

深耕人们满意的教育

湘西土家族苗族自治州龙山县思源学校 龚秀萍

在湘西教育界,有这样一个苗家汉子:从乡村到县城、从“农门”进“城”,一路跋涉的路上,用赤诚书写着一个教育传奇。他就是大家交口称赞的龙山县思源实验学校校长石绍明。

打开石绍明的办学档案,“第十一届中国中学生作文大赛(2015-2016)一等奖”“湖南省教育信息化‘十百千万’工程示范学校”“湘西州科普示范学校”“湘西州教育信息化先进单位”“湘西州信息技术提升工程培训先进单位”……一项项荣誉把他的功劳簿填得满满当当。

龙山县思源实验学校有72个教学班,226名教师,5356名学生,2016年,石绍明挑起了这副重担。担子重,不好挑;盘子大,不好搞。如何凝聚师生力量、创新教师管理?喜欢讲规矩的石绍明把“游戏规则”放在规章制度上面。一方面,他抽中午、饭后时间,拿上笔记本深入到师生当中去听“群众的呼声”;另一方面,他选拔年轻的中层,动员有经验的老师出谋划策,通过集体起草、民主表决的方式,出台了《学校教职工奖励性绩效考核实施意见》《岗位设置管理方案》《常规工作考核标准》等管理制度。通过管理制度,把师生们的心紧紧

地拴在了一起。

在大伙儿心里,石绍明是个讲质量的人。这个从农村乡下一路摔打上来的基层管理者最看重的是教学质量。为了教育质量的提升,他上任后的“第二把火”直接烧向了教师专业成长。

为了让教师们开眼界、长见识,他先后把刘铁芳、李再湘、沙有威等30余名国内知名教育专家“请上门”,面对面给老师们做讲座,“零距离”解决老师们教育教学上的困惑。还在学校经费严重不足的情况下,把150多名教师“派出去”,远赴香港、济南、广州、武汉、长沙等地学习。在这一进一出间,老师们教育的疑难局面慢慢打开了。

为促进教师专业发展,他积极搭建教师成长平台,规定每周每个学科设立“教研活动日”,以小组形式共同备课、议课,开展优秀备课组评比。开展教师素养大赛、教师专业成长故事大赛、优质课竞赛、名师示范课、学习汇报课、教学研讨课等教学竞赛,让老师们在活动中得到锤炼。

“不让老师们输在现代化的起跑线上。”石绍明有着大胆的想法。2016年,他多方奔走筹集资金,为全校220余名教师每人配备了一台

办公电脑,老师们实现了备课电子化、办公信息化的梦想,并组织教师参加美国欣欣基金会教师培训、英特尔培训、名师工作坊培训、翻转课堂、梦想课程等学习,使老师们成为一个个“抢滩”教育信息化的“时代达人”。

石绍明心里有着大教育的观念。在龙山县推进“三通两平台”建设中,他集中力量开发音乐、美术、英语、信息技术等短缺课程资源。充分抓住网络课堂主校的契机,为缺少专业教师的正南片小、他砂小学等17个乡镇完小(片小)和1个教学点进行课堂网络同步专递,使乡下多个学校的师生通过“班班通”实现了课程共享全学期同步。

名师本土化是石绍明的一手好棋。石绍明决心要在思源校园培养自己的名师。几经酝酿,语文名师向金菊、数学名师田晓燕、美术名师李敏、英语名师田进、小学部首席班主任肖文娟、初中部首席班主任向焯等一个个“名师工作室”的牌子都挂了出来。这些老师们身边最熟悉、心目中最敬佩的“教育大腕”在教师群中产生了很大的震动。

榜样的力量是无穷的。一学期下来,学校7个微型课题获县特等奖和州一等奖,7位教师的“一师一优课 一课一名师”获国家级优

秀课题,50多篇教师教学论文及课例在国家级、省级刊物发表或获奖,石绍明主持和参与的省级课题《提高同步专递课堂实效性的方法与策略的研究》《小学习作教学引进土家民俗文化的实验研究》也顺利开题。

石绍明是一个讲究校园文化的人。他把学校校园文化建设分成两部分:一份划给教师设计规划;另一份交由学生去创意装扮。

他的大胆构想得到了实现:夏令营,航模展、经典阅读、趣味数学、英语口语等一个个兴趣小组如火如荼地开展起来了。经典诵读比赛、科幻画比赛、英语口语比赛、百科知识竞赛等一个个实践活动锣鼓密鼓地开展起来了……温馨的图书馆,琳琅满目的书籍,为师生打造了一个别具风格的育人空间;创意无限的科技馆,为师生打开了一扇想象的天窗;功能齐全的音体美教室,挂上了寓意深远的诗词图画;爱心驿站,为留守儿童开辟了心灵的第二个家园;植物园里土家织锦的经典图案,都体现了民族文化与现代校园深度融合……

