

观潮

# 文化缔造新的“人类文明之舟”



□ 胡惠林

全球化背景下中国文化产业发展的美丽构想。从而,再一次通过对一切美的文化产品的创造性建构,开辟一个新时代——“一带一路”时代。

历史上的丝绸之路是西方文明对东方文明的礼赞,是东西方文明第一次真正对话的开始。同时,丝绸之路也是亚洲文明与世界文明的交往、沟通之路,互通互融、成果共享和共同发展构成了它的内在本质。

“一带一路”倡议的提出,为中国文化发展提出了新命题、带来了新机遇、创新了中国文化对话的新形势,同时也为全球化背景下创造性地再建东西方文化交流和人类文化行为新秩序、新文明形态,提供了中国设计。

在全球化时代,需要中国文明向世界贡献新的文化成果,古代中国人是用脚丈量出自己与他者的对话方式和关系,无论是西北方向的陆上丝绸之路,还是东南方向的海上丝绸之路,都有象征性的共同载体:陆上丝绸之路通过骆驼来实现,骆驼有“沙漠之舟”的美称;海上丝绸之路是通过航海的大船来实现的,是毫无疑问的诺亚方舟。寻找和创新新的文化产品形式,积极和大力发展中国特色文化产业,开通和建立由中国特色文化产业的“新丝绸之路”,应该成为全

文化产业是人类文明演化最巨大的生态系统,犹如一棵参天大树,每一道年轮都清晰地记载着人类文明的精神演化和发展历史。人类文明曾因新文化产业形态的出现和新文化产业形态的诞生而发生文化基因的突变,导致文化大爆炸。欧洲的启蒙运动和中国的五四运动便是典型。文化大爆炸没有摧毁文明成长与演化的内生性,相反地,赋予了文明生长与演化的新动力和新动能。

文明演化的每一次突变都创造出了全新的文明形态与物种。如,丝绸和丝绸贸易改变了西方对东方的认知。丝绸是中国人的生活方式和中国文化最重要的表达形式和表达载体之一。丝绸之路和“一带一路”,都不仅仅是一般意义上的做生意,而同时也是在“做文化”,是一种文化的交流、输出与沟通。这种文化的交流、输出与沟通,比起单纯的“文化走出去”要深刻得多,更具有国际通用性,是一种国际交往语言。

正是这种改变,重建了西方文明原有的认知系统,在与东方的交流过程中吸收

和采集了东方基因,从而促进了欧洲文明进化的基因转变;同样,也正是这种吸收与采集改变了东方文明的基因组合,尤其在现代文明精神上,西方文明赋予了东方文明自我改造的巨大基因力量。而这种赋予正是通过和借助于文化产品和文化产业的现代发展来实现的。

所以,打开沿线国家的文化消费市场,必须做好融入国外文化市场的准备,审美取向、价值偏好的调适,技艺的创新等都必须必不可少。在协同保护的同时,也需要做好文化遗产的国际传播。中华优秀的非物质文化遗产是一座精神富矿,直至今天依然充满智慧力量。“一带一路”沿线国家的非物质文化遗产,尤其是那些世界级非物质文化遗产,作为人类文明的共同文化遗产,中国同样应当成为它的文化消费大市场。这同样是“丝绸之路”的精神和主题中应有之义。

今天,当古老的东方文明又一次向世界贡献中国智慧的时候,人们发现“丝绸之路”是其最合适的表达方式和符号载体。这也许是因为“一带一路”倡议提出之后能够迅速得到世界各大不同文明回应的重要原因。中国的文化产业发展如何通过“一带一路”这一新文明窗口向世界贡献新文化产品,这将最终定义中国文化产业发展的全部努力。



视线

住房和城乡建设部近日发布消息称,经国务院批准,自2017年起,将每年6月第二个星期六设立为“文化和自然遗产日”。

据悉,住建部将组织74个世界遗产地和国家级风景名胜区,各提供500个免费体验名额,征集总计3.7万名免费体验者,以体验大使的身份深入名胜区,共同领略中华自然遗产的价值和内涵。自5月15日起,可在中国风景名胜区协会官方网站上进行预约。

