

新形势下如何开展烟草企业思想政治工作

桂阳县烟草专卖局 江彬

随着信息传播技术日新月异和对外开放的不断扩大,各种思想文化相互激荡,深刻地影响着人们的思想观念和价值取向,人们的思想活动呈现出独立、活跃、易变、复杂等多样化的状态。烟草行业也不例外,随着时代的不断发展,烟草企业在化解矛盾、统一思想、凝聚人心方面任务更重,压力更大。新形势下,如何开展好基层职工思想政治工作,以不断适应和建设“严格规范,富有效率,充满活力”的行业要求,这是我们思想政治工作新的任务和难题。下面笔者就如何开展烟草企业思想政治工作存在的问题和改进思路谈一下粗浅的认识。

一、要以真心诚意感人

要努力提高思想政治工作的感情含量。胡锦涛总书记一再号召党员和干部要“权为民所用,情为民所系,利为民所谋。”思想政治工作要锐意创新、与时俱进,就应该怀着真情、深情、热情去做工作,坚持以人为本,把做群众思想工作与帮助群众解决实际问题结合起来,在办实事中贯穿思想教育,通过解决实际问题来引导群众提高思想境界,多做暖人心、稳人心的工作,提高亲和力。

二、要结合企业具体实际去摸实情,定实招,求实效

1.摸实情

各基层企业的领导班子和各级党组织要坚持深入基层,到一线员工中去开展调查研究,及时了解和掌握企业当前的生产经营现状和职工思想状况,为正确决策提供详实依据。具体地说就是要定期召开机关、基层干部、职工代表和离退休人员参加的思想工作座谈会,多层次倾听和了解职工对企业各项工作的意见;经常到生产一线与职工谈心交流,及时了解生产、经营、管理状况及职工所思所想。思想政治工作应该是渗透到各项工作的全过程。只有摸清了实情才能对症下药地解决好实际工作中存在的问题,广大员工们才会服气,我们才能开展好政治思想工作。

2.定实招

(1)注意科技含量,比如采用烟叶生产与收购工作的优质服务、卷烟营销质量、专卖行政执法情况的问卷调查、数量统计、向地方各级党政领导和广大消费者、烟农建立相关数据库等现代调研手段,提高思想政治工作的针对性。

(2)注意效益含量。做任何事情都要求以合理的投入换取理想的效益。因此思想政治工作应适应时代特征,努力提高工作的“价值量”,要将思想政治工作与日常业务工作有机地结合起来去力求实效。

(3)注意文化知识含量。随着社会的进步,人们精神和文化生活追求的升华,思想政治工作要求我们力改过去一味灌输说教、呆板生硬、干巴巴、照本宣科的老一套作法。要注意提高文化品位和知识含量,把企业文化建设作为重要内容,坚持寓教于文、寓教于乐、寓教于企业内外各种形式的有益活动之中,使思想政治工作做到生动活泼,喜闻乐见,有理有力,有情有趣,春风化雨。

(4)注意群众含量。企业开展各种活动要努力争取让广大员工参与,展示自己的才华,追求和实现自己的人生价值。只有广泛开展了群众性的自我教育活动、精神文明创建活动,才能有效地放大思想政治工作的说服力、感染力和辐射力。

(5)注意人格含量。“正人先正己”,领导干部要充分发挥自己的人格魅力,要谦虚谨慎、以诚为本、以德取信;坚持身教重于言教,要求群众做到的,自己首先做到;要求群众不能做的,我们自己带头不去做。注重“此时无声胜有声”的效应。

3.求实效

就烟草企业本身来说,千道理,万道理,只有把两烟工作做顺、做好、做强才是硬道理。烟草企业的思想政治工作要围绕两烟目标任务去开展。她的主课题是强化企业内部管理,因为管理是第一生产关系,作为管理层的领导干部和领导班子,最主要的就是理顺生产关系。具体工作应包括以下内容:

(1)要明确好各时期的工作任务,企业主管部门面对所属基层企业分解全年工作任务时,要尽可能地科学合理,使基层干部员工都能在同一起跑线上公平竞争,切不可厚此薄彼,如不能做到这一点,会造成思想政治工作难度。

(2)对涉及企业重大改革的举措要事先深入调研、反复酝酿商讨,谈明形势、讲透政策、解疑释惑,使职工理解。凡涉及职工切身利益的重大问题,都由职代会讨论通过后实施,让职工的民主权利得到充分保障。

(3)领导班子要坚持政务公开、领导干部工作制度化。企业重大决策、重要干部任免、重要项目安排和大额资金使用,主管与分管之间要坚持事先沟通形成一致意见,充分酝酿后再提交会议,实行集体研究,科学决策,体现了互相尊重、互相信任、互相支持,有效地避免决策失误,发挥好政治核心作用。

