湖南日报

C1
2008年8月27日 星期三
本版责编 徐 蓉 版式编辑 陈 薇
责任校对 刘国强

经济周刊
经济新闻部主办 第263期

■经济关注

《“十一五”湖南省旅游业发展专项规划》执行进入中期，从数据分析，产业各项主要指标都超过预期，取得了辉煌成绩。旅游产业正呈现展翅高飞的发展态势，湖南——

# 向旅游产业大省跨越

本报记者 周月桂

以山水人文为底色，一幅恢弘壮阔的旅游产业画卷，在三湘大地浓墨重彩展开。旅游产业成为第三产业高速增长的引擎和实现我省富民强省的重要推动力。

韶山毛泽东故居游人如织。 本报记者张京明 摄

## 魅力独具人气旺

湖南旅游产品散发着迷人魅力，吸引了境内外游客来游览休闲。长沙黄花机场见证着湖南旅游产业的繁荣，每周有近90个国际航班进出，每天出入境旅客达到2500人次左右。去年黄花机场旅客吞吐量达800多万人次,是中部其他五省省会城市出入境人数之和的1.6倍。去年张家界共接待中外游客1877万人次,其中境外游客超过140万人次，景区内“韩流”涌动，韩国餐馆遍地开花，大街小巷都有韩文标牌，连摆摊的妇女都能说上几句韩语。南岳衡山以其独特的宗教文化，成为粤、港、澳及日本、东南亚游客最钟情的朝圣之地，去年旅游收入达17.6亿元，创出历史新高。

人气兴旺带来旅游产业繁荣。到今年6月30日，全省“十一五”旅游业发展专项规划中期，全省共接待入境旅游者288.62万人次，前两年平均增幅29.53%，旅游外汇收入14.24亿美元，平均增幅28.18%；接待国内游客2.5亿人次，国内旅游收入达1549.16亿元；全省旅游产业总收入达到1662.63亿元，前两年平均增幅27.11%，超额完成“十一五”计划确定的各项中期经济指标，加速实现由旅游资源大省向旅游产业大省的跨越。

旅游市场主体进一步做大做强。至2007年底，全省共有旅行社611家，国际旅行社56家，收入过亿元的旅行社5家，首家外资旅行社香港永安旅行社进驻湖南。全省星级饭店达到585家，其中五星级旅游饭店11家。国际知名饭店品牌运达喜来登、皇冠假日已经在长沙开业，豪庭、香格里拉也正筹备入湘。

旅游产品建设初见成效。全省现有等级旅游区108个，其中武陵源和南岳成为全国首批5A级旅游区；有国家级工业旅游示范点5个，国家级农业旅游示范点10个，有长沙、岳阳、张家界等10个“中国优秀旅游城市”，凤凰县、宁乡县2007年获国家首批“中国旅游强县”称号。旅游产品从单一观光转为观光、休闲、度假相结合，在转型中迎来全面升级。一批大型的、综合性的旅游度假区正加紧建设，红色旅游、乡村旅游、温泉旅游等专项产品发展迅速，自驾游也备受市场青睐。据不完全统计，2007年休闲度假旅游收入近200亿元，占到全省旅游总收入的30%；红色旅游接待游客达1890万人次，收入达56.5亿；乡村旅游接待游客达4000万人次，收入达50亿。

## 山水战略强产业

如何变旅游资源优势为产业优势？湖南省委、省政府进行了积极的探索和努力，多次谋划“山水战略”，探求旅游产业发展路径。

湖南旅游业“十一五”发展开局，省委、省政府正式确立旅游业的支柱地位，把旅游产业作为加快富民强省支柱产业来发展培育，并明确旅游业发展总的目标是：通过五年的建设，力争在2010年旅游业总产值相当于全省GDP的11%。2007年、2008年，连续两年，省委、省政府召开高规格的全省旅游产业发展工作会议，成立了高规格的旅游业发展领导小组。全省上下形成了大旅游观念，建立大联合、大协作的旅游工作格局，支持旅游产业加速发展。

