

全球视野里的中国30年



改革开放30年来,位于珠江口的广东省东莞市,在全国率先引进外商投资,逐步扩大劳动力就业,建立加工贸易基地,培育出口产业集群。城市面貌、投资环境不断改善,实现城乡共同富裕。图为东莞市万江区的超大型购物公园华南MALL,是东莞市现代服务业的典范之一。

新华社记者

在目前国际金融危机蔓延、国际社会携手应对的背景下,经过30年改革开放,中国与世界关系发生的历史性变化,更加令人瞩目。

在中国迎来改革开放30周年的时候,外国观察家们对中国的巨大变迁表示赞叹,对中国的发展前景充满信心。

中国之变,让人恍如隔世

今年54岁的科塞夫是南非一家大型商场负责采购中国商品的业务代表。他说,上世纪80年代初,除了瓷器和茶叶等传统出口商品外,中国其他可供采购的商品种类很少,让他觉得非常“为难”。现在,他在采购中国商品时同样也会感到“为难”,因为适合南非市场的产品种类实在太多了,让他难以取舍。

“现在的中国城市,特别是沿海城市,拥有以惊人速度涌现的高楼大厦和宽阔的高速公路。人们的衣着穿得像日本、韩国或新加坡等任何一个现代化国家的人们一样好。”新加坡内阁资政李光耀不久前接受新华社记者采访时说。

今年65岁的厄中友协副主席莫雷诺说:“30年前的中国是自行车的

王国,街头很少能见到汽车。而如今中国大城市车水马龙、大厦林立的繁荣景象让人产生恍如隔世的感觉。”但对于许多外国人来说,中国更重要的变化是人的心态、观念、素质和精神面貌的变化。

中国贡献,让人心悦诚服

如今,从美洲到欧洲,从亚洲到非洲,许多国家大型商场或零售商店的货架上都摆放着“中国制造”,既有衣食住行所需的日用品,也有通信网络设备等高科技产品。

“事实上,世界各个角落所有购买‘中国制造’商品的消费者都得益于这些产品的价廉物美,有英国经济人士甚至说,‘中国制造’使英国人更加富有,这不是没有道理的。”伦敦政治经济学院亚洲研究中心主任侯赛因在接受采访时对记者说。

对于许多外国公司来说,中国的巨大市场是他们发展的重要动力。

麦当劳目前在中国有大约1000家分店,每天销售100多万份汉堡包。肯德基在中国的分店超过1800家,占其全球分店总数的四分之一。美国公司在华获利情况由此可见一斑。

1972年,当尼克松总统首次对中国进行历史性访问时,中美贸易聊胜于无。

2007年,中美贸易额创下了3020.8亿美元的新高,是1979年,即两国建交时双边贸易的120多倍。现在,中美两国互为第二大贸易伙伴,并且已成为全球经济“双引擎”,对世界经济增长的贡献高达40%。对东盟来说,中国已是第二大贸易伙伴,2007年东盟同中国的贸易额达3560亿美元,是1975年时的100多倍。

中国对减少世界贫困人口所作的贡献也是有目共睹的。在不到30年的时间内,中国使绝对贫困人口从2.5亿减少到1.5亿,这在全世界都是绝无仅有的。

中国道路,让人赞许有加

改革开放30年来,中国坚持走中国特色社会主义道路,经济和社会获得了巨大发展,在国际事务中发挥的作用越来越大。“中国奇迹”使许多外国人士不断探究中国经验。

伦敦政治经济学院亚洲研究中心主任侯赛因说,中国发展模式是历史上从来没有的,不同于上个世纪六七十年代“四小龙”的出口导向型快速发展的经济,也不同于以消费为主导的美国模式,或者是以德国和法国为代表的国家调节下的市场经济模式。从某种程度上说,中国模式是兼具“四小龙”、美国和欧洲等

经济模式的中国特有的模式,也就是中国人常说的‘中国特色社会主义’道路。”侯赛因说。

日本东洋学园大学人文学部教授朱建荣说,中国避免了“照搬西方模式和过分强调本国国情不愿改革”的两种错误倾向。中国的发展模式以改革先行,以改革促发展,以发展促稳定,民众在享受发展和稳定后又反过来支持进一步改革,从而形成一种良性循环。

