

凤栖梧

在喧嚣中守住自我

□ 积雪草

网上闲逛时,偶然闯进一家淘宝小店,小店是做瓷器生意的,茶盅,茶碗,茶壶,各种碗盘花瓶,形状各异,晶莹剔透,白晰透明,精美绝伦。当真是“白如玉,明如镜,薄如纸,声如磬。”

“声”自然是听不到的,但是那一幅幅精美的图片,配以诗一般琳琅的文字说明,让人心动不已,仿佛随时可以伸出一只手指,轻轻地叩击几下,那瓷器便会发出磬一般的回响,琅琅回声,不绝于耳,余音缭绕。

小店里偶尔有新货,但极少,来来去去都是那几款,胎瓷薄如蝉翼,轻如纱绸,轻巧秀丽,白如蛋清。有一款肚子奇大,收口奇小的青花瓷花瓶,肚与嘴之间没有过渡,直接跳跃过去,上面是人工手绘的荷花图案,荷叶卷曲,仿佛迎风,花朵招摇,媚而不妖,白底青花,美轮美奂。我屏息看着图片,不敢大声咳嗽,生怕一不小心,出了声音,就破坏了那份宁静与美好。

从来没有跟那个店主说过话,只知道店主是一个年轻的男孩,是在别人的留言与他的对答中看到的,那些瓷器都是他们

自己家的窑烧制的。

他很少与人交流,也不在意别人的好评或差评,他仿佛只为守护那些瓷器而生,对于懂得的人,不需要解释;至于不懂得的人,解释也没用。在与瓷器的静静对峙中,仿佛身边的人与事都与他无关,什么卖多卖少,什么好评差评,什么都无关紧要,任身边纷纷扰扰,而他仿佛活在时光之外。

有人跟他索要微博地址,他淡淡地说,没有微博,没时间去弄那些事。别人说,你开了博或微博,一定会人气很旺,一定会很红,而且也可能多卖掉几件瓷器。

他似乎不愿意讨论这个问题,淡淡地回说,自己想做的是陶瓷艺术,是想把爷爷烧瓷的手艺传承下去,而不是去做一个匠人。所以多卖几件瓷器或者少卖几件瓷器都无所谓,能够货卖识家就已经很幸运了,一件瓷器最终能待在惜它爱它的人的手里,就已经很好了,最重要的是,烧瓷的手艺不能到他这一辈从此断了线。

他话语不多,但态度很坚定,笃信自己的选择。生活在当今这个大时代,特别是在

网络上,谁能独自活在自己的世界里?谁能安安静静地做着一件自己想做的事情而不被打扰和诱惑?那需要怎样的定力和信念?

喧嚣的时代,居然有人甘心做一个平凡的人。甘于平凡,认同平凡的人很少,每个人都在争先恐后地搏得出位。那个谁一不留神成了名人,那个谁一不小心成了土豪,那个谁买了价值几千万的别墅。价值观在倾斜,冲击着每一个人,你还有心情躲在角落里埋头做学问做研究?被时代左右着的人很多,被身边的人左右着的人也不少,于是心态倾斜了,定力倾斜了,做了许多不该做的事情。当然,也有人狠不下心来做不该做的事,可是又不甘心眼巴巴地看着别人如何飞黄腾达,于是焦虑了,抑郁了,愤怒了,要命了。

平凡,没有什么不好,守住真我,煮一壶茶,种一株草,养一朵花,对一轮月,赏一颗星,坦然安宁,在喧嚣中守住自我,不被外界所左右,也不是一件容易的事,像那个开淘宝小店做瓷器的手艺人一样,心安理得地做着自己想做的事,未尝不是一种幸福。

惠觅芳踪



打草鞋的人

□ 陈惠芳

草鞋,是草打的鞋
光脚的,不怕穿鞋的
但怕穿草鞋的
草鞋是鞋的祖宗
真的弄了个千秋万代

草鞋,是草打的鞋
商周叫“屨”,门扉的扉
汉朝叫“不借”,成了朝野的时髦
那个“履不借以视朝”的汉文帝
与儿子弄了个文景之治
奉行节俭,不枉穿过几回草鞋
那个卖草鞋出身的刘皇叔
三顾茅庐,也跟茅草有关

