

推广金融社工模式,助力新时代脱贫攻坚

湖南商学院 张源

党的十九大报告中明确指出“新时代”下民生领域的新特征,即“民生领域还有不少短板,脱贫攻坚任务艰巨,城乡区域发展和收入分配差距依然较大”等,并提出了脱贫攻坚的新任务。在这一轮脱贫攻坚中,推广金融社会工作模式能有效助力新时代的精准扶贫、精准脱贫。金融社会工作是国际社会工作实践领域的一种新的发展方向,是指通过运用心理社会的介入方法帮助服务对象掌握更多的金融知识,提高理财能力和改善财务状况,最终达成个人与社会的改变。

具体而言,金融社会工作模式在脱贫攻坚建设中可以发挥如下助力之处:

首先,它能助力于十九大报告中提出的脱贫攻坚的新策略。十九大报告在继续坚持“精准扶贫”下,

进一步提出了“精准脱贫”的新策略。金融社会工作模式中“希望”与“改变”是两个基本的概念,它注重激发贫困户的自主脱贫意识,促进贫困户自我意识和自尊心的提升,体现以人为本的价值取向,实现“被动受助”向“主动脱贫”转变。

其次,它能助力于十九大报告中提出的脱贫攻坚的新手段。十九大报告中提出的扶贫攻坚的新手段,如:注重扶贫同扶志、扶智相结合。金融社会工作模式在内容上除了给予物质资源的救助之外,更强调从优势视角出发的心理关怀、传授金融知识、提升理财能力。这样能有效面对之前扶贫过程出现的贫困户“等、靠、要”现象,以及“有体力、无能力”的现实。

最后,它能助力于十九大报告中提出的脱贫攻坚的新方法。十九

大报告从实际出发,要求采取“东西部扶贫协作,重点攻坚”的新方法。我国东部和西部在金融资源上存在悬殊的差异,金融社会工作模式明显的优势是能链接优势地区资源,除了资金与物资外,更包括信息、知识、市场、技术、人才等西部地区急需的资源,以便形成多元合力,推动贫困地区顺利脱贫。

毋庸讳言,扶贫脱贫是一项艰巨任务。根据十九大报告,从现在到2020年,中国进入全面建成小康社会的决胜期。推广金融社会工作模式能有效助力这一艰巨任务。虽然这一模式还很年轻,它的具体运用我们仍需探索,但它所揭示的前景无疑是我们努力的方向。

【基金项目:湖南省社科基金课题“社会工作模式转型研究”(2010YBB201)】

新时代摄影记者何以安身立命?

——创新新闻摄影业态

湖南日报社新闻影像中心 王立三

每一双眼睛都能够发现美,摄影记者更要火眼金睛。摄影作为视觉语言,能让固有的世界更富于层次感,光和影的交错,让一切无声的事物变得鲜活。这正是摄影的感染力,可以让一切美好或者真实的场景,深切地直击内心。

摄影又是一种个性化的语言,彰显着摄影记者审慎而又智慧的目光。摄影是去繁从简的,在纷呈的世界里寻求他人无法发现的美,取悦于摄影记者在第一时间、第一动态以及偶发率极其特殊的自然状态中扑捕到无与伦比的感动和美丽。

曾经,摄影记者这份职业赋予我们无比荣光,阳光打在读者的脸上,温暖留在我们的心里。

如今传统媒体断崖式下滑,新媒体的崛起,特别是社交媒体的流行,降低了普通人参与信息传播的门槛,使之出现“人人都是记者”的公民传播生态。这种新的传播生态很大程度上颠覆了往昔专业媒体机构控制传播渠道、改变着主流媒体垄断传播资源的状况。

传播权力向普通民众转移,普通民众不仅仅只是信息的接受者,而且是信息传播者,传播链条上的参与者、互动者。特别是在新闻摄影领域,过去被动的接受者——公众,如今借助新媒体赋权,摇身一变成为主动积极传播者,并在很多方面显示了其传播优势和活力。

在这样一场媒体大变革之中,新闻摄影所面临的种种挑战,已成为不争的事实。作为从事新闻摄影的记者、图片编辑,应该强化忧患意识,既不可抱有身处“读图时代”的盲目乐观,也不能抱有“纸媒末日”的妄自菲薄情绪。

