



禁止上市,守住学前教育的公益普惠

《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》(简称《意见》)日前发布,其中要求“遏制过度逐利行为”,民办园一律不准单独或作为一部分资产打包上市,上市公司不得通过股票市场融资投资营利性幼儿园,不得通过发行股份或支付现金等方式购买营利性幼儿园资产。

(11月15日 新华网)

此前,对于是否允许民办幼儿园单独或打包上市,舆论有不同的意见。一种意见认为,允许上市会导致民办幼儿园举办者过度逐利,不利于坚持学前教育的公益性和普惠性。另一种意见认为,给营利性民办幼儿园应当有自主经营包括选择上市的权利,上市有利于规范民办幼儿园的发展。

学前教育是否可以设立营利性的民办幼儿园,以及营利性民办幼儿园是否可以上市,这是逐渐递进的两个问题。依据我国新修订的《民办教育促进法》,民办教育实行分类管理,分为营利性的民办教育和非

营利的民办教育,其中非义务教育阶段可以设立营利性民办学校,这意味着民办幼儿园可选择营利性和非营利性。如果民办幼儿园选择营利性,那么按规定,举办者占有股份,可以分红获得投资回报。而是否允许营利性的民办幼儿园上市,则关系到是否进一步开放市场,以及对民办幼儿园的营利的进一步界定。

从发达国家的教育发展看,凡是进行学历教育的学校,都鲜有营利性的,只有非学历教育才有营利学校(机构)。这和发达国家私立教育发展的历史有关——私人捐资举办教育,大多出于慈善目的。我国私人或社会力量举办教育,有很大比例是有追求回报的诉求的,正是考虑到这一现实,我国允许非义务教育阶段设立营利性的民办学校,在这个问题上,中国的开放程度实际上已经超过了发达国家。

其实,不允许民办幼儿园上市,不是要限制民办幼儿园发展,而是为了维护学前

教育的公益属性。因此,需要进一步关注的问题是,禁止民办幼儿园上市,能否推动缓解入园难、入园贵问题?

我国之所以存在入园难、入园贵问题,是因为学前教育优质资源严重匮乏,公办园偏少,普惠幼儿园良莠不齐,催生了天价幼儿园。从这个意义上说,天价幼儿园是市场供需关系制造出来的,如果不扩大优质普惠园的供给,那些按市场需求定价的民办幼儿园,还是会制订很高的保教费标准,并且照样会有家长趋之若鹜。

鉴于此,中共中央国务院这次发布的《意见》提出,到2020年,全国学前三年毛入园率达到85%,普惠性幼儿园覆盖率(公办园和普惠性民办园在园幼儿占比)达到80%。实现这一目标,需要政府部门加大对学前教育的投入,由政府主导学前教育发展,更好地保障学前教育资源供应,确保学前教育的公益性和普惠性。

(作者为《北京青年报》特约评论员)

别忽视

“侮辱性绰号”的伤害

□ 夏熊飞

给人起侮辱性绰号也属欺凌,在社交媒体上传欺凌图像的属情节恶劣的严重欺凌行为!学校在进行批评的同时给予惩戒,严重者可以给予留校察看、勒令退学、开除学籍的处分。11月12日,广东省教育厅官网挂出13部门联合印发的《加强中小学生欺凌综合治理方案的实施办法(试行)》,对校园欺凌的分类、预防、治理等问题作出明确规定。

在学生时代,不少人都有被同学调侃甚至起侮辱性绰号的经历。正因为其司空见惯,许多人认为,起绰号没有任何身体损伤或痛苦,压根儿算不上校园欺凌。

其实不然,相比身体上的暴力欺凌,起侮辱性绰号等精神欺凌的危害同样不容小觑。这类欺凌容易让被欺凌者产生被孤立的感觉,进而造成性格孤僻、敏感,影响其正常的学习与生活。青少年处于“三观”形成的阶段,精神欺凌会在其稚嫩的心灵中留下深刻烙印,甚至伴随他们终生。

