

贺岁档,乱花渐欲迷人眼

本报记者 熊远帆

1月7日上午10时,城市刚开始忙碌的一天,本该是影院最冷清的时候,长沙万达国际影城的大厅内却排起了近200人的长队。一位吉林来长沙出差的朋友排了半个小时,买到了一张8日晚上的3D-IMAX《阿凡达》,可一看电影票居然是手写的。原因是买票的人太多,出票机坏掉了。最近,长沙的影城就是这么火爆。

贺岁片史上 作品最多档期拉长

从去年11月到今年2月的春节,跨公历新年和农历新年,正是各路片商集中“抢档”的时期。一方面,国产片扎堆上映,另一方面《2012》、《阿凡达》这样的进口超级大片来势凶猛。也正由于《阿凡达》在今年元旦后登陆中国,从而彻底打乱了国产贺岁档大片的阵脚。为避免和它发生正面冲突,多部大片不断提前上映档期,另一方面,一些贺岁片又不断推后上映时间,加上虎年春节的滞后,2010年度贺岁档的战线因此被拖得长达近4个月,占了一年中三分之一时间,这个奇怪的现象让人错愕。

去年11月底,《花木兰》的上映拉开了2010年贺岁档的序幕后,短短1个月间,《刺陵》、《风云II》、《三枪拍案惊奇》集中抢档,引沸岁末电影市场。而上月中下旬上映的《十月围城》到目前为止则成为最受长沙市民欢迎的国产贺岁片。另外,从本月下旬起,《孔子》、《花田喜事2010》、《锦衣卫》、《未来警察》等20余部电影也将陆续上映,使得今年的贺岁档竞争空前激烈。

横店潇湘王府井影城策划部负责人钟宇在接受记者采访时说,从《花木兰》上映以来,影院几乎是场场火爆,上座率达到了85%。对于当下的贺岁片热,她表示,现在的贺岁电影好看,大片题材多样,类型多,观众可选择也多了,加上制片方和发行方的宣传力度加大,使得贺岁档电影非常吸引人。

《阿凡达》点燃冬天里的一把火

然而,让长沙电影市场烈火烹油般火爆的,则首推詹姆斯·卡梅隆12年磨一剑的《阿凡达》。1月11日,上午10点,本应该是刚结束了周末收心工作的时候,记者再次来到长沙万达国际影城。出乎意料的是,上映8天,《阿凡达》仍然热度不减,大厅内还有百余人排队购买次日《阿凡达》。作为省内拥有唯一一块IMAX屏幕的万达影城,其负责人周毅一脸的忙碌,他告诉记者:“今天凌晨加映的一场放到了凌晨4点。”对于上座率,周毅给出的两个字是:满座。

据记者走访了解,万达、王府井影城每天均安排了44场《阿凡达》,特殊时候还有加场。

作为2010年的第一部进口大片,周毅对《阿凡达》票房信心十足,“没有人怀疑卡梅隆,这部电影无论是在北美还是在亚洲其他地区,场场爆满。我们相信《阿凡达》在中国内地的票房会有更高成绩,超过《变形金刚2》不是问题,仅在万达一家,我们8天时间就已经突破了180万元票房。”而对于万达《阿凡达》票房的预测,周毅保守估计也在300万元以上。

据记者统计,从《阿凡达》上映起,长沙万达国际影城每天只为《十月围城》安排了2至3个白天场,到1月12日减至1个,时间还在中午12点40分。仅在王府井,每天还有5场左右《十月围城》可以观看。在某些影院甚至除《阿凡达》外所有影片全部下档。而《刺陵》及《风云2》则在放映档期未下档,退出贺岁档竞争。

横店潇湘王府井影城负责人告诉记者,影片的安排完全按照观众需求,在他们每场电影结束后对观众所做的随机回访中结果显示,《阿凡达》好评远超其他影片。

高品质远比档期更重要

由于越来越多的影片争抢贺岁档,实际上贺岁片早已经由早些年“冯小刚式”渲染喜庆气氛供节日娱乐的影片,完全转变为仅仅是在贺岁档上映的影片。回顾今年众多国产影片的“抢档”过程,诸如《我的唐朝兄弟》、《熊猫大侠》等大部分影片并没有成就过往的票房神话,落败而归。

