

科学发现

农博会：在期待中前行

鹿道沐

农博会：值得珍惜的品牌

上世纪90年代末以来，我省成功举办九届农博会。农博会，已经成为湖南很有影响力的品牌。新形势下，珍惜这个品牌，办好第十届湖南农博会意义重大。

十届农博是对改革开放30周年伟大成就的最好庆祝。今年是改革开放30周年。农博会是改革开放的产物，是湖南坚持深化改革，扩大开放取得的重要成果。十年的实践证明，农博会的成功举办，有利于整合和利用农业资源，有利于打造农产品品牌，有利于促进农业“走出去”，有利于帮助农民增收。第十届农博会将是对改革开放30年发展市场农业、精品农业、品牌农业的最好诠释，是对30年农业、农村发展伟大成就的最好庆祝。

十届农博是对前九届农博丰硕成果的最好展示。十年来，湖南农博会已在省内外形成良好的品牌效应。隆平米业、湖南茶业、唐人神、正虹科技、明园蜂蜜、金井茶叶、金浩茶油等一批龙头企业，成为我省经济发展的亮点和新的增长点。十届农博将是对前九届农博成果的最好展示、最好亮相。

十届农博是对“农业走出去”伟大战略的最好宣传。适应国内国际两个市场的需求，不断提高农产品的竞争力，必须培育以龙头企业为主导的多元化的竞争主体，必须坚持“农业走出去”的重要战略。前九届农博为我们建立了这样一个

对外开放的窗口和平台。办好十届农博对于推介我省名优特新农产品，充分显示湖南农业的“个性”，扩大对外贸易和招商引资，加强省内外、国内外的交流与合作，必将产生积极而深远的影响。

十届农博是对建设新农村和两型社会的最好推动。近几年来，随着六个中央一号文件的贯彻落实，随着两型社会改革试点工作的全面启动，我省经济社会发展步伐加快，城乡面貌正在发生新的深刻变化。农业生产积极性高涨，我省农业农村形势看好。第十届农博会的举办，对于增强信心，加大力度，搞好城乡统筹，深入推进新农村建设，将会起到重要的推动作用。

绿色·品牌：坚持主题不动摇

十届农博要继续以“绿色·品牌”为主题，以新的面貌展示国内、外农业企业的新技术、新产品、新设备、新项目。根据这一主题，十届农博将亮出“四把剑”。一是亮出“绿色农博”之剑。崇尚、消费“绿色”已成世界潮流、国际共识。在发达国家，农产品加工业的产值都高于农业本身，绿色食品、有机食品的发展潜力巨大。因此，十届农博要让更多的无公害农产品、绿色食品、有机食品入展馆，进市场，上餐桌。二是亮出“品牌农博”之剑。品牌就是形象，品牌就是市场。本届农博会要更加注重推介品牌，打造品牌，要重点抓好宣传发动、招商招展、推销营销、评奖表彰四个环节。要加大对国内外采购商、投资者的邀请力度，帮助企业牵线搭桥。要注重展览实效。要切实组

织好粮食安全高峰论坛、投融资洽谈会、十年农博大盘点等系列活动。要鼓励先进，弘扬特色，以提升农博会的档次和品位。三是亮出“效益农博”之剑。农博会和其他商贸活动一样，必须坚持市场导向、效益领先。要注重经济效益。积极扩大招商引资，让参展企业增效，让广大农民增收；要注重社会效益。通过本届农博会，扩大湖南农产品及参展龙头企业的外向度，展示湖南对外开放的新形象。四是要亮出“和谐农博”之剑。团结、和谐，既是我们追求的一大目标，又是作好各项工作的保证，我们要发扬历届农博的好传统、好作风，既要讲竞争，又要讲友谊，既要加强省内企业的团结和协作，又要主动加强同省外、国外企业的协作，使本届农博会气氛更热烈，关系更和谐，环境更友好。

时不我待：加大力度办会展

从现在起，距离十届农博开幕只有不到100天的时间了，时间紧、任务重、压力大，为确保农博会有序、有效推进，各地各部门要强化措施，加强协调，认真作好各项工作。

第一、抓好总结宣传。历届农博会的成功举办，促进了发展，积累了经验，得到了各市、州和社会各界广泛的好评。第十届农博会要从总结宣传入手，全方位、多角度地搞好宣传报道，为农博会的成功举办营造良好的氛围，使十届农博会在省内外乃至国际上都产生更大的影响。会前应突出做好“十年农博大盘点”系列报道工作，为十届

