"网红学院",博眼球还是真学问?

新闻背景:今年上半年,重庆工程学院与一家企业达成校企合作共建网红(行业)学院协议(虚拟学院而非二级学院),目前该项目进入实施阶段,参训学生已经开始了网络直播行业发展趋势、网红经济学、传播心理学、个性塑造、形象设计等课程的学习,任课教师分别由企业的资深行业专家、工程师与学校专业教师担任。 (11月8日《中国教育报》)

@浏阳市沿溪镇沿溪完小汤功俊"网红学院"与企业主动对接,所教知识适应市场,以便大学生毕业后更快更好地适应社会。大学所开科目不必千篇一律,毕竟社会是一个综合体,需要各行各业的人才。要解决企业与人才的矛盾,必须找到桥梁无缝对接,"网红学院"无疑起到了连接作用。由行业专家、工程师与学校专业教师共同组成的教师团队将优势互补,资源共享,补齐短板,这样既节约了建设资金,又极大发挥了行业精英的智慧,岂不是两全其美的好事?

@读者乔英杰 "网红"本身就是一股清浊难辨的"潮流","网红直播"的目的也只有一个,就是追求利益,甚至是靠下三滥手段去博取眼球,诱人打赏。随着互联网技术的飞速发展以及人们日趋理性,"网红"的"寿命"还能够长得了吗?用得着堂堂高校兴师动众地去搞研究? 在笔者看来,这所高校之所以开设所谓的"网红学院",就是为了从合作企业那里获取一定的经济回报。笔者真的不相信,一个以追求利益为目的的"网红学院"能够真正"火"得起来。

@浙江工业职业技术学院金永森 "网红学院"只是一个培训项目,说实在的就是为了提升就业能力而办的一个班,强调的就是精、准、快,不能按照专业设置、人才培养方案的高度去要求它。从"网红学院"目前开设的课程来看,"个性塑造""直播技巧""形象设计""心理学"和"录小视频上热门"等都是一些立竿见影的干货,针对性很强,属于培训结束就能够立马派上用场的。这显然也是参加培训的人员所希望达到的目的。"网红学院"只是高校的一种噱头,无须讨度解读。

@怀化市会同县教育局林春 "网红学院"背后折射出的是就业焦虑和功利心太重,很多毕业生对未来不确定,只想一夜爆红,赚取更多钱财。此外,"网红"有其自身存在的规律,不是靠教师培训就能教好,而且真正的"网红"是少数,一些人变成"网红"后日渐堕落,接连曝光的炫富、打架等新闻就是例子。学校与其"赶时髦",不如立足于长远,提升学生的能力,思考怎样让学生学到真正的本事,不能总想着用短平快的方式解决问题,更不可为了迎合就业,改变教学初衷。

"网红学院"红得有理



时下,"网红经济"风头正劲,网络 红人们的致富神话让许多年轻人跃跃 欲试、趋之若鹜。就在此时,重庆工程 学院推出"网红(行业)学院",难免给 人"蹭热度"之感,有人质疑,向来以 "严肃"示人的高校,怎么会被流行绑 架,被市场裹挟?

识时务者为俊杰,笔者以为,"蹭 热度"恰恰是职业教育的应有之义,只

有走在风口浪尖,敏锐捕捉市场,贴近企业需求,职业院校才能培养出优秀的人才,重庆工程学院开设"网红(行业)学院",不是为了博人眼球,而是顺应时势的主动作为。

"网红经济"诞生在"网联网+"的时代浪潮之中,"网络红人"的成名成功,折射的是传统的金融贸易、市场营销、电子商务等行业正在网络时代产生巨大的变革。高校作为理论研究的前沿主阵地,只有深入研究这些变革产生的背景、原因及应对措施,才能强化自身的专业建设,做出适应互联网发展趋势的调整。

开设"网红(行业)学院"的意义不止于此,理论研究的目的在于实践,职业教育的宗旨在于培养应用型人才。"网红"虽是当红产业,但行业鱼龙混杂,队伍参差不齐,高校回应市场关切,探索科学的"网红"培养模式,既可以拓宽学生的就业渠道,又能推动网络直播产业的良性发展。

于普通学生本身而言,去"网红学院"听听课,绝对能够开眼界、涨知识。做"网红"不是凭运气,这是一门综合性、操作性很强的专业,对学生的营销、心理学、形象设计、个性塑造等等方面,都提出了很高的要求。学习并掌握这些技能,对学生将来的创业、就业大有裨益。

如是观之,"网红学院"红得有理有据。在校企合作的框架下,"网红学院"通过"蹭热度",吸引学生关注并积极参与,培养企业急需的高素质人才,助力行业的健康发展,何乐而不为?

