



5天6夜!

58名95后大学生转移700名受灾居民

7月10日,被倒灌的汤逊湖水围困3天的武汉城市职业学院终于成功送出最后7名居民。松了一口气的老师们送走了最后留守的6名大学生志愿者,将一面印有“大学生抗洪抢险志愿突击队”的红色旗帜放进武汉城市职业学院的校史馆内,旗帜上写满了参与防汛的58名95后大学生志愿者的签名。

大学生主动请缨参加防汛

三面被汤逊湖环绕的武汉城市职业学院,风景优美。然而连续几场大暴雨,让这个美丽学校受到了威胁。

7月4日19时,学校党委召开紧急会议,准备成立应急志愿队,紧急加固学校与汤逊湖之间的堤防。为了学生安全,学校要求各学院迅速统计学生留校情况,组织学生转移。得知这个消息的电子工程学院电信专业14级的任志勇,联系了班上的几名男生向学院主动请缨,要求留下来参与防汛抢险。很快,各学院的男生纷纷要求加入,大家组建了一个名为“武城职抗洪突击队”的微信群。

当晚9时,微信中第一条集合指令发出:汤逊湖水不断暴涨,有漫堤危险。同学们在老师的带领下,分3个小组将2吨沙子装进沙包。

“3到4铁锹装好一个沙包,然后提起来递给同学传给老师。”来自河南周口的任志勇从晚上9时干到12时,记不得装了多少个沙包,手掌已麻木,但他和同学们没有一个人离开,因为“老师们把最轻的活留给我们干,几十斤一袋的沙包都是老师们扛上了湖堤。”

7月6日的大暴雨,汤逊湖漫堤,学校多数地方被淹。机电学院远在十堰实习的13名学生早晨6时从十堰出发,辗转10多个小时赶回学校,放下行李就参与防汛。

据学校统计,先后有58名同学主动请缨加入志愿队。这群学生都是95后,他们中有1名党员,3名预备党员和20多名入党积极分子。



子。他们几乎都是学校志愿者活动参与最踊跃的学生。

一群95后学会责任和担当

7月6日上午,随着汤逊湖的水逐渐漫到学校,藏书30多万册的图书馆一楼告急,学校决定安排突击队运送沙包。“潘老师一个人徒手将沙包从水里先捞出来,然后交给学生一个一个递过去。”建筑工程学院的高珂说,看到年近50岁的学工处处长潘中锋老师在水中摸沙包时,几乎半个脸都沉到了水里,异常感动。

在潘老师的带领下,同学们最终将300多个沙包运到了图书馆门口,5个门的图书馆一楼只有很小的范围有轻微进水,损失极小。

机电学院的实训楼里装着学校最贵的仪器,有2台价值数百万的机器和数台用于机械操作的电脑。早上6时,4名机电学院的同学就冲到实训楼和老师们一起抢救仪器。短

短2个多小时,靠汤逊湖较近的实训楼门口的积水已经从齐膝到了齐胸。老师们连忙通知校内的急救队,先将4名学生转移到安全的地方。

“老师们安全地将我们转移出来,自己却留在楼里继续抢救仪器,最后渍水已经超过2米,只能游泳出来。”参与这次抢险的宋家奇“感觉自己一下子长大了不少”。

“站在危险最前面的老师教会了我们很多。”对很多参与转移的同学来说,参与这次抢险救灾,收获更多的是责任和担当。

涉深水救助老人孕妇孩子

7月6日,校内积水最高的地方已经超过2米。为了同学们的安危,学校决定让同学们退到浅水区协助老师转运同学和社区里的居民。“我们穿上救生衣没问题。”13名身高1.7米以上的同学主动站出来,要到深水区参与转移。

7月6日下午,志愿队的副队长郑志远和一位老师划着一个橡皮艇,来到渍水最深的一栋居民楼附近,突然窗口传来呼叫声,原来一名已经怀孕8个多月的孕妇和她丈夫还在2楼。由于第一次划船,又满载而归,郑志远花了1个多小时才将2人成功转移到浅水区。

会游泳的同学忙着在深水区救人,其他不会游泳的40多名同学则不断将转移出来的居民们扶出浅水区。建筑工程专业的叶广成趟着齐膝深的水,将船上一名6岁的小女孩抱到安全区域。为了安抚眼泪汪汪的孩子,平时腼腆的叶广成给她唱了一首儿歌。

在学校急救队和大学生志愿者的努力下,该校共成功送出被渍水围困的居民700多人。

“谢谢你们!”

被汤逊湖倒灌湖水淹没的武汉城市职业学院南校区主干道上,两艘橡皮艇打破了水面的平静,正缓缓向居民区进行最后搜救。参与搜救的7个人中,一名是带队老师,6人是大学生志愿者中最后的留守者。几分钟前,他们得知学校家属区最后一位姓黄的先生终于同意撤离,主动请缨,要求学校把这个任务交给他们完成。

已经有3天水中抢险经验的杨兆,一边熟练地指挥其他3个同学划桨掌握方向,一边不时在水中捞起木条等硬物尽量扔出“主航道”,以免划破橡皮艇。经过将近1个小时的艰难划行,他们划到学校深水处,最靠近汤逊湖边上的一栋居民楼旁。

一路上,被救出来的黄先生有点沉默,不愿意多谈这几天的经历。只是在最后,他问了一句:“你们是大学生的?”同学们点点头。黄先生说:“谢谢你们!你们都是好样的!”

