

■ 椒言辣评

学生上名校,母校也风光?

读者点题:常德的家长朱女士来信,最近,高校自主招生结果相继出炉,很多重点高中也在公布提前录取学生名单。她从媒体得知,自主招生结果出炉后,各地的名校都在进行各种形式的庆祝,好不热闹:有身强力壮的汉子拖着“热烈祝贺某某学校再创辉煌”的移动牌匾,吸引着路人的眼球;电视台移动字幕你方唱罢我登场;更有创意者,则暗示、鼓动已经录取或有望进名校的学生家长,到学校指定地点燃放烟花爆竹……

@ 湖南师范大学唐露 学生通过自主招生进入名优高校,不仅是学生自己努力的结果,也和父母的养育以及培养他的初中、高中母校分不开。他优异的成绩属于个人也属于学校和家庭。所以,录取结果出炉之后,家长出来庆祝、母校进行适当的宣传并没有大家说的那样不妥。“酒香也怕巷子深”,升学考试本就是学校表现自己办学优势的好时机,而对优秀学生考上名校进行庆祝,恰好能让社会直观地看到学校的成绩。

@ 洞口县第七中学谢建中 笔者认为,学校自我炒作的目的是为了吸引社会上更多人的眼球,提高学校的知名度,使学生和家都把目光集中在这些重点高中和名校上。这些学校为招生大肆庆祝和宣传,名义上是为学校做推广,实际上是在进行争抢优秀生源的大战。高校出台各式各样的“自主招生”政策,名优高中的学生近水楼台先得月,不但会造成学校间的恶性竞争,而且会增添学生的学业负担和家里的经济负担。

@ 读者马全和 市场经济条件下,名校自我炒作,能够招收更多的学生,产生更多的利润,改善教师的待遇,必然刺激自身教学质量的提高。但在这个世界上,谁也不是傻子,如果没有真本事,骗得了一时,骗不了长久。若学校师资力量强、教学水平高,说的是真话,炒作是有效的;如果学校教学水平一般,甚至很差,说的空话连篇、天花乱坠,或许能逞一时之威,骗几个学生进来,最终会被学生识破,透支的是学校的未来。若把炒作比作一条龙,没有诚信来“点睛”,仍然不能飞翔。

@ 读者纳言 我们很多的学校现在都特别急功近利。高中看重学生的升学率、大学看中学生的就业率,因为升学率和就业率直接关系到学校的“面子”。殊不知,一所学校的好坏,“面子”不重要,“里子”才重要,“升学率”“就业率”并不能反映学校的文化底蕴,更不能体现学校育人水平的高低。当教育者的眼睛盯着这些“面子”工程时,他们也偏离了教育的主旨。

“我想当网红”

近年来,网红逐渐从被网民关注的独特行为演变成一种职业甚至一项事业。最近,网上就爆出一位母亲因为小学三年级的女儿未来的理想是当“网红”,不知如何是好。网红即“网络红人”,是指在现实或者网络生活中因为某个事件或者某个行为而被网民关注从而走红的人。

实际上,每个孩子几乎都被问过“长大以后你想做什么”,科学家、画家、工程师、医生和老师等,是常见的答案。但如果你的孩子说“我想当网红”,你会如何回应呢?

图/文 薛红伟



“捷报频传”背后的无奈



余娅怎么看

生中胜出,提前得到一两张进入“名校”的入场券,于他的母校而言无疑是最好的招生广告。

笔者常年在基层学校走访,发现即便是市县重点高中,也有他们的无奈:大家都反映学校优秀生源流失严重,县里的“名校”担心生源被市里的“名校”抢走,市一级的“名校”又常常被省级“名校”“掐尖”。每年招生,从提前批的自主招生考试开始,生源大战已经打响。

“人往高处走,水往低处流”,在资讯、交通都极度发达的今天,家庭条件稍稍好一些、学习成绩稍稍优秀一点的学生,都削尖了脑袋往“名校”里挤。那些处在金字塔下面部分的学校,自然沦为学生的“次优”选择,如此,招生在即,学校必须为了生源主动出击。

