



教学攻略



多角思维

“割补”“拼组”三角形

回看数学的产生和发展,不难发现,伴随数学一路走来的,正是人类认识事物的各种各样的思维活动。如各种原始的计数法,内涵就是“直观”“一一对应”等思维方式;几何的产生,“形象思维”功不可没,几何的发展,“推理思想”贯穿始终;各种算法,往往就是“优化”的结果,就是一种“数学模型”……每个数学知识都是人类“思考”的结果,都承载着人们认识事物、改造世界的思维方式和思想方法。

所以,笔者一直认为,数学知识本质上就是一个思维的载体;教数学,最重要的就是要借助这个载体,让学生在获得知识与技能的同时,获得更有意义的思维发展。

以“三角形面积”这节课为例,笔者教过多次,也指导过其他教师的展示课。笔者主张,该课的设计要牢牢抓住“发展思维”。

在这节课之前,学生刚学过“平行四边形的面积”,他们学会了沿着平行四边形的高剪下一个三角形,拼接在另一边,就变成了一个长方形。这种“割补”的方法,蕴含了一种重要的思维方式,那就是“转化”。

教“三角形面积”时,刚一上课笔者就请学生说说生活中三角形物体,然后挑了学生最熟悉的红领巾,让他们计算面积。学生很顺利地用“割补”的方法,将三角形转化成了平行四边形或长方形,求出面积。在学生都觉得很容易之时,笔者再让学生尝试另一个普通的三角形(不是等腰三角形),结果学生反复实验,发现无论沿着哪条高(或中线)剪,都无法拼成一个

学过的图形。这时,笔者引导学生观察、思考、对比,分析原因。学生发现,原来红领巾是“割补”成了两个一样的三角形,所以才能转化成功,而现在的普通三角形,不管怎么剪,都不能分成两个一样的三角形。“割补”的思路看似不通了,那怎么办?学生主动思考,深入探究,最后发现不用“割补”而用“拼组”也可以实现转化(拿两个一样的普通三角形拼成一个平行四边形)……

上课的过程曲折曲折,也许会让人觉得“啰唆烦琐”。然而,这样的过程,究竟给了学生什么呢?深刻理解三角形的面积公

式自不必说,学生在探究的过程中,经历了对“转化”思想更深入的认识,思维的灵活性、深刻性得到发展;学生通过观察、操作、想象,空间观念这种重要的思维能力得以提升……

一个人从出生时的懵懂无知,之所以能成长,之所以会越来越聪明,之所以能适应生活,能开拓创新,最重要的因素,就是通过受教育,不断地积累知识,不断地发展着思维。作为富含理性思维的数学学科,自然也担负着这个重要的使命,“数学是思维的体操”早已为我们点明发展思维是数学教学的本真追求。

顾志能

学生家长共防校园暴力



9月29日,新邵县小塘镇言粟完小的学生及家长驻足校园宣传橱窗前,认真观看预防校园暴力宣传图展。为打造平安、和谐校园,该校通过召开主题班会、出黑板报、宣传橱窗展览预防校园暴力等一系列安全教育活动加强学生、家长对校园暴力的认识和防范。

通讯员 黎锦玉 黎建成

幼儿哭哭闹闹有秘密

一天中午,刚入职的小周老师来求助笔者:“这几天一到午睡时间,就有两个小朋友一直哭,怎么哄都不行,导致其他宝宝也无法入睡,怎么办?”

“那他们有什么要求吗?”笔者询问道。“除了要妈妈,没有任何要求,但我也不能带他们找妈妈啊!”小周老师一脸委屈。

午休时间,笔者去往小周老师所在的班级,远远就听到高高低低的嘶喊声和嘈杂声。进去一看,只见瑞瑞在高低床的下铺拼命挣扎着,还不停地踢老师。小周抱着他并耐心哄着:“不哭,不哭啊!周老师陪你睡!”但瑞瑞仍然一边哭喊一边挣扎。

“他在说什么?”笔者问小周老师。“不知道啊,听不懂。”小周老师手一松,瑞瑞就挣扎着爬到床头,嘴里喊着:“开灯,开灯!”“他在说‘开灯!’”笔者重复给小周老师听。“开灯?开灯干吗?”小周老师疑惑地问。

