



浅谈青年记者如何写“活”会议新闻

杨元崇

并对产妇叶红的母亲姚玉珍进行电话采访。

这则新闻是怎么诞生的呢?在泸溪防汛会商会议上,湘西土家族苗族自治州水利局负责人半严肃半开玩笑地说了一句:“何州长,你是她们的救命恩人!”记者闻之,觉得大有新闻可挖掘,于是找到新闻事件的相关人,还原了发生在1个小时前的故事。

在全媒体时代,记者既要追求快、准,更要追求深度和可读(视)性。如何让新闻报道具有可读(视)性,惟有挖掘新闻中不平常的故事,惟有时刻保持一颗健康的猎奇心。

从“同题异构”中找报道差距

同题异构,即在会议新闻报道中表现为同一个新闻事件,完全不同的报道形式和报道风格。这里举两个例子,例一:7月30日,某某市召开深化文明创建暨城市管理大会。翌日,一家主流媒体的头版见报稿标题为《始终坚持创建为民》,一家都市类媒体的头版见报稿主标题为《XX市自曝57处“城市斑点”》,副标题《深化文明创建启动最严问责:市委书记要求住建委写检查》。首先从标题看,就能区分孰伯孰仲,前者不过是按照会议的程式化套路拟标题,新闻性被淹没了。后者主标题12个字中,就有核心新闻点——“57处‘城市斑点’”,副标

题中“最严问责”“住建委写检查”新闻核心亮点更多。把两份报纸摆在桌面上,读者自然更青睐于后者,套改三国演义的话,且知分晓请继续往下读。

记者再比对两则新闻导语及主体内容报道,前者大多都是排比式套话、空话,读之让人犹如嚼蜡。反观都市报稿对这次会议的报道,分“问题”“整改”和“问责”3块推进,还在新闻后面的链接中,公布了市长点名批评的14个街道名单,彰显媒体的社会责任意识。

例二新闻的主体内容是:市县领导到乡镇开座谈会,镇上既没有给与会人员发烟,也没有安排工作餐,与会人员午餐均是自己解决。有两家媒体对这一事件进行了报道,其标题分别是《精简会议开会不管饭 能否成制度引关注》《领导自掏腰包填肚子》。前者的标题明显要胜于后者,且符合全面从严治党的大背景。

从抓住细节写“活”会议报道

青年记者刚入职写会议新闻?难免束手束脚,往往程式化现象比较严重,读起来如同咀嚼鸡肋,食之无味。

那么怎样革新会议新闻写作方法。其一借鉴台词语。不妨先借鉴模仿影视里的经典台词,进行写会议导语,以吸引受众的眼球。

譬如,在《列宁在1918年》这个电影里,瓦西里对俄得半死的妻子娜塔莎说:“面包会有的,牛奶也会有的,一切都会好起来的……”电影里的这个情节甚是感人,其写作启示不言而喻。其二精读佳作法。就是读跳出会议写作的经典之作。譬如湖南新闻一等奖作品《袁院士,请您坐中间(主题)省府庆祝袁隆平获世界粮食奖,省长为功臣换座(副题)》。从标题到内容,足见记者写稿的匠心。其三抓取特点法。2011年10月18日,中南大学召开新闻发布会称,该校学子刘路破解西塔潘猜想。翌日,多家媒体报道了这一新闻,科教新报刊登的小通讯,获得该年度湖南省新闻一等奖,其奥秘在哪里——就是抓取新闻事件的特点和本质。

综上所述,青年记者在写作会议新闻时,一定要再三推敲和思考,哪些是百姓最关心的?哪些是政府部门更希望媒体发声的?惟有这样才不会使自己的报道视角走偏。根据记者的经验,一是把猎奇心化作挖掘新闻信息的行动指南,努力找到并点燃新闻亮点;二是追求工匠精神,精心选取视角,转换表达方式,使同一会议、同一新闻事件站位更高,影响效果更好;三是抓住火候并延伸新闻热点,从大同中求小异,力求以“独家视角”做出“独家新闻”。

(作者系湖南日报记者)

新媒体环境中医院思想政治工作的创新

岳阳市第二人民医院 卢华

间的交流和医患之间的交流,从而不利于缓和医患关系,甚至使医患双方的身心处于亚健康状态。

新媒体为医院工作人员提供了丰富的信息来源,使工作人员能够及时了解国内外事件。但是新媒体中的一些新闻和报道往往缺乏深度,一些观点和言论具有明显的片面性,容易对工作人员产生误导,甚至使其失去独立思考 and 判断的能力。微信、微博等交流工具在医院的广泛使用容易使信息传播脱离医院的掌控,医院员工掌控微信、微博的话语权,使一些观点和言论在更大的范围内得到传播。加之一些工作人员思想和言论不成熟、不完善,容易使他人的人生观和世界观受到误导。因此,医院应当加强理性判断、不盲从等精神的传播力度,在医院内部形成理想思考的良好局面。