(4)认真落实党风廉政建设责任制,针对群众反映强烈的问题,进行党纪政纪检查、专项执法检查以及项目审计,使一些违纪行为得到及时纠正和查处。

(5)进一步改进工作作风,加强深入基层调查研究工作。认真帮助基层解决实际困难和问题。

(6)进一步完善企业分配制度,企业增效增资部分要逐步向基层倾斜,要对一线工作成绩突出,完成任务好的单位和个人进行奖励和表彰,在“两烟”生产和经营方面提质增效成绩优异的要重奖。

三、要以铁的纪律约束人

纪律是企业为维护国家利益和集体利益并保证工作能正常进行而制定的要求每个员工遵守的规章、条文,是搞好两烟工作的护栏。笔者认为不论干部或员工,只要违犯了纪律,就必须对号入座给予相应的处理。我们开展思想政治工作要用纪律这把“快刀”狠刹歪风邪气,如果不能严格执行,不下这个决心,思想政治工作就很难有说服力,制度就很难有约束力,监督就很难有震慑力,作风建设就难以抓出成效。人管

人,事半功倍,制度管人,事半功倍。有许多问题,只要能在萌芽状态及时给予指出和制止,完全可以避免犯错误;对发现有问题的干部,只要能及时批评教育,他们就不至于在错误的道路上越走越远。

四、要培育员工的全面素质可考虑从以下环节入手

1、养德。要以高尚的精神塑造人。要坚持不懈地抓好共产主义理想和爱国主义、集体主义教育,营造争当先进光荣的良好氛围。要创建学习型组织和建设先进企业文化,启迪员工心灵,培养集体主义观念和爱企业如家的美德。

2、交心。一是以真挚的感情感染人,关心员工冷暖。家中有红白事的同志,要关心员工患病住院,定期为员工进行健康检查制度,建立员工健康档案,二是建立交心日制度。领导要定期同自己分管部门的职工谈心,交流思想,解疑释惑。

3、育“才”。要以过硬的技术造就人。一是抓好业务技能培训,定期举办生产、收购、会计、电脑、档案、写作、宣传报道等各类培训班,二是制定鼓励自学成才的奖励办法,三是每年分专业开展技能培训 and 测试,保证每个员工都能人尽其才,适应工作的发展需要。

4、正行。干部要以“勤政、廉政”行为引导人。以身教重于言教的人格魅力给员工树立榜样。一是带头学习。在号召员工学习的同时自己学在前面,不能借工作忙不参加企业组织的重要学习活动,要认真撰写学习体会进行交流、辅导。二是工作身先士卒。按照上级的工作部署,结合本企业实际贯彻落实,制定出有效、可行的工作措施,并组织实施。三是带头遵纪守法、严于律己,在重大问题上与党中央保持高度一致,自觉服从和维护党的方针政策,坚持原则。

总之,在市场经济新形势下,基层烟草企业应结合企业特点,联系实际,认真探索思想政治工作的新路子、新方法,紧紧围绕企业生产经营中心,找准员工的思想难点,加强和改进思想政治工作,充分调动全体员工的积极性和创造性,实现烟草商业企业“三个文明”双丰收。

浅析公园的免费开放式管理

——以长沙市晓园公园为例

长沙市晓园管理处 向阳

随着城市规划建设现代化水平的快速提高,人们对生存环境、生活质量要求的不断增长,特别是经济的稳定和发展,为创造丰富的人文景观打下了基础,为实现广大民众休闲度假提供了前提条件,全国各大城市都相继建设和改造了一批开放式的公园和广场。在长沙市从2009年6月1日实现了城市景区公园全免费开放,然而,开放后的公园管理难度加大了,资金需求加大了,在政府投入有限的情况下公园如何提升自身的造血能力,如何管理好,并使其发挥应有的功能呢?我们不妨先分析以下公园免费开放后的优劣情况。

一、以晓园公园为例,免费开放顺应了形势发展需要:

其一,加速了城市的园林化。公园围墙改为通透式后,绿树鲜花与丰富的街景融为一体,相应成趣,视觉效果开阔宜人,城市置身于花园之中。其二,极大地方便了市民和游客。逛公园就像进自家花园一样方便,出入自由。其三,对公园建设管理起到了一定的推动作用。每日在国内健身休闲的数万群众,都把公园看成是自己的家园,积极参与对公园的管理和监督,这必将促进公园建设与管理迈上新的台阶。

二、免费开放虽然给公园建设带来了新的生机,但同时也给公园管理带来了前所未有的挑战。在管理和经济运行方面,开放式正在面临着如下一些问题:

