



纸媒在新媒体时代如何实现转型和发展

《科教新报》编辑部 彭静

随着新媒体时代的到来,互联网、移动互联网影响力持续上升,对传统媒体构成巨大的挑战,以纸媒为代表的传统媒体进入断崖式下滑。面对困境,有的纸媒只能无奈地退出历史舞台,但也有些纸媒逆流而上,伴随着唱衰纸媒的声音重整旗鼓,展现新的生机。在转型和发展的过程中,传统媒体正处于战略转型的决战期、融合发展的攻坚期。从某种意义上讲,新媒体的发展既为传统纸媒带来强劲挑战,也为其提供了一个全新的发展方向。本文主要从内容和技术的两个方面来说明新媒体环境下纸媒如何实现转型和发展。

如今,在这样一个信息大爆发的背景下,文字、图片、声音、视频等各种信息形式将人们淹没在信息的海洋中,人人都是信息的生产者又是传播者,各种信息让人难辨真假。我们应当清醒地认识到,报纸作为最具权威性、影响力的新闻内容制造者和提供者,其核心竞争力就是新闻内容,其传播的重中之重也在于内容。无论是通过哪种途径传播,受众所要接收的,永远是内容。因此,纸媒需要自保的首要策略,仍是以内容为主。

内容建设,人才是基础。为了赢得受众的

喜爱,在应对互联网的冲击时,首先纸媒应该扎扎实实地提高业务能力,只有好的新闻产品,才可以不变应万变而存。现在新旧媒体间在内容上的竞争其实就是对媒体内部采编人员专业素质的提升,纸媒一般凭借历史优势都有一定的作者队伍积累,对优秀的内容生产者,在物质方面要加大吸引和激励力度,在精神方面要注重打造品牌化读物。

内容出彩,创新是关键。纸媒应该通过内容的创新使原有的优势变得更加强势,通过视角的独特、挖掘的深入以及包装形式的新颖寻求跳脱感,加强解释性报道和深度报道的力度和厚度,实现从追求“独家”向追求“独到”的转变,提高这些报道在新媒体平台上的首发率和发布率,取得新媒体舆论场的主动权。优质的内容生产,永远是第一生产力,纸媒从业者发扬坐稳板凳、精耕细作的工匠精神、创新精神,平复那一颗颗躁动的心,追求细致、精致和极致,让每一个版面、每一篇稿件、每一个栏目都能向读者传递采编人员对事业的虔诚之心。

面对日渐成熟的新媒体传播模式,传统媒体的从业者在感到危机与紧迫性的同时,

更应着力发展“全媒体”,努力将自身“内容”与“技术”更好地融合起来。传统纸媒要以新技术引领媒体发展、驱动媒体转型升级,就要充分利用各种先进技术手段,创新传播形式,运用新技术实现业务流程再造,构建全媒体化的业务流程。把传统媒体的内容生产与新媒体信息发布的速度和广度优势相结合,通过流程重组,实现内容产品从可读到可视、从一维到多维的升级融合,满足受众能够多终端信息获取的需求。

多渠道融合,创新传播形式。为实现智能匹配、融合发展,纸媒要充分利用新兴技术的平台,为受众提供更为便捷的阅读渠道,除了纸质版和电子版,还可以通过微博微信等自媒体进行信息的传递,将新闻报道嫁接到高科技产品上。同时,纸媒在进行改革创新和转型时,要努力实现纸质报纸、数字报纸和手机报纸等产品的资源共享和内容互补,为报业进入新媒体打开更多通道,实现渠道融合,通过针对不同渠道要求分别加工不同产品与个性化传播,实现优质内容的跨平台传播,扩大信息传播的覆盖面,进而扩大纸媒影响力,是纸媒转型升级的重要途径。

流程重组,创建全媒体中心。纸媒要想实现数字化转型,就需要打破过去静态的报道模式,向动态报道方式转变,而这种任务的实现需要构建全媒体的数字化平台。以构建全媒体新闻平台为创新契机的报业集团改革,关键在于以动态新闻生产观促成内容产品升级,进而延伸新闻生产链条,借助这个平台实现一次采集、动态整合、多个渠道、多次发布、多次传播。整合集团各系列传媒品牌优势进行媒介融合,使内容资源优势可在报业集团内部实现信息资源的良性循环,构建适应融媒体生产的策采编发网络和流程。

总之,融媒体发展已是时代的必然,新老媒体之间的互相竞争、互相补充,最终实现互相融合,已是不争的事实。传统媒体和新兴媒体融合发展,是媒体应对挑战、提升整体实力和核心竞争力的必由之路。因此,传统纸媒应结合自身独有的优势,不断寻求发展新方向,将传统的优势继承和发展下去,让传统媒体和新媒体之间实现良性互动、相得益彰。面对融合新趋势,我们必须抓住机遇,因势而谋,顺势而为,进一步创新理念、创新内容和技术,努力在媒体融合发展的路上走稳走快走好。