二、新媒体环境中医院思想政治工作的创新

1. 思想政治工作主体的创新

宣传人员掌握着思想政治工作的主动权和控制权,因此宣传人员一定要具有较高的综合素质。只有提高宣传人员的综合素质,才能保证思想政治工作具有畅通和高效的渠道,才能发挥媒体的舆论导向作用,促使医院思想政

治工作发挥正面和积极的作用。医院还应当通过培训和教育等途径提高宣传人员的综合素质,使其传播和宣传积极向上的内容。医院应当努力提高思想政治工作专业化水平,通过不断学习来实现观念的更新,保证思想政治工作具有一定的灵活性。医院思想政治工作应当使用多种媒体进行广泛宣传,通过发挥多种媒介的优势,使思想政治工作的作用得以充分发挥。

2. 思想政治教育途径的创新

社会对医护人员的政治素质提出了更高的要求,而加强政治理论方面的学习能够帮助医护人员树立正确的世界观和人生观。在新媒体环境下,医护人员可以借助于计算机网络来进行政治理论学习,实现学习方式的创新,让思想政治工作落到实处、取得实效。医院应当主动创新教育方法,通过声音、图像、文字的融合以及加强与医护人员的交流,提高思想政治教育的效率。

3. 思想政治工作实效的创新

医院应当加强同员工的沟通和交流,当员工面对困难、产生矛盾、遇到挫折时,或者提升、受奖、入党时,医院应通过个别谈话等方式来获取员工的思想动态,并及时进行引导和干

预。医院还可借助于微信、微博等新兴媒体进行广泛宣传,通过宣传医院文化和先进典型,在医院内部形成人人奋勇争先的良好局面。

4. 政务管理信息公开的创新

在传统医院管理模式下,政务管理信息存在传播被动和传播速度慢等问题,不能满足医院工作人员的需求。而在新媒体环境下,医院应当加强政务信息公开程度,加强政务信息的权威性、准确性和及时性,为医院与员工的沟通提供高效的平台,为员工的知情权、表达权和监督权的行使提供良好的保障。

5. 网络舆情监测系统的创新

医院各个部门应当建立一个多角度、全领域的舆情监测体系,进行自上而下的全方位舆情监测,随时掌握网络动态,了解医院员工所关注的共同话题,为医院思想政治工作的开展提供借鉴。

结语:

经济社会的发展和网络技术的进步为我们提供了更广泛的工作思路,也为医院思想政治工作的开展提供了创新的途径。医疗行业的发展对社会的发展进步具有重要作用,加强医护人员的思想政治教育具有一定的必要性。医院应当从思想政治工作主体创新、思想政治工作实效的创新等方面进行努力,通过加强医院思想政治工作的创新,实现医疗行业的快速发展。

摘要: 医疗行业的发展对社会的进步具有重要的促进作用,加强医护人员思想政治教育非常必要。基于此,本文分析了新媒体对医院思想政治工作的影响,研究了新媒体环境中医院思想政治工作的创新途径,希望能为医院思想政治工作的开展提供理论方面的借鉴。

关键词: 医院;新媒体环境;思想政治工作

随着经济社会的快速发展,医院工作人员的思想观念也发生了巨大的转变,对医院思想政治工作的开展造成了一定的挑战。在新媒体环境中,要想做好思想政治工作,就必须在充分理解思想政治工作重要性的基础上,探索思想政治工作的创新机制,为医院的持续健康发展提供有力的思想保障。

一、新媒体对医院思想政治工作的影响

新媒体环境影响了医院工作人员的生活和工作,给医院工作人员的生活和工作带来了新的变化。微信、微博的使用让医院工作人员的生活逐渐多元化,给工作人员的社会交往和思想交流提供了极大的便利。新媒体环境以互联网为主要特征,传播的快速性和匿名性很容易使其成为言论的助推器,这一开放性传播环境虽然有利于员工的思想交流,但是其产生的负面影响也很容易使工作人员产生冲动和盲从心理,容易降低工作人员的使命感和责任感,不利于正常工作的开展。此外,如果工作人员过分依赖于互联网进行交流,也很容易忽视同事之

纵观广播电视新闻发展的历史,无论是革命年代,还是改革初期亦或是融媒体高速发展的今天,新闻播音人员都发挥着重要的作用。不同时期,新闻播音风格也都有着特定的时代特征,但万变不离其宗的是播音主持人员在强化播音主持基本功的同时,对其亲和力的培养。一些观众熟悉并喜爱的播音主持人员,其主持风格上都表现出具有亲和力的共同特点。

