

浅谈提高职业精神在编辑工作中的重要性

《放学后》杂志 黄帝子

网络时代的到来,让人们的生活习惯、阅读习惯等都产生了很大的变化,编辑人员的工作也随之进入一个新的阶段。因为在这样的时代里,对于编辑工作来说,不仅是一个重大的机遇,更是一个重大的挑战。在这样的挑战过程中,我们能够看到,编辑工作如何开展乃是一个重要议题。笔者以为,唯有提高职业精神,才能够让编辑工作体现出特殊的存在感。在互联网时代里,职业精神必会成为编辑工作开展和进行的一个重要契机和内容。也唯有如此,编辑工作的重要性才能够体现出来。

播者、民族素质的培育者,还是社会文明的建设者,对民族文化的发展、民族精神的培育、国民素质的提高、国家软实力的提升有着重要的影响。

具体到当前的文字工作中来说,编辑总是面对着无数的稿件,据说每家报纸的评论版面,每个编辑都能收到成百上千篇的投稿。那么,如何正确对待这种现象呢?有的编辑可能会被所谓的标题党吸引,只凭第一印象就做出了决定;也有的编辑可能对某个作者情有独钟,认为他们写的文章都是优秀的,于是主观臆断地先在心里开了绿灯,这样一来就错过了很多优质的稿件。在这样的过程背后,笔者认为就是责任心的问题。有责任心的做法,应当是把所有来稿全部通篇看完,并且需要认真审阅、比较,挑选出合适的上稿方向,并在这个方向的稿件中提取出最优秀的来,这才是最好的职业精神的体现,才能够最大化实现编辑的存在价值,也能够指引我们的编辑工作走向新的高度。

第三,要有耐心细致的工作态度。

编辑人员要对出版物的编校质量进行认真细致的检查,逐字逐句地对封面、版权页、目录、正文、文字格式乃至图片、标点符号等进行全面审核,对文中拿不准的地方要及时请教经验丰富的老同志和专家,要不厌其

烦地多方考证,利用权威工具或者权威资料进行比照、甄别,绝不能有半点疏忽和怠慢。

第四,要提高职业素养,与时俱进。

笔者认识到,在编辑工作中,会遇到很多的新情况和新问题,这就要求编辑人员提高自身素质,提高职业素养,多学习新的文化知识、先进的专业技能,加强人际交往、促进信息的沟通。

比如在加强人际交往方面,可与作者进行全方位沟通、互动,增进与作者的情感交流,把握作者构思的脉搏,明确作者创作的方向,提高文稿质量;还要真诚地与作者建立相互理解、彼此信任的良性关系,为长期合作打下良好基础。因为在编辑工作中,一个人的学科、学识、经历、阅历毕竟是有限的,与同事、作者之间相互交流,互通有无,不但延伸了知识面,也延伸了人际交往的空间;通过建立编辑圈子、编辑社区等可以共享行业信息,共赢知识大餐,还可以提升职业认同,开阔眼界,积累人脉。

综上所述,编辑是出版物的策划者、组织者、鉴定者和加工者,其业务素质、职业精神直接关系到出版物的质量和出版单位的声誉,因此在当前这个大文化、大市场、大媒体、大编辑、大舞台的背景下,在互联网时代的滚滚洪流中,提高职业精神势在必行。

现代社会,信息来源渠道繁多,期刊的生存环境发生了巨大改变。面对各种挑战,教育期刊必须适应变化了的社会和读者,在增强内容可读性的前提下,创新版面编辑语言,尤其是在封面上,巧妙使用色彩,营造强大的视觉冲击效果,以牢牢抓住读者的眼球。

那么,如何用色彩来抓住读者的眼球呢?

一、美编即纸媒“美容师”

在传统媒体与新媒体交融的全媒体时代,美术编辑就是纸媒的“美容师”,版面的设计者,更应顺应新时代的要求——最大限度地让读者获得最佳的视觉效果和艺术美感。

在美术编辑的过程中,最关键的就是要把握好总体设计。要将文字、插图和照片等视觉元素,按照一定的设计原则进行编排与设计,并用个性化的方式表现出来。如文字的设计,可通过对字号、字体、字距以及行距的处理,增强期刊的视觉感受;图片设计更是提升空间感的重要手段,在读图时代,图片在期刊中的作用越来越重要,在保证新闻真实的前提下,借助图像处理软件,从构图、色彩等角度进行“设计”,增强图片的形式感和视觉冲击力;而色彩的整体应用,能形成视觉承载、阅读规律、信息传达、文化品位等多角度的升级。

