

浅谈《机械加工技术》课程的教学方法

临澧职业中专学校 朱发军

《机械加工技术》是中等职业学校机械类专业的一门专业课,也是该专业对口升大学必考的科目之一。本人从事《机械加工技术》课程教学多年,也有些感触,现就以下几个方面来谈谈该课程的教学方法。

一、课程主要内容及特点

本课程主要介绍了机械加工的相关概念,金属切削的基本知识,各种普通机床的结构与特点,刀具、夹具、工件的一些基本知识,机械加工工艺流程制订的基础知识,各类常用零件的常用加工方法及特点,装配与维修的一些基础知识、先进加工技术等知识。

本课程知识面广,内容多,跨度大,系统性强,知识有重复,主次不清,需掌握的知识偏概念性的较多,给教师教学和学生的学习难度增大。

二、当前教学现状及特点

机械专业的学生一般喜欢接触直观的事物,喜欢动手操做,不喜欢概念性、理论性的知识,理解、分析问题能力差,不愿多思考问题。

相对《机械加工技术》这门课程来说,在以讲授为主线的传统教学中,教材中繁多的概念性、抽象的知识使学生学起来会感觉很吃力、弄不懂,继而感觉枯燥乏味,从而失去兴趣。这

种灌输式的教学,学生学习根本就不具有主动性,在课程结束后,学生仅能记住一些简单的要点,对知识点的理解与运用没有质的提高。时间长了,很多学生可能根本就不听,这样教学效果就大打折扣,学生的各种能力也得不到很好的培养。

三、教学方法的合理运用

1、问题教学法。

问题教学法,就是以问题为载体贯穿教学过程,使学生在设问和释问的过程中萌生自主学习的动机和欲望,进而逐渐养成自主学习的习惯,并在实践中不断优化自主学习的方法,提高自主学习能力的一种教学方法。问题教学法充分体现学生的主体地位,能有效地激发学生自主学习的主动性和积极性。

本人在教学时,将每堂课的主要知识点全部变成一个个的问题,把每个问题板书在黑板上、或多媒体上或印刷在纸上在上课时发给学生。在每堂课前5-15分钟,让学生对照问题先自学相关知识,在后面25分钟内,请学生回答下发的问题,不对的其他学生补充,我最后点评。在解决完所有课前准备好的问题之后,接下来就请学生根据自学情况,来提出存在的疑问或问题,其他同学解答,之后我点评。最后

5分钟,我将本堂课的内容进行一个回顾小结,将所有知识串联起来,使学生对本堂课的内容有一个系统的了解。

在这样的一个教学过程中,学生是主体,教师是导师,教师有更多的时间去控制课堂,去观察督促每个学生的学习。学生也会都有事可做,学起来也不会觉得乏味,让他们在自学中去探求新知,也会有成就感,无意中就培养了他们的自主学习能力、语言表达能力、沟通表达能力、解决问题的能力等等。

2、布白教学法。

所谓布白教学法,是指将布白手法运用于教学并以此引起学生的联想和想象,激发学生求知欲,从而提高教学艺术效果和水平。教师有意识地布白,就是遵循艺术创作中“虚实相生”的规律,在教学时留有余地,创造知识上、心理上、板书上的暂时性“空白”,追求启发思维的艺术效果,让学生有所思考,有所探索,以形成无穷的意味和探求的教学氛围。在利用问题教学法时,本人充分利用“布白”艺术,将有些问题留给学生自己去发现,自己去提出,这样有利于激发学生的求知欲,提高学生探究并解决问题的兴趣。一般说来,教学中过于“实”,往往只能使学生记住条条框框,囫圇吞枣地生

搬硬套。惟有化实为虚,使教学中有问题可供学生思考、探索,才能形成无穷的意味、幽远的意境。因此,教学中正确而巧妙地运用布白艺术是很必要也是很重要的。

3、现场教学法。

是以现场为中心,以现场实物为对象,以学生活动为主体的教学方法。

机械加工技术是一门实践性知识较强的课程,为了更好的让学生掌握相关知识,本人在利用问题教学法时,还采用了现场教学法。比如,在学到车床这一节时,我把学生带到实习车间,让学生们直接面对车床,让他们对照问题,在车间找答案,再提出问题,解决问题。这样上课,更直观、易懂,学生的兴趣也高,更容易记忆掌握相关知识,教学效果较好。

