

AUTO 天下

感受卓越品质 中小企业主参观广州丰田

月初,被誉为“丰田 21 世纪模范工厂”的广州丰田工厂迎来一个特殊的参观访问团,成员分别来自广东省内 70 家金融、贸易、投资、机电、化工、教育等各个领域的中小企业领导人或决策层。此外,访问团还前往位于广州的广汽 TOYOTA 模范店进行了参观访问。通过亲身品鉴及体验,参观者对丰田闻名全球的精益生产方式表示出高度认同。某企业领导感叹,摩天大厦并非一朝建成,广州丰田持续改善精益求精的生产管理和服务管理,深化品牌力度,为各中小企业在经济寒冬期的破局之路指明了方向。

2004 年成立至今,广州丰田已经成南中国汽车产业的一颗璀璨明星。2006 年 5 月,广州丰田工厂正式投产;6 月,承载无数期盼的中高级车凯美瑞国产上市,并迎来百店同时开业。凯美瑞在当年一举夺得 48 项年度车殊荣;2007 年,凯美瑞以 17 万台的佳绩荣登年度中高级车销量冠军;2007 至 2008 年间,凯美瑞更连续 16 个月荣登中高级车月上牌量冠军宝座;2008 年 6 月,上市两年的凯美瑞即缔造了 30 万台的产销业绩。广州丰田的第二款产品——精品小型车雅力士也于当月上市。目前,广汽 TOYOTA 旗下开业经销商已经达到 156 家,遍布全国各地。为扩充产能,广州丰田第二生产线也正在建设中。(章敬)



2008“车市之星”全国优秀经销商评选活动正式启动

由中国最具影响力的汽车传媒集群——易车集团发起的 2008“车市之星”全国优秀经销商评选活动日前已正式启动。本次活动由易车旗下八家媒体协办,通过与各地媒体合作,在全国 40 多个重要城市同时展开。2008“车市之星”总评将于 2009 年 1 月开始,同年 2 月结束,获奖单位和嘉宾将被邀参加 2009 年 4 月在上海举办的“2009 中国汽车产经年会暨 2008 车市之星颁奖典礼”。评选共设五大奖项,旨在正确引导大众汽车消费,以期构建权威的汽车经销商评价体系,促进中国汽车行业的发展。(麦迪 同政订 欧靖)

AUTO 简讯

广州车展前瞻

全球汽车业的下滑和国内车市的低迷,并未阻挡住制造商对 2008 广州车展的热情。车企纷纷借新上市上来重振岁末车市。

身的保护。丰田独有的 GOA 车身技术能保证车辆在碰撞时车身的柔性结构吸收并分散碰撞能量,使驾驶员的变形减到最小,确保乘员安全。它作为安全基石,与雅力士 6SRS 安全气囊、BA 刹车辅助系统、童锁固定装置等安全技术及装备一起,为广大小型车消费者提供了全方位的安全保护。(黎绮娜)

操控无止境 弯道王中王

——马自达 6 睿翼试驾报告

9 月,深圳。第二代 Mazda6 以“睿翼”之名亮相中国。11 月,海南。Mazda6 睿翼正式国产前夕,笔者率先体验了这款“进化的 Zoom-Zoom”。美丽的三亚湾海风阵阵,伴随着发动机低沉有力的咆哮,睿翼如脱弦之箭冲向远方,笔者的三亚之旅由此开启。

便利性——随处可见

在延续上一代广受好评的风格上,新车外形更加动感流畅,风阻系数达到惊人的 0.27。值得关注的是,Mazda6 睿翼有着被国内同级车普遍忽略的超强便利性,特别适合新手。从坐上驾驶座那一刻起,手之所触、目之所及的操作便利性和驾驶从容感已将笔者彻底征服。



人机界面系统。头稍稍轻抬,中控台上方的多功能显示屏汇集了所有驾驶时的必需信息,如双区独立空调的运行状态(温度、风量、模式等)、音响系统状态(音源、碟片曲目、收音机频率等)、行车信息(平均油耗、瞬时油耗、平均车速、续航里程)等。这便是“手不离方向盘,视线零转移”的最佳诠释。

对新手而言,停车泊位是最头痛的事情,Mazda6 睿翼对此早有应对。前后 8 探头的泊车雷达在同级车中并不多见。笔者倒车入位时,发现探头的灵敏度非常高,对车身周围的障碍物可谓“明察秋毫”,非常实用。

继续探索,笔者发现了更多便利:排挡杆高度有所提升,位置向驾驶员靠拢;驾驶席能够实现 8 方向电动调节;方向柱的倾角也明显缩小,让驾驶员享有更好的人车一体感与驾乘舒适性……身处其中,笔者不禁感叹:设计师对新手心理和需求洞察入微,并能完美实现,值得尊敬!