基础设施建设加快，为旅游业腾飞提供支撑。目前，我省是中部地区开通国际航线航班最多的省份，全省今年有17条新的高速公路建设启动，14个市州年内都将实现高速公路通达，全省4小时经济圈即将形成。根据规划，“十一五”期间，全省高速公路通车里程将达到4700公里，新改建国省道干线公路6000公里，新改建农村公路10.9万公里。

引进战略投资者经营山水，湖南旅游业风生水起。张家界、湘西古城凤凰、古丈红石林、永州金洞漂流、岳阳张谷英村等景区先后引进实力雄厚的战略投资者，建设旅游精品。去年，民营资本、外资投入开发建设旅游产品的资金总额超过80亿元。

旅游宣传促销品牌化，树立了良好的旅游形象。各级旅游部门走出省门、国门，推销叫卖山水，引来八方游客。特别是省旅游局和张家界市针对韩国这一目标市场，多渠道营销，引来“韩流”如潮。在旅游资源与行销手段日益同质化的时期，实施创新事件营销，使得湖南的旅游产品形象脱颖而出，“张家界飞越天门”、“棋行大地、天下凤凰”、“君山全球十大经典爱情故事评选”、“十万人同唱浏阳河”等策划都可圈可点，大大提升了湖南旅游品牌形象。

## 绿色带动前景阔

一路高扬的旅游产业，牵引着我省第三产业高速发展，从而成为产业结构调整的最佳切入点之一，旅游产业是促进经济与环境双赢的“两型产业”。

旅游业关联度高、带动性强、无污染、高就业，是推动“两型社会”建设的“两型产业”。长沙市近几年大力发展旅游产业，完善以马王堆为核心的旅游产品建设，开发周边农家乐休闲产品，歌厅、酒吧、足浴等文化休闲产品，旅游产业拉动服务业高速发展，近几年长沙市服务业增加值以年平均15%以上的速度递增，使长沙市的GDP呈现更多绿色。

旅游业成为全省第三产业高速增长的引擎，创造了旅游就业岗位，带动着整个第三产业发展，旅游产业推动现代物流业的发展，提高交通、通信的承载能力；旅游产业提高城市品位，推动城市的开放和发展，亮出绿色、生态的城市名片。据世界旅游组织测算，旅游收入每增加1元，可带动相关行业增收4.3元，每增加1个就业岗位，可间接带动7个人就业。去年，我省旅游直接从业人员达到100万左右，间接带动700万人就业。

旅游产业与文化产业有机互动，打造了一批“湘味”十足的文化旅游产品，推动文化资源产业化。长沙市大力扶持具有浓郁“湘味”的歌厅文化与康体休闲为代表的城市休闲文化，吸引了海内外众多游客来此体验。湖南悠久的历史文化，也极大地丰富了旅游产品的文化内涵。

旅游产业成为富民强省的重要推动力。目前，全省乡村旅游仅农家乐已发展到4000多家，各乡村旅游区（点）近万家，直接就业人数10万人。 发展乡村旅游推动了新农村建设，景区周围的群众直接或间接参与旅游业发展，开发适合游客消费的特色农副产品，带动绿色食品和手工艺品生产销售，预计有近70万农民间接从事乡村旅游，实现了农村劳动力家门口就业，并通过旅游致富。益阳赫山区黄泥湖乡仙蜂岭村160多户村民，依托当地花卉苗木特色，开辟花乡农家乐休闲，成为农民增收的主要渠道，该村发展农家乐，人均纯收入达到了1.2万元。该村杨梅山庄的主人每年收入近10万元，旅游收入占了8万元。