中国未来,让人满怀信心

“改革开放是你们找到的最为成功的政策,而成功本身会带来新的成功。”美国中国问题专家兰普顿对中国的发展充满信心。

兰普顿认为,中国面临的挑战主要有以下几个方面。首先是环境保护问题;其次,在今后30年,由于人口老化,中国在社会保障、退休、医疗成本等方面都面临严峻考验;第三,中国要面对人民日益提高的期望,政府需不断做出回应以维持社会的长期稳定发展。

新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年指出,诸如环保、贫富差距扩大等问题,都是发展中的问题,是可以由政府及全社会的共同努力,最终得到妥善解决的。

(据新华社北京11月12日电)

新华国际时评

中国扩内需,全球均受益

新华社记者 叶书宏

在世界金融危机日趋严峻的背景下,中国政府为抵御国际经济环境的不利影响,近日出台了约4万亿元人民币的经济刺激方案。国际社会对此纷纷给予积极评价,认为中国推出的救市计划既可以拉动内需,还有助于平衡全球经济增长,达到了内外兼顾、多方共赢的效果。

国际舆论的高度评价并非无因。中国的经济刺激方案不仅着眼于国内,同时对世界经济也有着不可低估的正溢出效应。例如,方案中关于推动基础设施,增加对社会服务、民生需求投入等措施,将有效拉动中国国内消费需求,进而促进进口的增加,为遏制世界经济衰退发挥作用。

此外,危机当前,赢利前景看好的投资机会稀缺,而中国经济平稳快速发展,将为全球投资者提供更好的机遇。联合国今年公布的数据表明,中国仍然是发展中国家中吸引外国直接投资最多的国家。中国经济刺激计划将通过投资带动就业,通过提高居民收入和消费水平带动市场繁荣,进而更带动投资的增加。

更重要的是,中国经济刺激方案的出台,提振了人们对世界经济的信心,这对于尽快摆脱危机至关重要。中国经济占世界经济总量的

6%,未来中国经济的发展趋势如何将直接影响到投资者的信心。中国政府的措施,正是在危机环境中为提振全球信心下的一剂良药。

中国的经济刺激方案利人己。但人们也应该看到,虽然中国的经济总量居世界第四位,外汇储备近些年来有所增加,但中国毕竟还是当今世界上一个人口最多的发展中国家,要保持稳定较快的发展并非易事。在当前形势下,中国作为一个13亿人口的发展中大国,能够保持经济健康、持续、平稳的发展,已是对世界最大的贡献。日本《每日新闻》10日头版报道说,中国政府出台的扩大内需十大措施,是中国政府表示“维持经济平稳较快增长是对世界的最大贡献”这一姿态的具体诠释。

应对全球性金融危机和经济衰退,还需世界共同携手。危机发源地和易受感染国应采取切实有效的救市措施,致力于稳定金融市场,提升市场信心,把金融危机对实体经济的影响降到最低;危机外围国家要采取有效措施,保证金融和资本市场稳定,更应采取合理的宏观经济政策,保持经济稳定,为危机的全球解决提供外部缓冲区。唯有如此,才能把危机的影响控制在最小的范围内,促使世界经济尽快步入复苏轨道。

(据新华社北京11月12日电)

世行下调明年经济增长预期

据新华社华盛顿11月11日电 世界银行11日大幅下调了对明年世界经济的增长预期,并承诺为帮助发展中国家应对金融危机,在未来3年内新增援助贷款1000亿美元。

根据世行当天发布的报告,明年世界经济增长预期为1%,大大低于6月份预测的3%。其中,发展中国家经济增长率由6.4%下调至4.5%,发达国家经济增长率则由2%下调至负0.1%。

朝鲜宣布切断朝韩陆路通道

据新华社平壤11月12日电 朝鲜将军会谈朝鲜代表团团长12日正式通知韩国军方,将从12月1日起采取“重大的实际措施”,切断经由朝鲜半岛军事分界线的所有陆路通道,严格限制通行。

