酒文化周刊 LIQUOR CULTURE
顾问：刘飞　刘维平　主编：曾季杰
主办：省酒管办　省酒业协会　省文联
理事单位
第1期 2009

“无须无求，无须苛求”

——“酒鬼酒杯”春联征集大赛结果揭晓

鲁晓川　曾季杰　宋智慧

元旦前夕，由酒鬼酒公司和《湖南日报·酒文化周刊》共同举办的“酒鬼酒杯”巨奖征春联评选结果在长沙“荷风堂”揭晓。经省政协副主席、省文联主席谭仲池等9位评委评选，共评出特等奖1名、一等奖2名、二等奖4名、三等奖8名和入围奖305名。

据组委会统计，此次征联活动短短一个月时间，就收到来自全国10多个省、自治区和直辖市寄来的10000多个应征作品。这在同类活动中是不多见的。按照征联启事要求，参赛者须为“藏奇梁天成馥郁，品酒鬼任我逍遥，三味悟人生，不可不醉不可太醉”对出下联。评委会收到应对的下联后，分初评、复评和终评三个阶段进行。前两个阶段，共选出320副入围作品。复评组又从中选出50副等级奖的候选作品。进入终评后，又重新确定了操作原则和流程，即每一位作者只入围一副作品；9位评委无记名投票，各自选出15副，得3票以上的进入下一轮；对于得2票以下的作品也重新进行评议；在此基础上再确定15副等级奖入围作品；然后确定七副入围特、一、二等奖作品，并从中反复比较，最后确定特、一、二等奖作品，余下的再从中选出三等奖作品。评委们商讨得十分热烈，几个回合下来，终于尘埃落定，形成了评委会的最后定论。

“酒鬼酒杯”春联征集大赛评选现场

获得特等奖的为 74 号作品：誉华夏地蕴珠玑，酝诗魂凭君缱绻，一壶开境界，无须无求，无须苛求。此联之所以受到评委的青睐，主要是完美地凸显了征联的主题。既在所出上联的基础上彰显酒鬼酒的文化特质，又能够加以发挥，做到切而不泥，先从上联引发赞酒鬼酒生长的神奇土壤和显赫声名，然后以“诗魂”和“缱绻”凸显酒鬼的热烈真醇，点出酒鬼作为文化酒拓开境界的魅力，最后8个字“无须无求，无须苛求”与黄永玉 “不可不醉，不可太醉” 8字的意境恰合。作者还提供了“自得自如，自得真如”的对法则更含禅趣。对仗方面，除“境界”对“人生”略宽之外，整体上堪称工对，以 “缱绻”对“逍遥”的连绵词尤显功力。在平仄方面，“誉华夏”、“酝诗魂”诸语虽不执着于与上联字字相对，但却更加合乎格律，铿锵上口。

获得一等奖的一为4789号作品：出振武旗展声威，饮黄龙凭谁驰骋，一心酬社稷，自当自强，自当更强！此对句胜在整体构思上与出句紧密关联而又别出心裁。全句以展望酒鬼酒企业的振兴鼎盛为立足点。先以形象之笔写出酒鬼人奋勇争先的气魄，然后以“痛饮黄龙”这一典故表达出酒鬼人一往无前、舍我其谁的壮怀。接着进一步拓开境界，将酒鬼企业的发展与整个国家的振兴相联系，最后以坚定豪迈、掷地有声的8个字做结，给人力量、催人奋进！获得另外一个一等奖的为4611号作品：望寿岳山舞逶迤,登汐峰随云吞吐,一心明世理,无须无为，无须强为！此对句以赞美湖湘风物生发，逐渐过渡到感悟道家妙理，最后以蕴含机锋之语做结，非常自然独到，颇能给人启示。