面对无限风光，湖南旅游将迎来一片新亮色。

长沙岳麓山红枫似火。 本报记者张京明 摄

■经济论语

# 湖南旅游要全面走向国际化

刘之明

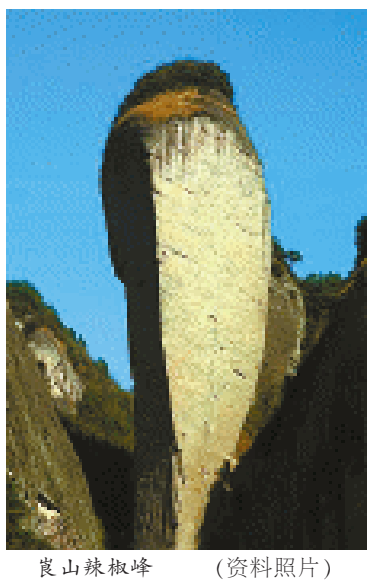
省委、省政府提出培育壮大旅游支柱产业，张春贤书记强调要通过接轨融入、转型升级、整合拓展、挖掘保护，推动湖南旅游全面走向国际化，促进旅游产业又好又快发展。周强省长指出要全面提升湖南旅游业国际化水平。这为湖南旅游业指明了发展方向，这是湖南旅游业发展的新起点、新任务、新目标，湖南旅游只有全面走向国际化，才能取得新成就，推动新发展，开创新局面。

全面走向国际化是一个系统工程，是全省旅游业做大做强必须认真思考和实践的课题。我们要把握以下几个原则：一是产品开发建设精品化。要科学制定规划，严格实施执行《湖南省旅游业发展总体规划》；要注重保护旅游自然资源和人文资源的原生态，避免开发破坏资源；旅游目的地建设要严格执行等级旅游区标准。二是宣传促销品牌化。要加大境外营销，开拓入境市场；要包装推介区域最有市场吸引力的旅游产品，通过策划大型活动整合营销，打造湖南旅游品牌形象。三是行业管理规范化。要着力提高旅游行业的整体素质和职业化水平；大力引进国际知名旅游品牌，推动行业管理、服务规范化；大力开展诚信旅游，不断优化旅游发展环境；旅游管理部门要进一步提升专业化工作指导水平，用专业化标准指导、规范行业健康发展。

我们要加快湖南旅游产业融入国际化的步伐，在做大规模的基础上做强产业。一要巩固热点。提高我省热点旅游区（如长沙、张家界、湘潭、韶山、衡阳、南岳、郴州、岳阳、湘西凤凰和常德桃花源）的综合配套水平，完善接待设施，扩大游客容量，优化整体环境，使其发挥在全省旅游业中的骨干支撑和带动辐射作用。二要后发赶超。我省还有株洲、永州、邵阳、娄底、怀化、益阳等市的旅游业还处于后发阶段，这些地方旅游资源丰富、交通区位条件正在改善，加快后发地区发展，才能促进全省旅游业均衡发展，做大做强。三要壮大企业。要采取有效措施，引导和扶持旅游企业通过品牌扩张做大做强，以大企业支撑大产业。四要扩大入境。通过境外促销、奖励补贴、增开国际航线等措施，实现入境游的突破性增长。五要提升消费。通过整合特色产品，增加服务项目，延长逗留时间，大力发展休闲度假旅游和扩大购物消费来全面提升入湘游客的综合消费水平。六要淡季做旺。我省开发的张家界雪景、洞庭湖冬季观鸟、凤凰古城过年等产品都受到市场热烈欢迎，全省各地要开发推出冬季游产品，实现旅游可持续发展。

我们要充分发挥旅游产业的关联带动作用，提升旅游产业效益。发挥旅游产业在“两型社会”建设、调整产业结构、富民强省、新型城市化中的带动作用。旅游业是关联度高、带动性强、无污染、高就业的朝阳产业和无烟工业，是资源节约、环境友好的“两型”产业，各地要通过发展旅游产业，促进经济结构更加优化；要通过创建中国优秀旅游城市整体推进各地新型城市化建设，提升城市品质；通过扩大购物消费，带动特色旅游景区（点）农产品、手工艺品的生产销售，带动村民致富，促进富民强省；通过在旅游景区（点）推出精品文化演出节目，满足游客娱乐消费，做大文化产业。

