

# 当心手机焦虑症毁掉健康

发短信时稍微用力按手机按钮,大拇指就会痛,这让大学生小刘很难受。他前往医院医治,医生说患了“短信综合征”,即由于频繁发短信造成大拇指肌腱劳累过度,得了腱鞘炎,要通过手术矫正和药物治疗。小刘的病症或许只是个例。然而,狂发短信,一刻不见手机就心慌,迷恋手机上网,生怕错过手机电话……不少大学生与手机形影不离,对手机有很强的依赖性,有的甚至患上手机焦虑症。

## “拇指一族”机不离手

走在大学校园,你会发现,学生们手中可能没有书本,但几乎都攥着一部手机,许多人边走边发短信、用手机听音乐。

不少学生每天早上醒来,第一件事是看看手机时间,而后通过手机上QQ,回复留言,并进农场收菜,再浏览网页。上课了,总该暂时离开手机了吧?不!有时觉得课程无聊,就发几条短信问候朋友。通过成功躲开老师眼神的“扫描”,用手机短信聊天聊得不亦乐乎。对他们而言,手机用熟练了,不用看键盘,在课桌下就可以飞快“盲打”。

有学生介绍他们使用手机的基本情况:“几乎都开通手机上网业务,用飞信能免费聊天,加上一个月300条短信,QQ天天挂着,一天下来起码要发50多条信息。一个月50M流量,到月末还不够用。”还有一个短信狂人,一个月的短信总数吓死人,“扣除睡觉8小时,她平均



要5分钟发一条短信”。

有不少学生家长抱怨,孩子什么都可以不带,就是不能不带手机,“去厕所手

机都不离身,充电器天天带在身上,24小时开机,没电了就放在床头充电,生怕错过一个电话或者短信”。

## 专家:要学会自我控制

心理专家表示,无论是没事玩手机,还是间歇性产生“幻听”,这些学生都一定程度上患了手机焦虑症(全称焦虑性神经症,是以反复并持续地伴有焦虑、恐惧、担忧、不安等症状和植物神经紊乱的精神障碍)。专家建议,首先学生们要意识到这个问题,学会自我控制,而后多进行户外运动,做点有意义的事充实自己的业余生活。医生建议,如果焦虑症时间太长,建议在一段时间内少用手机,或一有机会就把手机转接到固定电话上,尽量保持好的心情,多一些与朋友或家人面对面沟通的机会。如果症状没有缓解,最好咨询医生协助解决。

吴亚

## 传染疾病很无情 新婚男女别轻视 婚检这一关不省为好

自国家取消强制婚检后,婚检一直被年轻人所忽视,但专家强调婚检非常重要,不可或缺。

在我国艾滋病高流行区域和低流行区域,在26324位参与婚检育龄男女青年,自愿和知情同意的情况下进行了免费检测艾滋病、乙肝、梅毒。结果发现,在艾滋病高流行区,艾滋病病毒的检出率达到1.76%、乙肝的检出率为9.52%、梅毒的检

出率为1.86%。艾滋病低流行区,未发现艾滋病感染者,但乙肝的检出率12.2%、梅毒则达到了1.48%。

据介绍,艾滋病、乙肝和梅毒都可通过性和母婴途径传播,若省略婚检,病毒携带者就可能通过上述途径将病毒传染给配偶甚至子女。专家呼吁,为了自己和家人的安全,不可省了婚检这一关。