以《放学后》杂志为例,作为定位于“在悦读中成长”的校园类期刊,融指导性、服务性、知识性、趣味性于一体的青少年读物,在封面的色彩搭配上,采用欢快、明亮、温馨的色彩,吸引小读者的眼球,激发他们的阅读兴趣。

二、色彩即是思想

色彩信息传递的速度非常快,在进入眼球的瞬间即可在人的脑海中形成强烈印象。科学研究表明,不管男女老少,在观察事物中,对色彩的感觉形成了人的第一印象。在竞争激烈的纸媒市场上,要使某一期刊具有明显区别于其他期刊的视觉特征,达到更富魅力地吸引读者的目的,离不开色彩的有效运用。

以《放学后》小学生封面为例,我们选用的是极其抢眼或明度高的亮色,欢快、具有动感,整个画面看起来非常活跃,让人心情舒畅。如2016年全年刊封面画系列,就以《开往春天的火车》栏目的连载童话为创作的内容依托。表现形式上,在整体风格协调统一的前提下,运用不同色彩对比来表达不同的场景。如1月封面,依据的是《爱德华的奇妙之旅》的故事内容,采用火红的大幕布背景,炫彩的舞台与主人公的孤寂无奈形成鲜明反差;11月刊依托《比比扬奇遇记》的情节,使用了代表朝气和希望的橙色与绿色来渲染背景,明亮而清新;而2017年的8月刊,依托的则是《银河铁道之夜》讲述的故事细节,大胆选用蓝色的河水与紫色的天空,体现出了银河的梦幻。

中学生处于青春期,正是释放个性、放飞梦想的年纪,过于成熟或幼稚的图案或颜色都不适合这个群体。考虑到这些因素,在《放学后》中学生的封面策划时,选择纯度色调高的颜色作为主色调,以学期为单位进行设计。2016年下半年,以人物肖像为主,运用强烈的对比色彩,依据互补色配色的规律,以高明度和高纯度的色彩作为点睛之色,有效地吸引了青少年读者的眼球。2017年上半年,则根据《特别关注》栏目的内容进行封面画的联动创作。如3-4月合刊的封面以纯净、通透的蓝色少年及其倒影表现出个体与内心的对话,用色沉静内敛,传递出一定的思想性。这一系列封面画用色明朗,体现出青春的活力与动感,尽量不用黑色或灰色系,以免版面呆板、生硬、冷峻。

在《放学后》低龄版的封面设计上,以白色为基调,明快活泼,突出主体,符合低龄小读者的阅读习惯。此外,根据季节变化来确定版面的色调,让杂志更为新鲜生动。如2017年2月刊,选用红色和橙色做主色调,表现出新年的热闹和喜庆;同年的5月封面,选择嫩绿色和浅黄色搭配来表现春天的朝气蓬勃,生机盎然;而8月刊封面则采用海蓝色的水以表现宁静清爽的夏天。

三、用色彩抓眼球

实践证明,在版面编辑过程中,色彩是一个关键环节,其在青少年阅读类期刊中起到的视觉效应是鲜明而突出的。在每年的中国期刊交易博览会上,面对琳琅满目的刊物,色彩出挑、视觉冲击力强的刊物往往更能吸引读者的驻足翻阅。其中,《放学后》杂志更是因为在色彩运用上风格鲜明、独树一帜而广受好评。

色彩在杂志中的应用越来越广泛,而强调色彩与版面协调、色彩与内容互补,进而提升杂志的整体美感,给青少年读者更大冲击力与吸引力,对于美术编辑来说,是一个值得探究的课题。只有在工作中用脑、用心、用力,将美学交融在版面编辑的始终,就一定能创新编排理念,打造出符合青少年阅读特点的、优质的少儿期刊。

用色彩抓住读者的眼球

《放学后》杂志 曾善美



如何提高职业精神?

首先,是保持客观、公正、理性的工作态度。

编辑工作中,会涉及到无数的文字稿件,而编辑人员该如何对待这些稿件呢?又该如何取舍呢?唯有采取客观、公正和理性的态度,才能够处理好、平衡好。那么,如何才能做到呢?笔者以为,首先可以借助现代的技术手段,比如我们有防止抄袭的软件,在编辑工作中,可以将文字内容添加其中,进行必要的检测,让抄袭的文章无所遁形。

更为重要的是,保持客观、公正和理性,能让编辑对于优质的稿件和劣质的稿件产生合理的判断与选择。什么稿件可以用,什么稿件不可以用,或者是什么样的稿件优先选用,编辑们应该在心里有一杆秤,根据版面的需要和读者的需要,选稿之前先掂量,再进行最终的决定,而不是随自己的喜好,喜欢什么就选什么。如果不能实现这样的认识,也就与客观、公正和理性背道了。

