

■ 椒言辣评

实习明码标价,买还是不买?

“种菜”教育 一举三得

新闻背景:大学生在毕业前去企业实习特别是去名企实习,不仅有利于提升自身能力,对于今后找工作也有很大的帮助,然而这一点竟被中介机构作为赚钱的渠道。一些中介机构声称可借助庞大的企业资源和职场导师资源推荐大学生去名企实习,并将实习机会明码标价,表示“可内推,保证能进去实习”“不成功,不收费”。(11月1日《工人日报》)

益阳市赫山区教育局 曹灿辉

浙江农林大学农学院有一门必修课叫《农业生产综合实训》,下地种菜是这门课的重要部分,学校对本门课程要求严格,还请来了资深农民当助教,根本糊弄不过去,怕虫子、怕晒黑,种不出萝卜番薯就拿不到学分毕不了业。为避免误了农时,学生的寝室里都挂了24节气图。

(11月3日中新网)

“种菜”教育“一举三得”,很有必要,值得肯定。

“种菜”教育是“专业教育”。读农学院,就要学习干农活,生产出农产品,这就是“专业教育”。也许读农学院的不少学生会说自己并不是冲着下地“种菜”去读的,而是冲着实验室和理论研究去读的。然而,农业种植光有理论而没有实践是不行的,研究植物生长的人不应该不与土地打交道。世界“杂交水稻之父”袁隆平说:“书本和电脑很重要,但是书本和电脑种不出水稻!”农学院让学生下地进行“种菜”教育,这和医学院让学生进医院进行“诊疗”实习教育一样,本质上都是“专业教育”,能让其热爱专业、学会专业本领,理当做好做实。

“种菜”教育也是“吃苦教育”。现在的青少年四体不勤、不愿干农活的还真不是少数,除了潜意识里“轻农”,更多的是怕“吃苦”,不愿冒严寒顶酷暑。长此以往,会造成青少年心理上弱不禁风,如果进一步发展,将会让其身上诸多优秀品质缺失,比如,节俭观念、艰苦朴素作风、自力更生精神等。这样,将来又如何能走上社会胜任工作呢?对青少年进行“种菜”教育之类的“吃苦教育”,让其在劳动中锤炼自己的坚韧意志,培养吃苦耐劳的品格,是切实可行的。

“种菜”教育更是“学以致用”。让大学生干农活学“种菜”,他们不仅能够见证果蔬的种植和生长过程,增强从事农业必须的动手能力,也能学到很多课本上学不到的知识,更能把学到的农业知识用于实践,“学有所用”,又反过来对于他们更好地从事本专业的学习和研究也是很好的积累。当前,我国一些高校对学生“学以致用”还重视不够,以致于出现了一些高校“科研成果”虽多,但转化率超低,成了名副其实的“花瓶”,浪费了大量的人力、物力、财力,也对学术风气带来了不少负面影响。让大学生“学以致用”,加之“种不出萝卜番薯就拿不到学分毕不了业”的压力,值得大家学习借鉴。

@ 衡阳市石鼓区角山中学刘和平 名企的理念、管理、资源、技术等无一例外都是一流的,这是普通企业难以具备的。大学生有机会到名企去实习,对于其人生无疑是一笔宝贵的财富。中介机构介入实施有偿服务,对介绍进入名企实习明码标价,正好满足了众多大学生的需求,这其实也属于一种市场经济,很正常。只要中介机构做到明码标价,诚实守信,不对大学生实施诈骗,就是合理的存在。大学生花点中介费能够进入名企实习一段时间,等于是自费拜名师一次,值得。

@ 邵阳学院刘运喜 教育实习是整个教育过程中的一个重要环节,每个学生都拥有一样的实习权利和机会。对于具有竞争性的少数稀缺性实习单位,应当在大学生中采取公开竞争、公平选拔的方式,由实习单位主持考核、择优录取,而不能以付费的方式来决定。中介机构以收取高额中介费来为大学生争取名企实习机会,是发不义之财,无形中剥夺了家庭经济困难的优秀大学生的权利和机会,显然不符合社会面前人人平等原则,也不符合社会主义法治要求和精神。