农博宣传造势。

第二、抓好招商布展。经初步衔接，十届农博的参展产品多，参展企业多，并且参展企业中泛珠三角区域和中部省市的企业占的比重大。一方面要进一步实行对外开放，打开国门，广招客商；另一方面，要确保招商质量，组委会要严格执行参展准入制，做到“三不准”，即：三证不齐的不准入，三无产品不准入，超展范围产品不准入，坚决杜绝假冒伪劣产品入市参展。同时，要突出抓好布展工作。布展要体现产品内涵，体现地域文化，体现企业精神。今年组委会将首次对特装展位进行评选，对设计新颖、制作精良、群众满意的特装展位予以奖励。

第三、抓好主体活动。本届农博会将全力打造十大展会活动，归纳为“十大拿手好戏”：即开幕式、粮食安全高峰论坛、经贸投资推介洽谈会、吉尼斯评选、产品及特装评奖、“农博巨子”亮相、“改革开放30周年大型农业农村成果展”及特色休闲观光农业展、网上农博、“三个一活动”。（即一本图文并茂的回眸式书刊、一张纵横十年的农博宣传片光碟、一次大型系列采访报道活动）和农博会总结表彰大会。十大活动特色鲜明，内涵丰富，一定要加强策划，细化方案，突出重点，明确分工，力求推陈出新，使每项活动都成为十届农博会的闪光点。十大活动中，要突出三个重点：即：十年农博大盘点（三个一）；开幕式；粮食安全论坛，其中办好开幕式是重中之重。

（作者系中国湖南第十届（国际）农博会组委会顾问、湖南省新农村建设促进会会长）

解放思想当“忘我”

肖顺生

解放思想，领导干部是关键。领导干部解放思想，要有“不求做大官，但求做大事”的“忘我”境界，以自己的模范带头作用带动“一班人”，造就“一批人”，影响“一群人”。

“忘我”，就要涵养“舍我其谁”的气象。《冰鉴》云：“功名看器宇，事业看气象”。孟子曰，“吾养吾浩然之气”，“虽千万人，吾往矣”，讲的就是一种无私无畏、至大至刚塞天地间的浩然气象。领导干部居于领导岗位，在拥有更多更大权力的同时，也要有更多更大的责任，尤其要注重涵养“舍我其谁”的气象，以战战兢兢、如履薄冰、如临深渊的紧迫感、责任感和“为官一任，造福一方”的使命感，达到“仰不愧天，俯不愧民”。要冲破名缰利索的束缚，“计利当计百年利，求名当求万世名”，要砥砺名节，恢宏志气，不要一遇到困难，先看上级态度怎么样，文件怎么定，领导怎么说，“小脚婆娘”，患得患失，畏首畏尾，要视名利淡如水，视责任重于山，放大胆子，迈大步子，闯出路子。

“忘我”，就要保持“吾日三省吾身”的清醒。领导干部身处高位，一言一行，皆为表率，要时刻警醒自我，保持清醒头脑，切实做到“四个清醒”：清醒地认识存在的差距和不足，不为过去的成绩而自满；清醒地认识面临的挑战和难题，不为既有的经验所束缚；清醒地认识发展阶段的变化和特征，不为传统的模

式所局限；清醒地认识当地在大局中的方位和水平，不为目前的现状而停滞。

“忘我”，就要磨练担当“苟利国家生死以”的品质。担当是一种可贵的领导品质。勇于担当，就是要坚持党和国家利益至上、人民利益至上、发展要务至上，不为名利所惑，不计个人得失。在解放思想中善于顺应时势，鼓动风潮，努力营造“百姓创家业、能人创企业、干部创事业”的生动局面。只要有利于人民群众的幸福生活，有利于经济社会的科学发展、和谐发展，有利于人民群众的长远利益、根本利益，有利于巩固党的执政基础，就不争论只管干，不犹豫大担当，不守旧超前干，不使绊同心干。

“忘我”，就要锻造“吾将上下而求索”的韧劲。解放思想不可能一步到位，经济社会发展也不可能一蹴而就。要克服急功近利的浮躁，不搞花架子，不搞面子工程，不追求轰动效用，坚持艰苦奋斗，坚持沿着看准了的事，定好了的思路，“一届接着一届干，一届干给一届看”。要做到少提新口号，力求新作为。