浅谈无人机航拍在新闻摄影中的运用

湖南日报社新闻影像中心 郭立亮

【摘要】近年来,随着民用无人机航拍的普及,无人机以简单灵活的操控和独特的视角,迅速成为摄影师追捧的拍摄利器。无人机与新闻摄影结合,成为媒体记者应对新媒体、新技术的挑战,重新挖掘自身价值的有力武器。本文从使用无人机航拍给新闻摄影带来的改变,以及对无人机航拍在新闻摄影运用中的积极作用和不利因素进行分析和探讨,希望进一步发挥无人机拍摄在新闻摄影中的优势。

【关键词】无人机;航拍;新闻摄影

一、无人机的发展历程

无人机,是无人驾驶飞机的简称,是利用无线电进行遥控操作的一种不载人飞机。按照用途可划分为民用和军用。无人机最早在军事上使用于侦察和靶机。民用方面,无人机运用在电力、农业、灾后应急救援等方面。

上世纪70年代,各种无人机技术开始进入成熟期,90年代开始,通信技术和卫星地理定位技术为无人机开拓了新方向,就此无人机开始走入民用市场。近年来,随着电子技术和经济的不断发展,民用无人机凭借自身独有的优势,逐渐进入大众的视线,并向各行各业渗透。本文主要探讨的是无人机航拍在新闻摄影运用中的利与弊。

二、无人机航拍推动新闻摄影的变化

近年来,一些媒体都采购了无人机作为新闻采访的工具,并航拍获得新闻摄影作品,

无人机的“天空视角”越来越多地出现在新闻报道当中。

2016年,新华社成立了“天空之眼”无人机队,举办了历史上第一次专职记者无人机航拍培训班。2017年,无人机培训覆盖了全体新华社摄影记者。

2015年8月12日,天津港发生特别重大火灾爆炸事故。爆炸发生后,国内外媒体都派出记者前往现场采访报道。由于爆炸现场浓烟滚滚,存在很多的不安全因素。无人机航拍的使用,大大减少了记者从地面深入核心区带来的危险。同时,无人机传回的图像,不仅用于新闻报道,也为当时的救援工作提供了重要参考。

2016年2月18日,在第59届世界新闻摄影比赛(荷赛)中,新京报记者陈杰参赛的无人机航拍作品《天津爆炸》,获得了一般新闻类单幅三等奖,无人机航拍登上世界新闻摄影的最高奖台。

三、无人机航拍在新闻摄影中的优势

(一)航拍成本大大降低

航拍,曾经是一个高门槛、高成本的领域。原来只能租用直升机来进行空中拍摄。租

用飞行设备费用一般少则几万元,多则十几万元,且不能确保飞行一次就成功。时间长手续繁琐,成本非常高,风险特别大。在拍摄过程中,有专人负责驾驶飞机,摄影师和相机设备都要绑着防止拍摄过程中脱落,有一定的安全隐患。此外,载人航拍不仅成本高、协作复杂,且对天气要求特别高,无法高空飞行。

如今,无人机携带方便、操作简单,一个人就可以轻松航拍,大大降低了新闻采访过程中的成本。无人机由于体积小、动作灵活,可以进行几米到几百米超低空和高空视距飞行,对天气和起降场地的要求也不是太苛刻。

(二)航拍不受场地限制

当发生重大的自然灾害、车祸、火灾等事件后,出于救援、安全的需要,记者一般很难顺利到达中心区域采访。然而,航拍不受地面场地条件限制,优势十分明显。2017年7月,湖南多地发生百年一遇的洪灾,在抗洪的新闻报道中,无人机航拍发挥了积极作用。

原来,摄影记者想要一张大场面的全景图片,只能借助周边的高楼来取景拍摄。如今,无人机航拍可以按要求在0至500米的高度范围内任意升降,方便快捷。

四、无人机航拍在新闻摄影中的弊端

无人机航拍在新闻摄影里解决了角度、高度等问题,让报道如虎添翼。

近年来,我国无人机发展迅速,但安全隐患也非常突出。2009年以来,我国《民用无人机空中交通管理规定》《低空域使用管理规定》《通用航空飞行管制条例》等文件陆续颁布。

从事通用航空飞行活动的单位、个人,根据飞行活动要求,需要划设临时飞行空域,应向有关部门提出临时申请。但是,大多数飞友并未具备无人机驾驶资质,也就是所谓的“黑飞”。按照现行法规,7公斤以下在视距内飞行的无人机不需要“取证”,不需要什么资质。相当于在马路上骑自行车不需要执照,但是要遵守交通法规。

网络检索关键词可发现,无人机伤人的新闻近年来频频见报端。如,无人机变“血滴子”西湖伤人、深圳无人机坠落伤人等。除此之外,各类无人机“黑飞”事件更是屡屡上演。2013年12月,首都机场以东空域有一架由航模改装的无人机进行飞行,严重干扰机场航班秩序。经查,此次飞行活动没有履行报批程序申请空域,致使首都机场十余班次飞机延迟起飞,两班次实施空中避险——非常危险。

