

■ 椒言辣评

老师给学生鞠躬，“作秀”？

新闻背景：“贵阳一小学，老师穿戴整齐，给人校的学生们鞠躬，你怎么看？”近日，一条微博引发各方热议，有人支持说这是培养孩子懂礼貌的做法，有人质疑这是学校在作秀。记者调看贵州贵阳这所小学现场视频发现，在老师给学生鞠躬行礼过程中，学生也纷纷给老师鞠躬回礼。当家的花果园第三小学称，此举只为引导孩子从小树立恭敬之心，并已持续1年时间，家长们对此也表示支持。

@中南大学王小兰 这则新闻让笔者不由想起网络上流传已久的一个视频，一个日本小学生背着书包过马路，过完马路后还不忘回头向礼让她的司机深深一鞠躬。短短几秒的视频瞬间引发广大网友的热议，有人说，“有礼貌，浑身都散发着可爱的味道”，还有人说，“这才叫有素质”……素质教育不是一蹴而就，而在于长期的习惯养成。在国人素质屡遭诟病的当下，这所贵阳小学的老师可谓做出了最好的榜样，是教育界的一股清流，应当点赞。

@娄底市娄星区杉山中学贺海平 笔者认为，贵阳这所小学安排众多老师行礼，应讲场合与秩序。教师工作十分繁忙，挤时间去鞠躬消耗精力，会影响授课，且极易引发“作秀”之嫌。培养学生恭敬之心不必在大庭广众之下，而应渗透在老师的每个教育教学环节里。教师率先垂范，学生才能潜移默化，逐渐养成良好的礼仪习惯。虽然，学生也给老师还礼，不能排除是在众目睽睽之下的一种无奈之举，部分学生可能会产生误解，认为是一种摆设，给学生留下迂腐、陈旧的教师印象。

@读者刘剑飞 老师向学生鞠躬无疑是一种生动的礼仪教育，可以在一定程度上提升学生的文明素养和礼仪意识，使学生更加讲文明、懂礼貌、知礼仪，这对学生健康成长，对弘扬优秀传统文化都是不无裨益的。其次，小学新生第一次入校，学生对于陌生的环境总会有一些拘束感，这样的情形下，老师的态度就显得十分重要，老师向学生鞠躬，很容易给人一种亲切感，也可以缓解学生的心理紧张。因此，这种迎新之举其实是老师对学生的一种关爱，值得肯定。

@读者童其君 尊重学生和建设校园文化的理念是好的，但没有必要通过老师穿戴整齐，给人校的学生们鞠躬来体现。老师给学生行礼，这让学生不得不纷纷给老师鞠躬回礼，容易给学生“不自在”“不好意思”的感觉。如果真要尊重学生，仅仅一个鞠躬不能解决问题。应通过关心学生、了解学生、信任学生、尊重学生的人格和自尊心，对学生严格要求、严格管理、一视同仁等来着手，润物细无声的教育比流于形式的鞠躬来得实际有效。

以礼待生， 一场生动的情商课



余旭怎么看

刚开学，贵阳花果园第三小学老师给学生“行大礼”的照片就火了起来，照片上，学校多位老师身着正装，整齐排列，对着刚刚走进校门的学生鞠躬行礼，引得孩子们纷纷停下脚步，弯腰回礼，也引得一部分“卫道士”跳将出来，直喊师道尊严哪去了，老师给学生行大礼，成何体统！

笔者倒想劝劝怒气冲冲的看客们，花果园第三小学“以礼待生”的高招，不是丢了师道尊严，而是学校敢于创新，为学生奉上一堂生动的情商课，值得我们为之点赞。

所谓情商，是指性格、行为习惯和与人相处的能力，它比智商和学业成绩对孩子的一生有更深远的影响，但一个不争的事实是，我们有些中小学校的教育走的是重智商轻情商，重学业成绩轻习惯养成的歧路。

这也正是笔者愿意为花果园第三小学点赞的原因。他们组织教师，穿戴整齐，在校门口迎接学生，并施以鞠躬之礼，一来，是示范教育，老师仪态讲究，举止端庄，学生们看在眼里，自然会对比着检视自己的行为，明白公共场合要有整洁的仪表；二来，是引导教育，老师主动对学生鞠躬行礼，学生们自然会停止嬉戏打闹，停下脚步，对老师鞠躬回礼，以示尊敬。入校之前，这样一堂充满“仪式感”的教学课，给学生一天的学习生活开了一个积极阳光的好头。