历史机遇:

新技术转型带来新变化

在传统媒体与新兴媒体融合发

展的过程中,新闻摄影既面临着各类挑战,也面临着发展机遇,例如,过去报纸版面往往受到篇幅限制,无法一次刊登多幅精彩的新闻图片;如今却因为互联网新媒体具有信息海量、电子媒体高清晰度和色彩还原度等特点,使得新闻图片表现得更加精美,对受众的吸引力更大。

与此同时,摄影记者有着较好的视觉感受力与设计感,更容易根据传媒融合发展特点,及时调整自己的职业功能定位,提高自身技术水平,以更好地适应新媒体生态变革。

生存之道:

创新新闻摄影形态

其实,摄影记者的转型也伴随着自身媒体的转型而成长,目前,湖南日报开办了新湖南新闻客户端、官方微博、微信等新媒体矩阵,开启了融合之路。

复旦大学李良荣教授提出:“互联网本身就是一个‘融合媒体’融合’作为它的一个特性存在其中,目前传统媒体要解决的难题,不是人工再去融合,或者把传统媒体的内容搬到新媒体上,或者简单地多媒体叠加,而是要探索根据自身特点和优势,去开发、利用互联网——这一新的融合媒体固有的技术优势,创造出符合互联网新媒体特性的融合新闻产品来。”

无论未来融合新闻是什么样子,视觉化呈现必然是其基本特点。这对今天我们的新闻摄影提供了有益的启示——由静止的图像到动态的视频,由感性的画面到理性的数据图,借助地理位置标签等将凸显图像信息的服务性、传播的定向化等等,都是未来新闻摄影转型的重要方面,值得开拓探索。

由此,除了传统的新闻图片和新闻视频之外,利用新媒体技术和

渠道的特点,可望在以下若干方面实现创新转型的突破。

第一,全景、无人机航拍图片的新闻摄影。全景摄影是借助新型摄影技术对景观进行90°甚至360°拍摄,无人机改变了空间的视角。

第二,高像素图片新闻摄影。借助新技术,拍摄超高像素的图片已不是问题。

第三,视觉化图片新闻。利用新闻图片、图表、漫画等形式,把文字、数字的结构、意义生动形象地表现出来,是新媒体时代受到欢迎的创新形式。

第四,动画图片新闻。把新闻图片、视频、动画等元素结合起来,让平面新闻变成能演会播的动新闻,也是新媒体探索的一种。

第五,从配图片到讲故事。对摄影记者来说,不能仅仅满足于把自己定位于反映事实真实的功能上。摄影记者要成为专业的真相挖掘者,因为其具备较高的专业素养、独特的专业视角而具有较强的竞争力,在任何媒介时代都会成为宝贵的传媒人力资源。

第六,从单纯摄影转为影像记者。当新闻发生后,影像记者采访工作包括了采集新闻文本、图片、音频、视频信息,然后根据不同媒介介质的不同需求发稿,比如给报纸带有深度解释特点的文字稿,给网站以PPT形式的图片稿,给视频网站影像报道等。

也许,曾经摄影记者职业赋予我们的尊重感、使命感似乎正在被冰冷的现状吞噬,激情、理想正在为三斗米折腰。然而,在历史大潮中,勇往直前,善于求变的适应者,永远都立于潮头,从现在开始,武装技能,更新思想,成为更专业的自己,再次出发。

在传统报业纷纷转型发展,新媒体发展日新月异的时代,传统媒体与新媒体的融合发展,已经成为各大传统报业集团转型发展的重中之重。在传统媒体和新媒体融合发展的过程中,新闻摄影如何有所作为,是当下新闻摄影人共同思考的问题。

2013年5月,美国《芝加哥太阳时报》受传统报业严峻形势的影响,宣布整体裁撤摄影部。此举一出,引发争议无数,被业界普遍解读为“随手一拍的自媒体们打败了拿着专业设备的传统摄影记者”。

近年来,有关传统媒体摄影记者的生存与发展、摄影部门和专业摄影队伍去留的讨论,在国内传媒业界持续展开。尤其近两年新闻客户端等新媒体日异壮大,媒体加速融合发展,受众阅读习惯的改变,使传统新闻摄影从业者面临更多的挑战和压力。