以上就是本人在《机械加工技术》课程教学中主要采用的教学方法,此外,本人还灵活运用到了练习法、多媒体教学法等多种教学方法进行教学。在实际教学中,教学方法不是唯一的,也不是某一固定模式的,当然,具体采用什么教学方法较好,还得根据教学对象、教学条件、教学环境等分析后采取合适的教学方法,可以是某一种教学方法,也可以是几种教学方法的综合应用,这样才能取得好的教学效果。

新媒体时代高校校园文化的挑战与对策

湖南大众传媒职业技术学院 陈旭

高校校园文化建设虽然应该以高校内的师生作为主体,充分发挥师生能动作用,但是高校与社会不是截然分开的,其校园文化建设与外部环境之间存在着密不可分的关联。

被称之为信息社会的21世纪,随着各种类型的新媒体的出现与发展,文化的种类与形态开始多元化多样化。有研究认为新媒体是指在科技发生巨大进步的背景下,在社会信息传播领域出现的建立在数字技术基础上的能使传播信息扩展、传播速度加快、传播方式丰富的、与传统媒体迥然相异的新型媒体。

一、新媒体时代高校校园文化面临的挑战

作为文化传播媒介的新媒体,与传统媒体相比具有以下特征:传播主体自由平等、传播内容海量即时、传播形式数字交互、传播语境虚拟碎片。传播主体的自由平等是指相对于传统媒体信息发布的层级控制,新媒体的信息发布者可以是任何人发布的任何信息。

1、冲击校园文化的核心价值。在新媒体时代,媒介环境的变化,新媒体具有自由平等传播特征,在消除了高校与社会之间的藩篱,为校园文化开拓了新的领域之时,也将虚拟社会引入到校园之中,拜金主义、功利主义、极端自由主义甚至无政府主义等各种不良思潮,借助于新媒体渠道,在高校学生中传播,对学生的人生观、价值观、世界观产生诸多不良影响,并且这种影响存在着难以评估、不易控制等特点。

2、扭曲校园文化的人际网络。新媒体在冲击高校校园文化建设主导权的同时,也对高校学生的人际网络格局产生了深刻影响。具体而言,这类影响体现在两个方面:其一,新媒体虚拟网络空间的人际交往方式,更为经济便利,使得“天涯若比邻”成为一种现实,高校在校内可以突破校园的局限,在新媒体中寻找志同道合的朋友,从而满足了学生的心理归属需求,有利于培育高校校园文化的亚文化。其二,新媒体在方便交流的同时也存在着交往关系的脆弱性,通过虚拟空间形成的人际关系往往不稳定,不能替代现实世界的人际交往。如果学生过于倚重虚拟空间人际关系,可能导致学生现实人际交往能力的退化。

3、削弱校园文化的引导功能。与课堂教学相比,作为隐性课程的校园文化具有“润物细无声”的特点,因此,各类高校在课堂教学之外都十分注重校园文化这种“软性”的教育活动。在新媒体时代,高校的文化引导能力正面临着巨大的挑战。新媒体时代对学生知识的获取方式产生革命性影响,从而重构了高校中师生的关系,导致传统的校园文化生态体系难以维护。而新媒体良莠不齐的海量知识信息,渗透到校园文化之中,使学生更容易陷入迷惘、更容易随波逐流甚至堕落。可以认为,新媒体正在成为高校校园文化中的一种统治性力量,在不断消解传统高校校园文化的核心要素,削弱高校校园文化的引导功能。

二、新媒体时代高校校园文化存在的机遇

对于高校校园文化而言,新媒体就是一把双刃剑。在给校园文化带来不少挑战之时,新媒体作为技术革命与观念创新相结合的产物,也为高校校园文化的发展带来了机遇。

1、丰富了校园文化的内涵。新媒体由于采用了数字化的网络通讯技术,从而使得新媒体作为一种内容载体,其承载着古今中外气象万千的知识信息,而且这些信息知识在新媒体传播过程中,不断被发掘、散播开来,为高校校园文化建设提供了取之不尽用之不竭的素材。在为高校校园文化提供内容的同时,新媒体也为高校校园文化提供了更为丰富多样的载体。新媒体中的多媒体技术整合,使得其所拥有的信息不只是文字形态,更多的体现为影像等生动直观的表现形态。