特别是在师生“礼尚往来”的过程之中，教师并没有耳提面命，收到的效果却事半功倍，这是一堂生动的情商实践课！它补充的，是课本知识之外更为重要的情商知识，而它采用的方式却如春风化雨一般温和而充满智慧。

我们总说，尊重老师是学生的本分，换个角度来看，尊重学生何尝不是老师的本分？平等地对待学生，施以礼、施以爱、施以善……好的情商教育，就应该建立在互相尊重的基础之上，这样，才能开出美丽的花，结出甜蜜的果。

主持人：杨雨晴

“点赞卡”是教师节最好的礼物

武汉市湾头镇泉塘中学 林日新

在第33个教师节，“天底下最可爱的人”迎来了属于自己的节日。孩子们借此机会，将“情”化“礼”，为老师道上一声“辛苦”。北京市东城区金台书院小学的19位“首善教师”在今年的教师节收到了学生的“点赞卡”，孩子纷纷为教师身上的闪光点点赞。

(9月10日《北京晚报》)

近年来，每逢教师节教育部门便会适时地颁布“禁止送礼”的通知，倡导“节俭过教师节”，许多学校也大力提倡“尊师重道比送礼物更重要”，教师们更是纷纷寄语社会“教师节送别送礼”。但在节日之前，还是有不少家长在为给老师送什么礼物而纠结，不少老师也在为如何拒绝家长而费神。

中国作为一个礼仪之邦，尊师重教是民族的传统，自古以来就有“一日为师，终身为父”之说，因此在教师节给自己所尊敬的教师送个小礼物，表达一下对老师的尊敬和热爱，这是无可厚非的。问题是如今的送礼完全变味了：城市许多学校，教师节送礼不再讲究礼轻情意重的情意，大多数情况是家长亲自出马，把纯粹表情达意的精神礼物物化成赤裸裸的现金或价值不菲的购物卡，把好端端的一个尊重教师的节日搅得乌烟瘴气——在不少家长心目中教师节成为“教师节劫”；在不少媒体人的笔下俨然成了“伐教师节”；而对于长期待在乡下的乡村教师们来说，则是一个“冤枉节”——他们也许从未接受过任何教师节礼物，但仍然是一同受骂。

可喜的是，今年的教师节，北京市东城区金台书院小学的19位“首善教师”收到了学生的“点赞卡”，孩子纷纷为教师身上的闪光点点个赞。这种纯精神的“点赞卡”既是对老师平时辛辛苦苦教书育人的褒奖，也表现学生尊敬老师的一片诚心，更是对近年来教师节送礼成风的拨乱反正——那些本来为孩子的学费都要发愁的家长，不用再为了面子、为了心中的那种“不踏实”而跟风被迫送礼了，大多数正直善良的教师们不用再为如何拒绝收礼而寻找措辞了。当然，这对教师队伍中少数财迷心窍的败类无疑是挥出了一记重拳！

但愿这张小小的“点赞卡”能为教育界吹去一股清新之风，泛起一圈细细的涟漪，为神圣的“教师节”正本清源，回归尊师重教的初衷，起到星火燎原之功效。

海归低薪也是一种理性

□ 关育兵

记者上周对杭州50位海归的随机采访发现，海归们对薪水不太满意，有28%起薪在6000元以下，最低的只有3500元；起薪在6000-8000元的海归最多，占40%。这一数值，已经与杭州众多高校毕业生的起薪相差无几。更有女生6年花200万元留学，回国被开2000元底薪。

(9月7日《中国经济网》)

首先应该声明的是，6年花200万元留学，回国被开2000元底薪的海归，绝对是个例。以个例来概括整个海归的现状并不恰当。当然，海归不再“霸道”，也得参加企业招聘会，挤人才市场，整体薪水在降低，与国内高校学子相差无几，却是不争的事实。

谈论海归薪水的降低，不妨从海归何以能够风光无限开始。应该说，海归曾经的光鲜来源于两个因素：一是在历史的背景下，海归绝大多数是人中龙凤，天之骄子，海归的经历进一步提高了他们的含金量。二是与国家的发展程度有关。我们的国家曾经落后，在经济、教育等方面都与发达国家有差距，如此，国外的教育显然更有利于人才水平和能力的提升，国外的经历和见识也能提升人才的价值。再加上“物以稀为贵”的因素，海归自然成为了社会的焦点。