“既然做了教育这头牛,就要深耕出人们满意的教育……”这是石绍明这个苗家汉子的不倦追求。

小学语文作业如何布置出新意

益阳市安化县清塘铺镇回春完小 刘建中

在整个教学环节中,作业是必不可少的,它是课堂教学的有益补充,对达成学习目标,对拓宽知识领域,优化学习环境大有裨益,同时又是检验、巩固学生学习成果的手段。但在教学中,不少学生对作业的态度是消极甚至排斥的。面对这种矛盾,只有把作业布置出新意,让学生爱上作业,才能充分发挥作业的效果。那么,如何把将小学语文作业布置出新意呢?

一、作业形式创新

传统的作业绝大部分都是“命题作业”,教师布置之后学生按部就班完成,学生积极性不高,这样的作业怎能达到检验教学成果、巩固提高课堂知识的效果呢?教师只有布置极具个性化的、有新意的作业,才能充分调动学生的积极性和参与性,学生才会乐于完成作业。

1. 多元化作业。所谓多元化,就是要改变传统的单一模式,作业的形式具有多样性,完成的途径具有开放性,所需的思维具有发散性。我的做法是,鼓励学生在做作业的时候不

限于作业本或课本,可以用图画、照片、甚至是网上的资料来表达,甚至可以用手工制作、植物叶片,用家长拍摄的短视频来代替。鼓励学生充分调动视觉、听觉、触觉、嗅觉和想象等多种手段感受知识的存在、进行学问的探讨,完成生动活泼、精彩纷呈的作业。

2. 设计多层次作业。教师应该尊重学生的个体差异,努力让每个学生都能在学习中取得成就。学生是有差异的,作业的布置也应该是多样的,教师可以一改以往命令式、强制式的方式,让学生有一个较为宽松的作业氛围,使不同发展水平的学生,都能较好地参与作业、完成作业,达到巩固和提高的教学目的。

个性化作业的布置,必须要增强学生的代入感、体验感,只有把学生的真情实感融入到个性化作业中去,学生才会有兴趣,才会在完成作业的过程中产生愉悦感,感受到作业的乐趣。

二、合作模式创新

在强调培养学生合作与研究能力的同

时,我们也要考虑设计一些合作性的作业,如尝试让几名学生在一段时间内共同完成一项作业。教师可以有意识地把学生划分学习小组,也可以允许学生自由结对,在完成作业的过程中,允许学生自主寻求同伴、家长、教师的帮助。

1. 与同学合作。这类作业的好处是可以扩充学生的知识面,增进学生之间的合作意识。比如,在课堂上开展“寻找喜欢的季节”活动,教师事先给每个小组发放四张大卡片,卡片上标明“春”“夏”“秋”“冬”字样,要求学生选择自己喜欢的季节,在课后收集关于自己选择季节的各种素材。素材的来源可以自制,也可以在大自然中寻找,一周后上交。学生在课后就忙开了,开始分工,有的负责收集原材料,有的负责画画,有的负责美化版面。作业收上来后,看到不同的作业,我深感学生的想象力和创造力如此精彩。

2. 与家长合作。适当的亲子类作业很受

家长和学生的欢迎。这类作业布置的原则,一是要考虑作业的便利性,切忌布置难度相对大,时间相对长的作业;二是要尽量减少家长参与的程度,如果家长参与过多,会削弱学生的积极性,甚至造成全部由家长完成的局面。这类作业的目的,一是为了增加父母和子女之间的亲情,二是锻炼学生的动手能力和创造力,三是让学生在玩中学,学中完,提高他们对完成作业的兴趣。

作业是课堂教学的延伸,怎样利用作业达到教学目的,让学生爱上作业、高质量地完成作业,是每一位小学语文教师应该思考并解决的问题。作业要布置出新意,最要紧的原则就是在打破传统思维、传统手段的前提下,结合小学生的心理特征,调动其积极性和参与性,把作业当成乐趣,在完成作业的过程中既巩固了知识,又开阔了视野,为日后的学习完成奠基。这样的作业才是成功的作业,否则,一味的求新求变,只能算是“换汤不换药”。

短视频对信息传播方式的变革研究——以“梨视频”为例

湘潭大学文学与新闻学院 谢维卓

一、短视频悄然崛起

短视频在中国的首个发展高潮,始于2013年国内三家短视频媒体形成的三足鼎立之势,分别是秒拍,微视和美拍。短视频媒体背后都有着庞大的社交平台作为发展基础,并依此划分出目标用户群。在功能和特点上,三个短视频应用总体上还是遵循依托平台的定位和模式,更像是平台在视频方面的业务延伸和拓展,但是另一方面,三个应用把原本依靠视频网站的短视频慢慢推向了用专业软件或APP进行制作传播的方向上,让短视频有了独立发展、自成一派的空间。