@ 读者马全和 实质上,明码标价不是中介机构唱的“独角戏”,而是中介机构和企业演的“双簧”。如果只是中介机构“单边行为”,企业必然不会配合,恐怕中介机构想赚钱都难。他们“猫鼠合一”“强强联合”,都在大学生身上分到了“一杯羹”,才能配合默契,合穿“一条裤子”。然而,孩子就业是人生的大事,虽然这种明码标价实习不合理,假如笔者的孩子是即将毕业的大学生,还是会选择买的。毕竟,一个人不读大学是不行的,仅读了大学而没有就业是万万不行的。

@ 读者乔英杰 大学生实习一般是靠亲朋安排或自己寻找,明码标价显然是中介机构用以忽悠那些涉世未深的大学生。况且,依笔者之见,即便是花钱能够买到名企实习机会,恐怕收获也未必如传言般“货真价实”。因为企业都不会把关键、核心、重要的岗位交给一个来临时“刷经历”者。所谓的名企实习除了会在你的实习经历上留下看似“辉煌”的一笔外,于你的个人能力提升上不会产生多少实质性的帮助。所以,既不必追求名企实习,更不必花冤枉钱去买这种机会。

“刚需”成“商机” 实属无奈



余娅怎么看

毕业实习是一件让大学生头疼的事,学校推荐的实习单位不理想,自己想进的单位门槛又太高,将就之下,常常是花费了时间,却对将来的择业就业没有半点帮助。

有需求就有市场,正因为“实习难”问题的普遍性,敏感的中介机构从中嗅到商机,将实习机会作为“商品”兜售。且不说中介机构明码标价的“实习机会”含金量几何,它反映的,确实是实习市场的“刚需”。

为什么学生无法选择心仪的实习单位?有的学校在实习推荐时就有猫腻,好的实习机会藏着掖着,不让学生公平竞争,而要通过找关系、走后门才能拿到。如此一来,一小部分学生得到“好处”,能够将实习作为“跳板”进入名企,更大一部分学生只能望之兴叹,愈发觉得“实习”没有意义。

为什么学生无法通过实习实现专业技能的提升?有的企业,把实习生当作廉价甚至“零报酬”的劳动力,所谓“实习”内容,不过是流水线上的重复劳动,没有丝毫技术含量;有的学校,则沦为掮客,把学生的时间和精力“卖”给实习单位。实习变成企业和学校之间的“人财交易”,完全背离了“育人”宗旨。

实习乱象丛生,才会让每一个即将面临实习的大学生有了这样的“刚需”:在学校,和其他学生一样,拥有公平的实习机会;在企业,和普通员工一样,被给予平等的待遇。恰是这种“刚需”无法被满足,实习机会才会成为“商机”,被商人明码标价大肆叫卖。

笔者以为,找准问题的症节,才能对症下药。既然实习是校园学习的延伸,是校企合作的实践,买单的应是学校和企业,而不是学生,只有加强校企合作,为学生提供更多的优质实习机会,让实习回归本真,以“育人”为要义,才能实现“双赢”甚至“多赢”,而不会沦为商人致富的“商机”。

主持人:杨雨晴

法律“防火墙” 为学校护航

不久前,福建省教育厅下发通知,要求全省各级各类学校建立法律顾问制度,有效发挥法律顾问在维护学校法律地位、处理学校与师生及社会各方面关系的重要作用。

法律顾问对于学校来说就像是一道安全“防火墙”,不仅可以帮助学校解决法律纠纷,化解冲突,更重要的是可以提前介入学校的管理,从事前预防到事后处理,全程为学校治理提供法律依据,保障学校教育教学活动的正常开展。