(来源:《长江日报》李俊 黄琪/文)

揭秘论文造假黑色产业链——

涉500多所高校 大学生成最大买家

论文造假,想必很多人都不陌生。近年来,从教授博导到普通学生,媒体曝光的论文造假事件呈高发态势。可是你知道吗,论文造假的背后早已形成了一个庞大的产业链,央视新闻的记者历经两个多月的调查,“潜伏”进了多家论文造假公司,为你揭开这个产业链触目惊心的黑幕。

要价数千到数万元不等

现在在网上搜索“论文发表”,随便就能找到上万个相关网站,有的甚至直接写着提供论文代写服务。但是,这些网站通常只在网上与客户联系,从不见面交易。通过对这些网站追踪,发现隐藏在这些网站背后的往往是一些看起来很正规的公司。记者通过应聘进入了一家名叫广州名匠文化传播有限公司位于广东中山市的分公司。

该公司一位姓郑的经理介绍,公司业务主要有两大支柱,一类是职称论文,另一类是学位论文。公司的经营范围包括代写、代发,以及写发全包。在这里,只要交1000多元,一篇职称论文就能代写保发,而学位论文则要贵一些。博士论文一篇五六万元,硕士论文则是5000到10000元,难度大一些的比如医学类的论文则要更贵,一篇硕士论文要价大概一万七左右。

虽然价格不便宜,但是该公司的业务非常火爆。该公司的业务情况报告显示:公司去年共完成了4688.5单(公司规定单笔交易在500元以下的算0.5单),相当于一天就能接十几单业务。而到了今年,仅1月份该公司就已经完成了1395.5单。

造假论文产业链完备

之所以能拿下如此庞大的业务量,还能获得客户相当的满意度,是因为这些论文造假公司的背后有着相当完备的产业链。据广州名匠文化传播有限公司的郑经理介绍,该公司的论文生产线由五个核心部门组成——竞价部、企划部、顾问部、财务部、创作部,这五个部门环环相扣,互相配合,流水线作业。

首先,竞价部负责在网上推广业务。和普通公司一样,要想招揽客户首先要打广告,但论文造假毕竟是违法生意,上不了广播、电视、报纸等常规渠道。经过几年的摸索,论文造假企业找到了一条他们能做广告的渠道——网络推广,他们通过竞价,找到一个性价比比较高的排名,给自己做广告。

论文买家通过网络搜索广告找到公司网站之后,顾问部业务员负责接待,了解买家需要什么样的论文、想在哪一级学术刊物上发表。之后客户付定金,财务部查账,一旦确定到账,创作部开始接单。创作部会去找写手,写手拟个题目再发给顾问部业务员,业务员发给买家,让客户选,买家选定题目后,写手就开始进行所谓的创作。

检测软件查不出

对于写手来说,一篇5000字的职称论文通常只要一天就能交稿,写手为什么能够如此高效呢?他们的秘诀就是“抄”,不过,他们需要“换汤不换药”、“改头换面”地“抄”。

国内目前学术期刊和高校鉴别论文真假最主要的手段就是用查重软件来查文章的重率,郑经理说,他们的论文在查重率方面绝

对会过关,因为天下论文一大抄,虽然抄的内容一样,但他们的表述方式不一样。“比如说‘我今天晚餐吃了番茄炒蛋’,他就会说‘我今天晚上食用了鸡蛋炒番茄’,或者是‘西红柿炒鸡蛋作为我的晚饭’。”

按照郑经理说的方法,记者用期刊和高校常用的查重软件检测了一篇已经发表的,名为《学术不端行为给期刊编辑带来的心理压力》的论文。查重软件检测出,这是一篇已经发表的论文。

接下来记者对这篇论文进行了语序调整和同义词替换等简单改写,比如将原题目《学术不端行为给期刊编辑带来的心理压力》改写为《期刊编辑面对学术不端行为的心心理压力研究》。随后,记者将修改过的文章再一次进行检测,结果显示:重复率为0。这篇100%纯抄袭的论文,经过简单修改,就摇身一变成了一篇100%纯原创论文。

大学生买家数量大

在调查中记者发现,这样的论文造假公司不在少数,而且除了规模和产能比较小的公司之外,一些大公司的业务范围正在迅速扩张。

记者同样通过应聘进入了位于成都市中心的九品文化传播有限公司,它对外宣称的主营业务是期刊出版服务。进了公司以后记者发现,该公司在大厦里拥有整整四层楼的办公区域,员工超过500人,每天的接单量能创造十几万的纯利润。这500人中的绝大多数都是在网上发展客户的业务员,而他们每天一项重要工作就是加QQ群。



广州名匠文化传播有限公司中山分公司

据了解,公司里每个业务员基本上都加了三四百个研究生群,500多业务员几乎渗透进了我国大多数高校的研究生群。业务员进群后,会将每个群内的学生资料下载,然后单独询问学生是否需要买论文。

这家公司的一份内部文件显示,最近几个月公司统计几个批次的成交的客户登记表,每张登记表中都有2000到3000个客户信息,每个成交信息中都会标注客户的学校、院系以及论文用途。经记者初步统计,客户名单中涉及超过500所高校的学生。

此外,记者还拿到了11份硕士论文进度跟进表,进度表中标记了枪手为论文买家创作的进度情况。初步统计了一下,这11份进度表中涉及约300篇硕士论文,这意味着至少300个在读硕士研究生已经付钱买了论文骗取学位。而这只是一个小组不到半年中的业务情况,对于整个公司庞大的业务量来说只是冰山一角。(来源:央视新闻)