一份针对北京中小学生校园欺凌情况的调查报告显示,46.2%的学生有被故意冲撞的经历,40.7%的学生有被叫难听绰号的经历。起侮辱性绰号等精神层面的校园欺凌,不仅危害巨大,而且发生频率高。由于少有立等可见的实质性伤害,所以精神层面的校园欺凌常常被学校、家长以及教育部门忽视,成为防治校园欺凌的盲区。

将以往被认为是小事与玩笑的“给他人起侮辱性绰号”等定性为校园欺凌行为,不仅能让遭受隐性欺凌的学生理直气壮地伸张权益,也能让学校防治校园欺凌更有针对性,对实施者产生威慑作用,避免隐性欺凌升级为暴力欺凌。

广东省出台的校园欺凌综合治理方案,不仅对欺凌事件按照严重程度进行了准确分类,同时对不同性质的校园欺凌制定了差异化的处理措施。此外,还规定了学校、政府部门治理校园欺凌工作中的责任,以及落实不到位的处罚机制。方案走出了针对校园欺凌精准施策的重要一步,期待接下来的每一步都走得踏踏实实,为青少年健康成长创造和谐的校园环境。

莫让手工作业 异化成网购比拼

□ 司马童

近段时间,广东省广州市有家幼儿园给孩子和家长布置了一道用环保材料制作灯笼的作业。从画画、剪裁到制作,4岁的彤彤和妈妈费了好一番劲,才将废旧的材料自制成一个灯笼。而结果,这个自制灯笼却被其他小朋友手中只需粘粘胶水的网购灯笼比了下去。

(11月15日《半月谈》)

幼儿园里,你永远不知道老师接下来会布置什么手工作业的题目。孩子们时常带回家来的手工亲子作业,让家长眉头紧皱,尤其郁闷的是,好不容易完成的手工作业,拿到幼儿园才发现自制的不如网购的,这令孩子们垂头丧气,而家长也只能苦笑。

幼儿园布置手工作业,本意是让家长重视和孩子一起创作的过程,以此提升孩子的动手能力。这样的手工作业需由孩子亲自参与,家长的帮助只能是辅助。直接按照要求去网上购买,对孩子来说,是浪费了一次有益的动手锻炼机会,而家长热衷于走捷径,也制约了孩子的自觉动脑习惯。看似小事,实则不利于孩子规则意识的培养。

很多的手工亲子作业,家长们其实并非不能为,而往往是不愿为。手工作业异化成网购比拼,孩子们又如何锻炼思维能力?而老师在评比过程中,完全可以得出学生手工制作还是购买的成品,这时候就要明确规则。否则,购买的成品收到表扬,自己动手做的成品却被比了下来,对亲手制作的孩子不公平,还在客观上助长了孩子的攀比心理。

现在很多幼儿园和小学以素质教育的名义布置的手工作业有泛滥的趋势,反而成了家长陪娃做科目作业后的另一负担。所以除此之外,还要谈论关键的一点,那就是手工作业也要有相应的科学依据。幼儿园的孩子最需要培养的是什么能力,老师要心中有数。孩子四岁左右的年龄段,是想象力充分发展的时期,少点作业,给孩子玩耍的空间,让孩子自由地发挥天性,对孩子是最好的教育。

不淡定的“致未来亲家书”



“亲爱的未来亲家你好,我女儿有房有保险会游泳,年满18岁时会配车,过年随便去哪家。结婚送车送房,包办酒席,礼金全给孩子!唯一的要求,能不能现在就接走,把作业都辅导一下,谁家的媳妇谁养!”最近,“致未来亲家书”在朋友圈刷屏。面对亲子教育的普遍性焦虑,专家认为,自嘲解压未尝不可,心态淡定更为可贵。

徐简

跟失信商家就要“较真”

□ 马涤明

近日,武汉一酒店通过官方微信发出一篇活动推文,称网友只要集齐80个赞就可以免费领取一张价值168元的自助餐券。11月15日,约400位学生前来兑换时,酒店却不予兑换。现场很多都是中南财经政法大学法学院的学生,他们积极维权。经警方和消协调解,酒店答应按承诺给券。

(11月18日 澎湃新闻)