同时,住建部将组织开展首个“文化和自然遗产日”启动活动暨中国世界自然遗产推进会、中国世界遗产成就展、世界遗产专题展播、走进自然遗产地等10余项活动,要求各地结合实际组织开展科普讲座、研究论坛、公益展览、世界遗产进社区进校园等活动,宣传我国文化和自然遗产事业的发展成就。

今年是我国开展世界自然遗产事业30周年和风景名胜区事业35周年。截至目前,我国世界遗产总数达到50项,总量位列世界第二,其中世界自然遗产11项,自然与文化双遗产4项,文化遗产30项,文化景观5项。国务院共批准设立国家级风景名胜区244处,省级人民政府批准设立省级风景名胜区807处,两者总面积达到21.4万平方公里,占我国陆地总面积的2.23%。

## 我国设立「文化和自然遗产日」

征集3.7万名免费体验者感受自然遗产

□ 邱明

咬文嚼字

## “井井有条”与“柳条”无关

□ 李良仲

前不久某报刊登《占春长久不如垂柳》一文中,如是诠释“井井有条”中的“条”：“在传统民俗中就有清明插柳、折柳、戴柳的习俗,古人在祭拜祖先外出踏青时,顺手插柳也是古人常做的事。每逢清明,家家户户也常常将柳条插在井边,成语‘井井有条’正是来源于此。”这里错误地将“井井有条”中的“条”释为“柳条”。然而,“条”应释为“条理”。

成语“井井有条”,典见诸《荀子·儒效》：“井井兮其有理也。”一本作“井井兮有其条理也”。常用以形容条理分明,整齐有序。譬如《尚书·盘庚上》：“若网在纲,有条而不紊。”再如《二刻拍案惊奇》：“爱娘处得井井有条,胜过夫人在日。”又如茹志鹃的《高高的白杨树》：“每个笼子的小门边,还挂着一块牌,牌上写着兔子的品种、名称和小兔产生年月日,一切都井井有条。”古今文人墨客用的“井井有条”中的“条”皆是“条理”之义,而非指“柳条”。

“井”之本义为水井。例如,“短绠不可以汲深井之泉。”(《荀子·荣辱》)井田是指我国奴隶制时代井字形的方块田。如：“古者三百步为里,名曰井。井井者,九百亩,公田居一。”(《谷梁传·宣公十五年》)这里的“井井”指整齐、有秩序。成语“井井有条”“井井有理”“井井有方”“井然有序”“秩序井然”中的诸个“井”都与水井无涉,而“理”“条”都与“柳条”无涉,唯“条理”方可正解“井井有条”之义。

闲话

## 儿童阅读警惕功利性

□ 邓海建

中国人讲究耕读传家,即便是在物质极不发达的农耕时代,“知诗书、达礼义”也与“事稼穡、丰五谷”一样,有着同等重要的地位。古人云,“立身以力学为先,力学以读书为本”。让孩子早读书、多读书,更是要紧的事情——它是全民阅读的根基,亦是文化薪火的传统。

据统计,2016年前11个月,少儿图书市场的码洋比重达23.1%,册数比重约占整个市场的30%。在国家新闻出版广电总局发布的《2015年新闻出版产业分析报告》中,平均期印数超过100万册的前10位期刊中,《小学生时代》等文摘类、少儿类期刊超过半数。青少年成为全民阅读的中坚力量。

不过,若从“为人生奠基”的角度来看,当下的儿童阅读仍有两大现象值得警惕:

一是功利性阅读遮蔽了阅读之乐。儿童阅读固然数字喜人,但这样的阅读与应试教育的指挥棒仍存在较大的正相关性。简言之,为考试而读的书汗牛充栋,为涵养人生而读的书比重不足。也因此,在儿童阅读语境里,才有家长和老师口中的“闲书”与“正经书”之别。