1、养护管理压力增大。开放后,公园游客云集,公园原有的清静、幽远的环境一去不返,

每日熙熙攘攘,健身的、运动的、穿行的、游乐的填满了公园内各个角落,加之有些游客素质与公德意识不高,损坏花草树木、乱丢垃圾、恶意破坏园林设施的现象时有发生,植物、设施破坏严重,垃圾产量骤增,公园管理者养护作业的任务极其繁重。

2、安全隐患加剧。小商小贩、乞讨者、夜不归宿者等等乘虚而入,保卫管理难度增加,秩序、治安、防火等安全隐患增加。

3、建设养护经费严重不足。开放后,原有的经济收入减少一大部分,公园比开放前更需投入大笔资金维持良性发展,但由于市政府财力紧张,养护经费不能足额到位,制约了公园的发展,目前只能维持运营。

4、举办大型展览活动受到制约。开放前,公园每逢重大节日都要举办一些形式和内容丰富的文化游园活动。免费开放后,门票收入取消,园中园又不提倡搞,如政府不安排专项经费用于开展大型活动,各种大型展览很难开展,长期下去,免费开放后的公园游园内容单调贫乏,公园文化潜力的挖掘受到制约。

三、综上所述,开放式公园如何加强管理,如何提高经济运行能力,可谓任重道远。笔者认为应从以下几个方面入手:

免费开放后,公园从封闭式售票经营到开放式人性化管理,在管理体制和经济运行方面都主动进行了改革创新。

1、创新机制,事企分离。对园林管理体制进行改制,公园形成了决策层、管理层、作业层

三个运作层面。公园管理处包括决策层、管理层,腾出精力和人力搞好公园建设发展的前瞻性研究工作和行业目标化管理工作,强化其决策管理职能。

经济运行机制上,一方面积极争取财政投入,保证公园养护经费的落实。并按照“以费养事”的核拨方式,每年按养护作业市场的任务量编制预算,核定养护经费。为扶持实体中心发展,由中心承揽这一市场,管理处按照《行业目标管理规范》对其养护作业情况进行管理、检查、监督、考核,并按考核结果逐月划拨养护经费。免费开放后公园管理体制的创新,降低了公园管理成本,提高了管理水平,有力地推动了开放后公园的可持续发展。

2、科学竞争,公开择优。为择优,在机构设置和人员配置方面,晓园公园也积极进行了革新。晓园公园按照公开、公平、公正、择优的原则,公开定岗条件,通过报名、审查、考试、领导班子集体研究决定等程序,确定了事业编制人选。管理处管理干部的产生,是通过报名、审查、演讲竞聘、群众投票选举、公园党政会议研究确定、公布选举结果、进行公示等程序后予以聘任。提高其收入水平,充分体现先改革先受益,积极给予政策优惠。

3、忌墨守陈规,生搬硬套。不同地区、不同环境、不同公园管理模式各异。开放后的公园,其管理方式和社会功能作用与过去差异很大,对传统封闭式管理理念必须更新,必须要立足公园实际,摸索并制定出一套完善且可行的管理制度。

4、提高管理人员素质,强化服务意识。现

代化的开放式公园必须建立一支与之相称的精干高效的管理队伍,开放式公园必须打破原有管理体制,在积极引进人才的同时,加强对原有人员的培训,提高职工的整体素质和责任意识、服务意识。

5、推进市场化,加快公园发展。开放式公园不能因为免费开放而一味产生依赖思想,从而加重地方政府的财政负担。特别是长沙作为湖南省的省会城市,开放式公园更不应该成为政府的负担。必须在政策和条件许可的情况下发展相关产业,诸如增加服务设施、健身设施、游乐设施,或者充分利用公园广场的环境优势,开展丰富多彩、人们喜闻乐见的活动,满足社会各界不同层次需求的同时,带动假日消费和假日经济。公园要逐步将绿化、卫生、安全等养护工作逐步提质,从而达到减负增效的目的。

6、市场化运作有利于园林系统形成有序竞争,有利于园林行业发展。在各行各业都积极进行市场化运作的今天,园林行业也不例外。公园建设管理应考虑逐步推向市场,打破园林行业原有的各种束缚,引入竞争机制,在园林系统内部,包括各专业绿化队伍、各社会作业单位之间形成有序竞争;同时还要引入监理,有利于园林行业朝着规范化、科学化、现代化的方向发展。

此外,各地政府应该为开放式公园提供优惠政策,为公园创造发展空间。同时要加强对游客的引导,培养广大游客对园林设施的关爱意识。在这些方面各公园将大有文章可作,同样开放式公园的发展前景也一定是美好的。