

长沙老街寻旧之旅(二)

太平街： 流金淌银 2000 多年

□文 / 本报记者 彭可心

老街是城市的一种根，它传承着城市千年的文化和历史。穿过历史的烟云，走近长沙太平街，眼里看到的百年老街，延续的是历史文脉，留驻的是先辈精神。透过巷陌深处的鲜活故事，追寻那些逐渐淡忘的老地方，便温暖了一座城市的记忆。

2000 多年一直是古城核心

“天道无亲，唯善是与。善者修行太平，成太平也。”《太平经》中的这句话很好地体现了如今太平街牌匾上“天下太平”四字的思想。

自战国时期长沙有城池开始，太平街就是古城的核心地带，历经 2000 多年没有改变。从长沙目前能见到最早的志书——明嘉靖《长沙府志》和最早的城区地图——清嘉庆《善化县城图》所记载来看，当时记述和描绘的太平街地段的街巷名和走向，与今日太平街毫无二致。街区临近湘江码头，水路通往各地，商业发达，商贾云集，是长沙城内最繁华的所在。清代地方政府为满足货物和居民出入城需要，在大西门和小西门之间新开一门，名太平门，意指皇恩浩荡，天下昌盛平安，为太平街名之由来。

太平街东侧的太傅里就是贾太傅——贾谊故居的所在地。据北魏郦道元《水经注》记载，贾谊在这里筑石床、凿水井、植柑树，并写下了汉赋名篇《吊屈原赋》和《鹏鸟赋》。魏晋以来，故居改建为贾太傅祠，成为迁客骚人的必访之地，名篇佳作不断涌现。毛泽东就曾感慨地写下：“梁王落马寻常事，何用哀伤付一生”的诗句。长怀井也因杜甫的“长怀贾傅井依然”而得名，被后人称为天下第一井。

太平街又是近代长沙辛亥起义的发源地。1909 年 8 月湖南革命党人领袖焦达峰从汉口回到长沙，在太平街同福公栈设立共进会湖南总机关，开始策划“两湖暴动”。同时，同盟会湖南分会的秘密机关“湖南体育会”和“体育学堂”也设在

贾太傅祠内。现在辛亥革命共进会旧址仍作为长沙革命时期的见证，保存在太平街上。

古长沙的缩影

走进太平街，纵横的街巷格局和空间肌理至今保存完好，街名也一直沿用，某种程度上来说，比较完整、真实地反映了清末民初时期长沙城的传统风貌和地方特色。太平街可谓是长沙古城的一个缩影。

太平街最辉煌的时候在清末民初，其中曾国藩功不可没，杨长贤兄弟的钉子铺就是其中的一个重要见证。当时曾国藩奉清廷谕令在湖南主办团练，训练湘军，兴建水师，营造船只，正需要大量铁钉。看到这个商机的杨氏兄弟将货物从地摊搬进门脸，并取名杨仁泰钉子铺（后改名杨隆泰钉子铺），参与分工，从作战船只建造中分到一杯羹。“杨隆泰”与湘军同崛起，以其“草根”、“实干”的犟脾气一直将钉子铺开到新中国成立后，直到 1956 年转入公私合营，成为今天老长沙人仍要谈及的太平街上的“百年老店”。

湘江作为当时的物流动脉，很多货物沿江到长沙，而靠江最近的太平街，无疑占据最大的地利。“货号、行栈、店铺鳞次栉比，它们以经营油盐、花纱、票号、鱼虾、南货、鞭炮、雨具、纸张为主，一直货物畅其流，财源茂盛。”太平街的老人眯着眼睛回忆往昔。

在太平街上还发生过一起中西纠纷。1904 年，长沙在外国列强的胁迫下成为对外通商口岸。但是外国商人并不满足，要求“听商自便”，进城开行。他们最先看中的就是当时就已流金淌银的太平街。英国商人贝纳赐私下与长沙商人舒某签订合同，开设了长沙的第一家洋行，命名“豫亨泰”洋行。长沙城内以绅士王先谦、孔宪教等为首，强烈要求取缔“豫亨泰”，并不许其运货进城。贝纳赐开行受阻亦极不甘心，遂向英国领事饶舌，英领事转而通过英国驻华使节，向清政府施加压力，一场外交风波由此而起。然