由此可见,使用无人机航拍要有法律法规意识,无人机虽小但也能酿成事端,绝不能肆意放飞。

小议少儿科普期刊中的新媒体技术

《科教新报》编辑部 余姘

少儿科普期刊作为少年儿童广泛阅读的科普类读物,可以培养少年儿童爱科学、学科学、懂科学、用科学的兴趣及能力。在新媒体环境下,少儿科普期刊积极变革,如《我们爱科学》《小哥白尼》《少年科学画报》《博物》等优秀少儿科普期刊将电子期刊、虚拟现实技术、科普微视频运用于内容生产,并开通了微信公众号等互动平台,拉近了与小读者的距离。

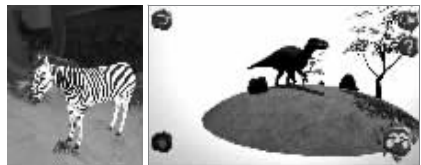
一、虚拟现实和电子期刊

虚拟现实(Virtual Reality,简称VR)使用计算机模拟生成仿真的立体虚拟环境,给用户带来视听结合的感觉,从而使用户有置身其中之感。增强现实(Augmented Reality,简称AR)利用真实场景的虚拟“强化”显示技术,简化场景模式,与现实环境叠加,更具现实感,交互方式也更为自然。

《我们爱科学》“率先引进AR技术,体验从平面到立体的神奇效果”,少儿读者用手机或平板电脑扫描二维码下载“科学魔法世界”APP,打开后选择当期内容下载,再将摄像头对准带有AR标志的图片扫描,即可看到奇妙的三维动画并听到语音解析。

以2016年第5期《我们爱科学(魅力科学)》为例,当期主题是“迁徙大军里的‘黑白’勇士”,讲述斑马的不同种类、生活习性及趣味故事。小读者只要用手机扫描带有AR标志的图片,一只立体鲜活的斑马就出现在了

手机屏幕上,随着操作者视角的变化,这只斑马呈现不同的姿态。



▲通过“科学魔法世界”APP看到的三维斑马、恐龙

《小哥白尼》杂志2017年起将纸质版期刊的内容电子化,不仅可以看到和纸质版一样的电子版内容,还能够看到通过转化的3D图形,配以视频演示和语音解读,将纸质期刊无法表现的内容精彩呈现。如《小哥白尼(趣味科学)》2017年9月刊发的《去太空修哈勃》专题,小读者可以通过手机APP看到电子书,还能通过手机操控立体三维的哈勃模型,实现多角度观察,体验“去太空修哈勃”的真实感。

AR技术与传统少儿科普期刊的结合,将少儿读者的目光重新拉回到期刊内容上,并通过虚拟技术,赋予科普知识阅读以娱乐性、趣味性和互动性。

二、科普微视频

“科普微视频”是由机构或者个人制作的,以普及科学知识、传播科学技术、弘扬科学精神为主要内容的,时长约为30秒至20分钟的小电影、动画片及纪录短片等视频作品。

不少少儿科普期刊都通过网络、手机等平台增加了科普微视频的内容,丰富科普的表达形式。如《少年科学画报》在公众微信号中,定期推送由杂志的摄影师拍摄,或由专业团队拍摄、制作的科学微视频。视频时长不超过5分钟,精短而有趣,配合字幕解释或配音讲解,将知识融入视频之中,科普内容移动化、动态化,更为真实。

如2017年3月2日,《少年科学画报》公众微信号平台推送了4条科普微视频,分别为:怀卵的溪蟾:别过来,小心我用眼神秒杀你;秉志肥螭:美味,美味,你在哪里;巨圆臀大蜓:我只是在产卵而已;光唇鱼:团结就是力量。

这些生活在野外的动物,科普期刊的小读者在平时的生活学习中很少能亲眼见到,通过生动的科普微视频,小读者补充了课外知识,了解到大自然的丰富多彩,对提高他们的学习热情,增强他们对自然知识探索的热

情,提高他们的环保意识均大有裨益。

三、公众微信平台

微信的母公司腾讯发布的《微信影响力报告》显示:微信汇聚公众帐号超1000万,公众号日提交70万群发消息,74.2%的微信用户每天通过微信等社交网络获取新闻资讯。

研究中,笔者在4种期刊上通过扫描二维码关注了他们的公众微信号。并将其主要内容统计如下:

四家少儿科普期刊公众微信号情况

杂志名称	公众号名称	注册时间	文章频率	最高阅读量
我们爱科学	红领科技小社团	2014年9月	共70余篇	1400次
少年科学画报	少年科学画报	2016年4月	每天更新	2000次
小哥白尼	小哥白尼杂志	2016年3月	总数少于20期	低于1000次
博物	博物	2016年12月	每日更新	7万次

这些公众微信号有的主打推送原创科普视频,发布征文启示,提供优惠订阅渠道;有的主要推送亲子教育信息,同时提供期刊订阅和科普器材购买渠道。特别是《博物》期刊的公众微信号内容丰富,既有知识性内容,又有互动性内容,真正做到了科普知识成功的微信传播。

参考文献:

- 查骏元.增强现实关键技术研究.[Z].2008.
- 中国科协.中国科协办公厅关于开展2014年“公众喜爱的科普作品”推介活动的通知.
- 赵林欢.我国科普微视频研究.[D].湖南大学,2015.