通知书说,韩国当局口头上宣称尊重朝韩首脑过去签署的两个宣言和“恢复对话”,而行动上却不断加强反对朝鲜的对抗活动。

这些活动“正在越过危险的水准”。这表明,韩国方面“废弃了(双方)根据宣言所达成的所有协议”。

据新华社平壤11月12日电 朝鲜红十字会中央委员会12日在平壤发表声明,宣布关闭设在板门店的红十字会联络代表处,并撤走朝方人员,切断所有通过板门店的朝韩直通电话。

地板洁具盛会席卷星城

周翔

近日,万家丽室内最大木地板城、洁具城也发起了一轮促销狂潮,举办前所未有的湖南品牌地板洁具文化艺术节。据悉,这是万家丽继精品陶瓷博览会、万家丽顶级橱柜博览会后的又一重大活动。万家丽“千万让利”、“三会两节”“购物中巨奖”三大主题活动中“三会两节”活动已相继亮相。

再造销售神话不容置疑

品牌之齐全独一无二

由中国建材流通协会主办的2008中国地板“十大放心品牌”评选近日揭晓。评选采取由消费者和专家共同投票的方式,分别产生了强化地板、实木地板、实木复合地板、竹木地板的前10位排名地板品牌共40个。而万家丽经营品牌也是此次活动参展品牌如安信、大自然、新绿洲、永吉、富得利、宏耐、瑞嘉、圣象、德尔、升达、生活家、建玲、井泰、通贵等品牌榜上有名。据统计,上述在万家丽经营的上榜品牌占据了湖南经营现有

上榜品牌的90%以上。除了上述品牌外,还有四十余家业界和消费者公认的知名品牌都参加了此次万家丽举办的品牌木地板文化艺术节。此艺术节木地板囊括了各种类型的、各种材料的地板:实木、复合、多层实木、仿古实木、竹地板等五大类,

提及万家丽此次举办的品牌木地板文化艺术节,一些未能进入万家丽的商家表现出了极大的羡慕与遗憾之意,羡慕在万家丽经营品牌能够参与如此大型的活动,遗憾的是他们所在的环境不能为他们创造和提供如此好的机会,想参加万家丽举办的相关活动却没有条件。其中一位从事复合地板经营的李老板表示,之前圣象地板在万家丽经常举办各种大型让利促销活动,这已经让他们难以招架,因为圣象地板在万家丽举办一次大型活动,他们外面市场复合地板经营者将出现半个

月内无销售业绩的现象。

在万家丽举办活动的大自然总裁在一次万家丽签名销售时感叹:“我在全国各地都没有看到过这么好的销量,一个品牌多方活动的销量达到3万多平方,真是个奇迹!”

据不完全统计,在近年来国内的家居建材生产销售厂家的年终业绩和表彰大会上,在万家丽经营的数百户家居建材省级代理中有超过约300余家品牌销量名列全国第一,引来了全国各地代理商的侧目与钦佩。大部分国内知名品牌为了充分了解万家丽,并引导全国各地的代理商向万家丽看齐,将全国的经销商会议设在湖南万家丽举行。其他部分的家居建材驰名厂家老总亲临万家丽调研学习,也纷纷表示全国各地从未见过像万家丽这么如此火爆、销售区域发展至如此广泛的家居建材市场——远销全国如北京、湖北、江西等地,对于区域性很强的家居建材市场堪称奇迹。

此次万家丽数十家品牌联手打造如此隆重的地板艺

术节,又将创造一个业界的销售神话,更将惠及所有将要进行家庭装修的消费者。

让利幅度之大前所未有

大自然湖南地区总代理负责人黄少波表示:在十一黄金周期间,大自然销售达13万平方米,而在万家丽的销量占到总销售额的60%以上。所以他们此次参加万家丽举办的品牌木地板文化艺术节再度引起了总部的极大关注,将给与前所未有的厂家让利、促销活动支持,如红檀香色805*125*9.8 原价135元 特价99元; 荷木 D291 760*92*18 原价306元 特价199元,展位现场还将有更多特价。而其他知名品牌如安信地板现有特价就达六款之多,多层香脂木豆 909*125*15 特价208元/m², 多层柚木 909*125*15 特价218元/m², 多层非洲柚 909*125*15 特价188元/m², 铁苏木 600*122 柚色 特价249元/m², 皇室系列仿实木 特价108