这是一场没有硝烟的战争,却关乎学校的“面子”和将来的存亡,所以,能够在“考试季”抢得宣传的先机,学校定不会放过,学生考得好,他们通过各种途径庆祝,制造出一副“捷报”频传的模样,不过是为了吸引眼球,拉拢家长和学生,招徕好生源。

我们应该看到,学校“捷报频传”背后是无奈,在教育资源分布不公的大背景下,学校也面临着发展的困境。但学校也千万别在装备、生源竞争中迷失了方向。升学率从来不是决定一所学校好坏的唯一条件,因为学校面对的并不是一两个能够通过自主招生或者高考进入“名校”的所谓“好学生”,而是为数更多的普通孩子。让他们享受到“因材施教”的优质教育,最终成长成人,方是一所“名校”应该有的价值追求。

主持人 余娅

好书也需好嫁衣

汉寿县职业中专 黄彦文

今年是第21个“世界读书日”,身边却很少有人知道还有这么个节日。我不由得暗想,一个淘宝的“光棍节”,明明是生造出来的,却偏偏红火得不得了。“读书日”明明是个高雅的节日,为何却悄无声息?

2010年中国出版科学研究一项名为“全国国民阅读调查”数据显示,最畅销的书籍以教学参考、考试辅导、技术培训、时尚杂志等功利性和实用性的书籍为主。经典名著既出版量小,又库存量大,成为图书市场不受青睐的对象。那什么样的书才是既有营养,又吸引人兴趣的呢?

记得一件小事,留给我的印象很深:在汉寿县职业中专的课堂上,我曾向学生推荐过很多自认为好的书,都没有成功吸引学生注意。一次无意间,我对学生说:“大家看过外国名著《绿野仙踪》吗?”下面“切”声一片。接着我简单地对学生介绍说:“这本书被称为美国的‘西游记’!”孩子们蓦地睁大眼睛,我趁热打铁:“虽是外国名著,但是情节很简单,没有复杂的外国名字,讲的是一个小女孩和狗、稻草人、狮子的奇遇。大家看看吧!”一周以后,学校图书馆的老师告诉我这本书借阅率飙升。

道理很简单,读书也好,购物也好,如果吸引不了注意,感受不到快乐,纵使再高雅的格调也是白搭。读书明明是一件能使人感到快乐的事,却因为内容和形式的隔阂让人望而却步,要读书还得有好书读,好书还得有好嫁衣啊!

我这里说的好书,可能更多的侧重于内容好、形式新的书,这种书是怎样的书呢?有漂亮的设计和吸引人的外观,有质感不错的纸张,有赏心悦目的排版设计,有简单明了又引人注意的内容简介,体积也不那么吓人。

当然,作为老师,我们在向学生推荐好书时也要讲技巧,把“读书”当成作业和任务强压给学生,他们只会反感和抵触,只有摸准学生们好奇的天性,不经意间吸引他们的注意,通过有趣的方式引导他们去读书,才能激发他们的求知欲,让他们迫不及待地去看。

信息技术在思想品德课教学中的应用探讨

株洲市攸县教育局 王德胜

近年来,我对信息技术在思想品德课教学中的应用进行了积极探索,在引导学生自主、合作、探究学习方面有些体会,现与同行分享如下。

一、信息技术在思想品德课堂教学中的应用

(一)运用信息技术,让生活呈现课堂,增强学习兴趣。学生学习的知识来源于生活,生活中有思想品德。身边发生的大小事我们都可以运用信息技术手段,进行推波助澜。如在教学“实现祖国和平统一”这一内容时,我通过影片插入技术,在课堂中让学生观看香港、澳门政权交接仪式,历史的瞬间、庄严的场面,令每一位学生都亲身体验祖国的日益强大,从而自然而然地产生自豪感和爱国主义情感。在讲授“大头娃娃,劣质奶粉事件”时,通过幻灯片切换的手段,把婴儿们的被害照片设定播放,配以音乐背景,再朗读有关新闻,激发出学生的同情心和对商家们卑鄙行径的愤慨。这些教学实例没有教师过多的说教,只是教师在教学设计时运用信息技术加入生活镜头,以及新颖的教学方式,让学生自己去体会、感受、判断、分辨、分析,从而得出结论和提高认识,无形中改变了以往思想品德课枯燥的情况,调动了学生的学习兴趣。