余乐 高翔

## 婴儿辅食 如何添加鸡蛋

鸡蛋含有优质的蛋白质、卵磷脂、维生素和铁、钙、磷等矿物质,是优质蛋白和铁的良好食物来源。但因鸡蛋易引起过敏反应,建议不要过早添加。一般在婴儿长到7-9个月左右,当添加了强化铁的米粉及蔬菜、水果后,可酌情添加鸡蛋。蛋黄比蛋清较少引起过敏,所以先从蛋黄加起。作为一种新添加的食物,应从14个蛋黄喂起,先将煮老的蛋黄(开锅后再煮10分钟)用勺压成泥状,再用母乳、配方奶或白开水调成糊喂给孩子,也可将蛋黄加到米粉糊或面片中喂孩子。如果孩子吃蛋黄后无腹泻、呕吐、皮疹等不良反应,3-7天后可每次喂半个蛋黄,逐渐增至1个。添加蛋黄1个月后孩子就可以吃整个鸡蛋了。鹌鹑蛋和鸽子蛋与鸡蛋和鸭蛋的成分接近,都含有丰富的营养素,均可给孩子食用。

权威调查数据显示,约有3%的婴儿吃鸡蛋后出现腹泻、皮疹、呕吐等过敏反应。当出现过过敏反应时,首先应明确造成过敏的原因,如确为对鸡蛋过敏,则立刻停止喂鸡蛋。到7-8个月后,当孩子肠道发育进一步完善,对异种蛋白的屏障作用增强后,再重新试着喂鸡蛋。重新开始喂鸡蛋时每次应只喂少量蛋黄,并仔细观察孩子的反应,缓慢增加每次的摄入量,每1-2周加量1次,直到孩子适应为止。

陈雪婷

# 割袍断义不利于民族品牌走向世界

刚刚过去的16个日日夜夜里,红罐王老吉凉茶陪伴了上万名亚运健儿和世界友人。作为广州亚运会高级合作伙伴,加多宝集团借助国际体育营销平台,将“王老吉”这一民族饮料品牌成功推上了世界舞台。

就在加多宝集团为进一步扩大红罐王老吉凉茶在亚洲地区的市场份额,提高其在亚洲区域饮料行业的话语权做最后冲刺的关键时刻,就在距广州亚运会开幕仅剩2天的时候,广药集团准接班人、集团总经理李楚源却突然以“王老吉之父”身份公开作假,将红罐王老吉产品及销售数据高调占为己有,引来社会一片哗然,也打破了亚运会开幕前的和谐气氛……

## 割袍断义始末

11月10日,广药集团在京召开新闻发布会宣布:广药集团旗下“王老吉”品牌价值评估为1080亿元,成为中国目前第一品牌。广药集团总经理李楚源表示,将充分利用“王老吉”强品牌资源,向“大健康产业”进军,并全球招聘执行总裁和寻找合作伙伴;王老吉“大健康”产业规划预计2015年将实现500亿元销售目标。

随后,广药集团向在场嘉宾与媒体记者展示了王老吉凉茶的诸多成绩。记者留意到,其中加多宝集团在“爱的奉献—2008抗震救灾募捐晚会”捐款一亿元的善举,也被列为广药集团巡展内容。遗憾的是,记者当天并未在现场见到加多宝集团人士。同时,记者在看到12日加多宝刊登的正式声明稿后也致电加多宝问及原因,对方则称“从未收到广药集团10日发布会的相关邀请和内容告知”。



更具争议的是,北京名牌资产评估有限公司根据“王老吉”180年悠久品牌历史、全国销售超过碳酸饮料市场表现、众多感人事迹的品牌亲和度等依据,给出了1080亿元的高价评估。但其在枚举“全国销售超过碳酸饮料市场表现”这一依据时,所引用的“如2008年,国家统计局发布数据显示,王老吉在全国罐装饮料市场销售额上已成为‘中国饮料第一品牌’;AC尼尔森调查,自2007年下半年以来,王老吉在中国罐装饮料市场的销售额已经远远超越众碳酸饮料”等权威数据,来源均为加多宝集团出品的红罐王老吉。

对此,内部知情人士指出,广药集团总经理李楚源新官上任急需三把火可以理解,但其完全违背王老吉凉茶品牌独特经营的客观规律,完全不顾对王老吉红罐凉茶产品做出巨大投入的,一直是加多宝集团一家所为的独立事实,虚拟、夸大宣传所谓的品牌未来发展,已经对加多宝红罐王老吉凉茶构成极大伤害。