元/m²,经典系列仿实木 特价118元/m²等。据初步统计,目前木地板现有特价系列就已达160余款,并将保持不断更新与增加。

正在万家丽购物的仕某喜笑颜开:都说家庭装修肯定要超预算,现在看来未必,我仔细看了一下,我想要买的东西都有特价,陶瓷、洁具、木地板、橱柜、厨卫电器,听说门类、五金、墙纸、集成吊顶、家具都会举办大型促销活动,我原本估计在10万的装修现在应该控制在8.5万左右就够了,保守估计光材料成本可以节省1.5万左右。

地板搭台,洁具也来唱大戏

一走进在万家丽二楼国内最大室内木地板城、洁具城(也是本次的活动现场),就立刻感受到了一种节日的氛围,各种特价标签更是一道亮丽的风景线,最能吸引广大消费者的眼球。与木地板同一层楼的洁具区域的节日氛围与木地板区域相比毫不逊色,大有

平分秋色之势。每个洁具品牌也在为此次活动进行紧张的筹备。

伊丽洁具的周小波表示,所有洁具品牌同样是万家丽千万让利活动的主体,同样有大规模的促销、让利活动。据他介绍,洁具区域参展品牌达四十余家,且都是业界知名品牌,如法恩莎、箭牌、伊丽、吉事多、阿波罗等等,每个品牌同样都有特价,初步估计他所经营的商品达160余款,其中他所经营的展位就有六款特价:威麦VA-049 全套浴室柜 原价6462元 特价3480元;威麦VA-047 全套浴室柜 原价4644元 特价1980元;威麦VA012 全套浴室柜 原价4142元 特价1780元;威麦VA-072 全套浴室柜 原价4382元 特价2180元;伊丽N104座便器 原价1740元 特价699元;名浪F6109淋浴柱 原价1380元 特价480元等等。

据悉,万家丽还有更多大型活动在筹划和准备之中,我们将继续关注。

据笔者了解,参会木地板类品牌有:

柏顿地板	天格双菱地板	华信地板	东方玉兰地板	丰盛地板	德林地板	络德曼地板	格尔森地板	德尔地板	红利地板
格林地板	格林思宝地板	誉丰地板	大卫地板地板	安信地板	宏星、洛基地板	嘉宝莉地板	新绿洲地板	联合地板	金鼠爱丽
安然地板	北美枫情地板	柏高地板	永马地板	圣康地板	瑞象地板	江西井泰竹地板	通贵地板	大自然地板	
百世地板	北堡地板	柏明地板	亚吉地板	圣保罗地板	瑞嘉地板	桃花江竹地板	亿方地板	安德森地板	
生活家地板	地宝龙地板	林牌地板	升达地板	国林地板	申汉地板	金典地板	富得利地板	康树地板	

据笔者了解,参会洁具类品牌有:

吉事多卫浴	绿洁卫浴	谷歌卫浴	TOTO卫浴	精艺卫浴	欧贝朗卫浴	至尊玉石	阿波罗洁具	帝朗卫浴	高宝卫浴	钻石卫浴
格拉仕卫浴	YOYO卫浴	四维洁具	惠照水桶	天尼斯卫浴	斯诺克卫浴	伊丽洁具	山川木桶	东鹏洁具	高斯卫浴	雅品
美加华卫浴	安华卫浴	箭牌洁具	鹰卫浴	飞龙玉石	尚高卫浴	伊可陶洁具	百丽水桶	澳斯曼卫浴	美心卫浴	CVS
帝王洁具	法恩莎卫浴	舒朗卫浴	久福卫浴	德立卫浴	诺威卫浴	惠达洁具	雅鼎卫浴	席玛卫浴	菲尼迪浴室柜	