(二)运用信息技术,让活动融入课堂,发挥学习能动性。作为初中学生,由于人生经历、生活体验不足等,他们的认知能力有限,而信息技术教学手段能够帮助老师把学生所没有体验过和没有感知过的事物,以直观的形式,呈现在他们面前。如我在教学《学会合理消费》一课时,把学生感兴趣的“买单车”问题作为引入,让学生运用电脑自己设计推销广告,为我推荐合适的单车型号、颜色、厂家、价格,效果相当好。接下来还有讨论环节、运用信息技术动手设计自己的消费计划表等活动。通过活动引导,他们不止是找出了课本上的知识原理,而且还发现了很多你意想不到的“合理消费”新方法。事实证明,学生在活动中找到的理论知识,比教师灌输学生死记硬背的记忆深刻,再加上信息技术手段播放的内容,其直观性使学生更加记忆深刻终身受益,让活动融入课堂,极大地发挥了学生学习的主体能动性。

(三)运用信息技术,让探究延伸课堂,创新学习方式。思想品德教学中,学生对一些文本的内容不太理解、不太熟悉,往往还有浓厚的兴趣想了解相关的内容,通过上网查到非常丰富的学科相关文字资料,可帮助老师极大地满足学生的求知欲望。如在教学《关注经济生活》一课时,学生们在网上搜查出了“贺喜爆竹

伤人,责任谁负”、“1998年山西假酒案”、“5角钱引发官司,法庭为消费者讨公道”、“2003年十大侵害消费者权益案”、“承租人拒不腾房怎么办”……等好多案例资料,有效地满足了学生渴望探索的心理需求。同时,我还让学生通过网络实现即时批改、小组互动完成作业,增加组内生生互动、小组互动、组际互动等网络化交往学习方式,进行知识探究。

二、信息技术在思想品德课堂教学中应用的反思

(一)不能忽视先进的教学理念,而要以师生教学互动为主,以信息技术为辅。有了现代信息技术手段,有教师就忽视了还可以通过自己的嘴和手与学生间的互动和对答等方式开展教学,而是与学生一起盯着电视机或幻灯片屏幕,老师点点鼠标,照屏宣读,学生只是被动地看着计算机上的内容,没有思考的时间,加速了学生厌烦思想品德课的脚步。教师要通过有意识开展信息技术与思想品德教学相联系的横向综合的教学活动,采取集文字、声音、图像、图形、视野、动画等多种传播媒介于一体的信息技术,变革教育教学方式,为学生多方位、多角度、多途径地传递信息,创造教与教、教与学、学与学互动交流的信息环境。

(二)不能忽视学生的接受能力,而要以学

生思考创造为主,以老师组织为辅。有的老师却把所有教学内容、所有教学环节都纳入其中,本来准备板书的内容,都事先输入计算机里,上课时直接投影显示出来,这样虽然节省了时间,却忽略了学生的接受能力,其效果并不理想。教师要注意把握好使用多媒体的频率,思想品德课堂不应该演变为电影欣赏课,以及艺术鉴赏课。我们要根据学生的特点,学习热情的程度,学习能力的高低,选择适合学生的教学方法。

(三)不能忽视学生的实际操作,而要以学生观察探究为主,以演示播放为辅。要摆正学生(主体)—教师(主导)—信息技术(辅助)之间的关系,合理使用信息技术,必须提供学生自主学习的机会,让他们在网上探索新的想法,在体验中分析问题和解决问题,也可以将课堂延伸到学生的课外学习活动中去,利用信息技术的交互性特点,课后要求有兴趣的同学继续就自己感兴趣的问题进行学习和探究。

总之,如何适时适度地选用信息技术辅助思想品德教学是一门学问,在当今“互联网+”时代更值得探讨研究,我将不断探索信息技术和思想品德教学更完美的结合,增强思想品德学科思想教育的真实性说明力,引领感召学生们一路前行,体会思想品德学习的无穷魅力!