动力——张弛有道

Mazda6 睿翼一处独特设计令笔者记忆深刻:打开车门刚一落座,中控台面板和仪表盘上的各种灯组自下而上依次亮起,仿佛在向我表示“欢迎”!感叹之时,中控台液晶显示屏闪烁起“Zoom-Zoom”的字样,似乎在提醒:别再犹豫,把激情释放出来吧!

按下发动机启动钮,MZR 2.5L 发动机开始顺畅运转。数据显示,发动机最大输出功率达 124kW/6000rpm,4000 转时即可达 226Nm 的最大扭矩。直线加速,一脚油门,超强的推背感让人误以为坐在赛车里,动力传递线性而迅猛。当然,笔者不会忘了体验一回手动拨片,轻轻按下“+”键,挡位变化直截了当。中高转速区间,发动

机动力仍然充足。

不过,Mazda6 睿翼发动机更吸引人的地方还在于它的燃油经济性。据笔者测试,百公里综合油耗仅为 8.3 升,且汽油标号为 93 号。技术专家介绍,Mazda6 睿翼之所以能使用 93 号汽油,主要是因为采用了合适的发动机压缩比。Mazda6 睿翼并没有一味追求发动机的大功率比,而是注重实用性。即消费者实际使用时的价值,确保使用低标号汽油的同时,既不伤害发动机,又能保证强劲的中低速扭矩输出。

操控——为弯道而生

第一代 Mazda6 以底盘“硬朗”著称,Mazda6 睿翼的底盘则可用扎实、稳定来形容。上车之前,笔者还在担心加大的车体是否会影响操控,这种担心消失得很快。相比上一代,Mazda6 睿翼的操控没有下降,反而在车身支撑方面更进一步,过弯时增加了平稳,少了上一代的刚猛。通过 6 点(前一代是 4 点)固定副架以及长控制臂的应用,有效提升了直行稳定性和方向盘的操控感。加之双横臂独立前悬、E 型多连杆独立后

悬、垂直后减震器,Mazda6 睿翼为我们带来了独特的驾驶乐趣。都说第一代 Mazda6 是“弯道之王”,Mazda6 睿翼则是真正的“弯道王中王”!

最后测试环节为直线加速,临近末段时大力踩下制动踏板,ABS+EBD 介入时的点刹细密,速度迅速下降,最后稳稳停住,车头并未出现“点头”效应,可见制动效率之高、车身结构之稳固。而在安全方面,Mazda6 睿翼除了拥有同级车常见的主动安全与被动安全装备外,最大的亮点在于车身大量采用高强度钢板,强度达 1480 兆帕。据工作人员介绍,这种钢板在潜水艇上才会采用,在同级别车中还是头一回。

一汽马自达将新车定名为 Mazda6 睿翼,寓意着智慧与腾飞。在欧洲和日本上市后,Mazda6 睿翼取得了超乎想象的成功,笔者期待着国产睿翼早日下线,更期待着它在中国市场再续辉煌!



基本参数:	
长/宽/高(mm)	4755×1795×1440
轴距(mm)	2725
发动机排量(L)	2.5
最大功率(kw/r/min)	124/6000
最大扭矩(Nm/r/min)	226/4000
0-100km/h 加速时间(s)	9.5
百公里综合油耗(L)	8.3
变速器型式	5 速手/自一体
车身整备重量(kg)	1458
轮胎尺寸	16 寸
后备箱容积(L)	519



荣耀:雅力士五星安全车身亮相

刚刚荣获 C-NCAP 五星安全评价,代表着国内小型车最高安全水准的雅力士,其 C-NCAP 碰撞样车将在本届车展上展出。这不仅体现出广州丰田在小型车安全性能领域的超高水准,也与本届广州车展“科技拓展未来”的主题相吻合。

