



奇葩校规,想说爱你不容易

本报记者 陈丽斯

上课和自习时间不准在寝室逗留!在校内不准穿有色内衣!周末不准看湖南卫视……对于这样的“校规”,你怎么看?

最近,记者浏览网页,发现不少网友在热议“奇葩校规”。校规本是学校用来为强化学生的组织纪律性,培养学生良好的行为习惯的规定,为何会被网友吐槽为“奇葩”?这些“奇葩校规”的出炉是为哪般?又反映出教育管理中的哪些问题?记者对此进行了一番调查。

奇葩校规,遭遇网友吐槽

今年5月,湖南某大学网友“鼎”在人人网上爆料:“继月考、周考制度后,教务处又出一神奇规定——周一至周五无论你有课与否,早上8点到晚上11点不能在寝室无故逗留,被抓2次后即请家长,并处以留校察看处分。”

由于该学校近期内会有严肃校风校纪的规定出台,一些学院率先开始制定自己的规定并执行,“禁宅令”就是其中之一。但对于这个制度的效果,学生们并不看好:“想学习的,你把他绑寝室他也要上自习;不想学习的,你把他弄出去,他也要撒野。”

如果说“禁宅令”只是管理太严的话,网上曝出的另一些“校规”就只能用“雷人”来形容了。盘点过往学校出过各种千奇百怪奇葩校规,大致有三种类型:

“家庭保姆”型。广东省中山市一所中学就规定,女生只能穿肉色内衣,不能穿有色内衣,否则就要写1500字的检讨外加各种扣学分。

以罚代管型。成都东城根街小学为了践行“光盘行动”,从9月份开始,推行剩饭菜称重校规,并将学生剩饭的重量多少纳入班级和老师的绩效考评。湖南的南航技术学院过去也有“偷东西罚400元/次,吸烟罚300元/次,打架罚200元/次……”的规定。

矫枉过正型。漯河市一所高中规定“任何男女生交往务必

遵循在明亮地方,5人以上同学在场”、“严禁随意出入他人教室、寝室,违者一经查实,给予全校通报批评”……被网友称为史上最严校规。

校规“越界”,折射教育之殇

学校对学生价值观的形成,起着“领头羊”的作用,自然不能擅离职守。然而学生处于青春叛逆期,自然随处可见“吃杯面带来满地纸质垃圾”、“学习时间逛淘宝看电影害人匪浅”、“晚自习偷溜出去令管理雪上加霜”等一些随意妄为的画面。校园生活秩序被打乱,多数师生利益容易受到损害,不管不行,问题是怎么管?

当校方领导人员与青少年的冲突逐渐升级,从围追堵截发展到画地为牢;当我们的校园管理陷入“越规定越难管、越难管越规定”的怪圈,有必要对管理的出发点和落脚点重新进行审视。

学校的基础是学生。校方管理的出发点应该是“以生为本”而非“学校本位”;落脚点应该是为学生服务,而非给学生“下套”。

在人们的印象中,学校纪律不外乎打扫卫生、上交作业、尊师爱友,听从指挥等,这些婆婆妈妈的小事,何以引起校领导大动干戈的重视?可仔细想来,这样的小事哪一件不是涉及莘莘学子?在这个意义上,再小的事,只要成千上百的,那就是大事。

一心想把孩子管住的,规则取向势必是让教育者满意、给老师方便,免不了“一刀切”、“一言堂”、“唯我独尊”,并不在意管理对象的困境与烦恼;行为取向必是以我为主,遇到矛盾便采取处罚批评、命令强调等刚性手段,甚至发展成大打出手。而“灵魂工程”的塑造者,则应注意倾听学生们的意见,换位思考,注重学生的感受。将来自于学生、得到学生认同的学校管理制度及时施行,不健全的规章制度马上废除。



从这个角度来看,校规“越界”,学校叫屈,折射的实际是一种教育之殇。

制定校规,从人性化出发

“老师,再给我一次改过的机会吧。”一个学生请求说,惩罚只是一种方式,并非最终目的。而我们习以为常的“杀鸡儆猴”、“各个击破”的方式,来管理学生圈出现的各类问题,暴露出充当教育者角色的学校,其治理手段之捉襟见肘。无法想象,在频繁亮出如此“怪招”之后,又将如何面对那些等待被救援的问题少年,如何引领学生走出迷茫岁月的独木桥?

成人世界总想过多去了解孩子特立独行的思维,甚至有着不惜一切整治规范的冲动,然而收获到的总是他们嘲讽的眼神,万般无奈之下只得将那些破坏校园和谐的行为当作洪水猛兽,下猛药般地严加看管,结果导致两败俱伤的局面。于是,学校感慨:这一切都是为了学生啊。

只是你们忘记了一件事:尊重他人。这个人,可能是生你养你的父母,是为你两肋插刀的朋友,又或者是你萍水相逢的过路人——其中也有可能是在你身边,让你又爱又恨的学生。



《文萃报》是面向全国公开发行的综合性大型文摘报,是广大中老年首选读物,时政要闻、特别报道、纵横天下、热点聚焦、探索发现、人物春秋、大众语丝、教育园地、养生之道,更是广大读者喜爱的精品栏目,4开16版。每周二、五出版。

湖南日报报业集团



《文萃月刊》是《文萃报》每月精选合订本,16开彩色封面,现已成为居家旅行最佳读物,具有收藏价值。每月10日出版,全年12期。

《科教新报》属科技、教育类专业报,2014年1月起改为周二报,每周分《科教新报·科技周刊》和《科教新报·教育周刊》单独出版发行,4开16版单彩印刷。《科教新报·教育周刊》是联系广大教师、学生和家长的桥梁和纽带,每周一出版。《科教新报·科技周刊》传递智慧,贴近生活,着重科学普及、科学养生,每周三出版。

《向日葵》是湖南日报报业集团主管主办的一份具有前卫文化气息,融观念、时尚、娱乐、实用为一体的青年读物。趣味新闻、照相馆、深度、发现、专场、历史盒子等栏目提供的多向度阅读,将伴您度过一段愉快的时光。半月刊,每月5日、20日出版。2014年,这将是您不可错过,耳目一新的读本。



致读者

《文萃报》
邮发代号41-13

全年定价126元
季价31.5元,零售1.5元/份

《文萃月刊》
邮发代号42-309

全年定价120元
每本零售价10元

《科教新报》

国内统一刊号:CN43-0044

邮发代号:41-8(《科教新报·教育周刊》),41-9(《科教新报·科技周刊》)

全年订价99元/份

《向日葵》

邮发代号41-168

全年订价156元

每本零售价8元

全国各地邮局代办所均可订阅

邮政订报服务热线:11185

文萃报系地址:湖南省长沙市望城区黄金西路1989号

湖南日报印务中心5楼

发行热线:0731-88317919 84313258