

以服务于民为核心

——访长沙市车辆管理所所长易勇

文/谭遇祥 张晶



长沙市车管所所长易勇

民利民的重要举措,在09年,这一举措有何新内容?

易勇:目前,我们已形成四级服务网络。分别为:车管所本部、车管分所、4S店定点服务点、社区服务点。而这些4S店车管业务受理点均为企业投资,现已有兰天集团、永通集团、长丰汽车、华洋世纪开通此项服务,预计在今年年底,将新增至10家4S店定点服务点。

其次,我们下放了“长望浏宁”四县的小型机动车注册登记业务,方便了县区机动车主办理车管业务。

再次,为方便机动车驾驶人年审体检,我们将与县级以上医院进行数据并网,驾驶人可就近选择车管所备案的医院进行体检录入,由当地医院直接将数据传输至车管所本部微机。从而可节省大量的经济成本与时间成本,如往返车

管所本部的交通费用,业务办理的等候时间。

另外,为方便汽车生厂商,我们已将车辆临时牌照发放权下放至本省车企,让新车在出厂时便可获得车辆临时牌照。

笔者:“一窗式”服务模式如何操作。

易勇:我们的服务口号是“让百姓少跑一趟车管所,少等一分钟”。通过科学调整,我们由一个窗口办理单一业务变为“一窗式”服务模式,车主资料采取内部传递,即“流水线作业”。这样就减少了办理业务的中间环节,同时最大限度地节约了群众办理业务的等候时间。不仅如此,我们还在积极筹建网上车管业务办理,以及声讯电话业务办理模式,借助互联网与邮政快递平台,进一步为市民服务。

笔者:便民利民措施不断升级,车管所如何让服务人员的业务素质保持同步?

易勇:按照“狠抓技能培训,提高服务水平”的总体要求,我们建立起一整套业务培训的长效机制。通过对机动车驾驶人考试岗、驾驶证业务受理岗、机动车登记业务岗、档案管理岗、核发检验合格证明、机动车查验岗等内容的培训,员工顺利通过了车管所上岗证资格考试,工作效率得到提高;通过开展微笑服务,使用普通话和统一规范的文明服务用语,群众的满意度得到大幅提升。

笔者:能否介绍一下今年上半年车管所的工作情况。

易勇:1-6月,长沙市机动车上牌量为65663台。其中,小型车48000台。而这个数字,已接近07年全年的上牌量。上半年,长沙市新增机动车驾驶员共计52000人,平均每月新增近万人。

近年来,长沙市车辆管理所创建全国一等车管所为目标,不断坚持理念创新、机制创新、管理创新和服务创新,建立起了一整套规范、高效、严格、公正的车管管理体系。为方便群众而推行的“一窗式”、“流水线”、多网络覆盖等服务模式,赢得广大市民的如潮好评。便民利民措施如何进一步拓展?业务受理效率如何进一步提升?带着这些问题,笔者走访了长沙市车辆管理所所长易勇。

笔者:延伸服务网络一直是车管所便



长安马自达领导与“快乐大本营”主持人合影

“长安马自达汽车运动会”登陆长沙

近日,长安马自达·行天下——2009“Zoom-Zoom”汽车运动会长沙站活动如期举行。“转圈投篮”、“五星移库”等兼具趣味性和竞技性的游戏,让驾驶Mazda2、Mazda2 劲翔、Mazda3的参与者过了一把操控瘾。

一位刚玩完“转圈投篮”的参与者对笔者表示,Mazda2 劲翔在同级车型中的操控优势非常明显。“在这个游戏里Mazda2 劲翔4.7米的最小转弯半径显示出非常好的转向灵活性;车速感应式电子助力转向在低、高速时都能提供平滑的操纵;前麦弗逊式独立悬架、后H形扭力梁半独立悬架保证了劲翔在转向时的稳定性。”另一位赛完“补给上甘岭”和“五星移库”的选手表示,驾驶过程