获得二等奖的有4个下联。其一为999号作品：壮楚地气定昂扬，展雄才凭谁伯仲，万民兴社稷，真性真情，真性豪情。 其二为33号作品：纳酉水地赋醇香，酌琼浆随君倜傥，千年酿文化，大有大观，大有奇观。其三为4859号作品：庆奥运世慕风华，策金牛由他踊跃，千觞倾海若，当然当歌，当然高歌。其四为667号作品：赞吉首地毓秀灵，携诗仙伴君啸傲，一杯邀明月，开瓶开心，开瓶倾心。其中“真性真情，真性豪情”，“大有大观，大有奇观”，“千觞倾海若”诸语都气势不凡，颇有风味。

获得三等奖的作品，为62号“采众艺湘酿甘醇,饮琼浆由君鉴赏,一杯斟友谊,难分难离,难分勿离”；198号“举灵凤羽化精华，歆楚才恣情放纵，千觞溶月色，自当自斟，自当共斟”；332号“窖琼浆地蕴玄机，饮玉液随君酣畅，千樽酬知己，至诚至真，至诚弥真”；365号“仰湘西地造温馨，饮玉液添君浪漫，一杯牵挂念，相伴相依，相伴常依”；742号“窖古洞地蕴琼浆,闻醇香随风散逸,一杯抒逸兴,且饮且歌,且饮狂歌”；4122号“窖圣水地酿琼浆，斟湘泉随君愉悦，一樽明哲理，无须无为，无须多为”；777号“赞吉首地透芬芳，尝琼浆由他酩酊，几盅斟道义，无须无狂，无须颠狂”；856号“聚物华神赐仙方，添米粟随君酝酿，两曲育极品，愈陈愈香，愈陈更香”

获得入围奖的作品305个，都质量不错，不乏佳作。但也存在一些瑕疵。将连同前面的特等奖和一、二、三等奖，全部在《酒文化周刊》和湖南在线网上公布。请各位联友鉴赏批评，让酒鬼神韵更充其间，对联文化更加兴旺！

与大师对话

谭仲池为『酒鬼酒杯』春联征集题词

谭仲池题词“笑看诗酒客，万联咏东风”

黄永玉为酒鬼书写“不可不醉，不可太醉”

“酒鬼酒杯”春联征集大赛获奖名单公布

由酒鬼酒公司与《湖南日报·酒文化周刊》携手举办的“酒鬼酒杯”春联征集活动已圆满结束。“藏奇梁天成馥郁，品酒鬼任我逍遥，三味悟人生，不可不醉，不可太醉”这一百味上联已成为街头巷尾耳人们熟能详的妙语。活动历时一月有余，共收到来自全国10来个省份近40多个地市的10000多副作品，反响热烈。经湖南省政协副主席、省文联主席谭仲池、湖南日报副总编辑姚子珩、湖南省书法家协会主席何满宗、湖南省楹联家协会副主席鲁晓川、湖南省酒类管理办公室主任刘飞、湖南省酒业协会秘书长刘维平、酒鬼酒公司副总经理范震、酒鬼酒公司工会主席向泽书、《酒文化周刊》主编曾季杰等9名评委评出特、一、二、三等奖和入围奖。现将获奖名单公布如下：