少部分影片虽取得了炙手可热的票房收入,却没有给贺岁片带来良好的口碑。很多观众满怀期待走进影院却失望而归,贺岁片的水准、品质遭到了观众的质疑。

记者在万达与王府井影城对一些观影者与影城工作人员,做了关于《阿凡达》之类的好莱坞影片与国产贺岁片观后感的调查,多数观众表示,其实卡梅隆用一个很简单故事就展现了3D特效所带来的“前所未有的震撼”。而除《十月围城》评价较好外,其他众多国产贺岁片虽然取得了不错的票房,却让很多观众失望而归。有观众表示:《三枪》就是一部电影长度的二人转小品;《刺陵》广告多,剧情还有缺陷;《风云2》除了几个帅哥空洞无比……

万达影城负责人周毅则认为:“一方面是国产影片与国外大片在投资、制作水平、剧本、镜头、演员的培养机制等方面确有较大差距。另一方面,现在家庭观影设备不断丰富,观众要觉得值得才会来影院花几十块钱消费看电影,如果片子没有什么特别震撼之处,完全可以只花几块钱在家里看碟,或者不用钱在网上看。”

在湖南大学主攻影视方向编导的小陈同学是个“专业”电影发烧友,她告诉记者:国内很多贺岁片为了赶贺岁档而做贺岁片,追求的是贺岁档这个商业价值。而像卡梅隆这样的大导演,花12年做一部《阿凡达》,或许能让中国影人明白,好的品质远比所谓的热门档期更重要。卡梅隆把电影技术推到一个新高度,也印证了技术及想象力对电影制作的重要性。

莫让考核检查变“味”

通过年终考核,总结成绩,找到差距,交流经验,促进工作,这样做非常必要。但如果理念出现差错,操作不当,就会使考核工作变味走样,造成不良影响

袁浩

岁末年初,一年一度的考核工作普遍展开。通过年终考核,总结成绩,找到差距,交流经验,促进工作,这样做非常必要。但如果理念出现差错,操作不当,就会使考核工作变味走样,造成不良影响。翻阅以往关于年终考核、检查方面的批评报道,不难发现,个别地方为出政绩,伪造材料,编造数字,制作假档案,布置假场面,弄虚作假;有的则是,近处的、路边的工作搞得漂漂亮亮,墙上的、纸上的文字弄得整整齐齐,热衷于搞形式;更有甚者,不惜重金请客送礼,以提供高档娱乐消费等“贿检”。在错误观念的牵引下,有些检查者变成了观光客,游山玩水,走马观花,一“好”百好。所有这些,轻者影响了工作开展,重者严重违反了党风党纪,均损害了考核检查的声誉和检查者的形象。

怎样才能使年终考核起到应有的作用?笔者认为,首先,要制定一个好方案。在充分调查研究、总结经验的基础上,拿出一套比较严密、可操作性强,省时、省力、高效的考核评比办法,在看材料、听汇报、测评为主的方式基础上,采用多深入实地考察、多听最基层群众意见、多了解平时情况的办法,使善于搞形式,热衷于弄虚作假者无空子可钻。其次,组建一支好队伍。挑选政治素质高,责任心强的人员组成考核组,决不能让那些原则性不强、好吃喝玩乐、唯利是图的人进入考核队伍。再则,是完善监督约束机制。对考核者要有严格的工作纪律,制定具体明确的惩戒措施,加强监督,鼓励举报,对违纪者一经发现,严肃处理,决不姑息迁就,进而坚决纠正年终考核工作中的不正之风,不让考核检查变“味”。



文化视点

转化专利技术 主攻动力电池 海星高科 年产值增2倍

本报1月17日讯(记者 胡宇芬 通讯员 肖亮 刘晗)由于应用了湘潭大学科技小分队带来的两项发明专利,湖南海星高科动力电池有限公司在受困金融危机后调整产品结构销路大开,2009年实现产值同比增长2倍。