如何顺应融合发展大势,让新闻摄影在传统媒体与新媒体中两翼齐飞,与新媒体无缝对接的同时,也带动整个传统新闻摄影展现出融合时代的新面貌。应做到以下几点:

首先,要从思想认识和观念上跟上时代。融合是一种学习态度,充分认识融合的必然性和重要性,学习新媒体时代的各种知识,提高业务能力,掌握新技能。融合是一种实践路径,在干中学,在学中干,不断地实践,才能不断地进步;融合是一种创新理念,在摄影思维、摄影观念和摄影作品中不断地创新,才能不断地适应受众的需求;融合是一种拓展策略,通过融合拓展新闻摄影的受众和影响力,通过传统媒体和新媒体平台拓宽新闻摄影作品的价值,增强参与性,实现影像价值的最大化。

其次,要实现内容与理念双融合。不管是哪种媒介或哪种传播方式,好的产品永远是受欢迎的。尤其是在新闻客户端、微信等新媒体平台,好的产品点击和转发量都是排在前面的。新闻摄影记者,从思想理念上树立了融合思维还远远不够,要不断学习新媒体传播规律,提高生产受新媒体读者欢迎的摄影产品的能力,多以新媒体视角拍摄新闻图片,实现新闻图片生产理念和内容的创新。

另外,要进一步提高专业素养。自媒体摄影者,往往只将新闻摄影理解为纯粹见证式的、传播效果最突出为目的的图片制造,而非创造。新媒体采用的新闻摄影作品要增强可读性和故事性,摄影记者如果具有宽阔的选材视野,巧妙构思,将大大增强照片主题的多样性与灵活性。具备思想性的摄影创作,才能与“随手拍”区别开来,摄影记者才能与“拍客”拉开差距,增强主题摄影的深度,使得照片的新闻价值与艺术价值完美贯通。专业素养高的摄影记者,不能只满足于单纯提供一两张图片供选用,还需要拍摄全方位、立体化的图片专题,利用航拍、VR和视频等多种手段,将打动人、有温度的新闻作品呈现给读者。

以湖南日报社新闻影像中心为例,2014年整合集团摄影资源,走在了摄影融合发展的前面,2015年与新湖南客户端无缝对接。传统摄影记者变身给全集团纸媒、新湖南、华声网、湖南日报官微等媒体供稿的全媒发展记者,中心自办的湖南图片网和微信公众号,在省内同类网站和微信中关注阅读量名列前茅,主编的新湖南湘频道成为阅读量最高的频道之一。经过几年的实践,机制更加灵活,平台更加开放,记者干劲更足了,业务能力提高了,影响力不断增强。一批佳作在国际、国内大赛中获奖,名编辑名记者不断涌现,摄影比赛、影展、画册制作等摄影拓展业务开展得风生水起,吸引了越来越多业界同仁和广大摄影师的关注。

影像中心融合发展的成功经验告诉我们,只有练好“看家本领”,不断创新升级,才能有所作为。

过去,纸媒摄影出现过内容空洞、叙事乏力、过度摆拍等问题,往往过于注重表象,缺乏内在的细节,创作思维略显僵化。因此,要进一步强化传统新闻摄影的优势,包括信源权威性与创作专业性等。要充分汲取新媒体的传播优势,用新媒体的优势倒逼新闻摄影自身升级。通过开展业务培训,将传统摄影记者打造成“综合型的采者与全覆盖的编者”,全面提升其选材视野、价值判断、组织策划、主题把控等拍摄能力,对接新媒体的传播速率与竞争节奏。提高图片生产速度,在采访、拍摄中学会拉近被摄者距离,贴近被摄者内心,创作出颇具人文关怀的可读性强的作品。机制层面,打通图片编辑、纸媒编辑与新媒体编辑的“硬性隔离”,通过搭建全媒体采编平台的“中央厨房”来培养“图文兼备”“报网兼备”的“全能编辑”,提升不同题材摄影稿件的有效运转。

总之,传统新闻摄影要积极对接新平台,主动运用新技术,对照新媒体的传播优势设立自身新要求,从而赢得新变化,取得新进步、新成就。

浅谈融合发展时代,新闻摄影如何有所作为

湖南日报社新闻影像中心 刘尚文