

磨蹭,会“磨”掉孩子的未来

妈咪沙龙



趁早培养宝宝的时间观念

他山之石



国外父母培养领袖儿童的八个秘诀

1、倾听梦想。

孩子们的志向与您对他们未来的设计相左时,多鼓励子女的梦想,无论在您看来这类梦想何等奇特,因为这种幻想同样需要足够的勇气。

2、提供机会。

领导能力需要靠训练来增强,需要机会去磨练领导艺术。让子女参加运动队、童子军、课外活动小组和其他社区组织,他们将获得待人处世的经验。

3、充分鼓励。

孩子微不足道的成功都是值得您称赞的,这不意味着用虚假的话哄骗孩子,也不是说您永远不能批评孩子,批评应该跟赞扬教育结合在一起。

4、多问“假如”。

“可能性思维”是领导能力的一个标志,那种对一个难题认真研究并向别人演示如何解决它的孩子会问:“假如我这样做了,会怎么样?”

5、勇于表现。

鼓励孩子在幼儿园或学校多发言,在别人面前毫无羞怯地表现自己是一个最重要的技能。

6、盯住成功。

请说服您的子女多想成功而不去想障碍,自信会成功的人就是能吸引别人跟随自己的人。

7、允许探险。

孩子乐于钦佩和追随那些愿意冒险和能应付挑战的人。可是我们的家长,就怕孩子磕着、烫着、摔着,如此谨慎入微,难得孩子有冒险精神。

8、学会“3R”。

Respect(尊重)、Resourcefulness(机智)、Responsibility(责任心)被认为是父母必须在孩子身上开发的三种基本特性,领导的桂冠总落在这种人头上。他们努力照习惯去理解和容忍,他们屡次在挫折面前另辟蹊径,他们勇敢面对自己行动产生的后果。



实际上,磨蹭是一个世界性的儿童行为问题,造成这种情况的原因很多,其中一点尤为重要——宝宝没有时间观念。幼儿的时间观念很模糊,掌握一些表示时间的词语,理解其含义,对孩子来说,无疑是必要的。当孩子真正清楚了“在……之前”、“立即”或“马上”等词语的含义后,孩子也许会更规矩些。当宝宝有一些要求时,妈妈经常告诉他“吃过午饭”或“等爸爸回来”、“午睡之后”等等以作为时间的概念。因为这样宝宝就立刻听懂了,而且还能耐心地等待到应诺的时间。这是幼儿的时间概念,因为孩子不认识钟表,也不懂得几点是什么意思。

掌握时间概念是幼儿养成良好的生活和学习习惯的重要基础,良好的时间观念对于幼儿适应集体生活以及未来的学校生活具有重要意义。培养孩子良好的时间观念,养成不拖拉的好习惯,应该从小开始,甚至可以由母亲怀孕开始,一直培养到成年,但各年龄阶段的培养要求和方式不同,在3岁前早期教育阶段就要抓紧培养。在此之中,规律的生活十分重要。

律,使“生物钟”按时走。随着月龄的增长,婴儿也逐步感知时间的概念,到了吃奶的时间会哭着表示肚饿了,吃完奶后间隔一定的时间排出尿,会哭着要母亲调换尿布。当他睡足、吃饭以后就哭着要求母亲抱起逗乐,玩累了就会在规定的时间内自动入睡。若是母亲没有时间观念,不按规定时间安排婴儿的生活,婴儿的生活混乱,就不可能对时间建立条件反射,也不可能有良好的时间观念。

1岁至2岁:这时期孩子的动作发展已能自由行走,双手会做点小事情,并能用简单的词来补充动作的不足表示自己的心愿。父母可以指示他用动作和语言来培养时间观念。例如:每到清晨醒后,孩子会爬起来要求起床、穿衣;随后指着毛巾要洗脸、洗手;走到桌边要吃早餐。到了时间要上托儿所,母亲

上班了会挥手表示再见,晚上累了会走到床边要睡觉。这种时间观念形成后,孩子会逐步变得不需要成人每次教,而自然的会去做,以后就会养成做事遵守时间,不拖拉的好习惯。

要给宝宝固定睡觉时间,睡觉的时间越固定,孩子越容易执行。但因为小宝宝的时间概念尚不清晰,所以固定的睡觉准备活动较易使孩子想到上床睡觉的时间到了。比如:“动画片结束了,宝宝就该上床睡觉了。”比较适宜的准备活动是读书、讲故事或者听音乐。切忌睡前做剧烈活动,比如用枕头打扑或玩球让孩子更兴奋。记住:一旦给孩子规定好上床睡觉的时间就不要改变。不要把“天黑了”当作孩子上床睡觉的标准,因为夏天白天很长,这种说法会引起麻烦。