通过现场展示,观众可以近距离观察雅力士碰撞车乘员舱的完整程度、吸能区的吸能变形程度,也可以亲眼目睹碰撞后雅力士车门的自由开合,而这一切皆因 GOA 车

进口起亚上演全家福

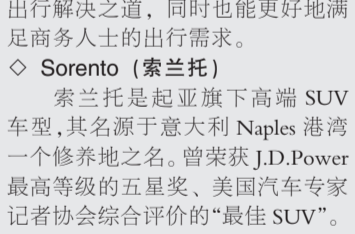


起亚霸锐

继北京车展后,进口起亚携全系车型霸锐、欧菲莱斯、索兰托、VQ、新佳乐等在广州再次上演全家福。

◆ Borrego(霸锐) Borrego 是起亚汽车推出的一款豪华正统 SUV,由起亚首席设计师、欧洲三大汽车设计师之一的 Peter Schreyer

设计。“简约的直线”是起亚未来的设计方向,而霸锐则是反映这种设计方向的首款车型。◆ OPIRUS(欧菲莱斯) OPIRUS 是起亚公司向国际市场推出的最豪华轿车。08 款 OPIRUS(欧菲莱斯)采用优雅的古典设计风格,全面彰显 OPIRUS 品牌的豪华气质与绅士风范。◆ NEW CARENS(新佳乐) 7 座新佳乐开创了全新的 CUV(Crossover Utility Vehicle)“都市多功能车”概念,不但为“大家庭”提供了最好的



出行解决之道,同时也能更好地满足商务人士的出行需求。◆ Sorento(索兰托) 索兰托是起亚旗下高端 SUV 车型,其源于意大利 Naples 港湾一个修养地之名。曾荣获 J.D.Power 最高等级的五星奖、美国汽车专家记者协会综合评价的“最佳 SUV”。◆ VQ 作为起亚汽车最新推出的 MPV 车型,VQ 外型设计简洁稳重、人性化配置触手可及、高科技设施一应俱全、安全防护系统面面俱到,是一款专为商务人士打造的高级商务用车。(宋泽江)

AUTO 新车

解读新宝来千万级上市盛宴

近日,一汽-大众新宝来在全国上市,以“向上人生路”为精神主旨的发布会得到了业内压倒性好评。据知情人士透露,这场上市盛宴斥资千万。

本次发布会在各个细节上构思精细,进入会场途中有很多斜画的箭头,给人一种在机场登机的感觉。“新宝来号”迎宾小姐也都是空姐着装,入场卷设计也类似于机票。会厅中央有一个螺旋向上立交桥造型的展台,从下到上停着宝来的三款历史车型;会厅四周挂有宝来各个历史时刻的照片。所有的细节都传达着“向上”的寓意。

在新车介绍环节,通过巧妙的视频技术,主办方把所有的来宾都置身于新宝来的车厢里。设计师 Simon Loasby 伴随着双人舞的节奏,一笔一划把新宝来融入了中国文化元素“舞狮”的造型呈现于荧屏,英国草根歌手 Paul Potts

的热情献唱以及邓亚萍在现场抛送签名的乒乓球,都让这场洋溢着向上精神的发布会更加令人铭记。

国产车能否走出性价比的泥潭?新宝来“向上人生路”的勇敢尝试会不会全面成功?我们现在还没有答案。但这种注入精神体验的营销方式,而不是仅仅通过各种宣传辛苦地阐释各个技术特点,用郎咸平的话说就是,已经“抓住了行业本质”。(欧靖)



东风标致 207 全国上市



2008 年 11 月 7 日,源自法国优秀汽车基因的东风标致 207 携 6 款精品车型同步上市。为满足购车者的个性化需求,207 车型共推出 1.4L 和 1.6L 两种动力总成、两种内饰风格、三种配置以及八种车身颜色。目前,全国 260 余家东风标致特约营

销服务网点已开始同步销售。东风标致 207 堪比中级车的大尺寸造型、宽敞实用的内部空间、细致惬意的内饰工艺、合理的人性化配置以及动力与经济性的均衡表现,都将为东风标致进军新的细分市场奠定坚实基础。

VANCL 凡客诚品

400 819 9638



全棉生活新公式

198元+1元=426元

免烫80支精细全棉衬衫
原价980元 现价198元

+1元赠棉线背心

现在购买任意一件免烫80支全棉衬衫,加1元即可获赠价值228元的棉线背心一件,颜色任选,两件仅199元。



搭配实拍效果

免烫80支精细全棉衬衫(新款)

● 免烫免熨,打理省心省时省力

● 领口免烫,自然平展

● 亲肤透气,四季皆宜

11款花色任选

棉线背心(经典款)

● 100%精梳棉,透气舒适

● 领口免烫,自然平展

● 经典款式,百搭百搭

4款颜色任选

网上订购

www.vancl.com

30天退换货保障

满200元免费配送

北京上海广州深圳48小时送达

全国所有城市快递送货上门

■ 本广告所有价格均为试穿日期(2008年11月30日)前下单有效,详情请致电VANCL客服中心或登录网站查询。