草鞋,是草打的鞋
草鞋不分贵贱,都是粘脚的角色
平民百姓穿,皇帝也穿
侠客隐士穿,大臣也穿
征夫戍卒穿,将军也穿
樵夫轿夫穿,和尚也穿
打草鞋的人,忙于供应手艺
根本没有时间草芥人命

草鞋,是草打的鞋
跋涉万水千山的草鞋
快要失传了,一丝一缕
还原成一枯一荣的稻草
还原成吓唬小鸟的稻草人
草鞋悬空
接近千古

偶拾

买书如挑菜

□ 吴玉容

蔬菜水果论斤卖并不罕见,但图书论斤卖便令人十分意外了。几年来,纸质图书渐渐失去市场,为促进图书销售,许多书店都按书本重量“论斤卖书”以低价促销。在取得不错的效应后,这样新奇的方式渐渐在全国各地书店兴起。

“图书论斤”从某种意义上说是好事,说明积压的书籍有了再利用的周转,知识屯藏,让死书活了起来,知识流动起来。

然而,在一个不乏高文化、高素质人才的大学里,我却也曾见到这种奇怪的现象,借大学生热爱读书的商业微机,以卖书谋利的商人租图书馆场地开展“图书大甩卖,最低10元一斤起”的促销活动。在大学图书馆第一次见到“论斤卖书”时,我内心深受震撼,说不出的别扭。图书价值的价值岂是区区重量能够衡量的?

面对实体书日益衰败的现状,书店开始采取非常手段提高自身竞争力,而对实体书店而言,“论斤卖书”不失为一种促销谋利的好手段,同时还促进了知识文化的传播。可是,从版权方面来看,这毫无疑问侵犯了作者的版权;从图书性质方面来看,这也悄然致使图书一类的精神产品沦为日常销售品;从图书价值来看,这有损图书文化价值,降低了图书的档次。

另外,无论是从价格上还是版权上,“论斤卖书”并不一定比打折销售便宜。低价的盗版书虽然有利于文化传播,但会影响阅读的体验和质量。支持正版的图书,不仅维护了作者的权益,也给自己带来视觉上的享受。

我是一个热爱阅读的人,对书籍充满了神圣的崇拜感,这种“论斤卖书”的方式无疑侮辱了读书人,也贬低了图书的价值,更亵渎了知识文化的价值。

“书是人类进步的阶梯”。高尔基说:每一本书都是一个用黑字印在白纸上的灵魂,只要我的眼睛、我的理智接触了它,它就活起来了。生命因为读书而充实,因为充实而快乐。读书还是改变人生匮乏、贫弱苍白状态的好办法。

建设学习型社会,实现伟大的中国梦,需要全民阅读的“书香文化”,需要每个人养成读书的良好习惯。这不仅需要公民的知识投资的眼光,还需要政府的支持引导,给予读书求知的动力匹配,用各种激励措施鼓励人们多读书,读好书,营造良好的读书环境和社会氛围,在全社会形成人人爱读书的良好风气。唯此,“图书论斤卖”的尴尬现象才会越来越少,好书就会成为香饽饽,香飘万家。



我很舍不得你,但是再见 &linal/ 绘



最情时

温暖的花生

□ 王学芳

回乡下老家,一进门就闻到花生的香味,赶忙抓起一把,剥开一颗,粉红的花生米闪着温暖的光泽,吃进嘴里,久违的香味立时沁我心脾。

我喜欢吃花生,源于童年的习惯。童年的秋天,花生成熟的季节,地里的花生拔了运回家,“花生盛宴”就开始了。摘一些新鲜的花生,洗净,带壳放进锅里煮,母亲说这样煮熟的花生容易消化吸收。

