黄金时代”

本报记者 刘芬

构建现代职教体系,搭建人才“立交桥”。党的十八大以来,我省大力发展职业教育,培养高水平的“芙蓉工匠”,服务地方经济发展。通过卓越高职院校建设、特色专业群构建、现代学徒制试点等一系列改革和探索,湖南职业教育发展迈入“黄金时代”——



赵兵带学生实操

79个培养基地成“芙蓉工匠”摇篮

上月,长沙县职业中专教师赵兵成功入选“第14届全国技术能手”,和他一起获此殊荣的我省仅有4人。记者到学校技能实训基地普车区见到赵兵时,他正在带学生进行实操训练,“操作要匀,控制一定要精准,在刻度间隔为0.1毫米的车床上要想实现精度0.02毫米的加工目标,就得按0.01毫米的标准来要求自己。”

赵兵是在2015年的全国技能大赛赛场上,被正在寻觅良师的长沙县职业中专看中,作为高技术人才被引进到长沙县职业中专从事机械专业和数控专业教学工作的。彼时,他在辽阳技师学院任教。

跨省引进优秀师资,打造优质制造类专业,只是近年来长沙县职业中专深化校企合作,服务地方产业的一个缩影。

随着长沙县县域经济的迅猛发展,远大、三一、广汽菲克、德国博世等一大批工业企业纷纷进驻,当地企业对实用技能型人才的需求剧增。在这一背景下,长沙县职业中专重点加强智能制造专业群、现代服务业专业群和园林建筑专业群建设,为当地产业发展提供了巨大的人才支撑与智力保障。

校企合作,共同承担教学任务,将公司化管理融入班级管理,将企业文化融入班级文化,将企业活动融入班级活动,使学生就业后实现了“零适应期”,是长沙县职业中专探索出的校企合作典型模式。博世班、远大班等18个企业订单班开办,广汽菲亚特、北汽福田、都市花乡等35家企业校外实训基地建成,三一重工、广汽菲亚特探索现代学徒制试点实施……截至目前,学校已与51家企业签订了合作协议,形成校外产教融合基地和学生实习就业基地。

“10年前,为了解决学生的就业问题,我们要主动送学生去广州、深圳等地实习,而现在,广州、深圳的企业主动找上门来,我们也没有毕业生给了。”长沙县职业中专校长李浩告诉记者,当前,在学校3大核心专业群中,80%的学生参与订单培养,非核心专业群中,也有超过半数的学生进入了订单班,学校就业率达到98.5%以上。

链接

省第十一次党代会以来,全省职业院校坚持产教融合,着力打造职业教育标准、校企协同育人、“双师”教师培养、教育资源开发、职业技能竞赛、教育质量监控“六大体系”,依托省级示范性特色专业群,与企业共建“芙蓉工匠”新生代培养基地79个,年均向社会输送合格技能人才39万人,涌现了一大批芙蓉技师、芙蓉工匠、芙蓉汽车工匠等高素质技术技能人才。



雪峰山旅游学院举行活动

183个电商平台助推湘品“出湘”

12月15日,由湖南商务职业技术学院牵头发起的“全国职业院校乡村振兴协作联盟”成立,来自全国各地的62所职业院校成为联盟成员单位。湖南商务职业学院党委书记周忠新告诉记者:“联盟成立后,将充分发挥职业院校人才优势和专业优势,为乡村振兴提供人才支撑。”

乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署。职业院校如何利用自身优势,助力乡村振兴?

作为全国供销合作社示范性高职院校的湖南商务职业技术学院积极探索、创新实践,构建了“校政企合作”服务三农、助力湖南乡村振兴的创新模式。

“雪峰山发展生态旅游以来,当地建起了许多民宿,由于没有进行统一规划管理,

还停留在以往农家乐的水平,距离精品乡村旅游服务还有很大距离。”湖南商务职业技术学院旅游管理学院院长刘韵琴在多次调研后,就当地乡村旅游现状及发展规划作了详尽的调查报告。今年7月,湖南商务职业学院与雪峰山生态文化旅游公司正式签署合作协议,共同创建雪峰山旅游学院。学院开设旅游管理、酒店管理、商务管理、商务英语4大专业,以“品质乡村旅游”为特色主动对接湖南全域旅游经济发展,服务旅游产业扶贫,服务乡村振兴国家战略。

电商时代,如何给农产品插上信息化的翅膀,周忠新动起了新脑筋:“培养懂互联网技术又了解‘三农’现状的农村电商人。”

学校成为全省最早开始培养农村电商人才的院校之一,通过采用“理论教学+项目实训+轮岗实习+创业孵化”的育人模式,实行校企双管、双育、双创教学。近5年来,学院共培养3000余名农村电商专业人才,其中半数以上正在为贫困农民提供服务。

链接

围绕服务乡村振兴战略,全省职业院校通过共建学院助推“湘品”升级,4所高职院校分别联合行业企业,共建湘瓷、湘绣、湘菜、湘茶学院,传承传统技艺,推动工艺创新。项目帮扶助推“湘品”做强,聚焦油茶、猕猴桃、黑山羊等20余种特色农产品,开展科技攻关,扶助农业产业项目实施规模5.04万亩,新增产业效益2.1亿元。搭建电商平台助推“湘品”出湘,建立电商平台183个,策划营销方案4000余个,解决重大经营问题193个,有效服务农产品销售。

