闲话

为啥不能多些“时代儿歌”

□ 苑广阔

“让我们荡起双桨,小船儿推开波浪。”“我在马路边,捡到一分钱,把它交到警察叔叔手里边。”……曾几何时,一首首耳熟能详的儿歌,伴随着一代代中国人度过快乐的童年时光。然而,在今天的“00后”“10后”孩子的生活中,儿歌的阵地却越来越小,乃至被爱情题材的流行歌曲所挤占。孩子们最熟悉和偏爱的歌曲竟然是《老鼠爱大米》《最炫民族风》《爱情买卖》《小苹果》等。

儿歌在孩子们的成长过程中扮演着重要角色,一首好的儿歌不但可以帮助孩子获得音乐、文学等艺术上的熏陶,还可以引导孩子向上向善向美,让孩子受益无穷。然而,纵观我国近年来的儿歌创作,除了作为动画片《喜羊羊与灰太狼》的主题曲《别看我只是一只羊》等少数几首儿歌外,能够被人记住的儿歌实在寥寥无几,而就是这几首具有一定传唱度的儿歌,也是靠在电视里天天播放动画片才让孩子们记住的。

有媒体报道,近年来,我国每年都能推出1000多首儿歌作品,但是能够成为经典的却少之又少。为什么现在创作不出孩子们喜欢的经典儿歌?分析起来,一方面是因为儿歌的创作者没有从孩子的需要出发,没有从孩子的内心出发,总是在“自说自话”,结果创作出来的儿歌脱离孩子的心理需求,在孩子们的眼里变得太落伍、太老套、太缺乏吸引力。他们宁愿去唱《老鼠爱大米》《爱情买卖》,也不愿意去唱专门为他们创作的儿歌。因此,儿歌创作者不能闭门造车,而应该走进幼儿园和中小学校,走到孩子们的中间,了解他们的所思所想,把握他们的兴趣爱好,创作出他们认可又不落伍的“时尚儿歌”“时代儿歌”。

另一方面,国内乐坛具备实力的音乐人虽然不少,但他们极少愿意花时间去创作儿歌。这固然与市场因素有关,一首好的流行歌曲能卖到几万元甚至几十万元,但创作一首儿歌只能得到几十块钱的稿费,所以,目前大多数儿歌创作者是在“奉旨创作”,把其当成一种任务,也就难怪写不出经典的儿歌作品。期盼有关部门能制定相应的鼓励政策,引导音乐人和创作者进行儿歌创作。

抒怀

骑单车的感觉

长沙市明德中学K327班 刘吉威

周末,从纷繁的学习中钻出头来,似乎闻到了远处沁人的花香,于是约了要好的同学——志寰,忙里偷闲,放飞自己的思绪,应志寰的提议:到洋湖湿地公园去!

约好下午三点在洋湖湿地公园主入口会面,不见不散。我刚到,还不到两分钟,志寰也坐公交车到了。进入公园,我们不约而同地高呼:骑——单——车!

各自租了一辆自行车,过了十余米的栈道便是一条崭新的柏油路,路面不宽,但特别精致,似乎专门为骑自行车而修。登上自行车,尽管柏油路弯弯曲曲,但由于游人不多,我们骑车的速度都还不慢,一路向前冲。

初春的洋湖,显得特别清新,骑着单车绕着宝塔溜达一周,近处枝头、草地冒出稀疏的嫩绿,争先昭示春的到来,由父母带来放风筝的小朋友,看着高飞的风筝高兴的不得了;过了“宝塔”,骑车冲上一个长坡,不远处桃花三两株一团点缀着小树林,紫红紫红的格外显眼,几位时装靓女展姿拍照,似乎要与桃花斗艳;转过小树林,来到东南角,不远处梨花随风飘来,有如微弱的鹅毛飞雪,夹杂着淡淡的清香,看,前面几位年长的老大爷悠闲地打着太极……北面宽敞的人工湖中央泛着一叶小舟,一群群白鹭时而翱翔、时而湖中游水,好不惬意,一阵徐风吹来,湖水泛起层层涟漪,撩拨着游人,陶醉了放飞的心。

在这里,我们拥抱了天空的蔚蓝,远离了雾都阴霾;在这里,我们吮吸着草木的清香,远离了烟尘尾气;在这里,我们尽享了自然的宁静,远离了城市喧嚣;在这里,我们放纵了约束,远离了学习压力。尽管初春乍暖还寒,由于我们拼命踩着单车,全身细汗涔涔,感觉近日的感冒好了一大半。在洋湖骑单车,我们爽极了。