特 等 奖：1名，周永红　（长沙）

获奖作品：誉华夏地蕴珠玑，酝诗魂凭君缱绻，一壶开境界，无须无求，无须苛求。

一等奖：2名，邬江弯　（长沙）　吴　娟（长沙）

二等奖：4名，林　燕　（长沙）　方　粟（临澧）
戴立伟　（长沙）　张　莉（湘潭）

三等奖：8名，
颜景昆（山东）　李　军（天津）向泽勤（吉首）
邬光国（辰溪）　鲁世涛（安徽）邹放平（长沙）
谭超雄（长沙）　钱建军（湘潭）

入围奖：305名

朱元亮　朱安松　朱健飞　朱海波　杨优良　杨明金
杨吉贞　杨　卓　杨良臻　杨秀君　杨德发　杨晋生
唐圣伟　唐甲之　唐召吉　唐兴元　彭　明　彭树军
彭绍章　彭端丽　古　平　金　明　徐再蓉　徐熙彦
徐　坚　吕华军　吕波平　战海波　顾建新　全拥军
田　遥　田作明　田庆友　田明利　庹卜方　付建英
章海林　任淑芬　邱水清　邱镇疆　聂顺林　饶顺龙
铙秀华　潘震欧　陶继承　陈开益　陈俊辉　陈世军
陈　于　陈良安　陈光亮　陈　开　陈庆惠　陈阜元
陈利荣　陈明明　陈文彬　陈　鹏　陈光华　康牧童
孙文媛　敬章洲　冯国忠　冯国喜　冯昌荣　冯峥嵘
万代明　万峥嵘　万震球　宋大文　宋立安　蔡传剑
程天宝　鲁选湘　黄政权　黄洪如　熊天锡　熊朝胜
颜勇强　代志德　张明昭　张时农　张茂豪　张敏才
张长科　张声举　张志勇　张洪达　张文静　张志强
张延江　张登赤　张　钊　张昌礼　张吉志　张善锦
曾　弢　曾惠君　曾书梅　曾新初　袁燕群　马　欣
马瑞新　李家钢　李庚华　李乃全　李景字　李伯春
李　斌　李秀成　李志明　李希治　李　珊　李伟昭
李玉昆　李谟高　李澎德　李　军　徐晓宏　徐新良
贺蔡霖　向　斌　向　军　向洪生　龙翩翩　龙秀平
成家云　成　智　成　奇　傅　卓　钟立根　钟希文
王　曦　王秀祥　王大刚　王小波　王国炜　王世宏
王业和　王恒鼎　王棣华　王继德　王险峰　王奂凉
王恒鼎　王福康　渔　火　蒋　松　蒋彩华　莫运三
刘显兴　刘收国　刘凌云　刘云宝　刘涛彩　刘朝品
刘致常　刘第良　刘本发　刘楚祥　刘保新　刘天渠
刘本忠　刘第才　刘湘岳　刘祥锋　刘良平　刘雪春
刘　杰　刘善文　刘志刚　刘承平　方专文　方庆收
方晓明　方　云　方　军　潘一之　孙洪波　孙立民
孙　勇　丁雄刚　莫英斌　郭兆祥　唐　炜　唐贤忠
迟善春　谢　毅　檀雪青　费连成　全道武　米显恩
林振湘　高月祥　贾舜仁　回楚佳　蔡锡拱　肖利群
肖伟群　肖卫兵　汤庆人　易昌宇　贺成元　何如龙
邢伟川　石迎风　石福珍　石　卫　许良怀　许耀平
毛建原　余正明　余仁杨　邓嗣锦　罗建英　周广征
周先池　周海燕　周剑英　周惠萍　周笃佑　周宗达
邹检桃　邹若鹏　曹杰仁　曹春祥　曹容珍　于万元
于笑英　赵文博　赵小丽　赵横桥　赵安祥　赵云翔
赵安祥　戴文宏　阮　乐　聂　军　孟繁兴　翁景星
姜宗逸　姜　磊　姜灯银　侯小燕　沈长青　叶民栋
姚溢乐　姚新军　廖建军　廖卓林　廖国华　罗　肖
罗冀平　罗树生　罗建中　旷　辉　喻萃伦　谭晓英
谭天锡　谭绍斌　谭常贵　谭西麟　郑德之　郑在友
郑欣平　郑　群　吴宗菊　吴传迪　吴广波　韩景睦
韩全兴　文瑞芬　苏光庆　苏纪利　胡治身　胡斗开
胡　敏　谢仁辉　谢寄珊　马德兴　穆子真　夏军华
黄守定　杨平原　孙致良　何学朋　欧阳士游　王四文
李斌如　胡友根　滕士林　胡季初　任直军　叶德门
曾庆欢　葛春蕃　彭晓辉　薛瑞众　易庚山　李光前
林茂林　徐和初　夏　杰　金　锐　昌月楼