中能体验到Mazda3灵敏的油门反应及良好的制动稳定性。“Mazda3 换挡的换挡比很大,能提供很强的倒挡扭矩输出。此外,这款车采用了换挡锁系统,能有效防止换挡的情况发生。”

长安马自达市场部副总监王晓玲告诉笔者,长安马自达希望通过汽车运动会跟广大的年轻消费者产生共鸣,让消费者体验到产品的操控魅力。她表示,Mazda2、Mazda2 劲翔和Mazda3的目标消费群体,是都市中年轻一代的“新新家庭”消费者。而作为国内汽车行业的新生代,长安马自达非常希望通过“汽车运动会”这种形式,跟广大的年轻消费者产生共鸣。

(谭遇祥)

汉兰达在湘上市 售价24.88万-42.98万

6月20日,广汽丰田汉兰达宣布上市,并在全国174家经销店同步发售,广汽丰田运丰四方店内,首批车主于当日提到现车。据悉,汉兰达全系2.7L和3.5L两种排量十款车型的价格区间为24.88万-42.98万。

自今年4月广汽丰田正式发布汉兰国产信息以来,汉兰达“豪华城市型SUV”的独特定位和“无界限”的全新价值成功吸引了消费者的热切关注,迅速在车市刮起了一股强劲的“汉兰达旋风”。凭借卓越的产品力和远超市场预期的高性价比,“汉兰达旋风”连月以来以不可阻挡之势横扫了整个车市。尤其是5月25日汉兰达成功下线并公布售价之后,店头订单量呈现强劲增长势头。截止到6月20日,汉兰达全国累计订单量已突破8000辆,预计到月底将超过11000辆,远超厂家预期。与此同时,汉兰达也受到了整个行业的关注和认可。日前,由权威媒体《中国汽车画报》、《动感驾驭》以及中国汽车在线网联合举办的“2009动力中国大师之选”评选结果出炉,汉兰达获得“年度设计大奖”的最高殊荣。(张晶)



永通汽车集团总经理刘志伟先生为活动致辞

奇瑞A3 2.0自动挡“热袭”星城

6月20日,奇瑞A3 2.0自动挡车型上市发布会在奇瑞长沙金塔4S店热力上演。此次上市的奇瑞A3 2.0自动挡车型分为三厢和两厢,其中三厢车型售价9.28万元-10.28万元,两厢车型售价9.08万元-10.08万元。在现有颜色的基础上,A3还增加了桔红、炫金黄、徽墨黑三种颜色。

奇瑞A3自问世以来,备受消费者的关注。十万公里不间断测试,源自意大利宾尼法利纳执手的时尚外形,丰富的配置,出众的五星安全,极具竞争力的价格都向国人显示了民族品牌的综合竞争力。该车型搭载了奇瑞自主研发的全铝2.0L自然吸气汽油发动机,最大功率102Kw/5750rpm,并达到国VI排放标准。在悬挂上,奇瑞A3配备的是4连杆后独立悬挂系统,虽然这种独立悬架系统性能卓越,但体积大,造价也高,单在这一点上,奇瑞A3使众多经济型家轿“黯然失色”。在此次新车发布会上,主办方为客户安排了连续试驾活动,让消费者亲身体会到ESP所带来的车身稳定及安全感受。此外,奇瑞A3还配备了预紧式安全带、行人保护功能、儿童安全锁等功能,整车安全水平已经与国际水平接轨。(谭遇祥)

打造国内最具先进性的绿色汽车与动力“硅谷”

长安汽车新基地破土动工

本月,长安汽车及发动机新基地在重庆江北区鱼嘴工业园正式奠基。据悉,新基地总占地面积2000多亩,最终建成后将实现60万辆整车、200万台发动机的产能,主要生产新一代小排量微型车,最新的C系列、H系列发动机和部分新能源汽车等节能环保产品。