2岁到3岁:孩子已能用完整的语句表达自己的要求,这时应该让他接受时间刺激来锻炼他的语言能力。例如教孩子每天早上7点钟按时起床、7点半吃早点,8点钟上托儿所,下午4点或5点接他回家,6点或6点半吃晚饭,晚上8点半上床睡觉。这时可以给孩子做一个玩具钟,虽然孩子还不能识太多的数字,但可每天教他拨动指针转动到一定的位置来表示当时活动的时间,使他逐步感知时间,懂得按时作息。此外还要帮助孩子严格遵守时间。如画图、玩玩具、做游戏等都要按时进行,按时结束。从小要养成守时、遵时、惜时、对时间有紧迫感。因为时间不抓紧一松懈就会拖长,使孩子注意力分散、思想不集中,就不能很好地完成他应做的事。孩子思想上有了时间观念就不会做事“慢吞吞”、“拖拖拉拉”。

赵竞诚

九牧携手金马影后李冰冰启动全新品牌战略

10月13日,国内知名卫浴品牌九牧集团在京召开启用新形象代言人的新闻发布会。金马影后、国际影视巨星李冰冰作为九牧健康卫浴形象代言人首次公开亮相。业内人士指出,九牧卫浴此次推李冰冰作为新的形象代言人,是九牧“品牌升级变革2010”的重要组成部分,标志着九牧卫浴全新品牌战略的正式启动。



九牧集团有限公司创立于1990年,是目前中国国内大型的卫浴洁具产品制造商和供应商之一,同时也是《陶瓷片密封水嘴》国家标准的起草和制定单位。集团旗下品牌为“JOMOO 九牧”,该品牌荣获“中国名牌”、“中国驰名商标”等项国家级荣誉。

九牧集团总裁林孝发出席了本次签约仪式。林总在接受记者采访时表示,九牧卫浴新品牌核心理念是“科技给予健康生活”,并将顺“低碳”之势,使环保的优势更加凸显。而李冰冰则是九牧卫浴找到的一个“神与形都能与之完美契合”的代言人。荣获金马奖影后的李冰冰,自创公益品牌倡导“有责任的生活”,并将慈善事业作为人生中最大的事业。而九牧卫浴一直以来都热心公益,自公司成立以来先后捐资数千万元用于公益事业建设。

此次九牧集团携手李冰冰,标志其迈出了实现国际化战略合作的第一步。 **经济信息**

过家家

锻炼孩子社交能力

目前几乎所有家庭都只有一个孩子,在家中他们习惯于独占一切玩具。与大人做游戏时大人迁就,孩子不能学会体谅别人。而玩“过家家”游戏,两岁半的孩子就可以参与,在游戏中扮演某一家庭成员,与其他“家人”密切接触,向家里其他人示好,与“家人”一起拿玩具、喂娃

娃、“买菜”等等。这使孩子渐渐学会如何与人和平共处、合作;学会要使自己符合大家的意愿,否则就会遭人拒绝,而孩子们都害怕别人不和自己玩;也学会表达自己的情感,增强人际交往能力,将来更容易适应集体生活。

瑾瑜



新特药:攻克风湿、类风湿

首创新药、实在的价格、确实的疗效、药到付款

风湿、类风湿中医统称“痹症”,该病多身体虚弱、风寒、湿、邪侵入关节、经络,气血不畅所致。由于此病病发广、致残率高等特点,被人们称为“不死的癌症”,无数患者老年生活在痛苦之中,多么希望能找到根治此病的良药,获得新生!

由北京协和医学院风湿骨病康复治疗中心和德国拜耳制药公司联合组成专家组,通过十多年的潜心研制,采用国际领先的超临界流体萃取技术成功地从海洋动物中提取智能骨细胞活性肽、深海鲸鱼骨多肽、鲨鱼软骨肽海狗肾多肽等分子肽,结合数十种名贵中药成功地研制出治愈风湿、类风湿新一代纯中药生物制剂“拜耳·通痹风湿泰康”胶囊系列药品开创了纯中药治愈风湿、类风湿之先河。临床验证表明该药具有三大特点:1 深层彻底清除湿毒,快速消除肿胀、疼痛、晨僵等症状。2 增强关节血液循环,修复受损关节组织功能。3 彻底斩断痹毒形态反应链,双向调节机体免疫力。同时还具有疗程短、见效快、无毒副作用、愈后不复发等特点。一般患者服用15天即有明显的疗效,3-4疗程就能彻底康复。“拜耳·通痹风湿泰康”已被国家风

湿病康复工程指定推荐的新特良药。

“拜耳·通痹风湿泰康”系列方剂横空出世,以其药物的天然性、治疗的独特性、疗效的可靠性、配方的科学性改写了国际医学界治疗风湿病徘徊不前的历史,彻底打破了风湿不能从根本上康复的传统观念,让风湿患者彻底摆脱了久治难愈的困扰。

喜讯:为了解除更多风湿患者痛楚的折磨,响应上级号召,且应广大患者强烈要求,由中国老年协会出资、倡议,我院特开展的“献真情、送健康”爱心大活动一直至年底期间药费优惠买2送1、买3送2,银行汇款每疗程优惠50元,且药到付款。

温馨提示:法律担保见证“拜耳·通痹风湿泰康”的神奇疗效:10天无效退款,30天关节能屈伸,60天活动自如,90天一身轻松;极个别5年内复发的患者,可免费用药直到彻底康复!

专家热线:010-87838939

010-87838939

短信平台:13552776619

诊疗地址:北京市丰台区云南路89号北京协和医学院风湿骨病康复中心

详情浏览:www.fengshi999.info/