

搞好课堂教学 培养学生的数学应用意识

安乡县第一中学 周顺

数学是现代文化的重要组成部分,数学的应用越来越被社会所重视。能够运用所学知识解决实际问题,使学生形成用数学的意识,这是把数学教育转到提高公民素质教育轨道的一个重要措施。目前,大部分学生动手能力差,应用意识弱。长此以往,必将学而无用,适应不了社会发展的需要。如何培养学生的数学应用意识,谈谈我的教学体会。

一、数学知识的社会实用性

数学知识的应用是广泛的,大至宏观的天体运动,小至微观的质子、中子的研究,都离不开数学知识,甚至某些学科的生命力也取决于对数学知识的应用程度。生活中充满着数学,数学教师要善于从学生的生活中抽象出数学问题,使学生感到数学就在自己身边,从而产生兴趣。比如,“比的意义”讲完之后,可让学生了解自己身上的许多有趣的比:体重比血液之比大约为13:1,身高与脚长之比大约为7:1。知道这些有趣的比有什么用途呢?如果要知道自己血液的重量,只要称一称自身的体重,马上就可以算出来;如果你当了公安人员,凭借坏人的脚印就可以估计到坏人的身高。再比如,学完了利息的计算公式:利息=本金×利率×期数,就可以让学生把自己节省的钱存入银行,并且预算一定时间后得到的利息。

二、课堂学习应该联系实际

从知识的掌握到知识的应用不是一件简

单、自然而然就能实现的事情,没有充分的、有意识的培养,学生的应用意识是不会形成的。教学中应该注重从具体的事物提炼数学问题,这引导学生联系日常生活中的一些问题用数学知识来解决,这有助于学生数学应用意识的形成。比如在讲“行程应用题”时,利用这样一个生活中常遇到的问题:甲乙两地有三条公路相通,通常情况下,由甲地去乙地我们选择最短的一条路(省时、省路);特殊情况下,如果最短的那条路太拥挤,在一定时间内由甲地赶到乙地我们就选择另外的一条路,宁肯多走路,加快步伐(速度),来保证时间(时间一定,路程与速度成正比)。

从数学角度给学生分析这个问题用于“行程应用题”,是路程、时间、速度三者关系的实际应用。又比如,在讲“解直角三角形”时,可利用这样一个实际问题。修建某水站时,要沿斜坡铺设水管,从剖面图看到,斜坡与水平面所成的 $\angle A$ 可用测角器测出,水管AB的长度也可直接量得,当水管铺到B处时,设B离水平面的距离为BC,如果你是施工人员,如何测得B处离水平面的高度?有的同学提出从B处向C处钻个洞,测洞深;有的同学反对,因为根据实际情况,这样做费力;有的同学又反对,因为这不是费力问题,C点无法确定。应该运用解直角三角形知识去解决:BC=AB·sinA($\angle A$ 、AB均已知)。这实在是一个施工中经常遇到的问题,这一问题的提出可以使学生

感到具体的实际问题就在自己身边等待解决,增强了主动意识,激发了兴趣。

三、开展数学知识应用竞赛

数学知识应用竞赛实质是由“知识型人才”向“智能型人才”过渡的教育策略。定期开展数学知识应用竞赛活动,这是培养学生用数学意识的好形式。竞赛的内容可以制作教具、模型、实地测量、讲解实物、计算实际问题、面画(与比例、平行、垂直、对抽等数学知识有关的)。此类竞赛与书面形式的竞赛相比,由于形式新颖、内容丰富、实际操作性强、应用知识灵活,可以吸引很多学生来参加,有效地促进数学教学质量的提高,学生的应用能力也得到很好地培养。

四、鼓励学生加强课外实践

实践对于知识的理解、掌握和熟练运用起着重要作用。听到的终会忘掉,看到的才能记住,亲身体会过的才会理解和运用。因此,要加强课外实践活动,比如,“垂线段最短”性质学完了,利用体育活动时间让学生跳远,并测出自己的跳远成绩;等分圆周学完了,让学生制作五角星图案;统计初步知识学完了,让学生自己估算学习成绩波动情况等。这样做,学生既理了知识,又学会了解决实际问题的方法。经常让学生去实践,运用所学知识解决实际问题,学生应用数学的意识就会逐渐形成。这也是课堂教学转变教育观念,实施素质教育的有效途径。

浅谈语言艺术在语文中的应用

常德市第七中学 彭志英

语文教学是把课文每一件具体生动的事,每一个个性鲜明的人,每一句入话出的话,通过教师的教学语言作用于学生的耳目,渗透于学生的心田,令学生在良好的语言环境中得到熏陶,受到教育,掌握知识,发展能力。

在教学过程中经常碰到原本可以讲得很生动有趣的课文,但完全由于教师不善于口头表达,无法有效的调动学生的积极性,使课堂气氛沉闷死板。这说明教师的语言在很大程度上决定着师生在课堂上进行师生互动的效率。

