



电子工具书走进知识付费时代

□ 史竞男

由商务印书馆出版、中国社科院语言所修订的《新华字典》APP日前正式上线,作为中国最权威字典的正版电子版受到社会普遍关注。但同时,该APP每天仅有2个字免费体验、完整版需付费40元的情况也引发了争议。

《新华字典》是新中国第一部以白话释义、用白话举例的字典,也是迄今影响最大的权威汉语字典。自1953年出版以来,历经10余次修订,重印600多次,发行逾5.67亿册,是世界上发行量最大的工具书。2016年,《新华字典》把“最受欢迎的字典”和“最畅销的书(定期修订)”两项吉尼斯世界纪录收入囊中。

日前,由商务印书馆历经多年打造的《新华字典》APP(1.0版)正式登陆各大应用市场,这也是目前市场上唯一正版的《新华字典》APP。

据了解,这款APP提供了单字、词语、汉语拼音、部首、笔画数、四角号码等一框式检索渠道,并且支持手写、摄像头取字和语音输入等功能,全面解决了用户

查字、输字需求。

它还具有两大特色功能,一是提供了动态和静态两种标准笔顺,并支持屏幕跟写,用户可识别、掌握3500个基础汉字的笔画;二是由专业播音员对1万余个汉字进行播读,用户也可以点击“朗读”键测试自己普通话的准确性。

此外,该APP还开发了生字本、知识问答、汉字游戏等增值服务,并完整收录《新华字典》最新纸质版全部内容,提供数字版与纸质版对照查阅功能。

这款APP产品上线后,立刻引发热议。有不少网友质疑:“商务印书馆出版的《新华字典》纸质版才24.9元,40元的电子版定价是不是太贵了?”也有网友表示:“凝聚了几代人心血的《新华字典》,其APP版不值一杯星巴克?”

从手机应用现有市场来看,韦氏、柯林斯等国际流行的语言字典价格均在100余元甚至数百元人民币,远超《新华字典》的40元定价。《新华字典》凝聚了几代人心血,这款APP版研发了3年时间,投入

了大量的人力和资金,还有高昂的流通成本和运营成本。

中国文字著作权协会总干事张洪波认为,《新华字典》作为一本工具书,具有较强的社会服务功能,但它本身也是一种文化产品,是商品,因此定价多少,出版方可以根据市场需求自行决定。

“此次《新华字典》APP定价40元,是综合很多因素考虑的结果,也是经过长期论证的。”商务印书馆数字出版中心相关负责人孙述学说,“即便是现在的定价,要想收回前期成本尚有较长的路要走。”

中国大百科全书出版社数字出版运营部主任张新智说:“作为一个出版从业者,看到部分网友把关注的焦点放在价格上而不是放在内容、知识、文化上,有些难以理解。”要知道,这里面包含着著名语言学家、诸多资深编辑、著名播音员、专业技术人员和平台运营者大量艰苦的智力劳动。知识付费是对知识的一种尊重,也是保持产品持续发展、服务用户的必要方式。”

传记回忆录写作专家
——湖南信实文化传播有限公司协办——

腔调

连日来,很多上海市民在为了一栋老房子心痛、气愤——受到“铜牌保护”的“优秀历史保护建筑”巨鹿路888号老洋房,在2015年被一个90后海归女孩以8380万元的价格买下之后,日前竟然被业主私自拆除了。在老洋房原址上,立起了一座金属混凝土结构的未完成建筑物。

被拆除的巨鹿路888号老洋房来头可不小。它由国际著名建筑设计师邬达克设计,其所属建筑群是邬达克洋行成立后承接的第一个项目。邬达克在上海接手并建成的项目超过50个,包括国际饭店、大光明电影院、市三女中等,其中有25个项目被列为上海市优秀历史建筑。置身如此显赫的“建筑家族谱系”之中,这栋老洋房的历史文化价值不言而喻。

除了自身深具价值之外,这栋老洋房对于上海也极具历史人文价值。上海的城市景观素来以拥有风格独特的历史风貌区而闻名遐迩。一直以来,外滩沿线的“万国建筑群”都是上海的“面孔和名片”,既使上海市民引以为傲,又让海内外游客惊艳倾倒。巨鹿路888号所属的建筑群同样处于历史风貌保护区之内,它们虽然没有外滩建筑群那么高调张扬,但是蕴含着上海深厚内敛的另一面。走在巨鹿路的梧桐树下,走进一条条弄堂深处,细细品味马路沿线的历史建筑和人文景观,人们更能触摸到上海的细微肌理和生活温度,感受她深藏不露的悠远韵味和隽永魅力。这样的历史文化资源是珍贵的,无可取代,不可再生。

历史文化的价值和意义,终究依赖于人们的认知和认同。如果缺乏健康的历史观、经济观和文化观,哪怕有了健全完善的法律政策,哪怕有了严密的监管和执法,历史文化资源的保护和传承仍然难以让人乐观。在那个90后海归女孩的眼里,这栋老洋房可能不如一栋现代化的钢筋混凝土建筑有价值。这正是今天社会面临的一个绕不过去的问题:思想观念、生活方式都走进现代的人们尤其是年轻人,应该如何面对过去的时代和渐渐陌生的文化?如果历史虚无主义弥漫在人们心间,历史文化的价值就很难获得承认和尊重,对于文物、古迹等历史文化资源的随意、轻率和肆意妄为,就有可能成为普遍的态度和行为。

花8000多万元买一栋老洋房,然后把它拆除重建——这样的财大气粗,在不少“文化搭台、经济唱戏”甚至为了发展经济而不惜破坏文化的事件中屡见不鲜。厘清经济和文化之间的边界,确认它们的位置和彼此之间的关系,已经成为非常迫切的时代课题。