长安汽车以绿色环保为建设基调,致力于将鱼嘴新基地打造成国内最大的低碳汽车生产基地。比如采用

集中水冷式空调、太阳能利用、可循环水系统、全部轻钢结构、工厂绿化、绿色办公等。此外,新基地的总规、详规也是由国内领先的专业设计机构多轮优化设计而成。整车与发动机一体规划,将建成发动机铸造、机加、总装及整车冲压、焊接、涂装、总装等工艺环节,并良好集成的汽车及发动机基地。

2009年对于长安汽车是具有重要意义的一年,在国家扶持汽车产业发展政策的支持下,长安汽车取得了

突破性发展,并迈入国内汽车集团第一阵营。上海车展期间,长安汽车以四大汽车集团之一的身份发布了“新起点、新动力、新蓝图”的战略构想。鱼嘴新基地是长安打造国内最大生产基地的重要一步,是未来长安汽车实现200万辆产销目标的重要支撑,对于长安汽车打造先进的“动力硅谷”,形成规模化、产业化的优势,并带动上下游整个产业链的发展具有重大意义。(黄奕)

激发灵感 放飞梦想

“smart 杯我梦想中的汽车”少年绘画大赛启动

6月18日,由2009北京进口汽车博览会组委会与《北京少年报》共同举办的“smart 杯我梦想中的汽车”少年绘画大赛作品征集活动圆满结束,在短短的一个月时间内,主办方共收到五千多张绘画作品。目前,大赛已进入紧张的评选阶段。

本次大赛由梅赛德斯-奔驰旗下具有创新精神和独特魅力的smart品牌赞助。2009年,充满灵动魅力的

smart带着“物竞天择,适城市者生存——步步smart”的宣传主题正式登陆中国市场,不仅给中国都市生活带来了全新而高效的交通解决方案,更带来了创意无穷、乐趣缤纷的smart生活。梅赛德斯-奔驰(中国)有限公司负责人表示:“我们希望通过赞助此次活动,帮助孩子们启发创作才思、挖掘智慧潜力,给想象插上飞翔的翅膀,这与smart品牌的核

心价值——突破常规的创新精神、灵动的生活乐趣是完全契合的。”

【关于2009北京进口汽车博览会】

2009北京进口汽车博览会,经中华人民共和国商务部批准,由中国汽车流通协会等机构主办,商务部机电科技产业司、国家机电产品进出口办公室支持,北京中物联会展有限公司承办,将于2009年7月29日至8月2日在北京展览馆举行。

5.98万雨燕超值版上市

笔者近日在重庆车展上获悉,长安铃木雨燕率先打破合资品牌A0级高端两厢小车七万元价格大关,推出全新5.98万元超值

版车型。此外,雨燕产品谱系也将进行调整,全系调整为1.3L、1.5L两种排量的5款不同车型。超值版雨燕曾在CCTV节油英雄赛中荣获省油冠军的美誉,其搭载的1.3L G系列高功率发动机拥有全球十大节油发动机称号,百公里

油耗仅5.0L左右,完全符合高油价时代对于节能减排的消费需求。在车辆安全方面,超值版雨燕采用TECT高强度安全车身设计,能够有效地吸收车辆碰撞时产生的能量,并且配备前座双安全气囊、预紧式ELR安全带、ABS+EBD辅助制动系统等安全配置。

市场人士分析,在过去很长一段时间里,小车市场存在“低价不优质”的现象,这也使得很多消费者面对低价小车难以抉择。雨燕超值版基于消费者对“国际品质+超值价格”的双重购车需求推出,使消费者不再受困于高额的购车成本,在开启了A0级合资品牌家轿5万元价格区间的同时,也为小车市场树立了价格与品质的双重标杆。(黄奕)