“忘我”，还要持有“些小吾曹州县吏”的情怀。维护最广大人民群众的根本利益，让科学发展的成果惠及千家万户，是解放思想促进发展的落脚点和归宿。要始终把群众放在心上，把责任扛在肩上，视群众的小事为党委、政府的大事，“一枝一叶总关情”。

（作者系中共衡阳县委书记）



开放开阔开明 亲商容商扶商

钟钢

芙蓉区非公经济比较发达，非公经济占国民经济比重达80%以上。学习贯彻科学发展观，要树立开放开阔开明的统战理念，努力营造亲商容商扶商的发展环境，引导广大非公经济人士积极投身芙蓉区经济社会建设和“第二次创业”大潮。

以开放的姿态亲商，使非公有制经济人士受尊重

以开放的姿态亲近非公有制经济人士，使他们进得来、留得住、受尊重，一要加强联系沟通。要放下架子，抛得开面子，主动和非公有制经济代表人士交朋友，加强同整个非公经济人士群体的联系与沟通，从思想上认同他们，从情感上融洽他们，从关系上亲近他们，把广大非公经济人士的创业热情最大限度地调动起来。二要发挥统战部门和工商联的“娘家”作用，将他们有效组织起来，引导他们加强与政府及职能部门的联系，争取政府部门重视，维护合法权益。三要体察非公有制经济代表人士政治诉求，提高其政治地位，有效发挥其参政议政、民主监督作用，更好地引导他们为经济社会发展服务。

以开阔的胸襟容商，使非公有制经济人士得荣耀

非公有制经济人士受所从事行业、所处环境的制约，有自身的局限性。对他们，要多看主流，少看支流；多看大节，少看小节。对一切有志干一番事业、来投资发展的非公经济人士，要关心、鼓励、大度、宽容，不求全责备、苛刻要求，使他们受保护、得荣耀、做贵宾。要掀起科学发展、创业富

民的热潮，营造“尊重创业、崇尚创业、支持创业”的良好氛围。树立“舍得眼前利、谋得百年财”的战略眼光，大力支持非公有制经济人士创业。要大张旗鼓地在非公有制经济人士中开展“优秀中国特色社会主义事业建设者”评选活动，大力促使非公有制经济人士参与各种评选活动，激发他们的荣誉感和创业热情。要加强对非公有制经济人士的思想政治工作，建立健全非公经济人士综合评价体系，启发他们“忆创业之路，明致富之源，立进取之志”，引导他们积极投身光彩事业、公益事业和慈善活动，以实际行动树立新时期非公经济人士“爱国、敬业、诚信、守法、奉献”的良好形象。

以开明的举措扶商，使非公有制经济人士获发展

非公有制经济的健康发展，不仅符合非公有制经济人士自身利益，也有利于社会主义市场经济发展，有利于建设中国特色社会主义伟大事业。对非公有制经济人士和非公企业，政策上要支持，管理上要引导，服务上要优化。要正确履行政府职责，创造稳定的宏观经济环境、公平的制度环境和有序的市场环境。研究制定鼓励、支持非公有制经济发展的政策措施，清理和修订限制其发展的法律法规和政策措施，消除体制性障碍。引导非公有制企业优化组织结构，建立现代企业制度，完善企业法人治理机构，通过机制、制度创新，增强企业的内在动力。政府要用“企业家政府”精神取代“官本位”观念，努力打造服务型政府，主动及时地在环境、项目、宣传、科技、维权等方面为公有制企业做好服务，当好非公有制企业发展的坚强后盾。

（作者系中共芙蓉区委副书记）

工作笔谈

为推进“一化三基”营造良好环境

刘国湘

当今时代，区域竞争日趋激烈，竞争的焦点越来越表现为发展环境的竞争。好的环境能产生吸引力，形成凝聚力，焕发创新力，催生后发力，赢得在加快发展中的主动。当前，我省深入实施“一化三基”战略，加速推进新型工业化，加强基础设施、基础产业、基础工作，就是要以开放的姿态和良好的环境，积极承接产业转移，大量吸纳资金人才，广泛集聚生产要素，充分释放发展潜能，走出一条又好又快、科学发展的路子。作为市场监管执法的工商行政管理部门，要积极推进观念、行为、职能的“三个转变”，着力营造公平竞争的发展环境、规范有序的市场环境、诚信守约的信用环境、公正廉洁的执法环境、公开高效的办事环境，为大力实施“一化三基”战略作贡献。