遏止补课潮 功夫在补课外

□ 关育兵

"上午8点到10点英语,下午1点到3点半语文,晚上6点到9点上数学。"这是刚刚入学北航附中实验班的王同学在今年暑假里某一天的课程表。除此以外,他还报了物理和生物两个补习班。每逢假期,海淀黄庄,这个被家长们戏称为"宇宙补习中心"的地方,总会越发拥挤——跟着变拥挤的,还有学生们的课程表。

补课潮有多汹涌?有数据显示,全国中小学辅导机构的市场规模超8000亿元,节假日已成家长眼中"弯道超车期",培训机构赚钱"黄金期"。如何遏止汹涌的补课潮已成为社会不得不思考的一个问题。

要遏止汹涌的补课潮,如果仅仅在禁止补课上下功夫,那就只能是治标,有时甚至连标也治不了。"汝果欲学诗,功夫在诗外",遏止补课的方法,也同样在补课之外。

其一,改革考试的内容。有地方提出,"以考改促教改",这实在是一个高明的做法。这样的方法,同样也适用于遏止补课。当考试的成绩并不是靠简单的重复训练就可以大幅提高,而是有赖于大量的阅读,有赖于更多生活体验的时候,补课班自然也就会消停。即便存在,那也是在提高孩子们的阅读能力,培养他们对生活的兴趣,这样的"补课",对于孩子们来说,已经不再是负担。

其二,要加快教育资源均衡化的步伐。家长们为孩子报各式各样的补课班,除了提高学习成绩之外,还在于争夺优质的教育资源,希望孩子能够挤进优质学校。有专家表示,"以北京为例,由于不同区的教育资源均衡程度不一,补习班在不同区的'火热'程度也有明显的区别。像海淀区,不同学校之间的差距较大,所有人都想往好学校里面'挤',压力自然会更大。"所以,加快教育资源均衡化的步伐,实现中小学教育阶段学校资源的大体均衡,是遏止补课潮的另一方法。

其三,丰富中小学生的假期活动。有一些学生去培训班,纯粹是因为假期无处可去。面对假期,家长无力照顾,又担心孩子的安全,索性把孩子们交给各种补习机构。这也提醒我们,从学校、家长到各个社区,应注意为学生创造更有价值、更有意义的课余活动,以此进一步蚕食培训机构的市场。

从根源上去除补课的动力,再辅之以各种禁令,加大对培训机构规范的步伐,汹涌的补课浪潮必将归于平静。

浸润书香 品味阅读之美

长沙市芙蓉区育英学校 贺湘艳

《语文课程标准》对"阅读教学"的总 目标要求是:具有独立阅读的能力,注重 情感体验,有较丰富的积累,形成良好的 语感;学会运用多种阅读方法,能初步理解、鉴赏文学作品,受到高尚情操与趣味的熏陶,发展个性,丰富自己的精神世界;能借助工具书阅读浅易文言文,小学阶段阅读总量应在145万字。如此多的阅读量,如何达成?笔者认为,可充分借助课内与课外、学校与家庭等多种途径,或过此学生浸润书香之中,品味阅读之美,提升语文素养。

一、"群文阅读",品味阅读之美

所谓"群文阅读",通俗地来说,就是将一组文章以一定的方式组合在一起,指导学生阅读,并在阅读中发展自己的观点,进而提升阅读力和思考力。最易理解的说法,便是一堂课里读多篇文章。这种"新""鲜"的课堂阅读教学模式,能够拓展学生的阅读视野,品味阅读世界里的真善美。

小学语文课本中描写母爱的文章较多,但体现父爱的文章屈指可数,尤其在低段教学中,缺乏体现父爱的课程安排。在此情况下,我们可根据低龄儿童爱好绘本的特点,挑选一些关于"爸爸"的绘本,设计一堂以"不一样的爸爸"为主题的群文阅读课。《世界上最好的爸爸》《给爸爸的吻》《我爱爸爸》《我爸爸》《我的爸爸真麻烦》《我的爸爸叫焦尼》《爸爸的袜子》等都是经典而深受孩子喜爱的绘本作品,我们可选择其中的3-4本,通过课堂上的精读、阅读、分

享、交流,让孩子们初步感知"父爱如山", 感受父爱的不同与伟大,明白爸爸的爱原 来是那么深沉而厚重。

在低龄学段,掌握和运用拟声词有一定的难度,但通过群文阅读的方式,不但可以降低教学难度,还可充分让学生体会语感,美美地读、美美地说、美美地写。如教学范文《四季的脚步》,当孩子们掌握拟声词"丁冬、知了、刷刷、呼呼"后,接下来可出示三首儿童诗《雨铃铛》《巴喳-巴喳》《雪》,让孩子们找出自己喜欢的拟声词,结合课文说说为什么喜欢,然后与同桌分享。"叮铃啷当、沙沙、笃笃、巴喳、咔嚓"等等拟声词让孩子们充分感受到了语言文字之美和童趣阅读之美。最后的教学环节,可安排为运用拟声词创作儿童诗。孩子们在朗读、讨论、交流与创编中,感受到了运用拟声词的美妙,充分放飞想象的翅膀,这便是阅读之类