第二,编辑工作的职业精神还存在于责任心上。

作为编辑人员,应该深知肩上的责任重大,充分认识到编辑人员不但是精神食粮的生产者、先进文化的传



刍议新闻编辑心理情绪的调适

《放学后》杂志 姚瑶



随着社会的发展,人们普遍感觉到职场的竞争与压力。作为知识传播中介的新闻编辑也不例外。新闻编辑处于“把关者”地位,要求高而严,社会压力大,工作节奏快,精神之弦处于紧绷状态,极易产生心理失衡,如:

紧张情绪。出版工作具有很强的连续性,这种连续性使编辑常常感到时间紧迫。在这种高强度的工作状态下,编辑不仅要按时出版,而且要保质保量,这就给编辑在体力和精神上都带来了很大的压力。

忧郁情绪。编辑成天闷在办公室里伏案编稿,习惯了“各自为政”地独自屏声静气地与文字厮磨,久而久之,容易使人产生忧郁情绪。

失落情绪。编辑的角色特征是无名英雄,其劳动是种隐性服务。这一特殊的工作属性使得编辑在职业认同上的压力更加突出。编辑人员根据报道思想组织策划报道,对文章匠心独运地严格把关,然而,当报道受到赞扬、文章获得奖励时,编辑往往只能站在幕后。这也就使得编辑的工作成果,很难直接、短时间内被认可,易导致编辑人员的失落感。

烦躁情绪。编辑长期伏案或长期夜班,生理和心理机能受到影响,往往容易“上火”。特别是面对大堆缺胳膊少腿的稿子,用之不行,弃之不能,得花大量时间和精力去沙里“淘金”或修改、完善,让人心烦。

倦怠情绪。编辑的工作具有一定的重复性,时间长了,难免会失去热情和活力。

这些心理情绪,会使编辑的情感处于疲劳状态,久而久之还会引起疾病的发生。因此,我们必须重视对编辑心理情绪的调适,以不同的形式调节或缓和和心理失衡现象,使编辑心理经常处于正常的健康状态。

我们可以采取以下方式调适编辑的心理情绪:

在定位中认识自我。作为一名编辑,始终离不开其文化身份。工作中,编辑所要做的,并不仅仅是利用专业知识来编好、办好刊物,更重要的是,要思考如何在其中彰显出某种文化意识,体现出何种文化底蕴,这样便有了更高的精神统领。

在心理上激励自我。编辑的“幕后英雄”角色,更需要自我激励。无疑,编辑工作具有相当的重复性,但如果将此理解为机械性,那无疑会降低人的工作热情和信心。事实上,编辑永远充满着变数和创造空间。编辑在日常工作中面对不同的文本,需要改造、提升作者的创作成果,这种创造,会因角度、风格等方面而各有不同。因此,编辑人员需要充分认识编辑工作的意义,挖掘工作中有意义的方面,培养自己对工作的兴趣,在从事有意义的职业中增强“获得感”。运用积极的心理暗示稳定情绪,树立信心,增加勇气,

当面对缺乏成就感的环境时,学会为自己喝彩,由急躁、泄气、灰心转变为平和、信心和乐观向上,做对生活充满激情的人。

在业务上充实自我。一名优秀的编辑,不应该固守传统,而应该与时俱进,拥有强烈的创新意识。编辑要学会改变自己,审视自身工作状态,关注同行业发展态势,在业务上充实、提升自我,在这种自我提升过程中,人会获得一种满足感和成就感,一些负面的心理情绪自然而然也就烟消云散了。

在人际交往中表达自我。倾诉可取得内心感情与外界刺激的平衡,当遇到烦恼和不顺心的事之后,切勿忧郁压抑,把心事深埋心底,而应将这些烦恼向你周围头脑冷静、善解人意的人倾诉。因此,编辑要扩大人际交往,寻找人际网络,并通过正常途径排解、疏通情绪。

在运动中放松自我。想要活跃起来,冷静下来,或者让头脑更加清晰,运动不失为一个好的方法。俗话说,人的身体愈健康,心理就愈容易平静。编辑人员要多参加户外活动,尤其是体育锻炼,可以放松身心,从而获得好心情。

上级主管部门和报社领导要为编辑人员创造宽松的工作环境,理解和支持编辑工作,经常与编辑谈心通气,承认编辑的劳动价值,关心编辑的工作生活及进步,如此,编辑也会以更加饱满的精神状态投入到工作中,创造出更多的精彩。