大学生们跟失信商家较真并维权成功,受到舆论的广泛好评,不少网友表示“怒赞”,称这种结局“引起强烈舒适”。大学生的一次维权成功之所以获好评,恐怕是因为,平日里大家经历过、听说过的类似商业宣传欺诈太多,但消费者能够较真并维权成功的情况并不多。

像这样“逗你玩”的商业宣传欺诈套路,可谓历史悠久,过去是在大街上、门店里;现在人人都有手机了,无良商家的“忽悠市场”也越来越大了。承诺集赞送免费或优惠而不兑现,是不少商家早就玩熟的套路,实际上是一种免费的虚假广告。谁都知道,微信上“万能的朋友圈”具有强大的滚雪球效应,商家这种

“集赞送免费”的“点子”,一会儿工夫就可能圈来成千上万的点击率和点赞,收获比常态广告更大的宣传效应。

商家的“集赞策划”中,常常会“省略”某些关键词并声明“本店拥有最终解释权”,为事后耍赖准备好充足说辞。武汉这家酒店“集赞送免费券”,如果遇到的是懒于较真,习惯了自认倒霉、对商业忽悠见怪不怪的消费者,自然平安无事。而这家酒店之所以会“不限名额”地集赞,最终兑现了一千多张免费自助餐券——至少价值十六万元以上,如此损失惨重,估计是酒店当初没想到的结局。

数百法律学子跟商家的“集赞忽悠”较真到底,在维护自身合法权益的同时,也给失信商家上了一堂规则教育课。而对社会公众来说,这也是一堂示范课:面对各种套路的商业宣传欺诈现象,人人都应敢于维权、依法维权、有礼有节地同商家交涉。百八十元的免费券事小,但社会规则和风气事大,而只有当更多的人都能依法较真,才利于整个社会形成诚实守信、讲规则的习惯——这才是舆论“怒赞”“引起强烈舒适”的原因所在。

椒言辣评

校园手机应用程序,装不装?

打水一个App(手机应用程序),公布学分一个App,跑步一个App,连接无线网络一个App,刷网课一个App……在一些高校,原本为方便师生、提高效率的信息化手段在实际管理和运营中却出现了过度倾向:一个个打着“智能便捷”“强制使用”“学分挂钩”旗号的手机App逐渐编织成一张网,将许多大学生裹挟其中。

(11月10日 新华社)

浙江读者刘云海 常有人诟病办一件事下一个App的政务App官僚作风,如今这股风竟然跑进高校校园了,连打个开水也要下一个App,无怪乎不少高校学子喊出“真心麻烦真心累”的心声。这些App表面看来让办事变得更加智能便捷,但由于越来越泛滥,不管什么都是App,反而让原本简单的事变得更加繁琐,而且大大占用手机空间,至于有些App“强制使用”“学分挂钩”,无疑更给大学生徒增负担,造成累赘。

娄底市娄星区杉山中学贺海平 App使用过度,不排除商家植入广告成为利益输出链条。因利益驱使,导致手机App泛滥,这无疑不利于学生的学习,也造成了高校教育资源的浪费,高校可自行设计或定制校园专用App,把各种资源整合在一起方便学生无偿使用。有关部门应严格规范并限制校园App的内容制作、使用范围、经营许可、管理职责、违法追责等事宜。对变相植入广告、管理混乱等现象坚决纠偏。

福建读者童其君 任何产品都只是一个工具,好的工具应该最高效率帮用户完成使用目的。然而,校园生活服务类App已然已经陷入一种“App是个筐,什么都往里装”的窘境,给师生的校园生活带来了明显的不便,成了学生沉重的负担。这样的现象反映出的是,许多高校在迎合智能化浪潮中为引入而引入,让许多大学生裹挟其中。

益阳市赫山区教育局曹灿辉 整治校园App乱象还需“多管齐下”。一则相关市场监管部门要依法查处存在各种违法问题的校园App,遏止商家牟利;二则教育主管部门要引起重视,立即清理整顿规范高校校园App;三则高校要对进入校园的App严格把关,要事先征求师生意见,保障师生基本选择权,不能强制要求师生下载使用;也要控制总量,提高服务质量,拒绝粗制滥造的校园App进校园。