然而，近40年的改革开放，我国已经发生了翻天覆地的变化，与发达国家的差距正在逐步缩小。从教育来说，我国的一些高校已经跻身世界前列；从社会发展来说，“新四大发明”已经引领世界；从人数来说，各类回国人员已达数十万；从海归自身来说，他们中的大多数都是自费留学，其中有不少人甚至是因为在国内考不上好大学而选择了留学。这些因素叠加在一起，海归的优势必然降低，伴随优势减弱的，必然是薪水的降低。

如此推论下来，海归低薪实是一种理性，是用人单位在衡量人才价值上的理性。对于海归自己来说，也要顺应这一形势的变化。留学不是为了镀金，而是要真正把自己锤炼成金子。在工作中，要摆正自己的姿态，扎扎实实做事情，让自己对得起海归这一身份。对于家长来说，是否要送孩子留学，为什么要送孩子留学，孩子是否适合留学，这些问题一定得想清楚。盲目砸锅卖铁供孩子出国留学，恐怕不是最佳选项，甚至不是一个好选项。

“学霸”营销要不得

今年以来，一些培训机构常常策划“学霸”直播课，或授予“学霸”“首席学习官”，或月薪1万邀“学霸”做实习生，有意借高考“学霸”为自己站台、引流。对此，有律师表示，以受益者身份作推荐、宣传违反《广告法》第二十四条，“这是违法的。即便取得相关学员的授权，也是违反了《广告法》”。

2015年9月1日新修订的《广告法》第二十四条第三项明确规定：教育、培训广告不得利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。

石向阳 / 绘



教研工作转型升级势在必行

□ 阙兆成

教研工作承担了研究、指导、管理的职能，在基础教育事业改革和发展进程中发挥着独特而巨大的作用。经过60多年的发展，目前已逐步建立起了省、地、县、校多级教研网络体系，形成了具有中国特色的中小学教学、教研管理制度。

教研人员引领着教育教学的发展方向，掌控着教育教学的进程，促进着教师的专业发展，决定着教育教学的成效。然而，随着课程改革的不断深入，教研工作仍面临着许多新情况、新问题、新使命、新挑战。就目前而言，教研工作的转型升级势在必行。

一是教研方向需要调整。我国教育发展已从重规模、重普及走向重质量、重提高的新阶段，教研工作的重心也应该从研究课走向研究课程；从关注怎么教走向关注怎么学。而教研员的角色也应随着这一工作重心的转移，从教学指导者转变为课程领导者、学习指导者。

二是教研策略需要更新。教育理念要从崇尚西方教育理论走向继承发展传统教育思想为主。工作任务要从管理评价走向务实服务、从评先树优走向发现培植、全面提升；工作措施要从原来的打造典型、“锦上添花”走向精准扶贫、“雪中送炭”，实现从典型引领到均衡发展的转变；教研员要从居高临下的指导者走向教与学共同体的主持者，成为平等中的首席，与教师团队合作共享，共同提升。

三是教研方式需要转变。过去常规教研工作主要包括研究教材教法、备课、上课、作业的布置与批改等教学环节；教学管理主要是通过教学视导和期末统一考试来评价；教师发展主要通过优质课、公开课、教学论文、教学能手评选来推动。随着课程改革的深化，课程建设与实施成为重中之重，自主、合作、探究式教学的探索与推广成为关键环节，学生学习研究成为

新的课题，为此，教研方式也需要转变，以适应新形势、新要求。

四是质量增长需要升级。课改之前，提高教育质量主要依靠规模扩张、生源掠夺等外延发展方式。但随着课程改革的不断深化，外延式发展已不适应形势的要求，提高质量的关键在于转变质量增长方式，其核心是教学结构的重建，即课程结构、班级结构、课堂结构和师生结构的重建，这是从外延增长轨道转入内涵增长轨道的实质性要求。

教学结构的重建，解决的是谁是学习的主体、中小学到底该学些什么、用什么样的方式进行学习、学习的动力和效果等问题，最终要实现从教的主体、目标、方式、成效向学的主体、目标、方式、成效的结构重建，实质上是对整个教学过程的调整、优化与升级，是教学质量增长方式的根本性转变，其结果必然是形成人尽其才、个性鲜明、人才辈出的局面。