笔者先和情绪稳定的甜甜小朋友商量和瑞瑞换一下床,甜甜很快就同意了。于是,瑞瑞睡到了没有遮挡的小单人床上。到了单人床上的瑞瑞虽然还在不停抽泣,但不喊了,身体也不挣扎了,情绪安定了很多。而且,因为前期的挣扎哭喊消耗了很多体力,在笔者的轻声安抚下,10分钟后瑞瑞就睡着了。

“彭老师,你好厉害!”小周老师很崇拜地看着笔者。

“不是我厉害,而是我听懂了他哭闹里的秘密,帮助他解决了问题。”小周老师一脸茫然。笔者补充道:“他喊‘开灯’,是因为他觉得下铺床黑黑的,他怕黑,非常恐惧,所以情绪快崩溃了,才会那样声嘶力竭,而你一直在‘好心’地控制他!”

第二天,午睡时再去小周老师的班级时,瑞瑞的表现比前一天好多了。

小班幼儿语言表达能力较弱,词汇量相对匮乏,哭声就是他们最直接的表达方式。青年教师还需要用一颗敏感与细腻的心去关注幼儿,将书本知识快速有机地整合进实践活动,用儿童的视角去观察儿童的世界,这样才能迅速走进幼儿的内心。

彭解华



且行且思

玩新闻角度的危害

□曾冰鹤

新闻角度,是指新闻的视角。选择好的角度,是为了更客观、更突出地展现新闻价值。但也有些新闻采编者,挖空心思玩角度,造成了一定的危害。

下面,我们来看几个例子。

例一、一家报纸报道说:某卷烟厂推行“零缺陷”质量管理理念,长期注重卷烟的新工艺、新技术、新材料的研究和创新,不断提高产品科技含量和品质,在降低卷烟的有害成份、提高卷烟吸食安全性等领域处于国内领先地位。

例二、一家电视台报道了一起车祸:一辆汽车和一辆满载残障儿童(孤独症患者)的校车相撞。两位记者赶到现场时,场景令人非常震惊。受到极度惊吓而几乎无法言语的孩子被抬上担架接受医疗检查,到处是尖叫声。不知所措的、睁大双眼的孩子们蠕动着身体。记者以孩子们躺在担架上哀号的画面和现场声音进行了报道,直到报道的最后,观众才得知没有任何一个孩子在这场车祸中受重伤。编辑发现报道非常有冲击力,就把它放在了新闻节目靠前的地方播出。

例三、一家全国性大报报道说,某国家级贫困县出了一件新鲜事,一位山村裁缝特别爱美,倾囊而出,举办了一次时装展,在当地引起了小小的轰动。稿件是一位基层通讯员采写的。

例四、一则名为《钱被风刮跑以后》的小通讯,当年几乎成了精巧型新闻中的经典。其大概内容是这样的:长春。北风刮得很猛,我骑自行车,只顾低着头,往前紧蹬。临近和平大路口,把一个边走边低头数钱的农民老大爷撞了一个趔趄,他手中的一把人民币掉在地上,随即被风刮跑。过往行人不约而同地向钱飘走的方向跑去。老大爷很着急。没过多久,风似乎有些小了,“抢钱”的人们从四面八方

陆续朝老人走来,把“抢”来的钱都一一交到他的手里,并劝他数数钱,看少没有少。一数钱,却多了五元。原来是一位妇女准备到商店买东西,刚才光顾帮老大爷捡钱了,竟忘了自己手里还拿着钱,一齐都交给了老大爷。

让我们来分析一下这四则报道造成的危害。

例一从某卷烟厂优化产品质量的角度进行报道,容易让受众产生这样一种错觉,即该厂产品质量挺棒,吸食该厂的卷烟是比较安全的。这是严重的误导。这则新闻,也成了有害的新闻,而不是有益的新闻。例二的报道,使受众受骗上当。看了前面的内容,给人的感觉,是一起重大交通事故。看到最后才知道,其实,那只是一起不太起眼的交通事故而已。其实,两位记者在对医院进行采访之后,早就心中有数了。当时,一位记者叹息说:“这是一次小事故。”另一位记者回答说:“如果我们播出孩子们在现场尖叫的镜头,它就不小了。”两位记者讨论了对这起“小事故”进行报道的职业伦理问题。他们都承认,如果按照道德伦理的标准来考虑,这个报道就完蛋了。虽然心有不安,但记者还是以孩子们躺在担架上哀号的画面和现场声音开始了报道。在孩子们的哭叫声中,记者解说道:“他们躺在担架上,茫然地盯着天空。校车上的13个孩子,再也不能完成他们这个早晨的行程。”报道相当的煽情,然而,它制造的“现实”严重扭曲了这起新闻事件的真相,也是误导。例三的情况如何呢?这虽然不是一起子虚乌有的完全虚构的报道,但从本质上来说,新闻事实被大大地夸大了。那位裁缝只是具有爱美之心,且颇具商业头脑,将别人定做的一些有特色的服装挂出来,以招徕顾客而已,离举办时装展相差十万八千里,根本不是那么回事。这则报道,含