浓缩老长沙风貌的太平街。

而，长沙绅商毫不妥协，结果“豫亨泰”在太平街设行一年多，连货物也无法运送入城，尴尬中的洋行在得到湖南当局的一笔赔偿补贴之后，自行收场，结束了这场在太平街上掀起的中西冲突的波澜。

酒吧街 VS 历史文化名街

2004 年，《长沙市历史文化名城保护规划》确定太平街街区为历史文化街区，按照“全面规划、分期实施、保护先行、旅游跟进”和“修旧如旧、修旧如故”的原则分阶段保护。2005 年，筹资 1.5 亿元启动了太平街历史文化街区一期保护整治工程，整治改造建筑面积近 30000 平方米，形成“五街三片一点”的空间框架。

太平街最开始的规划主要是保护太平街历史街区的清代街巷格局、民国的民居风貌、长沙市街的生活气息，充分体现历史街区屈贾文化纪念地、商业民俗传承地、辛亥革命策源地三大文化特征。但现在来看，曾定位于“历史文化名街”的太平街，在继解放西路、化龙池之后，正在成为长沙新的“酒吧一条街”。

整条太平街内，已经有超过 30 家酒吧在营业，其中还夹杂着不少服装店、饰品店、手工玩偶店，太平街正在逐渐成为年轻人的天下。反观那些经营古玩、字画、瓷器、特色民间工艺、传统茶楼的店铺，生意冷清。新老两种文化的碰撞，显然“新”占了上风。

太平街的老居民曾先生说：“重修太平街是件令人欣慰的大好事，历史文化名街就应该保持原有的古风，我希望把长沙历史文化名城的古风，浓缩到太平街来。”更有网友十七品官表示，酒吧入驻太平街，就像一个西装革履的现代洋人，跑到了清末民初一群穿长袍马褂的中国人当中，确实是不协调。长沙并不缺开酒吧的地方，缺的是一条纯粹的、真正能展示湖湘文化的历史文化名街。

■旧事重提

记忆里的煤油灯

偶然在家里翻出年代久远的煤油灯，小时候的回忆一下涌了上来。

其实已经很久没有看到过煤油灯了。小的时候我们村几乎都是白炽灯，很少人家装日光灯，而且都是瓦数超低的那种，省电！晚上放学回来做作业，奶奶只舍得开一盏灯，能节省就节省，习惯一直保留到现在。那个时候村里时常停电，煤油灯就显得非常重要了。夏天放学的时候早，就着阳光还能看得见，但天暗下来后，奶奶就开始唠叨：“鸡都上巢了，眼睛要看不见了！不要在外边做作业，不然眼睛要瞎的！”

冬天的时候，天黑得早，回家做作业都得点灯。电是经常要跳闸的，几乎每次都是煤油灯闪着微弱的光，伴我做作业。现在回忆起来，感觉那小小的火苗还在我记忆里跳跃。有时候灯芯会烧干，我就把它旋出来一点，然后把上边焦干的地方剪掉！刚剪掉的时候灯火会一晃一晃的，很不稳定，等燃烧一会儿才能正常。

等到灯芯用完的时候，妈妈还会用扎鞋底的鞋绳拧成几股做灯芯，然后整个放在汽油里浸透。煤油灯有一个玻璃的灯罩。但如果是自己做的煤油灯就没有了。家里有一个是买的，还有一个是自己做的。那个灯罩常常被熏得发黑，我小的时候经常拿报纸塞在里边旋转着擦它，就干净了，这也是擦玻璃的有效方法。后来偶然擦玻璃的时候一个韩国人曾教我说用报纸擦最干净，我晒笑，小时候就学会了！而今久不用煤油灯，竟然忘记了。

后来，因为家在长江边，记忆中那个时候的洪水好像很频繁，爷爷晚上要去看江堤有没有决口。这个任务重大啊，就要提到另外一种煤油灯了。那个灯几乎是全封闭的，外边用铁丝固定，可以用手拎，还可以防风。晚上出门的时候不像现在都是灯火辉煌，没有星星的晚上基本是漆黑一片，零星一点灯光，照亮了夜行人的路，点点灯光，那也是夜行人的一个伴儿。