转变执法观念，端正执法思想。思想是行动的先导。只有转变了观念，端正了思想，才能自觉做到依法行政、执法为民。近来，一些基层单位、一些工商干部特权思想滋长，衙门作风抬头，选择性执法、违规执法等时有发生，影响了经济发展环境，损坏了工商部门形象。为此，我们在全省工商系统广泛开展“为什么执法、为谁执法、怎样执法”的大讨论，推动思想的大解放、观念的大更新、作风的大转变，取得了阶段性成效。当前和今后一段时间，要继续从思想教育入手，在全系统深入开展创建学习型、效能型、服务型、廉洁型机关活动，重点解决思想僵化、不愿学习、不



曲水流觞 郭立亮 摄

善学习、不真学习、学用脱节的问题；解决弄虚作假、效率低下、不作为、慢作为、乱作为、工作纪律松弛的问题；解决宗旨观念淡化、不关心基层和群众疾苦、形式主义严重的问题；解决权力个人化、权力利益化、奢侈浪费之风盛行的问题，切实引导广大工商干部进一步转变“与经济发展无关”观念，“特权”观念，“衙门”观念，“以权生利”观念，尽心尽力服务“一化三基”，努力营造良好的经济发展环境。

转变监管方式，规范执法行为。工商部门担负市场监管的职责，关键是要坚持用制度管人管事管权，规范监管执法行为，既履行好监管

职能、维护好市场秩序，又服务好经济发展、营造好经济发展环境。一方面要有制度可依，使监管执法在制度框架内行使；另一方面要严格执法制度，坚决惩处不依法行政、不按章执法的行为，真正使制度发挥作用、收到实效。省工商局最近先后出台了《关于规范行政处罚有关事项的紧急通知》和《关于进一步规范工商系统行政执法行为的若干纪律规定》，从制度和程序上规范工商行政执法行为，同时加强了系统内部法制机构和纪检监察机构的力量，强化领导责任、自查自纠和监督检查，严肃查处了一批顶风作案的人员，社会各界反响强烈，广大干部衷心拥护。事实证明，工商

系统只有适应新形势、新要求，继续深入推进监管执法的改革创新，努力实现监管执法方式由事后处罚向全程预防转变，监管执法方法由专项突击向日常规范转变，监管执法手段由传统型向现代化转变，才能真正提升工商在经济发展中的推动地位，提升在政府部门中的诚信地位，提升在管理对象中的服务地位，提升在百姓生活中的卫士地位。

转变工商职能，拓宽服务领域。对工商部门来讲，监管是措施，是手段；服务是宗旨，是原则；发展是目标，是责任。三者相辅相成，构成一个有机整体。因此，工商部门要紧紧围绕富民强省大局，突出“一化三基”，在实践中自觉把加强监管与促进发展、服务大局、消费维权、依法行政有机结合起来，在加快转变职能中提高工商地位，在拓宽服务领域中多作贡献。一是为领导决策服务。通过建立经济信息报告制度，为党委、政府领导经济工作当好参谋、助手。二是落实“服务一化三基企业工商联络员”等制度，为产业发展服务。三是为新农村建设服务。做好红盾护农、商标富农、经纪活农等工作，强化农村市场监管，清理农资市场主体资格，严厉查处销售假冒伪劣化肥、农药、种子等坑农害民行为。指导农民、涉农企业申请注册商标和地理标志产品，提高农业产业化水平。四是为群众生活服务。认真落实支持自主创业、自谋职业的优惠政策，鼓励、引导和扶持下岗失业人员、大学毕业生、转业军人等创办个体工商户和私营企业，以创业带动就业；鼓励发展面向全体劳动者的职业技能培训，配合有关部门加强对劳动者权益的保护；扶持社会弱势群体合法经营，帮助他们解决生计问题，营造和谐稳定的社会环境。