广义上说,亲和力是一个人或一个组织对所在群体所产生的影响力;狭义上说,亲和力是一个人或一个组织在广大群体心目中的亲近感。亲和力在人际关系领域内是一个人愿意与一个人友好亲近、接触的动力,通常亲和力的表现,在于其他人对其是否具有友好的表示,愿意与其进行亲近与接触。在双方表现出亲和力时,双方将拥有共同的力量,能更好的合作在一起。随着全球化进程的深入和新媒体的兴起,民众获得信息的途径越来越“自主”和“多样”。在多元化媒体传播的时代,广电媒体特别是电视要留住观众,就要更加注重播音主持队伍的建设。而亲和力作为播音主持与受众之间关联的纽带,可以更好地拉近节目与受众之间的距离,能够更好地实现节目与受众之间的讯息传递,从而得到受众的认可。

下面就电视新闻主播如何有效增强亲和力进行具体分析。

刍议电视新闻主播亲和力的培养

湘西土家族苗族自治州广播电视台 彭艳华

随着社会不断发展,观众审美需求随之逐渐提升,对新闻主播也提出了更高的要求。电视新闻主播主要任务是借助于电视媒体将社会热点问题、重大事件和突发事件及时、全面、准确地传递给观众。不仅要求具备较高的职业道德,还需要借助于自身亲和力来为节目营造和谐氛围,增强节目的吸引力。

首先,从新闻主播的外在形象方面来分析。

由于电视新闻的特殊性,对新闻主播外在形象也有着特殊要求:庄重、大方、稳重,只有这样才能与受众的心理产生共鸣,进而表现出亲和力。新闻主播在电视中展示给受众的外在形象主要包括发型发色、服饰、妆面等。

1. 发型发色

由于节目的特殊性,决定了新闻主播的发型发色不能像其它节目主持人的发型那样多变。新闻主播只有找到与自己脸型气质最吻合的发型发色,才能更好地表现自己的亲和力。就新闻女主播来说,一直以来,主要是以干练的短发为主。随着时代的进步,受众对新闻主播的审美也发生了微妙的变化及包容,发型也逐渐丰富起来,中长卷发、长直发及长发扎起

等,如中央4套梦桐披后长卷发,湖南卫视刘娜将长发扎起。就发色而言,则无论男女新闻主播,以稳重的黑色与深棕色最能吻合节目的需求,满足受众对新闻主播既定形象的心理,与之产生共鸣。

2. 服饰

由于新闻节目的政治性、严肃性,新闻主播的服饰也相对保守,多以西装为主,在服饰的搭配上也尽量简练,颜色不超三色为宜。

3. 妆面

随着时代的进步以及东西方文化的融合,现在化妆已经越来越精细。不同活动不同主题都会衍生出不同的妆面,如烟熏妆、舞台妆、戏剧妆等等。而想要在新闻节目中更好地表现出亲和力,妆面过于浓重夸张并不适宜,妆面干净清新整洁才是最佳的选择。

下面,再从新闻主播的内在素养方面来分析一下亲和力的培养。

新闻主播必须要具备深厚的文化与专业素养,知识与智慧的深入结合是亲和力发挥的基础条件。新闻主播只有具备了良好的素养与品德,才能在节目中表现出临场不乱、出口成章的职业能力。

1. 专业素养

(1) 新闻主播在主持过程中,语言发音是否标准,吐字是否清晰,对声调的把握程度都直接影响着受众的热情。新闻主播要不断加强专业基础素养的培养。虽说声音好坏是先天性的,但其实也可以通过后天的科学努力练声来加以改变,由量变到质变。从而用声音与语言的亲和力来拉近与受众的距离。新闻主播还要不断地加强专业业务知识的学习。只有掌握了正确的信息表达方式,在播音主持过程中,才能借助于自身的风格、魅力,通过信息与表情的结合更准确地将内容报道出来。

2. 文化素养

新闻主播要广泛涉猎,不断提高自我文化素养,以保证在节目主持中做到运筹帷幄,张弛有度,以专业的水平与敬业的工作态度保证节目质量,以满足受众不断变化的审美需求,满足亲和力提升的需要。

总之,在新媒体不断发展的大形势下,新闻主播应以亲和力来不断拉近媒体与大众之间的距离,真正了解受众需求,满足大众的审美需求。新闻主播需不断提升自身的亲和力,增强其个人独特魅力,让新闻主持更具个性化,提升节目的信息传播质量,最终提高节目的收视率及影响力。