（作者系省旅游局党组副书记、副局长）



崀山辣椒峰 （资料照片）

# 张家界因旅游而腾飞

张家界土家风情园欢迎游客。 本报记者张京明 摄

本报记者 陈淦璋

成群结队涌入张家界景区的境外游客中，韩国人占了近六成，去年已突破60万余人次。这些数字，对景区内的小店主王茂盛来说就是流水样进来的“银子”，他高兴地说，“他们每天要从我这里买走一两万韩币的商品，相当于一百多块人民币呢。”

旅游产业是富民产业，旅游业直接收入每增加1元，商业、饮食、交通等第三产业就可增加4.3元。每迎接一位韩国客人，张家界当地最少可创收600多元，“韩潮”一年可直接为张家界带来上亿元的收入。五湖四海的游客为当地带来了滚滚财源，去年张家界共接待游客1878万人次，实现旅游总收入91.3亿元，同比分别增长12%和15%。

大自然的垂青造化，赋予了张家界灵秀与神奇。然而张家界美景“待字闺中”时，当地人守着三千奇峰、八百秀水，却过着刀耕火种的生活，53岁的农民吕唐佑家住黄石寨风景区，他回忆说，村子里一千多人，过去主要种玉米，一年下来只有几百块钱收入。

直到1980年初，著名画家吴冠中发现了这方神奇的山水，他撰写的文章《养在深闺人未识》，开始把张家界引入众人视野。

旅游业兴旺让张家界走上富民强市之路。现在的张家界，正向世界知名旅游景区迈进，旅游带动经济高速增长。张家界市经济连续多年保持两位数增长，2007年实现生产总值151.2亿元，比上年增长14.6%。全市人均生产总值首次突破万元大关，达10202元，增长14.2%。 张家界城区永定区建设得更加秀美，大庸东路、鼎泰路、机场路扩建等工程全面完成，城市功能正逐步完善。全市32个重点工程项目顺利实施，一批高档旅游接待设施相继建成。核心景区武陵源区以旅游富区，武陵源区的农民围绕旅游拓展增收渠道，去年人均年收入超过1.5万元。

# 旅游产业升级谱呼之欲出

本报记者 陈淦璋 徐蓉

我省旅游业在“十一五”前期飞速发展，各项指标超过预期目标，迫切需要对旅游发展规划建立新的坐标系，一幅新的产业升级谱图呼之欲出。

记者从省旅游局获悉，调整后的“十一五”旅游业发展规划浮出水面：到2010年，接待国内旅游者调整为1.5亿人次，接待入境旅游者调整为180万人次，入境旅游创汇调整到9.5亿美元，旅游总收入维持1100亿元人民币不变。

旅游产业发展格局调整为“两个核心、三大板块、四条黄金旅游带”，即围绕长沙、张家界两大旅游核心，构建大长沙、大湘西、大湘南三大旅游板块，形成湘西生态民俗旅游走廊、湘东文化与休闲旅游带、长常张核心旅游发展轴、泛珠旅游发展通道四条黄金旅游带。

加快推进旅游业转型升级。通过创新和丰富旅游产品，着力推动旅游产业向精细化发展，大力发展休闲度假、商务会展旅游；大力开发旅游娱乐、大力开发特色鲜明的旅游商品、大力开拓入境旅游市场、大力打造一批休闲度假产品和品牌。

围绕把长株潭城市群打造成“我省旅游业发展的核心增长极和中国最具特色的旅游目的地”的目标，抓好一系列重大项目建设，如湘江生态旅游走廊、伟人故里“红三角”、株洲炎帝陵文化旅游景区、昭山长株潭城市群绿心项目、岳麓山人文生态旅游带建设等。

适应国内竞争国际化，国际竞争国内化的形势，规范管理服务促进环境优化，引进国际品牌、开拓国际市场促进行业发展，进一步提升全省旅游行业发展的国际化水平；优化和规范旅游市场秩序，建立健全旅游市场综合治理机制和旅游投诉网络体系。

强化宏观政策引导，形成加快旅游业发展的良好环境；积极引导金融机构加大对旅游项目的投入，进一步拓宽融资渠道，加快形成多元化的投入机制；加大旅游招商引资力度，将旅游资源开发景点经营权面向国内外招商。

洞庭夕照 本报记者张京明 摄