2、拓展了校园文化的空间。在新媒体时代,传播的无边界性特征将彻底打破高校的物理空间概念。高校师生即使身在校内,也可以十分方便地与外界进行文化思想交流。而更为重要的是,新媒体传播多元的特点消解了传统传播中意见领袖的地位,在高校中,原有的知识权威、行政权威、学术权威等将会削弱,从而使得高校校园文化的选择更为多元,学生思想活动的空间得以拓展,延伸了校园文化的空间,增加了校园文化的活力。

3、繁荣了校园文化的种类。新媒体的分众化传播特点,很好的满足了校园文化中边缘类文化团体的传播需求。网络、手机等媒体开始成为边缘性社团发表文化主张反映文化诉求的传播平台,借助这一平台,高校校园文化在求同存异中开始彼此交融,师生个性化文化需求得到满足,整个校园文化呈现出旺盛的生命力。

4、增进了校园文化的交流。在高校内,师生通过新媒体了解社会的深度与广度在增强,校外文化观念对校内师生的影响力度在加大。在高校外,社会借助新媒体了解高校内发生的事件,一些校园文化中的人和事开始成为社会公众共同关注的事件。校园文化借助于新媒体呈现出开放的态度,其优秀的文化思想与理念也开始通过新媒体受到社会公众的欢迎与推崇。新媒体开始成为连接校园和社会的文化渠道,为高校提供了展示自我文化、引领社会发展的舞台。

三、新媒体时代高校校园文化应对的策略

笔者认为在新媒体时代,高校校园文化的建设应该遵循主体性原则,积极发挥师生文化建设的主动性、积极性;同时坚持发展性原则,既延续传统媒体的作用又发挥新媒体的功能,既保持校园文化的传承性又增强校园文化的创新性;而更为重要的是坚持目标性原则,积极面对新媒体带来的挑战,灵活运用新媒体提供的机遇,基于文化育人的目标,坚持校园文化人才培养服务的定位。具体而言,新媒体时代高校校园文化的应对策略可以从以下方面着手。

1、统筹部署,做好校园文化的谋篇布局。新媒体时代,高校校园文化要打破传统媒体时期的思维局限,通过统筹部署做好校园文化的谋篇布局。高校主动适应新媒体对校园文化的挑战,从战略高度做好新媒体环境下校园文化建设的顶层设计。具体而言,首先要做到强化组织领导,应该建立新媒体时期校园文化建设工作领导小组,将校园文化纳入学校中长期规划中,并明确党、政、团、学等部门职责,确保工作能够协调推进落到实处;其次,明确校园文化定位,应基于

高校的历史文化沉淀,结合新媒体传播规律特征,寻找校园文化与新媒体之间的关联点,探寻利用新媒体繁荣发展校园文化的切入点,善于运用新媒体完善、丰富、发展校园文化,逐步形成协调发展、优势互补、特色鲜明的校园文化体系。

2、健全机制,提高校园文化的自觉自信。新媒体时代的高校校园文化建设在顶层设计之后,需要有健全的机制作为保障。高校校园文化建设的机制主要包括精神内涵、激励机制、管理机制以及评价机制等方面。在精神内涵的提炼上,高校应该对办学理念、办学特色和文化传统等文化精神要素进行总结,对校园文化中的先进成分加以保护利用并使其发扬光大,从而培育出师生员工良好的精神面貌。在激励机制方面,应该正确把握师生的文化需求,充分利用新媒体调动师生的主动性与积极性,对校园文化中运用新媒体的创新行为给予物质或精神激励,逐步建立文化创新的激励机制。在管理机制方面,探索新的管理方法,创新管理机制,强化管理职能,规范新媒体运行运作提高新媒体实践使用水平,同时强化信息监控,加强舆论监督,遏制不利信息传播,营造良好的文化氛围。在评价机制建设上,应该综合考虑新媒体内容的全面性、传播主体的多元性、传播方式的灵活性等因素,建立符合文化创新要求与学校实际情况的评价体制。

3、搭建平台,改善校园文化的传播方式。虽然当前高校在校园文化建设中新媒体技术的运用还处于探索阶段,但新媒体不可替代的优势以及其在校园文化建设中发挥出来的良好效果,已经显示出新媒体不可或缺的作用。一方面,高校增强了新媒体建设力量,在正确认识新媒体时代校园文化的挑战与机遇基础上,增加了相关软硬件基础设施投入,建立了必要的新媒体传播窗口。另一方面,高校应致力于新媒体多样化平台搭建,在把握文化个性发展重视学生文化需求基础上,丰富校园文化载体,改进校园文化传播体系。