有较多的虚假成分,严重误导了受众,它使一些受众觉得,那里的老百姓已经比较富裕了,赶时髦赶到了中国乡村的最前沿。而实际情况是,那里仍然是国家级贫困县,那里乡村的老百姓仍然相当贫困,那里乡村的老百姓根本就没有条件举办什么时装展!例四选择的角度相当刁。如果整则新闻没有问题的话,它无疑是一则好新闻。但如果代替不了现实,这确实是一则假新闻。作者想出的钱被风刮跑以后这一角度,相当妙,且其中又有巧合的成分,现实生活中很难找到这样的素材。对于一个有良知的新闻工作者来说,只会为想出了这样一个好点子,而现实生活中没有相应的素材感到遗憾而已,绝不会去造假。但对品格低下者而言,造假就不会是一件很难做到的事了。从瞎编角度到全篇造假,它给新闻的损害是致命的,它的损害甚至超出了这条新闻本身,一些受众对同类的精巧型新闻产生了很大的怀疑。真是一粒老鼠屎,坏了一锅汤。

接下来,我们分析一下这四例玩角度的报道出笼的原因。

先来看第一例报道。美国学者约翰·H·麦克马那斯在其著作《市场新闻业》中说:“媒体有两类顾客:广告商和新闻消费者。新闻消费者在理性追求自身利益、评估新闻质量、寻求竞争性的新闻来源等方面都不擅长,遵循市场逻辑的媒体只能牺牲消费者的利益,满足广告商的要求。而且,媒体追求利益最大化,为了讨好广告商,成本最低的办法就是让新闻对广告商有利。”例一中的烟草企业,就是该媒体最大的广告商之一,让报道对广告商有利,对于媒体来说,绝不是心不在焉,而很可能是早有预谋。它就是要用这样的报道来赢得广告商的欢心,让广告商大把往外掏银子,你奈何得了它!例二关于残障儿童车祸的

报道的处理,关键在吸引眼球,即吸引更多的注意力。现代媒体之争,很大程度上是注意力之争,谁能吸引更多的注意力,谁就能吸纳更多的广告,捞更多的银子,谁的日子就好过。媒体权衡利弊,只能牺牲新闻消费者的利益了,误导不误导,抛到了九霄云外。媒体这样做,虽然不合新闻道德,但也有它的苦衷。我们同情它,但批评是决不能放弃的。不然,这种倾向一旦泛滥成灾,对新闻的损害十分严重,对新闻消费者的损害也显而易见。例三把挂出几件新颖的服装夸大为举办时装展,其主要原因恐怕是为了上稿。一个普通的通讯员,要在全国性大报上发表作品,如果没有好的角度,很难成功。于是通讯员便钻山洞,千方百计地取悦于编辑。而编辑有时为了媒体的利益,也在可疑的新闻面前睁一只眼闭一只眼。于是虚假新闻便堂而皇之出笼了。例四把虚构的东西当新闻,为了上稿的原因,但更多的恐怕还是想瞒天过海创所谓的“好新闻”。一个利字,新闻采写者心甘情愿地将良心喂狗吃了。

要避免以上现象的出现,重要的是要讲求新闻道德,使不讲新闻道德的行为成为过街老鼠,人人喊打。例二、例三、例四,都存在一个新闻道德沦丧的问题。如果没有好的新闻道德,这样的问题就会层出不穷。它会损害我们的社会主义新闻事业。大力提倡新闻道德,已迫在眉睫!例一存在一个社会效益和媒体自身利益孰轻孰重的问题。当然,正确的选择是,应把社会效益放在首位,经济效益不能凌驾于社会效益之上。否则,媒体将很难担当起正确引导受众的责任。

最后必须强调的一点是,作为新闻采编者,在采编新闻时,还是要讲究角度,好的角度,能增加新闻的魅力。本文只是提醒新闻采编者,不要走火入魔玩角度!