酒鬼酒公司将邀请特等奖、一、二、三等奖获奖者来长沙参加颁奖典礼，获入围奖的将由酒鬼酒公司邮寄精美纪念品一份。

所有获奖作品必须为参赛者原创，不得侵犯他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权；若有知识产权纠纷或争议，其法律责任由参赛者本人自负。

所有获奖作品，主办单位均有权出版、展示、展览和在有关媒体进行宣传报道。

所有获奖作品均可在酒鬼酒公司网站(www.china000799.com）上查询。

联系电话：0743—8312339，13487834494

联 系 人：张先生

“酒鬼酒杯”春联征集大赛组委会
2009年1月7日

打造果酒第一品牌

曾季杰　孙昱

采访团记者们正在举杯品鉴宁夏红

枸杞产业不仅是宁夏的传统特色产业，而且也是宁夏农业战略性主导产业之一。以枸杞子为原料酿造的“宁夏红”枸杞果酒闻名海内外，现已成为国内著名的果酒品牌。

11 月 30 日，由《湖南日报》等十余家省级党报共同组成的“中国名酒名企西部行”采访团在宁夏红集团结束西部之行。

目前，宁夏红重点建立全国性的销售渠道，已经在全国建立了分公司，营业部56个，营销网络分布在30个省市自治区，特别是福建、山东、广东等沿海市场，湖南市场也在重点建设之中。

根据公司的战略规划，公司规划新增渠道网络建设，扩大市场的占有率，包括家乐福、沃尔码等重点大卖场，大超市，终端建设在10000家以上。

宁夏红的营销创新，使得宁夏红市场的不断增长，并促进了枸杞种植业的发展，使宁夏红的发展进入良性循环。宁夏的枸杞种植面积已经从2002年的不足5万亩，发展到目前的60多万亩，使枸杞产业链大受其益。

长期以来，宁夏红公司自主研发枸杞酒，通过产学研相结合，形成了枸杞酒的标准，尤其是公司的榨汁技术、低温发酵技术、冷灌装技术、枸杞氮气保鲜技术，均属于国内外首创，具有独立的自主知识产权，宁夏红枸杞酒生产技术曾荣获国家发明专利金奖。

公司还开发储备了5个特别项目，通过不断的技术开发，产业升级，进一步延伸枸杞产业链条，努力打造枸杞之乡、枸杞之都、枸杞果酒第一品牌。

该公司有关负责人说，枸杞的众多功用早已得到广大消费者的认可，宁夏红通过技术创新，使“宁夏红”枸杞果酒尽量多的保留枸杞鲜果中的诸多对人体健康有益成分。随着人们健康意识的增强，宁夏红枸杞果酒的市场正在快速增长。

2008年荣获“中国驰名商标”称号。目前，宁夏红系列产品不仅畅销全国，而且还出口到世界上14个国家和地区。

“润帝” 亮剑高端市场

成　妞

日前，一款名叫“润帝”，产自白沙酒业的白酒在长沙悄然上市，受到业界及高端消费人群的关注与好评。

据悉，润帝酒是白沙酒业为重塑市场形象而倾力打造的一款超高端产品。该酒采用窖藏基酒，由顶级湘酒大师联袂勾调，在白沙酒业标准兼香型的基础上，独创了兼香儒雅风格，其口感淡雅不失醇厚，绵软又泛幽香，受到专业人士高度评价。润帝酒的核心传播口号为：高尚人士心灵润品。凸显出其滋润心灵、快乐心灵的文化理念。据了解，该酒市场终端定价在1390元以上，是目前湖湘酒业单支产品第一价位的白酒。在毛泽东同志诞辰115周年纪念活动中，润帝酒被指定为贵宾接待专用白酒，这是唯一一款入选该活动的高端白酒品牌。