同时,广药集团单方面提出“王老吉品牌”不再是一个植物饮料的概念,还将“在近期向药酒、药妆、保健品、食品、运动器械等多个领域扩展”,该说法也已对专业生产王老吉饮料的加多宝企业构成合同和声誉上的侵害。

此外,广药集团声称“王老吉品牌是世界第一植物饮料品牌”,还存在违反

“广告法”,构成不正当竞争等嫌疑。

## 李楚源的算盘

昔日盟友亚运期间高调割袍断义,李楚源究竟意图何在?

据了解,市场上一直存在的红绿王老吉是分属不同企业生产与经营。绿盒王老吉由广州药业生产,红色罐装王老吉则由加多宝集团生产。那句家喻户晓的经典广告语“怕上火喝王老吉”正是出自红罐王老吉的经营者加多宝集团。

而多数消费者可能并不知晓,广药集团拥有的只是王老吉在国内市场的商标所有权。加多宝与王老吉结缘则要追溯到上世纪90年代中后期。当时,广药集团核心竞争力在药品,饮料方面倾注精力较少,“自己用不上,不如出租算了”。于是,加多宝通过租赁的方式获得了独家经营王老吉凉茶的权利,并将其研发、营销成家喻户晓的红色罐装王老吉凉茶饮料。

在租借给加多宝之前,100多年来“王老吉”偏安于广东市场,只是一个区域性的地方饮品。在加多宝的努力下,红罐王老吉2008年实现销售额140亿元。在红罐拉动之下,广药自己生产的绿包王老吉也在2007年实现了7.1亿元的销售额。红罐王老吉饮料的全线飘红甚至整体带动了中国凉茶市场的销量,也开创了凉茶市场的新纪元。

然而,广药为何要在广州亚运会开幕2天前割袍断义呢?

据广药集团内部人士透露,集团总经理李楚源在内部会议上多次流露出“抢下加多宝巨资打下的这片江山”的想法,“天天都有人追着我要代理绿包王老吉,收回红罐的话,想必再找个代理商也不是什么难事。”该人士援引李

楚源的话说道。但他同时透露,多数集团高层并不认同这一“过河拆桥”的做法,令李楚源在这一问题上陷入两难。

## 呼吁尽早言和

广药集团该继续与加多宝续约共同做大王老吉凉茶,还是另谋新的合作伙伴?加多宝心里没底,广药也未正面回应。

一场互探底线的心理暗战正在两家企业之间展开。

广药集团先是借第三方之口试探加多宝对续租王老吉品牌的真实态度,为续约时加价试“水温”。但得到的却是加多宝一句“目前续约时间还挺长的,还没考虑续约的具体价格”的淡定回应。

上周末,广药集团在获悉加多宝方面11月29日将召开新闻发布会后,再次放出媒体亲信前往探听,进一步暴露了其紧张、纠结的真实心境。

而加多宝方面则始终保持低调、隐忍,静观其变。多年来,加多宝一直将王老吉视作亲生儿子在培育,对王老吉的品牌营销投入、社会公益行为乃至对整个中国凉茶饮料的贡献都是不容置疑的,可谓“养父情更深”。加多宝集团一直对待广药是我出钱、我搭台、你我同唱戏的共荣发展态度,甚至毫不避嫌地在自身营销推广时,一度创造了“红绿王老吉同台亮相”的和谐一幕,而如今有人企图将王老吉品牌变成一株万能摇钱树,实在令人痛心。

“王老吉”未来将何去何从?广药、加多宝掐架最终结局如何?目前尚不得知。但是,业内人士普遍表示,“我们更希望看到两家盟友尽早重修于好。谁的王老吉并不重要,只有停止纷争、携手共同将这一中国的民族品牌推向世界才符合发展趋势。”

文/文沁春