煮熟的花生捞出来,母亲会分成几份,我们姐弟每人一份,她和父亲一份。当我们风卷残云般吃完属于自己的那份,父亲和母亲共有的那一份花生却还基本没动。我们望着父母亲,眼睛不时盯着那些花生。这时候,母亲总是说:“真馋啊,比咱家的小花猫还馋啊。”然后把花生分给我们。拿着额外得来的花生,我们姐弟吃得很珍惜,剥开,放进嘴里,慢慢地咀嚼,花生的香浸透了身心。

其实我们的馋源于花生的少,母亲不舍得煮很多花生给我们吃。那些花生,母亲有很多安排。

城里的亲戚来我们家,临走的时候母亲总要给他们带一些花生,亲戚乐意接受,他们说花生不仅是一种美味的零食,还具有药用价值。

“花生怎么会是药呢?”我很好奇。

“花生用处可大了,比如霜降过后,人容易胃痛,吃一些花生,能养胃暖胃。还有花生中的蛋白和氨基酸能提高记忆力,还能延缓衰老呢。”听了亲戚的话,我望着那

些白白胖胖的花生,恨不得“一口吃成个大胖子。”

大部分的花生要用来拿到油坊里换成油,供我们一年的食用。还要挑出那些籽粒饱满的作为花生种,留到春天播种。剩下的极少的一部分,才是给我们享用的美味零食。

母亲除了给我们炒花生米之外,最常做的是把花生米和青豆放在一起,加入八角、盐等佐料一起煮,煮好了,再切些西芹等,滴入少许香油,一碟香喷喷的凉拌花生青豆就做好了。是父亲的下酒好菜,也是我们解馋的“良药。”

父亲去世后,母亲一个人坚持种着那些花生地,只为我们能吃到香喷喷的花生。母亲对我格外关照,总是给我多一些的花生,不仅因为我馋,更因为我在秋冬季,胃老是隐隐地不舒服。吃了花生,便觉得心安胃暖。

两年前的春天,母亲也离开了我们,而后的秋天,花生成熟的季节,我便到集市上买一些鲜花生,吃着吃着,吃出满眶泪水。

婆婆说:“你喜欢吃花生啊?”我点点头,说秋冬季胃总是不舒服。婆婆把花生放在簸箕里颠净杂物,一颗颗把那些花生妞儿挑出来,装进袋子里,说:“吃完了再回家来拿,自家地里种的,吃着放心。”

秋阳暖暖,剥几粒花生放进嘴里,一股特有的清香沁入心脾。隔着遥远岁月,那藏在花生里的暖,依旧未改变。

万叶集

山眠枕月

□ 张觅

读大学时,正值中秋节,和几位同学一起去爬山赏月。

岳麓山是一座小巧玲珑、绿意盎然的山,不用太久便能登顶,俯瞰大半个长沙。满山皆是茂密葱茏的树,空气分外的清新,山泉水一般流动着。

赏月的人真不少,在山顶,大家三三两两,席地而坐,仰头望着天空。那深蓝色的天空上,月亮圆满到十二分,倾洒着清亮如水的光辉。几片轻纱般的云朵,轻轻地将它托住。疏星在一旁悄然闪耀。

极其安静,间或听得到旁人微微的低语。

月光浸着正值青春的大学生,以及山峦草木,一切都是如此静谧安宁。坐在山月之下,如坐在一阙优美的散文诗中。万籁俱寂,而心中澄澈空明。

想起冰心文中写着:“今夜林中月下之青山,无可比拟!仿佛万一,只能说是似涓涓的美女,虽是照人的明艳,却不飞扬妖冶;是低眉垂袖,璎珞矜严。山中的千百日,山光松影重叠到千百回,世事从头减去,感悟逐渐袭来,已滤就了水晶般清澈的襟怀。”是的,在这月下的青山上,一切都月月光滤得清朗而又透明。没有更多言语,只有安然,肃然,宁然。

下得山来,经过山中的泉眼处,把水瓶里灌满了山泉水,喝上一口,清凉舒服,就像这山里的空气。

回首看青山巍巍,山月高悬,而心中无比惬意满足。

简媾曾说,山若有眠,枕的是月。若居于山中,夜夜枕山月入眠,当是怎样的清福了。