20个新兴优势产业链呼唤创客型工匠

移动房屋屋顶采用太阳能板设计,实现说走就走的旅行;太阳能磁场陀螺利用上了清洁太阳能,减少对传统电池的使用;摩天轮书架为书籍带来色彩和魔力……湖南机电职业技术学院创客节上,170余件脑洞大开的创意作品充分展示了学院致力打造“创客”校园,培养“创客型工匠”的丰硕成果。

“学校创新空间里的工程坊、路演厅、孵化邦、咖啡吧、图书馆等场所,学生们可以免费使用,除承担教学任务外,全天24小时面向师生开放。”湖南机电职业技术学院副院长李玉民介绍,自2012年以来,该校每年投入近2000万元对创客空间103个实训室进行改造。“工程坊配备制作必备的辐射切割、3D打印、多功能车钻铣床、焊接等制作工具,每个工坊都能制作出相应的产品或模型。”

学院根据创客型工匠成长规律,构建“创客专门课程+创客式课改课程”体系,落实“制作中学习”的理念,开发了15门创客课程,改造创客式课程229门,出版12本相应教材,制造视频资源3200余个。

为主动融入产业转型升级,湖南机电职业技术学院还成立了智能应用技术研究所,打造了10个服务智能制造的科研团队。学院党委书记成立平告诉记者,学校对教师

的创新活动给予大力支持,明确教师转让技术、提供服务产生的收益全额由教师支配。

“我们设计的车库不仅能做到用3个停车位的面积换取100多台车的停车空间,还能做到地上车库与地下车库车辆同时进出,互不干扰。”艾金山老师向记者介绍他带领学生团队研发的新一代智能立体式车库。目前,该车库已获得国家3项发明专利,11项实用新型专利,另有6项发明专利进入机构实审阶段,整个设计构成了完全自主知识产权。

近三年来,湖南机电职业技术学院围绕智造的数字化、网络化、智能化承担横向服务27个,立项国家自然科学基金项目1项,湖南省自然科学基金项目5项,师生申请专利(含软件著作权等)共计837件,位居全省高职第一。

链接

近三年来,全省高职院校主动围绕我省20个新兴优势产业链,对接企业技术需求,与企业合作建立技术研发中心119个,立项制造类应用技术研究项目531个,获制造类专利562项,与相关企业合作开展生产技术攻关498项。对接合作发展需求,创新集团化办学机制,组建省级职教集团36个,加盟企业达1890家,共享实习实训设备总值85亿元,产生直接经济效益56亿元,逐步形成产学研深度合作、共生发展的协调机制。



学生操作自动化生产线

2.4万毕业生随“一带一路”走出去

徐晴毕业于湖南工业职业技术学院电气自动化技术专业,曾在学院首届远大班学习。“远大的英语分为通用英语、行业英语、专业英语,其中,专业英语由远大公司有丰富海外工作经验的服务工程师主讲,会介绍大量的工作案例。”徐晴回忆,当时远大班总共有20名学生,实行分组教学,每人操作一个实训台,先后学习PLC编程、生产线故障排查等内容。毕业后,徐晴进入远大科技集团任职,第二年即被派往沙特任海外服务工程师,现任远大空调有限公司中东大区服务经理。

随着“一带一路”建设深入实施,以中联重

科、三一重工、中车株机等为代表的湖南工程机械、轨道交通装备产业“走出去”,成为我省唱响全球制造的亮丽名片。在这一过程中,企业不仅把产品卖出了国门,更把售后服务、品牌营销等环节延伸至海外。湖南企业主动对接全球产业布局,中国制造迈入“黄金时代”。

人才引领智造的新时代,面对中联重科、三一重工、远大科技等行业龙头企业“走出去”人才短缺的情况,湖南工业职业技术学院依托先进装备制造技术、先进装备控制技术、汽车技术等重点专业群,启动了服务湖南装备制造业“走出去”海外人才培养培训基地项目建设。

“中联重科与湖南工业职院合作从2003年开始,从简单的企业员工招聘,到学校开设工程机械专业,实行订单培养,再到共同开展外向型人才培养培训……”中联重科人力资源总监刘士启介绍,近年来,围绕“海外人才培养,校企实施外向型人才、驻外人员培养”计划,基本形成了“技能+语言+法律+标准”人才培养培训模式。

目前,湖南工业职业技术学院开设有中联班、远大班、铁建班、博世班等7个企业外向型订单班,专业领域从原有的数控、汽车制造、电气自动化等3个专业拓展至汽车服务、模具设计、机械制造、商务英语、物流管理近15个专业(方向)。

链接

随着我省装备制造、轨道交通、建筑、杂交水稻等湖湘企业纷纷“走出去”,2017年,全省高职院校毕业生在“走出去”企业就业人数达到24000余人,与“一带一路”沿线国家共建高技能人才培训基地4个。