（作者系湖南省工商行政管理局党组书记、局长）

业的初衷是为了培植税源、促进财政增长，但汨罗在发展再生资源产业中大胆采取让利措施，促进企业发展。近5年，地方财政对再生资源产业的奖励扶持支出达8688万元，占该行业增值税新增部分地方所得的110%。实行这一财政补贴政策尽管在初期加重了本级财政负担，但确保产业的快速发展壮大，随着企业成长和返奖比例逐年降低，产业对财政的贡献日益明显。2007年再生资源产业为市本级纯增可用财力2000多万元，2010年预计可达2亿元。汨罗市运用财税这根杠杆，撬起再生资源这一大支柱产业，培植了地方财税的核心增长极。

（作者系中共岳阳市委副秘书长）



怒放 本报记者 徐行 摄

陈阁辉

胡锦涛总书记在中央人口资源环境工作座谈会上强调指出，“积极发展循环经济，实现自然生态系统和经济社会系统的良性循环，给予子孙后代留下充足的发展条件和发展空间。”汨罗市正是按照这种思路，根据区域实际，在发展过程中注重走节约型、环保型路子，大力发展循环经济，推进新型工业化。通过几年努力，成效显著。2007年再生资源行业税收达到4亿元，成为该市第一大支柱财源，并推动汨罗市跻身全省10强县之列。从汨罗近年来的成功实践中，我们可以得出循环经济发展的几点启示。

既要市场主导，又要政府引导。汨罗再生资源产业前身是废品收购业，发轫于清代，近年来，自发形成了以新市镇团山村为中心的废品交易市场。该市以此为契机，依靠市场牵引和带动使本地和外埠更多的资源、资金、人才、技术向这一优势区域不断聚集，并于2001年投资5000多万元建设占地500亩的“中南再生资源大

市场”，结束了废品收购行业“有市无场”的局面。同时，针对再生资源产业行业无序竞争、管理混乱的局面，该市充分发挥政府这只“看得见的手”的作用，加强政策引导，加大服务力度，促进再生资源产业健康快速发展。汨罗再生资源产业能够迅速发展壮大，是市场主导和政府引导共同作用的结果。其发展经验证明，在经济发展中充分发挥市场的主导作用，不等于政府撒手不管，特别是在市场发展还不成熟的情况下，要克服市场缺陷，防止“市场失灵”，就离不开政府的引导。

既要招商引资，又要自主创新。汨罗市在发展再生资源产业中，始终实行两条腿走路。既大力引进战略投资者，支撑产业的发展壮大；又大力鼓励和支持全民自主创新，引导千军万马投身到产业发展中来，培育了一大批本地企业。为加大招商引进力度，延伸产业链条，该市在园区设立了专门服务机构，对入园项目坚持“一站式”服务，一个窗口收费，在园区建立“绿色通道”，为外地客商发放

百家言

组工干部要常保“五心”

黄仲

组工干部要真正成为政治上的“明白人”，经济上的“清白人”，作风上的“正派人”，就必须常保“五心”：一保诚心。任何时刻都要言行一致，表里如一。对组织襟怀坦白，对同志肝胆相照。二保包容心。世界因差异而丰富多彩，和谐本蕴含差异。组工干部要尊重他人的差异性，尊重他人的人格，善以待人。当受到委屈时，要认真反省自己，有则改之，无则加勉。三保平和心。

李志生

改革开放之初，深圳喊出了“时间就是金钱，效率就是生命”的口号，并因此创造了深圳奇迹。建设“两型社会”，要保持饱满的工作热情，要做效率型的干部。官僚主义、形式主义、推诿扯皮、不学无术是效率低下的根源。只有对工作保持全身心的投入，有强烈的

当别人得到提拔、重用时，要有伯乐之心，感恩之心，做到淡泊名利，不以物喜，不以己悲，永远保持一种健康、豁达的良好心态。四保洁净心。要慎言、慎行、慎独、慎微。五保感恩心。组工干部的成长，得益于组织的教育、培养和信任，要有报恩之情，报恩之策，报恩之举。有了报恩之心，才不会辜负党和人民的重托；有了报恩之心，就会知道如何去奉献，就会做到他人第一，就会忘我工作。

（作者：桂东县县委常委、组织部长）

争做效率型干部

事业心和责任感，敢于负责，善于应变，工作才能有效率。效率需要执行力，要提高执行力，提高工作效率，既要提高自身的效率，也要提高下属的效率。只有自己做有效率型的干部，才能提高整个组织的效率和战斗力。要做效率型的干部，就必须少说多做，做了再说，说了必做。

（作者单位：宁乡县发展与改革局）