一、课堂语言的规范性

在教学中,教师的语言必须采用全国通行的规范化普通话,这样既可避免学语言出现“南腔北调”,又可以使学生的语言得到正确的发展。

但是,有的教师为了显示自己的才学,讲起课来或文绉绉的,满口“之乎者也”;或文白相杂,不伦不类。因为这种语言只会使学生觉得晦涩而难以理解。还有的教师在教学中夹杂方言,教给学生的不是规范的普通话,致使学生长大后由于各种需要不得不为语音的不标准而烦恼。

因此,教师的语言要规范,要学会使用普通话。

二、课堂语言的形象性

教师的课堂语言,不但要规范,还要形象。语言生动形象,就能将抽象的化为具体,深奥的讲得浅显,枯燥的变风趣。鲁迅讲课,用农民讨媳妇不要“杏脸柳腰”,“弱不禁风”的“美人”,而要“腰臂圆壮、脸色红润”的劳动姑娘这个生动形象的事例,来阐明“美的阶级性”这一抽象的理论问题。语文课就是这样,有时一个例子,一句比喻就能使学生的理解变得具体,更深刻。正如《学论》中所说:“君子之教,喻也。”

三、课堂语言的趣味性

作为一个教师,其课堂语言仅具规范性和形象性是不够的,教师便只有巧妙驾驭好课堂语言,切忌平铺直叙,平淡无奇,尽量用生动、有趣的课堂语言,才能使教学内容、教学过程也变得生动有趣起来,使学生能从原以为无趣的课堂中得到意想不到的享受和乐趣。语文教师更应结合学科特征,利用具有趣味性的课堂语言来丰富学生的词汇量。激起学生学习语文的兴趣。兴趣在语文教学中具有很重要的作用。古代杰出教育家孔子说:“知之者不如好之者,好之者不如乐之者。”要使学生觉得语文课“有趣”,关键在于教师能设疑激趣,扣人心弦。语文教师的语言应该形象、生动、饶有情趣,能化深奥为浅显,化枯燥为风趣。因此语文教师要广采博闻与教材有关的笑话、故事、佳联、格言、警句、成语、典故、诗词等等,按照教学需要把它们引入课堂,调动自如,以塑造形象,创造气氛,让学生感到课堂新奇有趣,迅速理解和记忆学到的知识。

四、课堂语言的激励性

学生是我们教育的主体,教师在将书本知识和教学用语融合成课堂语言进行教学的过程中,要激励学生更积极主动地学习。

心理因素对于任何一个阶段的学生来说都是很重要的,学生总是很重视教师的评价。课堂中,教师每一句可能自以为无意识的评语,往往会左右学生听课情绪,甚至影响学生的一生——这正是证明了教师的期望对学生的作用。针对这一点,教师在教学中,不妨将课堂中对各层次学生的随意性评语变为可激发学生更积极思维的特意性评语,从而提高兴趣,强化效果。如“你真棒!”这样简单单一句评语,会使学生信心大增,特别是那些自信心缺乏的学生。又如当某学生被提问时答案与正确答案出入较大时,教师简单粗暴的指责及烦躁情绪只会使之更紧张,甚至思维停滞,使之以后更加害怕上此类课文,形成恶性循环;假使能亲切和蔼地对他说:“你的思考方式很有特色,但与这个问题的正确思路稍有出入,换一个角度想想,或许会有新发现的。”这样就激励了被提问的学生,使他有进一步思考的信心。学生有这样一位老师和风细雨地鼓励和引导,他们自然会没有任何心理负担地投入学习,自然会争先恐后地发言。

总之,好的语文课堂教学的语言,应当是鲜活的、生动的、具体的、有生命力的,让我们用志成老师的话来概括:课堂教学语言“主要有‘四美’:1、音美,要讲普通话;2、意美,要做到准确美、简洁美、风趣美、生动美;3、形美,追求修饰美、多样美;4、情美,具有高尚的情操美、道德美等”。因此,要成功地上好每一堂语文课,语文教师应不断提高自己的语言修养,熟练掌握语文教学语言运用技巧和艺术。

面向管理的服装设计探讨

安乡县职业中专学校 王琳

设计是目标导向的解决问题的活动,是结合产品要求进行的规划和实现,是从现状到未来能的想象,是产品增值的要素,是建立完整企业识别的手段。因此,设计师应该能够激发想法,检视和修改现有概念,并寻求建设性方法;设计师要具有创造力、分析力和沟通能力,掌握技术与消费趋势。从这个意义上来说,服装设计课程不能仅停留在服装审美和文化层面上,而是要自觉地把设计活动纳入到企业生产和经营活动中去。因此服装设计教育还有许多需要加强的环节,尤其需要将管理意识纳入到服装设计中去。