记得一次外出,坐朋友的车,在乡间小路走了很远,因为天热,开着空调,油表指针急速下滑,这可把我们都急坏了,油贵还是其次,最关键的是附近找不着加油站,后来尽管关了空调,热得要命,可油表黄灯还是变成了红灯,最后幸好求助路过的摩托车放出少许“贵油”,才勉强支撑到了加油站。

不知不觉间,已经沿着绕湖公路骑行了一周,还不过瘾,我俩继续沿着柏油路前行,小鸟依然在空中嘻戏追逐,唧唧地叫个不停,骑着单车直行、上坡、拐弯、滑行,重复着之前的运动轨迹。

忽然,听到前面不远处一声尖叫“哎哟”,只见一位阿姨不小心崴脚了,一屁股坐在地上,我俩赶紧上前把她扶上单车,护送到了公园管理中心,阿姨连声道谢“细伢子,谢谢你们两个呢”,我俩相视而笑,没想到这单车还有“咯大用处”!想想还真是,骑单车不仅低碳环保、强身健体,而且节能降耗,关键时候还能派上用场。

夕阳西下,然而我俩意犹未尽,回想着骑单车的感觉,真好!

以史为鉴

《三国演义》火烧连环船的教训:

互相捆绑缺点甚多

□ 易浓

赤壁之战,曹操吃了大亏,只因他的战船由军中铁匠,用连环大钉锁住,当黄盖诈降以“火箭”射过来时,《三国演义》是这样描写的:“黄盖用刀一招,前船一齐发火。火趁风威,风助火势,船如箭发,烟焰障天。二十只火船,撞入水寨。曹寨中船只一时尽毁;又被铁环锁住,无处逃避。隔江炮响,四下火船齐到,但见三面江上,火逐风飞,一派通红,漫天彻地。”

这连环船之计,经过详细策划,先由庞统向曹操献计锁船,再由周瑜以苦肉计借故打了黄盖五十脊杖,使他有降曹的理由。又让诸葛亮借了东风,使“火箭”可趁风势。这漂亮的一仗改写了天下大势。曹操聪明一世,糊涂一时,不知这互相捆绑之事,缺点甚多。一是失去灵活性,当需要因情况分头行事时,协作特别困难。二是一死则全死,无一生还,无法保全实力;三是虽然可以互相支持,却也难免互相妨碍,严重时寸步难行。

格言新说

势当两立

□ 姬文殊

看电影电视剧常会看到:黑帮争斗,一方老大对另一方老大阴沉沉地放狠话:“从今日起,有我没你,有你没我,你我势不两立!”然后便是一场腥风血雨的火并。

“势不两立”这词,典出《战国策·楚策一》:“秦之所害于天下莫如楚,楚强则秦弱,楚弱则秦强,此其势不两立。”意为敌对双方不能同时存在,利益冲突不可调和。

坚持“势不两立”的双方,想的都是“独占鳌头”。鳌就是鳖,一只鳖头的面积能有多大?想站上来,就一定要把另一人推下去。地位只能嬗递,不容共享。这便是为何周都督吐血长叹“既生瑜,何生亮”——他认为自己已经被从鳌头上推下去了。

然而在势均力敌的双方之间,真的不能、不该出现共存关系吗?

生物界里,狼和鹿绝对是血淋淋的“势不两立”。在美国阿拉斯加州某自然保护区,人们曾为了保护鹿群,歼灭了当地的狼群。一家独大的鹿群却未能从此繁荣昌盛,反而因为无忧无虑、饱食终日,导致体质衰弱,大批死亡。人们不得不再次从别处运来狼群,才令鹿群恢复生机。

先贤孟子亦曾说:生于忧患,死于安乐。一个国家如果没有敌国外患,“国恒亡”!力量是在一场场战斗与厮杀中增长起来的,且如逆水行舟,不进则退。那些立于绝顶之上、独孤求败的人,只能在茫然四顾中自我消磨。古龙小说中武功天下第一的“天机棒”孙老先生,最后却被排行第二的上官金虹击败杀死,原因正是他在顶峰呆得太久了,是那“天下第一”的位置打败了他。

只有不断的角力竞争,忧患意识方能时刻敲响警钟,带来不断的进步。来看看当代球坛两位天王——梅西与C罗。C罗在英超曼联队效力时,单赛季最高进球数达到42粒,这已十分惊人,但当他转会到西甲球队皇马,与另一天才梅西同处一个联赛,狭路相逢,每轮比赛记者都会把他们搁在一起比较一番,在你争我赶中,他和梅西都爆发出可怕的能量,接下来几个赛季两人的进球数不断刷新进步:53、60、72……在这同时,其他联赛的最佳射手进球数只有三四十个。媒体惊呼:他们把彼此逼成了外星人!