二、群体阅读,打造书香班级

苏霍姆林斯基曾说过:"让学生变聪明的方法,不是补课,不是增加作业量,而是阅读、阅读、再阅读。"学生通过进行大量的课内外阅读,可借助丰富的人类文化精品滋养心灵,充实头脑,从而受益终生。阅读是需要氛围的,群文阅读可以通过课堂教学让孩子们品味阅读之美,群体阅读则通过课余"阅读经典——合作交流——探究反馈"等方式,营造班级书香氛围,达到拓展学生阅读视野,激发学生阅读兴趣,提升学生语文素养的目的。

打造书香班级,阅读时间与阅读方式 非常重要。晨读、午读及课余,都是非常好 的阅读时间。俗话说"一日之计在于晨", 每天的早读时间,可安排诵读《三字经》 《弟子规》《增广贤文》《论语》《唐诗三百 首》等国学经典,日有所诵,日不间断。小 学6年里语言文字的积累,传统文化的浸 润,定能让孩子们受益匪浅。晨读书声琅 琅,午读则可营造安静有序的阅读氛围。 "读书漂流"不失为孩子们喜闻乐见的一 种群体阅读方式。"读书漂流活动"是指全 班分为10个小组,每小组6人,每个月10 个组6位同学分别阅读同一本经典名著, 全班学生定期分小组交流 10 本经典名著 的阅读心得,合作制作读书小报。而后组 与组之间再轮换阅读的书籍, 开启下一轮 读书漂流,让书"漂流"起来,让阅读"漂 流"起来,让读书变成一件非常美好的事。 每天中午 2:00 开校门到夕会结束有 40-50 分钟时间,孩子们进教室可在读书漂流组 长的安排下开始阅读,保证每天40分钟时 间。一周约有200分钟在进行课外阅读,即 使来得最晚的孩子也能保证 120 分钟,一 个学期下来至少有 2000 多分钟的阅读时 间。几年下来,四大名著、国内外经典名 著、"国际安徒生奖"、"纽伯瑞儿童文学 中国作家协会全国优秀儿童文学 奖"等作品成为孩子们最受欢迎的书籍。 "读书漂流"通过轮流阅读经典名著,合作 分享阅读体会,探究阅读中的个体感受, 充分让学生感受到阅读之美,提升自身的 语文素养。

三、家庭阅读,营造阅读之美

"没有一艘船能像一本书,也没有一匹 骏马,能像一页跳动的诗行那样,把人带向 远方。"迪金森的话让人深思。确实,阅读虽不能改变人生的长度,却能改变人生的宽度。当代父母非常重视对孩子进行社会交往能力、独立自主能力、经济生存能力的培养,其实关注阅读能力、培养阅读习惯,更是不可或缺的。

孩子的阅读不能只局限于学校,全家 一起逛书店、去图书馆、参加一些绘本故 事分享活动,是非常有效的阅读打开模 式,它能营造家庭阅读氛围,充分让孩子 感受陪伴之暖与阅读之美。对于家长而 言,亲子阅读,其实不失为一种美丽的休 闲方式。许多家长沉溺于网络媒体、声光 电充斥的世界中, 其实若能每天坚持抽出 15-30 分钟陪伴孩子进行亲子阅读,就已 足够。言传身教、以身作则的作用是巨大 的, 若能经常与孩子在一起交流读书的方 法和心得,孩子的阅读兴趣就可能变得愈 加浓厚,阅读水平也将逐步提高。心灵的 碰撞,语言的交流,能让孩子充分感受到 父母浓浓的爱,从而更加喜欢阅读。在家 庭阅读活动中,父母也许会发现低龄阶段 的孩子看书缺乏耐力和持久力,此时,给 孩子精心挑选漂亮美观、内容丰富的绘本 及漫画可有效改变这种现象。在读书的过 程中,允许孩子天马行空的想象,允许孩 子对喜爱的书翻来覆去地看, 再适时提出 阅读建议, 为孩子提供轻松自由的阅读环 境,保护好孩子的阅读兴趣,营造家庭之 美、阅读之美。

阅读,能给孩子带来愉悦与美好。浸润书香,品味阅读之美,必能帮助他们塑造美好的人格。