广汽丰田第二工厂正式投产

国产汉兰达盛装下线

文/谭遇祥 张晶

近日,代表丰田汽车全球制造顶尖水平的广汽丰田汽车有限公司(以下简称“广汽丰田”)第二工厂正式投产,广汽丰田的年产能从20万辆一举跃升至36万辆。同时,全新工厂诞生的首款车型——豪华城市型SUV汉兰达隆重下线,备受关注的汉兰达价格悬念就此解开,全车系2.7L和3.5L两大排量十个车型的价格区间为24.88万元到42.98万元。

新工厂具有里程碑意义

从紧凑型车雅力士,到中高级车凯美瑞,再到豪华车汉兰达,广汽丰田产品线已全面覆盖到主力消费市场。三大车型背后的高品质、可靠性支撑是丰田科技集大成者的工厂。与第一工厂一样,广汽丰田第二工厂几大车间均导入了丰田全球最先进技术。据了解,此次投产的第二工厂项目总投资额超过42.6亿元人民币,占地面积达76万平方米,为社会直接创造了1000-2500个就业岗位。

在第二工厂的规划中,广汽丰田进一步加大了环境保护力度,提出“打造可持续发展的工厂”的环境方针,确立了“打造中国环保NO.1工厂”的目标。基于此,广汽丰田系统完美地解决了废水回收处理、降低能源消耗、可挥发性有机气体排放量控制、废气排放与废弃物回收等一系列重大的环保课题。广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示,“广汽丰田自成立以来一直坚持‘用汽车创造美好生活,服务和谐社会’的企业理念,‘做节能环保先锋,成为优秀企业市民’是广汽丰田义不容辞的责任。”

汉兰达力破豪华车市场格局

本次活动的另一主角是满载市场期待的汉兰达SUV,从设计与平台、车型空间、制造工艺水准、技术装备水平上来看,汉兰达均堪称上乘。更为“上乘”的是汉兰达的价格,广汽丰田在主力车型上的定价策略,颇有

06年凯美瑞上市时的风格。所不同的是,这一次汉兰达意在豪华车市场,从而改变这个“局部亮点不断,整体无甚波澜”的高价细分市场格局。在一位资深汽车业分析人士看来,“汉兰达是一部‘更多拥有高级豪华轿车元素的豪华城市型SUV’。广汽丰田将汉兰达主力车型的价格下拉至24.88万元,受冲击最大的恰恰不是SUV市场,而是豪华车的竞争格局。”

数据显示,较之于豪华轿车,大中型豪华SUV的市场增速居高不下。不少人在创业初期购买A级轿车,事业有成之后换购C级车,在SUV消费上也呈现出这种趋势。汉兰达的国产化也将为中国豪华车的潜在消费群体提供一个全新选择,而这市场蕴藏着巨大潜力。

顶尖制造成就卓越品质

一直以来,丰田制造中所倡导的“自动化”,是带人字边的“自动化”。它象征着在通往丰田顶尖品质之路上,人在汽车制造中的作用是最重要的。为了系统地培养精益制造所需要的大量专业人才,广汽丰田持续构建的“全方位人才培养体系”,已经培养出具有世界级技术水准和质量保证意识的本土化人才。精益制造的精髓是“持续改善”,为了让改善成为员工的下意识行为,广汽丰田大力导入“创意改善提案制度”。目前,广汽丰田每个月都会收到一线员工6000多件改善提案,提案涉及品质、工艺、流程、安全、环境等各个方面。

据介绍,汉兰达在投产初期,新工厂充分吸取了第一工厂品质保证方法,并在此基础上进行改善提高。早在生产准备阶段,广汽丰田就设定并验证了各工序的良品条件,完成了作业人员标准作业的训练,确保投产初期达到丰田全球统一的品质标准。

另据介绍,广汽丰田品质保障体系不仅仅限于广汽丰田工厂自身,它更是一个延伸至配套厂商的品质保障体系,在整个体系的各个环节,广汽丰田将与上游配套厂商一道一如既往地强化品质管理,以确保每一辆汉兰达的品质都臻于完美。