多年后，我看着那个挂在里屋墙上的落满灰的煤油灯，凝望了它好一阵，伸手拂去粘在上面的灰尘，不由感叹，匆匆几十载，再也用不着它了，上了灰尘变记忆了！

聂云

向来低调的加多宝这回终于有点“上火”了。11月10日，广州药业(以下简称“广药”)集团以王老吉品牌拥有者的名义在“王老吉大健康产业发展规划”新闻发布会上宣布的一席话惹恼了红罐王老吉所属的加多宝集团。随即加多宝在官方网站发表声明，称红罐王老吉生产企业鸿道集团与广药集团无任何隶属关系，并暗指广药利用加多宝为地震捐款善举做广告及商业宣传活动，是“对此善举的亵渎和歪曲”。尽管王老吉如今已成为家喻户晓的品牌，但很多消费者在选购王老吉时，只认“王老吉”这三个字，并不知晓红罐装、绿盒装王老吉分属两家公司。

广药王老吉 称品牌价值千亿

11月10日，广药集团在“中国知识产权(驰名商标)高峰论坛暨广药集团王老吉大健康产业发展规划新闻发布会”上宣布，广药集团旗下“王老吉”品牌价值经北京名牌资产评估有限公司评估为1080.15亿元，成为目前全中国评估价值最高的品牌。

在发布会上，广药集团称，据 2008

绿盒王老吉：我的品牌价值中国第一 红罐王老吉：它借我们的光博宣传

王老吉这回“上火”了

年国家统计局发布的数据显示，王老吉在全国罐装饮料市场销售额上，已成为“中国饮料第一品牌”。而 AC 尼尔森也显示自 2007 年下半年以来，王老吉在中国罐装饮料市场的销售额已远超碳酸饮料。从 2002 年到 2009 年，王老吉凉茶饮料有着 96% 的平均年增长率。

该集团总经理李楚源还在发布会上透露，广药集团王老吉凉茶今年销售预计可达 150 亿元，成为中国凉茶产业的开拓者和领军企业。并表示，“争取在 2015 年王老吉大健康产业实现 500 亿元。”

加多宝抗议 两家企业毫无关联

两天后，红罐王老吉生产商加多宝集团在官网上发表澄清声明，称“红罐王老吉产品是由香港鸿道(集团)有限公司

中国内地旗下的加多宝企业生产和销售的，并非广药集团生产和销售。”而“鸿道集团是在香港成立的私人企业，广药集团与鸿道集团、加多宝企业之间无任何隶属关系，也不存在任何形式的控股、参股等投资关系。”

在声明中加多宝还表示，广药集团在新闻发布会上多次提及汶川大地震 1 个亿的捐助行为，在未经加多宝同意或授权的情况下使用红罐王老吉产品图片以及那句家喻户晓的“怕上火喝王老吉”等，加多宝“深表遗憾”。

业内人士 商标权和品牌价值需分清

针对红罐绿盒王老吉两家不同说法，记者联系到广药集团副总经理施少斌，但他以正在开会为由匆匆挂断电话，



并表示“网上各有各的说法，目前对此事暂不发表意见”。加多宝集团企业传讯部首席代表田威也表示，“一切以公司声明为准，暂不予置评。”

“品牌推广其实一直是加多宝在做。”记者辗转联系到了一位了解加多宝与广药集团关系的业内人士透露，严格来说，广药拥有商标权，但不能将品牌价值归入自己麾下。商标价值不等于品牌价值，商标是商品的符号，品牌价值则与生产经营者的广告投入，销售营运密切相关，广药高调宣布品牌价值千亿缺乏实据。

“1080 亿的品牌价值是如何评估而来？又如何走向世界？”该业内人士透露，“王老吉药业是由广药集团与香港同兴药业公司合作成立的中外合资公司，广药对该公司的控股实际上只有 48.05%，并非全资所有。加之广药集团在国外没有商标注册，广药所称要走出国门，实际是无法真正走向世界的。”据记者查证得知，广药持有广州王老吉药业股份有限公司 48.05% 的股份，2010 年上半年财务数据显示其主营业务收入 8.36 亿元，但其发布会上宣称“今年销售预计可达 150 亿元”。

文 / 文沁春