梨视频在2016年11月正式上线,最初的定位是新闻资讯平台,主打资讯阅读的短视频产品,视频长度维持在30秒到3分钟之间。梨视频创始人,原澎湃新闻CEO邱兵认为,目前的短视频行业缺乏强有力的内容生产商,过度地依赖计算机对信息内容的自动抓取会降低内容品质与用户体验,因此,梨视频形成了先购买视频版权,再对视频进行重新制作标题,附加说明简介等精加工的模式。此外,为了扩大新闻素材的来源,梨视频建立了自己的拍客系统,遍及国内各个区域以及国外520个城市,成为了梨视频进行拍摄和创作的骨架,是内容生产的主要供给者。

“梨视频”模式给短视频行业创造了新的

契机,也使自己成为迄今为止获得融资最多的短视频平台。

二、短视频对信息传播方式的变革

简·梵·迪克认为,媒介发展史上出现的几次传播革命,都可以被分为传播的结构革命与技术革命,在结构革命中,“时空关系会发生根本变化,媒介可以成为一种依附于固定空间的传播,也可以促成不同地点间的传播。”短视频虽然只是脱胎于“长视频”,在技术上并没有革命性的颠覆或进步,但在信息传播领域,它实实在在地改变了受众与信息之间的关系,成为了一种新的信息传播方式。

(一)缩短了新闻与受众间的时空距离

短视频能在最短的时间内,将时新的信息迅速传递给受众,另一方面,短视频收看的环境与条件相对自由,更具有随意性,被受众注意并观看的可能性更高。在新媒体的背景下,短视频还可以借助数字化技术的支持实现分众化、精准化的传递与播放,这对于新闻信息的传播来说,短视频既增加了新闻“抵达”受众的概率,也提高了信息资源本身的利用率,是现代传播与互联网结合的一种新兴衍生产品。

(二)丰富了新闻信息的呈现形式

短视频由于其素材来源的多样性,对于非原创的视频素材,它在内容、形式上通过全

新的剪辑编辑和加工体现新意,与传统新闻视频有着明显的区别。一则梨视频除去动态画面、背景声音等常规元素以外,还包含流行话语,二次元脑洞,专业解说词等,这些元素全部围绕事件核心展开,在播放过程中,既可以起到表达观点,传递情感的作用,也使得信息呈现的方式更加多样,将信息的传递与评论功能进行了融合。短视频不同于电视新闻节目那般“严肃”,也区别于单纯的文字和图片带来的“距离感”,让新闻信息的传播、表现方式更加多元化,不再局限于过去单一的画面上,同时又借助数字化技术和互联网平台,增强了受众与新闻视频的互动性,带给了受众更多维的感受和体验。

(三)开创了信息传播的“社交化”

梨视频通过微博、微信等社交媒体平台来积蓄和扩大影响力,这一方面是由于社交媒体平台掌握着庞大的用户群体,并且自身也带有信息传播属性,与短视频媒体在传播需求上有着共通的契合点,对于新兴的梨视频来说,是通往受众市场的理想渠道,另一方面,社交平台强烈的社交属性也不可避免地影响着短视频的传播效果,造成了所谓新闻信息的“社交化”。

目前梨视频的微博账号拥有304万的粉丝,平均每条包含短视频的微博能产生数百

甚至上千的转发和评论,绝大多数的评论都是围绕新闻事件展开,网友在抒发感想,表达意见的基础上,会继续引起二次转发,原始的短视频会在网民的进一步讨论中裹挟着各方意见不断地形成越来越大的影响力,信息传播的过程从以往单一的“传者—受众”,变成了“传者—受众—受众”的模式,在这个过程中,更多舆论意见的加入,使得新闻信息的传播伴随舆论影响力的增长而扩大,同时也给予了受众更多的参与传播过程的机会,他们的留言评论会丰富、强化或者改变最初传递的信息意义,从事实信息到舆论信息,信息内涵的包容性从而更加宽泛,与此同时,短视频也会依靠受众的不断讨论和转发,以类似滚雪球式的更丰富的意义内涵,在社交平台上迅速发酵传播,强化受众的感知与认识,从而形成一定的传播影响力和关注度。

三、结语

抓住传播方式变革的机遇,用技术孵化出完整的经营模式,就能创造巨大的商业价值,可以预见,随着新媒体技术的崛起,大量的资本将会投入到短视频领域中来,AR、VR技术乃至直播业的兴起,同样给短视频带来了新的发展契机,另一方面,传播渠道的单一,新闻资质问题的考验,也将是短视频要面临的难题。