一、设计与管理的结合

设计活动越来越成为企业运行的重要部分,设计与管理的结合成为必然。服装企业中的设计在概念上有着很大的发展,主要体现在与管理日益紧密的联系上。创新是现代企业的中心任务,不断加快的市场变化需要增加管理的灵活性。作为一种创造性活动,在不断变化的环境中,设计变得更为重要了。在激烈的市场竞争中,设计成为现代企业活动的核心。这种设计不是个人的、局部的业务,它在许多方面对管理产生了强烈的冲击,如组织、业务流程,甚至企业战略等,设计成为了管理首要关心的事情。

1. 设计进入决策层

一直以来,设计是决策之后的实施过程,不对企业的战略和方向产生影响。随着企业对整合和系统设计要求的提升,设计师在企业中发挥的作用越来越大。因为系统设计具有中心协同的功能,而不是单个产品开发的后期活动。企业系统化设计和管理层级平面化使得设计师有更多的机会参与决策,成为管理队伍中的一员,设计也成为决策链中的一部分。

2. 设计是管理的手段

好的设计管理产生的不仅是优秀的产品设计、视觉传达设计和环境设计,而且是传达企业目标的工具,它将企业的目标形象化并传播给顾客和公众。服装设计考虑的是人和服装

的关系,它是顾客了解品牌和企业的主要媒介。设计作为一种企业资源,既可为企业带来巨大的经济效益,也可作为一种管理手段。设计管理跨越了企业中传统的部门界线,形成一种更加紧密的结构,有助于建立起整合优势。

二、改进教学方法,培养学生的创新能力

教学方法的改进是提高教学质量的重要措施,也是培养学生创新能力的重要手段。织物分析与小样识织是一门对学生掌握知识的主动性与灵活性要求很高的课程,如果学生在学习过程中死搬硬套内容,则将失去学习这门课的意义。因此,在教学过程中,要根据教学内容选用灵活多样的教学方法,如任务驱动教学做三位一体和项目导向等教学法,强化学生的职业岗位意识,提高学生的职业岗位能力。

三、设计管理的内容

在设计成为一种企业资源和管理手段并进入决策层的情况下,服装设计教学应该有意识地从管理的角度出发,突出与设计管理相关的内容和要点。设计管理主要包括四方面内容。

1. 设计战略

设计战略是企业经营战略的组成部分之一,是企业有效利用设计这一资源,提高产品竞争力,提升企业形象的总体规划。设计战略是设计的准则和方向性要求。

服装企业的设计战略涉及产品设计、企业形象,还渗透到品牌策划、营销设计、组织安排等方面,与经营战略密切相关。其目的是要使各方面的设计规划相互统一、协调一致。

2. 设计目标

设计目标是设计部门根据设计战略组织各项设计活动的预期,包括具体的开发项目和设计数量、质量目标、营利目标等。每一项设计活动都有相应的具体目标,明确设计定位、竞争对象、目标市场等,使设计活动符合企业目标和市场预测,确保产品的实效性。在服装设计中,每一位设计师、每一个系列、每一件产

品、每一次推广形象、每一张招贴、每一个橱窗都应该在视觉、理念和经营上方向一致,高效传达,目标清晰。

3. 设计流程和组织

设计流程是对设计过程进行控制,确保设计的进度和工作质量,协调产品开发与各方关系。设计组织是指部门的人员、岗位、职责和权限的设置与管理。由于企业及其产品自身性质和特点的不同,设计组织的规模、模式也存在差别。服装设计师应了解服装企业中产品设计工作的方法和要求,将自己融入到企业的团队中,按照企业的制度和流程开展设计工作。

4. 设计质量

设计质量是指设计方案能达到预期的目标并在生产阶段达到质量标准。设计质量管理要依靠严格的设计程序,并在设计过程的每一阶段进行检查和评价。这些过程中的检查不仅起到监督与控制作用,还能集思广益,提高设计人员水平,有利于提高设计质量。设计转入生产以后的管理对确保设计的实现至关重要。在生产过程中,设计师应当与生产部门密切合作,对生产过程及最终产品实施监督。

面对激烈的全球竞争,设计的内涵和外延都在不断变化。设计不仅涉及产品和形象,也日益与管理融合在一起。设计管理作为应对激烈市场竞争的最具潜力的工具,越来越成为有目的、有计划的各部门协作的组织行为。服装业的发展需要高水平的设计人才,需要建立综合素质培养的科学体系。有能力融合设计、管理和经营,最大限度发挥设计作用的专业人才是提升我国服装行业水平、支撑企业品牌化经营的必要条件。有管理能力的设计人才的培养仅仅依靠课堂教学是不够的,还要在实践中将院校教育、企业经验和自身磨练结合起来。学习的过程也不是几个学期的校园教学就能完成的,需要长期的摸索和总结。在课程教学中,应该将相关的管理和设计方面的学习目标结合起来,主动地培养设计管理意识,将设计活动纳入企业的管理和运营体系中去。