厘清经济和文化之间的边界

尉寿炎

趣文字

地理老师喊你猜地名

下面是地理老师出的15个谜语,答案是中国各大城市的地名。据说答对一半就很厉害了哟!大家赶快来测一测吧!答案见本期5版。

- 1.风平浪静
- 2.近日黄昏
- 3.千里戈壁
- 4.夸夸其谈
- 5.其本一样
- 6.久雨初晴
- 7.两个胖子
- 8.双喜临门
- 9.大楼入口处
- 10.不冷不热
- 11.宝树丛丛
- 12.八月飘香香满园
- 13.金银铜铁
- 14.海中绿洲
- 15.船出长江口

辛那

非对称的奇特映照

《国王与抒情诗人》(中信出版社2017年5月版),是一部描写2050年人工智能及人类意识机械化前景的小说,显示了年轻小说家李宏伟令人惊异的对未来的思考能力。

驱动人类发展、能满足人类对永恒的渴望的,究竟是“国王”还是“抒情诗人”?

在这本书里,作者李宏伟把蔓延心智的瞬间集中、散乱情志的刹那聚合、理性与感性的交互作用、某些从未被体验的情感、某个不曾被照亮的心理暗角,铺排成一首动人的抒情诗,从容地置放在文字的帝国里。

尽管能够明确地从书中感到作者对抒情诗的偏爱,但在这本国王与抒情诗人对诗的作品里,叙事者并没有把国王设置为无情理性的代言、残酷现代的象征、冰冷科技的化身,而是始终表现出顽韧的理解尝试,从而让庞大的信息帝国和人心灵的幅员,构成了非对称的奇特映照。这奇特的竞争性映照也让我确认,我跟李宏伟初识时感觉到的阔大。更为让人振奋的是,在每次书写之前,李宏伟都会试着向内清空自己,并把这反向的沉睡世界,再一次唤醒——



我必须每一次都喊应你,我每喊你一声就给出一次全部的我,你每应答一声我就得到一个全新的你

黄德海

香书

最美非遗 宣纸灯具



造纸术为中国古代四大发明之一,宣纸是传统手工纸品最杰出的代表,居文房四宝之首,迄今已有1500多年的历史。宣纸作为古典元素,运用在灯具的制作上,以古典透视现代,时尚又诗意。

文新

这间《深夜食堂》里没有我们

黄磊一定没想到,自己的新作创下了国产电视剧在网络评分的新低。

由他主演的《深夜食堂》播出才几集,豆瓣网上已有超过3万人评分,90.9%的网友给了一星。

国产版的《深夜食堂》改编自同名日剧,讲述这样一个故事:有个只在夜里12点到凌晨7点营业的食堂,来这儿用餐的人都会向老板点份特别的菜,每份菜背后,都有一个特别的故事。

但看似优质的IP刷新了低分纪录。这一部《深夜食堂》“倒灶”了,观众在群嘲什么?

网友的众多不满里,有句留言颇具代表性,“原版馋到崩溃,新版呛到反胃”。大家盼着在中国版“食堂”里见识博大精深的中国美食文化,哪怕不是八大菜系、满汉全席那般端庄,但质朴到深夜里的一碗面,也该透得出中国感觉。

黄磊的“食堂”开张,第一道菜也是面,却是一大碗让人尴尬的酸菜泡面。如此不走心,网友的总结不外乎两条:其一,生搬硬套不动脑筋;其二,加塞广告不问底线。

这一版“食堂”是如何复刻日版的,有太多剧照为证。场景、人物造型、主要情节,都在原版日式居酒屋的框架里,就连台词都只称“料理”不言“炒菜”。日版里,女演员每次到店只点茶泡

饭,这在他们们的生活场景里不难想象。可中国人深夜吃什么呢?虽说千人有千种答案,但在深夜的小饭馆里点一碗方便面,这一定是非主流选择。

网上也有些人在为该剧叫屈,认为40集连续剧只看开头便给判低分,这有失偏颇。但也许,《深夜食堂》的“拿来主义”从一开始就注定了错误的结局。

让我们看看故事源头。日剧《深夜食堂》改编自同名漫画。日剧把漫画搬上荧屏时,已经撤换了许多人物的猎奇身份,走的也是惯常的煽情路线,但故事核心未改。日剧《深夜食堂》的精神本质与其原著漫画一样——接受不完美的现实,与生命中所有的艰难、孤独握手言和。

这类被称为“沉默着、温暖着”的情绪,弥漫在日本相应的社会环境中,合乎情理。但于奋斗中的我们,却带着天然的情感屏障。哪怕中国版的“食堂”把日式居酒屋改成街角的大排档、烧烤摊,把来往客人换成加班的工薪族、下了夜自习的大学生,它也有可能接不了中国的地气。日本的社会属性中,许多人接受“在现实中苦涩地笑”,而我们更相信“擦干眼泪,明天是新一



天”。

更何况,中国人的人情社会,我们的情感通关秘诀是“有朋自远方来,不亦乐乎”。日式居酒屋那种散淡的疏离感,移植到中国无处落脚。中国观众能接受的小饭馆,有可能是《武林外传》里的“同福客栈”,或者《东北一家人》里牛小伟那一方饺子馆。

中国剧得有中国范儿,我们的故事里得有我们的情,所谓“一方水土一方人”。就像赵雷一曲民谣《成都》唱开后,网友们重写歌词,在相同的曲调里吟唱自己心中的故乡。大连、厦门、青岛等,各地风情因熨帖的改编而唱进人心。中华大地尚有天南海北、南橘北枳之差,一个日本的“深夜食堂”,实在难觅中国的镜像,不值得大张旗鼓地拿来模仿。

王彦

闲话