商场上类似的例子更多:可口可乐与百事可乐,宝马与奔驰,沃尔玛与家乐福,伊利与蒙牛……如今,几乎在每个行业内都有两强并立——连小孩子都知道,麦当劳和肯德基总是隔一条街,国美的隔壁就是苏宁,它们就像情人一样形影不离,以营造商圈效应,吸引更多顾客。而它们也都把对方视为最直接、最重要的对手,你推出新举措,我就有新对策。当蒙牛崛起之际,老牌乳业伊利并未持打压态度,反而把发展主题定为“双赢和倍增”。而蒙牛创业之初推出的首个广告语则是“向伊利学习,做内蒙古乳业第二品牌”。这是因为它们都深知共存+竞争才是壮大产业、壮大自身的必经之路,若是“并逐”变成“并吞”,“争胜”势必变成“争亡”。

在生存舞台上,独角戏最难唱,二人转才讨喜。两大势力,绝非不能两立,关键要看两方是否有心胸,放弃你死我活,选择携手共进。

势当两立,然后方可成绝代双骄。

书香

跟着节气来看书

□ 傅月庵

读书须创意。不仅选书,还包括怎么读?别出心裁,或者就让这一本质“孤独”的事情其乐融融了。古人写《四时读书乐》,证明春夏秋冬开卷皆有趣,“天地有大美,美在读书时。”今时,“脸书”创办人扎克伯格爱读书,号召两个星期读一本,那是洋人法子,依主日而作息。活在东方,或者遵古炮制,四季化成二十四节气,一个节气一本,收获自不在扎克伯格之下,或更有趣!

霜降即至,霜降那一日,草木黄落,蛰虫咸俯,寒冷来了!同时报到,还有The Spy Who Come in from the Cold,从寒冷中来的间谍。不知为何?中文繁体版以《冷战谍魂》命名。但无妨,玫瑰叫什么名字都是香的。你不能不读勒卡雷!

立冬 ,“冬天来了,春天还会远吗?”无非诗人妆点语,虚!天寒地冻,长夜漫漫,真讲究实际,还是转念《待在家里也不错》吧!“一切野心的终极结果,一切创业精神与劳动之最终目的,就是让我们能快乐地待在家里。”且听作者葛瑞琴·鲁宾怎么说。

小雪 ,冬日长,冬夜难,尤其在这气候剧烈反常的时代里。《如果在冬夜,一个旅人》,毕竟何去何从?到底碰到了什么?人人都爱他的卡尔维诺,有话要说。

大雪大雪一直下,阴极而阳,生机虽微却已萌发,“虎始交”遂为大雪第二候。落难的少年Pi漂洋过海,茫茫无涯如雪,更有一只大老虎眈眈望着他,这一趟奇幻之旅,结局如何?若嫌小说太慢,你也可租只DVD过瘾。《少年派的奇幻漂流》!

冬至是小团圆。“绿蚁新醅酒,红泥小火炉。晚来天欲雪,能饮一杯无?”当然能!边喝边看书,听李长声《居酒屋闲话》,酒尽卷终人微醺,再好不过!

小寒是严寒之始。相声抖包袱:“悲到最高点,心中有四郎”;书迷有老梗:“冷到最低度,村上有春树。”一本小说两条线,走啊走,世界末日竟与冷酷异境碰上头了。酷啊,村上春树!

大寒之日,不忘初衷,我们读诗读商禽,因为《梦或者黎明及其他》。

推动全民终身学习

长沙创建101所示范性社区学校

本报讯(实习生 汪彬 通讯员 黄军山)开展精品课程,让8岁和80岁的都爱上社区学校,10月20日早晨,不少市民纷纷来到长沙市岳麓区社区教育精品课程现场观摩,剪纸、糕点制作、书法、英语沙龙等6个社区教育精品课程让大家一饱眼福。湖南省终身教育促进会会长唐之享来到书法课程的展台前亲切同写字的老人们握手,赞其笔力遒劲。

76岁高龄的“全国百姓学习之星”于丽玲作典型发言,与大家分享了她的学习经历,诠释了全民终身学习的真谛和内涵。今年启动的“终身学习100门精品课程进社区”活动,是通过充分整合长沙基础教育、社会教育尤其是职业教育等各级各类教育资源,采取社区点课方式,让老百姓选择他们喜欢的课程,从而使社区居民实打实地爱上社区教育课。

据长沙市教育局党委书记、局长卢鸿鸣介绍,社区学校的全市街镇覆盖率今年已实现100%,学习中心的建设已经向社区、村延伸,社区教育四级培训网络日益健全。目前“长沙终身教育学习网”各类学习课程3641门,实名注册人数近27万人,学习访问1617万人次。

通过5年建设,目前长沙市共评选市级示范性社区学校101所,“五年一百所示范性社区学校”的创建目标至此圆满完成。