海星公司前些年主要生产矿用锂离子电池,也生产部分锂离子电池用于电动自行车和摩托车。随着金融危机的到来,矿山行业出口受阻,动力电池产品外销也受阻,2008年产值仅600多万元,形势非常严峻。长期从事锂离子动力电池研究的湘潭大学王先友教授带领科技小分队为公司把脉后提出,新能源车发展的最大瓶颈是电池,公司有很好的锂离子动力电池生产基础,应该瞄准两种最有市场前景的动力电池进行开发,满足各类电动车用动力电池的需要。针对锂离子电池发展中存在的安全性、成本及循环寿命等瓶颈问题,科技小分队将拥有的2项发明专利应用于企业的生产,并提出了多项生产工艺技术创新,使成本下降了三成,循环寿命延长了一半,安全性也进一步提高,企业逐步走出困境。目前成功地开发了20Ah等4种规格的高功率锂离子动力电池,销售形势喜人。新开发的30Ah电动车用锂离子电池是我省首次开发成功的大功率锂离子动力电池,多家厂商试用后反映良好。海星公司2009年实现产值1800万元,为建厂以来效益最好的一年。

中小企业 弯道超车 科技小分队在行动

帮扶重在将来。在科技小分队的指导下,海星公司申请了1项发明专利,并与湘潭大学联合承担了“湖南省锂离子动力电池产业化产学研示范基地”的建设。

“五下乡”活动拉开序幕

路建平要求围绕农村改革发展与农民需求开展活动



本报1月17日讯(记者 段涵敏)台上有精彩的文艺演出,台下有科普资料、农用物资等物品发放,还有省城来的专家提供农村政策、种养技术知识等免费咨询。今天,韶山毛泽东广场热闹非凡,全省2010年“五下乡”活动启动仪式在此隆重举行。省委常委、省委宣传部部长路建平在启动仪式上讲话,省人大常委会副主任肖雅瑜,副省长郭开朗,省政协副主席龚建明等出席启动仪式。

按照省委省政府的部署,春节前后,省直有关单位将派出10支小分队赴各地开展“五下乡”服务,省属10个文艺院团同时下乡开展慰问演出,省市县三级将开展各类“五下乡”活动3000场次。每个服务队前都排起了长龙,在现场,咨询的、领资料的、要求写对联的农民朋友络绎不绝,文艺演出赢得阵阵喝彩声和掌声,在冬日里带来浓浓暖意。据统计,省直各单位现场赠送新农村建设资金39万元,常用药品、计生药具、化肥种子、科普资料等物品

价值55.3万元。路建平指出“五下乡”活动是党和政府情系三农、服务农民的一项惠民利民活动。全省各地各有关部门围绕农村改革发展和农民群众实际需要,把这一暖人心、顺民意的活动长期开展下去,让广大农民朋友共享改革发展的成果。上图:1月17日,全省2010年“五下乡”活动启动仪式在湘潭韶山毛泽东广场隆重举行。图为“五下乡”服务队的志愿者们向当地群众发放农技书籍。本报记者 徐行 摄

广告增幅全国省级党报排名第一 本报广告部荣膺 2009全国报刊广告优秀团队

徐勇、杨跃伟分别荣膺“2009全国报刊广告十大年度人物”、“2009全国报刊广告卓越贡献奖”

本报1月17日讯(刘凌 王珊)1月15日,记者从全国报刊广告工作年会上获悉,本报广告部被中国广告协会评为“2009全国报刊广告优秀团队”,本报广告部主任徐勇、副主任杨跃伟分别荣膺“2009全国报刊广告十大年度人物”、“2009全国报刊广告卓越贡献奖”。

给报刊广告经营带来巨大困难,报刊广告增速、增幅、总量都有不同程度下滑。本报广告部开拓创新,迎难而上,通过战略性结构调整,化危为机,创造了显著业绩,广告增幅在全国省级党报中排名第一,一举跻身“全国省级党报广告经营第一方阵”。

走近国家科技大奖

千米之外能发现监测对象1毫米的异常 “英勇神探” 为大型工程施工“护航”

高精度自动陀螺定向与机器人位移监测技术,获4项发明专利

本报1月17日讯(记者 姚学文)近年来,超长隧道、超高层建筑、大型桥梁和大坝等大型精密工程日益出现在我们生活中,极大提升人们的生活质量。然而,你也许不知,这些精密工程建设或许就与一位“英勇神探”有关,这位“英勇神探”是一项国际领先的变形监测技术,即精度优于±5角秒的自动陀螺定向与亚毫米级精度机器人位移监测技术,在1月11日举行的国家科技奖励大会上,该技术获得2009年国家技术发明二等奖。