二是数字化阅读放大了阅读之弊。第十四次全国国民阅读调查结果显示,去年我国成年国民数字化阅读方式的接触率为68.2%,较2015年的64.0%上升了4.2个百分点。读书还是读屏,看起来是媒介之别,但网络化阅读确实也加剧了低质阅读内容泛滥现象,阅读的碎片化又让“快阅读”“浅阅读”盛行。成人世界如此,儿童阅读亦然。

此外,儿童阅读、青少年阅读基本是被市场牵着鼻子走,呈现出相对粗放与自发的态势。书店看畅销榜、APP看点击率——如此语境之下,阅读如何为孩子的人生奠基?儿童需要什么书,以怎样的姿态读书,逐利的市场未必能回答好这些问题。阅读需要引导,青少年阅读更是如此。开卷有益。让儿童阅读成为一件纯粹的事、一件美好的事,中华民族古老的阅读传统才会如星星之火般承续下去。



书香

## 微小的美丽

□ 陈静

《微小的美丽》,是审美文化学博士、中国作家协会会员张宽潜心创作的美文随笔集,今年4月由北京工业大学出版社出版。张宽用细腻温婉的笔锋,收集了平凡生活中一点一滴的喜悦之情。作者的感受如此微妙,即使是一株小草、一朵落花、一丝青苔,都能品味出独特的美丽和意境。此书温暖治愈,洁净美好,读来,令人的心清香弥漫。

也许无数的日子在岁月的缝隙中已经飞逝而过,然而只要我们的心仍在那繁茂的春光之中,那么,就如此书中所写:“一切的错误都可以被原谅,一切的遗憾都可以被弥补,一切的幸福都可以被延续”。



雅韵

芍药学名 *Paeonia lactiflora* Pall. 它有很多的别称:将离、离草、婪尾春、余容、犁食、没骨花、黑牵夷、红药等。据《本草》记载:“芍药犹绰约也,美好貌。此草花容绰约,故以为名。”古人将芍药推为花相(花中宰相),又因芍药为草本,故又称为草芍药。又因它花大色艳,妩媚多姿,故名为“娇容、余容”。

作为赠别之物,芍药又名将离、离草。《韩诗外传》:“芍药,离草也。”崔豹《古今注》:“古人相赠以芍药,相招以文无。文无一名当归,芍药一名将离故也。”古人含蓄,常常以芍药寄情。古人评花:芍药第一,牡丹第二,谓牡丹为花王,芍药为花相。

## 五月花神

□ 任明

《诗经·国风·郑风·溱洧》云:溱与洧,方涣涣兮。士与女,方秉简兮。女曰“观乎?”士曰“既且”。“且往观乎?洧之外,洵訏且乐。”维士与女,伊其相谑,赠之以勺药。溱与洧,浏其清矣。士与女,殷其盈矣。女曰“观乎?”士曰“既且”。“且往观乎?洧之外,洵訏且乐。”维士与女,伊其将谑,赠之以勺药。

余冠英先生曾经这样翻译这幅美丽的场景:溱水长,洧水长,溱水洧水哗哗淌。小伙子,大姑娘,人人手里兰花香。妹

说:“去瞧热闹怎么样?”哥说:“已经去一趟。”“再去一趟也不妨。洧水边上,地方宽敞人儿喜洋洋。女伴男来男伴女,你说我笑心花放,送你一把芍药最芬芳。”

这情景,这诗句,打动着千古以来的痴男怨女。

史湘云醉卧芍药茵。《红楼梦》中曾描绘过一幅绝美的浪漫景象:醉酒的史湘云“卧于山石僻处一个石凳子上,业经香梦沉酣,四面芍药花飞了一身,满头脸衣襟上皆是红香散乱,手中的扇子在地,也半被落花埋了。”这样的娇憨之态,是大俗大雅。“史湘云醉卧芍药茵”也成了《红楼梦》经典的情景之一。