方芳



如何让学生爱上阅读

衡阳市衡阳县关市镇中心小学 崔春华

高尔基曾说:“书是人类进步的阶梯。”阅读书籍可以丰富知识、陶冶情操、提高写作水平。作为老师,在自己获益于阅读的同时,也要让学生爱上阅读,引导学生从广泛的书籍中吸收养分。那么,如何让学生爱上阅读呢?下面笔者就结合自己的实践,谈谈这方面的几点体会。

一、激发学生产生阅读的兴趣,让其主动阅读

如何激发学生的阅读兴趣?我认为可以从以下几个方面入手:1. 老师以身作则,经常在学生面前阅读。2. 适时地将书中趣味、美妙之事及描写精彩的片段与学生分享。先从他们最感兴趣的故事入手,如听故事、读故事、说故事。有时候,我趁学生们正听得津津有味时却戛然而止,让他们先猜猜结局。在一一否定了他们的答案后,我便出示那本书,告诉他们书中不仅有答案,还有更多精彩的内容。学生被扣人心弦的故事情节激起了浓厚的兴趣,纷纷要求借阅书籍。3. 多给学生讲述名人阅读的故事。

4. 鼓励表扬主动阅读的学生,并让那些爱阅读的学生给同学们分享阅读带给他们的快乐。

二、教给学生行之有效的阅读方法,让学生有心的放矢,从中获取阅读的益处

我一般教学生在阅读时要做到“三读”。第一遍了解字、词的读音、含义,明确内容。思考这篇文章写了什么内容?过程是怎样的?重点写了什么……因为内容的感知是理解主题的需要,有益于学生积累写作素材。第二遍结合文章内容和主题,对重点词句加以品读、感悟,通过摘抄、积累,感悟主题与中心,思考这些内容的描写集中表现了文章的什么主题?从而加深对文章的理解。第三遍根据理解文中人物的对话,来与作者对话,与自己对话。思考这篇文章表现了书中人物和作者何种感情?读后有什么感想和收获?同时告诫自己在作文时也要注意这些问题,这样写出的文章才会有感染力。经过“三读”后,学生从阅读中获益匪浅。班上许多

学生都备有“摘抄本”,专门积累一些好词佳句,积累得多了,写的作文也变得生动、形象、具体了。课堂提问时,学生更是妙语连珠……所有这些都得益于学生的课外阅读。

三、为学生创设良好的阅读氛围,使他们自然而然地融入到阅读情境中去

我充分利用了班上的“读书角”,首先自己带头给“读书角”买书、捐书。学生们也纷纷仿效,大家共同充实班级的“读书角”,使书籍更加丰富。学生们经常有序地去学校图书室借书带回家阅读。班级开展了各种读书活动,给学生创设展示与交流读书成果的平台,学生们在交流中丰富了对阅读的理解,锻炼了阅读能力。同时我还不忘及时与家长沟通,让家长鼓励并支持学生进行课外阅读。农村小学的留守儿童较多,但是并不影响其父母对孩子的阅读指导,反而更能促进他们之间的感情。父母和孩子异地同读一本书,然后和孩子在微信上就同一问题谈各自感受并且进行交流,这

样既增进了彼此之间的感情,又培养了孩子阅读的兴趣。

四、让学生多读少练

平时常听到很多老师抱怨学生阅读能力差,考试时阅读理解总是失分严重。于是有的老师开始实行“题海战术”,以为这样就能提高学生的阅读能力,其实这样只会适得其反。因为机械、繁琐的“题海”只会消磨学生对阅读的兴趣。我们必须树立“大语文”的概念,不能一味呆在小课堂里,更不能在习题堆里打滚,应该走向大自然,走向生活。只有让学生充分地读,痛痛快快地读,潜移默化地从阅读中吸收养分,才能真正提高学生驾驭语言文字的能力。

让学生爱上阅读并非一件易事,短时间内难以立竿见影地见到成效,但只要老师坚持不懈地激发学生的阅读兴趣,让学生掌握正确的读书方法,培养他们良好的阅读习惯,那么,学生们便会逐渐爱上阅读,从而受益终生。