在中南大学教授张学庄上个世纪70年代,就致力于精密监测技术的研究和攻关。数十年如一日,他带领自己的团队,相继攻克一系列重大技术难题,发明了自动陀螺定向技术和高精度自动陀螺全能仪,定向精度优于±5角秒,打破了国外的封锁。突破国际性难题,发明了亚毫米级精度的单波测距技术和仪器,还发明了机器人实时亚毫米级精度自动位移监测技术与仪器,攻克变形监测难题,指标国际领先,极大提高了工程变形与安全监测能力。目前,已取得发明专利4项,软件著作权3项。以该发明生产的100多台(套)仪器已广泛应用在地铁、隧道、大桥等精密工程以及计量与仪器监测中,产生了巨大的社会和经济效益。

在精密工程施工过程中,技术精度要求极高,往往需要精确到±5角秒和亚毫米级的程度,否则就可能“失之毫厘,谬以千里。”比如,修建超长隧道、海底隧道,方向须精确到±5角秒,否则就会使隧道贯通出问题。在修建大坝和超高层建筑时,工程的变形监测(也称安全监测)同样至关重要,哪怕出现极小的变形,就可能使工程毁于一旦。实时亚毫米级精度测距与机器人变形监测技术,能从1000m以外,发



1月17日晨,一场大雾笼罩长沙地区,直至上午10时许,浓雾才在阳光的照射下渐渐散去。图为长沙岳麓大道上在雾中开着车灯缓慢前行的车辆。本报记者 徐行 摄

出口信保为湘企 拓展国际市场系上保险带

本报1月17日讯(记者 易博文 通讯员 周跃斌 罗涛)2009年,中国出口信用保险公司长沙营业管理部共向受损企业支付赔款3200多万元,目前尚有1177万美元的可损案件正处于处理和确认过程中。中国出口信用保险公司长沙营业管理部大力承保出口信用保险,为湘企出口系上保险带,帮助拓展国际市场,全年新增客户106户,同比增长221%,是以往年均增幅的4倍,使我省180多家出口企业在开拓国际市场过程中面临的国外政治及商业风险得到了保障。2009年,该营业管理部共完成承保金额共计1201亿美元。其中,为我省95亿美元一般贸易出口提供了风险保障,同比增长141.12%。一般贸易渗透率位居该公司全国分支机构前列。2009年长沙营业管理部共收到报损案件48宗,报损总金额1647.6万美元。

“娄底根雕王”贺棉长

易霖军

早就听说娄底有个奇人,耳闻不如一见,他就是年过花甲的娄底市园林处园艺师、专业从事根雕、盆景、奇石艺术创作的专家——贺棉长。他的根雕无师自通,38年来已创作根雕作品2万余件,盆景1500余件,奇石500余件。

走进他的住室,便宛如进入了根雕博物馆。根雕作品不仅数量多、材质好,而且艺术精湛。在这里,只有你想不到,没有他做不了的根雕。贺老曾多次参加根雕展览活动,其作品先后荣获省、市级和国家级一、二、三等奖,以及娄底市政府基金奖。满屋的根雕、证书和奖杯,足以证明贺老“娄底根雕王”的美名当之无愧。

在屋内正中间,一件长约1.8米,宽约1米,高约1.6米的大型根雕作品夺人眼球。该作品名为《城乡巨变》,重达600余公斤,经一个自然整体的树苑雕刻而成。环顾其四周,一面为现代新农村景象:农田村落阡陌交通,牛羊家禽棚棚如生,百步台阶山脚蜿蜒伸至山顶。另一面景象翻天覆地:18层高楼大厦直耸云霄,豪华的别墅、奔驰的汽车、繁华的商店,勾勒出一座崭新的现代化新城。城乡之间,各成体系,从两个正面去看,人的视线互不干扰,两个景观各成格局。更令人叫绝的是,在两侧和中部又有道路和隧道相通,使城乡之间连贯成一个整体。

精彩湖南